

# 我市推出精准帮扶个体工商户“政策套餐” 16个部门联手赋能个体经济

## 锚定现代化 改革再深化

本报讯(记者 侍敏 通讯员 徐新合 徐源)个体工商户是国民经济的“毛细血管”,也是最具活力的经营主体。为贯彻落实《促进个体工商户发展条例》,进一步加大对个体工商户发展的扶持力度,近日,市市场监管局等16个部门联合印发了《连云港市个体工商户分型分类精准帮扶实施方案》(以下简称《方案》),在全市开展个体工商户“分型帮扶”“分类培育”,通过建立完善扶持个体工商户发展个性化、差异化政策措施和服务机制,提升个体工商户整体发展质量,助力个体经济稳健发展。

《方案》按照全省统一的个体工商户分型标准,包括存续时间、经营状况、纳税情况、雇工人数等指标,将实际从事经营的个体工商户划分为“生存型”“成长型”和“发展型”3种类型,并根据个体工商户不同发展阶段特点实施针对性的帮扶措施。对“生存型”个体工商户侧重优化市场准入服务、开展创业扶持、维护公平竞争、实施包容审慎监管,帮助他们“稳得住”;对“成长型”个体工商户,侧重畅通招工渠道、强化保险保障、降低融资成本、优化职业技能培训,帮助他们“活得好”;对“发展型”个体工商户,侧重强化质量技术服务、开展行政合规指导、支持引导转型升级为企业,帮助他们“长得大”。

在分型基础上,再对特色鲜明、诚信经营好、发展潜力大的个体工商户分为“名特优新”四类,定期进行认定,建立名录数据库,开展重点培育的措施。“名特优新”个体工商户享受“生存型”“成长型”和“发展型”个体工商户的各项支持政策措施,在相关专业领域享受行业主管部门政策支持,优先享受本地区在资金、培训、贷款、荣誉等方面的政策扶持。《方案》指出,各级市场监管部门会同金融主管部门,加强与金融机构的信息共享,鼓励金融机构将分类结果应用于授信评价、金融产品匹配、预授信等工作,按照市场化原则提供金融支持,推动解决融资难题。各地相关部门要结合实际,制定出台针对“名特优新”个体工商户的专项扶持政策。对符合分类基础标

准,未被认定为“名特优新”个体工商户,但经营情况和前景较好,鼓励各地依托产业集群、特色街区等载体,进一步积极探索帮扶措施,扩大政策惠及面。作为数量最大、最具活力的经营主体,个体工商户是经济家底中的家底、基本盘中的基本盘,在推动经济发展、带动就业增收、服务社会大众、促进美好生活等方面发挥着不可替代的作用。据统计,今年1至7月,我市新增经营主体65371户,其中新登记个体工商户48601户。至今年7月底全市实有经营主体782672户,实有个体工商户587238户,占比75%。接下来,我市将全面实施以分型提供差异化精准帮扶,以分类促进示范性带动作用,不断提升个体工商户生存周期、活跃度和发展质量。

## 赣榆与岚山携手 海产品(海鲜)电商 “一件事”跨省通办

本报讯(记者 王进文 通讯员 徐慧敏 王传堂)“跨省通办的政策真是太好了!没想到家门口的日照竟然可以办日照的证照,真是太方便了。”9月3日,委托代理人吴女士在赣榆区政务服务中心领取了通过跨省通办专窗办理的日照市鸿蒙食品有限公司的营业执照和食品经营许可证,这也是赣榆区发出的海产品(海鲜)电商“一件事”跨省通办首张证照。赣榆、岚山两地苏鲁交界,海鲜电商产业活跃,企业跨省通办业务需求旺盛。为了满足这一需求,赣榆区数据局积极对接山东省日照市岚山区行政审批服务局,在深入推进企业登记跨省通办的基础上,谋划赣榆—岚山“海产品(海鲜)电商一件事”跨省通办。9月3日,赣榆区数据局与

