

聚移风易俗之力 铸文明乡风之魂

近年来,赣马镇把深入推进移风易俗作为乡风文明的重要内容,在宣传引导、典型选树等方面精准发力,持续绘就文明乡风新“底色”。

3月7日,赣马镇城里村的集市上热闹非凡,一场别开生面的“移风易俗‘赶大集’”活动热烈开展,此活动由赣马镇新时代文明实践所联合镇人大、妇联、团委精心组织,旨在让村民在“家门口”赶“文明集”。

活动现场,志愿者们早早来到集市,布置宣传展板,设立宣传咨询台,摆放好各类宣传资料。过往群众纷纷被吸引过来,志愿者们热情地向他们发放移风易俗宣传册和印有“十抵制十提倡”的宣传日历,耐心地为大家讲解移风易俗相关知识,并结合身边实际案例引导大家自觉抵制高价彩礼、大操大办、厚葬薄养等陈规陋习,树立正确的价值观、消费观。

为了增加活动的趣味性和互动性,现场还特别设计了扔沙包趣味游戏。在集市的空地上,贴着“摒弃婚丧陋习,倡树文明新风”“拒绝高额彩礼,反对攀比之风”等醒目的文明标语。村民们踊跃参与,纷纷拿起沙包,瞄准地上的地贴目标,奋力一扔。每当有村民成功将沙包扔到地贴,就能获得一个精美的移风易俗帆布包作为奖励。孩子们在旁欢呼雀跃,大人们也积极参与其中,现场气氛热烈而欢快。通过这样寓教于乐的方式,让村民们在轻松愉快的氛围中,潜移默化地接受了移风易俗知识的熏陶。成功获得帆布包的村民张大妈高兴地说:“这样的活动真有意思,既能玩游戏,又能学到知识,还能拿到奖品。现在大家都知道移风易俗是好事,我们都愿意支持和参与。”

活动最后,村民们纷纷在写有“移风易俗树新风,文明殡葬我先行”的签字板上郑重地签下自己的名字,表达自己抵制陈规陋习、弘扬文明新风的坚定决心。

除了这场精彩纷呈的“赶大集”活动,赣马镇新时代文明实践所还积极组织开展“榆见文明·惠民服务基层行”——移风易俗文艺展演。活动现场,灯光璀璨,热闹非凡。来自全镇的文艺爱好者们纷纷登台献艺,用歌曲、舞蹈等多种艺术形式,生动诠释了移风易俗的重要意义。这场文艺展演不仅为群众带来了一场视听盛宴,更在潜移默化中让移风易俗的观念深入人心。

赣马镇开展的一系列移风易俗活动进一步营造了浓厚的文明新风氛围,提高了群众对移风易俗工作的知晓率和参与度。下一步,赣马镇将持续深入推进移风易俗工作,以群众需求为导向开展更多接地气、暖民心的活动,让文明新风吹遍赣马的每一个角落。

(姜一非)

苍梧房开开展AI专题培训

打造智慧城建“新引擎”

3月9日,苍梧房开公司迎来一场别开生面的“城建大讲堂”AI专题培训——“DeepSeek助力高效办公”。通过“主会场+云课堂”双线联动模式,实现百余名员工共研智能办公新范式。

紧跟前沿,解锁AI办公“工具箱”。课程采用“理论+实操”双线并行模式,从DeepSeek核心功能解析到多工具场景化应用,生动拆解了DeepSeek、Kimi、豆包等主流AI工具的差异化优势。

实战为王,让AI成为提效“加速器”。讲解老师以工

作案例场景为蓝本,带领学员沉浸式体验从公文润色到PPT智能排版,从Excel函数公式生成到策划方案优化的AI智能落地应用。参训人员通过实操,熟练运用“输入需求—AI响应—成果迭代”的全流程操作。

苍梧房开将以此次培训为起点,将AI工具深度融入并辅助日常办公、项目管理、客户服务等场景,培养全员成为“善取智能的骑手”,为高品质住宅建设增添新意,为“智慧城建”战略注入新动能。

(仇媛媛)

柘汪镇组织人大代表、政协委员

情系环卫工 暖心送健康

为切实关爱环卫工人身心健康,提升职业健康保障水平,3月4日上午,赣榆区柘汪镇组织区、镇人大代表和政协委员联合柘汪卫生院,共同开展“情系环卫工·健康暖心”公益体检活动,为50余名环卫工人送上暖心健康服务,用实际行动致敬平凡劳动者。

活动中,医护人员为环卫工人提供血压、血糖检测及宫颈癌、乳腺癌“两癌筛查”等服务,并针对他们长期户外作业、饮食不规律等职业特点提出健康建议。“您的血压偏高,平时要注意清淡饮食,按时监测。”针对检查结果,医护人员逐一解读报告,耐心解答健康疑问,并为每人建立健康档

案,为后续跟踪服务提供依据。

结合环卫工人实际需求,医护人员还准备了降压药、降糖药、感冒药、肠胃药等常用药品。“高血压用药遵医嘱,不能随意停药”“日常工作中要注意避免突然弯腰或起身”……人大代表、政协委员化身“健康讲师”,通过宣传手册、现场演示等,向环卫工人普及慢性病管理、应急救护等知识,引导树立“早预防、早发现、早治疗”的健康理念。