岚山区行政审批服务局正式签署《赣榆—岚山“海产品(海鲜)电商一件事”跨省通办合作协议》,明确赣榆区、岚山区两地海产品(海鲜)电商企业登记注册、食品经营许可等海产品(海鲜)电商“一件事”关联事项跨省通办。在赣榆区政务服务中心、“跨省通办”服务专窗,通过制定办事宣传指南,建立通办联系人制度,对实施过程中存在的问题及时沟通,依托江苏省政务服务网、“苏服办”政务服务平台、山东省政务服务网、“爱山东”政务服务平台“一张网”系统,对海产品(海鲜)电商企业办理可能涉及的企业登记、食品经营许可(含仅销售预包装食品经营者备案)、店招招牌设施设置备案等政务服务事项通过“全程网办”“异地代收代办”等多种形式予以办理。

## 灌南县政务服务体验员上岗 全方位“把脉问诊” 助力优化营商环境

本报讯(记者 王进文 通讯员 张敬 柳九阳)9月3日,灌南县12名政务服务体验员正式受聘上岗,并参加了首场政务服务体验活动,积极为改善提升灌南政务服务建言献策,助力营商环境持续优化。

活动中,政务服务体验员们走进灌南县政务服务中心大厅,听取了部门入驻、窗口设置、事项办理等情况介绍,了解行政审批相关工作的创新做法和便民利企措施,现场体验相关业务办理流程,并与工作人员进行了面对面的沟通交流,零距离、全方位感受办事效能。“没想到现在这么多便民事项在政务服务中心都能办理!”灌南县政协委员杜娟作为首批聘任的政务服务体验员感叹不已。

据介绍,首批政务服务体验员由该县人大代表、政协委员、镇、部门、企业代表及群众代表组成。活动旨在邀请体验员从企业和群众视角出发,通过“亲自办”的形式,直观感受业务“精不精”、流程“简不简”、服务“优不优”、体验“好不好”,并及时反馈体验感受、意见建议等,推动政务服务从“能办”向“好办”转变。

为不断提高政务服务质量和水平,灌南县数据局将以“听民意”“办实事”为核心,持续开展“我陪群众走流程”“政务服务体验员”等系列活动,邀请更多的社会各界人士以“政务服务体验员”身份感受企业群众办事流程,并通过梳理分析体验员提出的意见建议,找准政务服务改革的着力点和发力点,全面提升企业、群众获得感和满意度。



近年来,朝阳街道实施乡村振兴战略,加快新农村建设步伐。依托依山傍水环境特色,探索主导产业发展新路径,大力发展生态采摘、乡村旅游产业,探索出“果蔬采摘+旅游”产业融合发展的新路子,带动了村民增收致富。图为9月3日拍摄的市开发区朝阳街道乡村面貌。

记者 王健民 通讯员 薛冬青 摄影报道

## 我市新增2项省重点水利工程

本报讯(记者 刘蔚 通讯员 张义祝 裴启梦)日前,从省水利厅传来好消息,我市赣榆区朱穆付河治理工程及东海县磨山河治理工程初步设计报告获得正式许可,标志着这2项关乎民生福祉的水利工程即将进入全面建设阶段。其中,朱穆付河治理工程批复概算投资4973万元,磨山河治理工程批复概算投资3234万元。据了解,朱穆付河是我市赣榆区境内新沐河以北、青口

河以南片域的重要河道,具有防洪、排涝、灌溉等功能,本次治理主要实施河道疏浚25.89千米,堤防加固0.085千米,新建拦水堰3座,拆建沿线穿堤涵洞2座等。磨山河位于东海县境内,是分泄石安河洪水及区间汇水的主要通道,具有防洪、排涝、灌溉等功能,本次治理主要实施河道疏浚9.34千米,堤防加固0.1千米,新建护坡0.4千米、沟头防护3处,拆建建筑物5座,新建防汛道路1.28千米等。

(上接一版)要全面贯彻落实《整治形式主义为基层减负若干规定》,发挥领导干部和领导干部示范带动作用,抓好突出问题整改,健全完善制度规范,以改革精神和严的要求,推动减负工作不断取得实效,真正让基层干部在改革发展一线轻装上阵、放手干事。

会议强调,省委十四届七次全会,全面贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,是新时代新征程全省进一步全面深化改革、在推进中国式现代化中走在前做示范的决定,找准重点领域、聚焦关键环节,积极探索、大胆实践,努力形成一批具有

港城特色的改革品牌,改革成果。要结合落实省委省政府主要领导到连云港调研时提出的一系列要求,围绕“兴港口、强产业、抓安全、惠民生、全面从严治政”以及深化国家东中西部区域合作示范区建设、高水平建设石化产业基地、加快港口建设发展、激发开发园区发展活力、精心打造海滨城市等重点工作,列出清单,细化任务,压实责任、狠抓推进,确保取得过硬成效。要一着不让抓好当前,办好重大活动,抓好年度民生实事,做好发展和安全,全力推动经济运行回升向好、综合考核争先进位,坚定不移完成全年经济社会发展目标任务,努力争取更好结果。要坚决扛牢全面从严治党政治责任,巩固拓展主题教育成果,推动党纪学习教育常态化长效,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化连云港新实践提供坚强保障。

会上,相关市领导围绕学习主题作了交流发言。

## 以人民满意为导向抓实巡察整改工作

(上接一版)解决群众诉求 打造高效便民公交

满足群众需求 推进高铁站停车场智能化改造

“有了这个出行公交手册,我们乘车就方便多了。”在高铁站公交站旁,一位阿姨说。市交通控股集团权属公共交通集团服务热线的志愿者深入高铁站出站口以及公交车候车区,现场向乘客免费发放《连云港市公交出行手册》200余份,并热心帮助市民查询到达目的地的最佳线路,赢得一致好评。

“这个停车场比较小,以前常常在不知道停车场内有没有车位的状况下找车位,有时候没车位了也不知道,现在有了这个‘车辆余位显示屏’,没有车位就直接去其他停车场。”车位检测灯、余位显示屏、网络广播音柱、1.5秒快速道闸、高清摄像头……连云港市高铁站地下停车场迎来了多项智能化升级改造,大大方便了市民停车。

此次市委巡察整改期间,针对群众反映公交服务有关问题,市交通控股集团认真研究,重点攻关,在权属公共交通集团服务热线的志愿者“五心五到”服务法,实行每日驾驶员出车前优质服务交代,印制《公交运营管理手册》1500册,一线服务人员人手一册,开展集中学习60余次,切实提升公交服务质量。同时,市交通控股集团积极回应群众需求,新辟优化调整公交线路8条,推出首批12条“守时公交”,1条“响应式公交”,开通连云港火车站至花果山、连岛、渔湾、羊山岛4条旅游直通车等,为市民群众提供更加精准、高效的出行服务。

## 为创业者和创业项目对接七类资源 “源来好创业”全链条服务激发创新创业活力

本报讯(记者 陈兵 通讯员 万骏)日前,灌南县“源来好创业”资源对接服务季活动暨“相约灌南,遇见美好——菁英学子看家乡之创业线”活动在灌南县公共实训基地举办,30名优秀大学生代表参加活动,大学生们体验了无人机、美妆课程等创业项目,点燃了学生们返乡投身创业创新浪潮的激情。

方为两家企业代表颁发预授信证书。今后,社银双方将紧密围绕保主体、稳就业工作目标,为辖区内符合“苏岗贷”授信条件的470家企业建立企业名录库,充分利用“家门口”就业服务站、社银联动服务网点等载体,精准提供政策咨询、申请登记等服务。

“相约灌南,遇见美好——菁英学子看家乡之创业线”活动现场,红河学院的大学生王莎莎观摩了灌南县公共实训基地,兴致勃勃地体验了无人机、美妆课程等创业项目,对返乡投身创业有了想法。

此外,“乐业景区创享未来”——云台山景区“源来好创业”创客沙龙活动在龙小在·七彩田园举办,创业者代表和高校毕业生代表参加了本次沙龙活动。活动现场,景区创业先进典型龙小在·七彩田园和遇见系列民宿2位创始人,从项目酝酿、建设规划、运营管理、社会效益、未来发展等方面分享了自身创业经历,3位创业新人讲述了创业项目,提出了在项目发展中遇到的困惑。创业导师与创业者进行了积极互动,逐一“把脉问诊”,帮助分析原因并提出专业建议。活动中,还向创业者们发放了《市就业创业服务政策指南》,让大家了解更多创业扶持激励政策。

为进一步提升落实金融惠企政策,助力东海穿戴甲产业发展,东海县人社局联合中国银行东海支行开发“美甲贷”金融产品,开展专项金融支持行动,对从事穿戴甲生产、销售、原材料加工的企业和个人,分别给予最高30万元和1000万元的信用和抵押贷款支持。目前,已为穿戴甲企业授信300多万元,发放美甲贷100多万元。

“人社部门举办此次活动很有意义,让我们拓宽了视野,进一步提升了自身的文化素质和就业创业能力。”在灌南县“源来好创业”资源对接服务季活动暨

近日,海州区人社局联合市青年创业联盟在郁洲街道凤梧社区举办“社区里创业就业沙龙”,吸引了30余名社区创业者和居民的关注与参与,活动中,往届创业标兵分享了创业历程与心得,鼓励创业者们勇于面对挑战,不断探索创新之路。随后,海州区人社局工作人员详细解读了我市最新的创业扶持政策,包括税收优惠、资金支持和培训服务等内容,为创业者提供了明确的方向和实际的帮助。

市人社局相关负责人表示,将继续开展“源来好创业”系列服务活动,通过搭建平台集聚创业资源、拓展渠道促进供需对接、营造氛围激发创业活力,不断培育更多创客新力量。

## 因地制宜打造特色品牌项目 “工”力量助推县域教育高质量发展

本报讯(记者 庄婷婷 吉继红 李莹洋 刘毅)教育是国之大计,事关国家发展和民族未来。市教育工会把开展“县级教育工会规范化建设”专项工作作为深化教育工会改革创新,加强县级教育工会工作的重要举措,确定了“全面加强、一县一品、服务大局、善作善成”的工作思路,突出特色亮点,打造“工”字系列服务教职工工作品牌,推出了一批务实有效、可借鉴可推广的好经验、好做法,在县域教育高质量发展中贡献出“工”力量。

云开山岛、赣榆抗日山、连岛邓小平公园等红色教育基地,先后培育“爱心驿站”、助力“乡村候鸟”成长等40个特色品牌项目,发放奖励资金4万元。其中徐山中心小学工会(依托基地建设 融合行知特色 助力教职工素质提升)被确认为2020年度全省教育系统基层工会服务教职工优质服务项目三等奖等。

题沙龙活动——“青听青说 晶心筑梦”青年教师理论沙龙活动,“晶”彩相约“育”见幸福单身青年教师幸福成长营、“西双湖畔 热辣滚烫”青年教师迷你马拉松活动、“烘”然心动 幸福加“焙”青年教师沙龙活动、嗨唱青春“音”为梦想青年教师沙龙活动,促进青年教师遇见爱。

由学校、幼儿园工会根据校情自主确定。工作推进分为年初申报、年中展示、年终考评3个环节,考评结果用于对工会工作的表彰奖励和本单位目标考核。“3+X”教师赋能工程即以“阅读”为引领,提升教师理论涵养;以“书法”为抓手,提高教师书写水平;以“写作”为契机,强化教师专业能力;以多媒体制作、手工、舞蹈、合唱等“X”项目为平台,优化教师综合素养。

市教育工会立足各地实际,通过座谈、问卷、实地考察等形式,全面了解各县区资源分布及工作成果,筛选、挖掘、培植港城县级教育工会品牌。同时构建县区共建共享机制,组织县区教育工会自愿结对子,签订互助协议,开展深入学习交流活动,实现县区资源共享。依托灌

灌云县教育工会以“赓续红色血脉 传扬奋斗精神”为题,为港城5万师生呈现声情并茂的历史情景剧演绎新课堂。宣讲报告会在各县区学校举行50余场,市级宣讲4场,被评为2023年全国科技活动周优秀活动。

为了拓展青年教师交流空间,倡导积极健康婚恋交友理念,东海县教育工会打造“育”见东海“晶”彩青春“青年教师服务品牌”,组织青年教师开展五项主