此次活动不仅为环卫工人筑牢健康防线,更以暖心举措凝聚社会关怀,彰显了人大代表、政协委员扎根基层、服务民生的担当,赢得了群众广泛好评。(王晓港)

“花果山下的新移民”①

从深圳到港城

张蕾蕾的跨境主播蝶变记

编者按

才到港城、价值连城。随着数字经济的发展,港城凭借“低生活成本+高生态价值+政策扶持+产业机遇”成为“性价比之城”,越来越受到年轻人的青睐,跻身人才吸引力百强城市。本组报道聚焦“花果山下的新移民”,讲述科创、直播、农业、文旅等领域人才在连云港创业就业的经历,以人物“小故事”呼应国家数字经济发展“大战略”,体现港城在数字经济时代的差异化竞争力。

□ 庄婷婷 戚跃潇 杨洋

从深圳跨越千里来到连云港东海,放弃稳定的老师职业做起充满挑战的跨境电商主播,从数据惨淡的直播小白到独立带团队的市首届“连新之星”……在数字经济与实体经济深度融合的浪潮中,江西女孩张蕾蕾,以水晶为媒,以甲片为介,在黄海之滨实现了自己的梦想。

跨界转身

从三尺讲台到跨境直播间的破局

“Hello all my sweet girls,today we have so many new arrivals for you……”在直播间里,张蕾蕾正用纯正的英语向五大洲的消费者介绍产品。这个曾经在讲台上英语流利的英语硕士,如今正以另一种方式诠释着语言的魅力。

张蕾蕾出生于1998年,昆明理工大学英语笔译专业硕士,曾担任专升本英语老师。她本可安守象牙塔,但当2022年那个燥热的夏日,跨境直播的星火跃动时,她听见了内心深处召唤。“我想触摸世界的温度,而不仅是课本的厚度。”

带着对新职业的憧憬,张蕾蕾辞去工

作,来到深圳开始自己的主播生涯。深圳的初识啼声却近乎哑。首播5小时,个位数的在线观众像一盆冷水浇灭热情。“那时候连呼吸都带着数据焦虑。”她回忆道。

真正的勇者总能在困境中开出花朵。张蕾蕾很快调整好心态,她意识到作为一名跨境电商主播,仅会说英语是不够的,还需要对产品有深入的了解,以及准确把握观众喜好。因此,张蕾蕾投入大量精力进行数据复盘,研究人群画像,不断调整改进直播策略。

30天,1000+在线人数的逆袭;单场破万美金的业绩暴涨——这个倔强的女孩用数据重构了跨境直播的成长公式。

战略迁徙

从特区热土到水晶之都的突围

当深圳的霓虹遇上东海的水晶,一场蝶变正在发生。

当张蕾蕾在深圳做跨境电商主播渐入佳境时,货源供应不足的问题显现出来。“直播间经常卖断货,供货跟不上。”2022年9月,敏锐捕捉到同事每周往返东海的采购轨迹后,张蕾蕾果断北上,来到连云港东海。在这个拥有全球60%水晶储量的“世界水晶之都”,她发现了跨境

蓝海真正密码。

东海是世界水晶的重要集散地,拥有一条完整的水晶产业链。“在东海,从水晶原石到精雕产品的产业链闭环,让直播间的爆单不再是无源之水。这里货源充足,对跨境电商进行大力政策扶持,是从从业者的发展沃土。”

张蕾蕾的洞察很快转化为指数级增长:1个月内孵化4个新IP,2个月扩建4个专业直播间,培养数十名新生代主播。

更让张蕾蕾惊喜的是,东海有灵活实用的“供租补”人才安居体系,硕士可免费入住人才公寓。“从申请到入住前后只用了一周时间,之前在深圳和人合租,租金不菲,现在免费住在两室一厅的人才公寓,周边配套齐全。”张蕾蕾笑着说。此外,她每月还享受1000元人才生活补贴,如果买房还能申请15万元购房券。

这些实打实的政策红利让张蕾蕾扎根东海。而楼下餐厅老板娘总会对她嘘寒问暖,这种“小城温度”也让她找到了归属感。

搭建桥梁

从直播带货到中国文化的传播

这两年,穿戴甲在全球范围内越来越受欢迎,张蕾蕾敏锐地抓住了这一机遇,迅速调整自己的直播品类。“刚开始我主要做水晶直播。后来,穿戴甲火了,尤其是海外市场需求量非常大,于是我开始尝试穿戴甲直播带货。”

当青花瓷纹样邂逅法式美甲,当十二生肖游走在金发碧眼的外国人指尖,张蕾蕾的直播间早已超越商业范畴。那些精心设计的文化主题穿戴甲,正成为世界理解东方美学的桥梁。

“现在越来越多外国人对中国文化感兴趣,甚至有顾客会要求定制喜欢的中国元素图案穿戴甲。我觉得,我的直播间不仅是一个销售平台,更是一个传播中国传统文化的窗口,这让我体会到成就职业梦想的快乐。”

从深圳到港城,近2000公里的地理位置背后,是一个时代发展的生动注脚。当越来越多的“张蕾蕾”选择产业腹地而非一线城市,当跨境电商从单纯卖货转向文化输出,我们看到的不仅是个人奋斗的故事,更是一个国家产业升级与文化自信的双重叙事。或许这就是新时代中国青年给出的全球化答卷。

共植同心树

苏藏学子滋养民族团结“石榴果”



本报讯(记者于海洋通讯员王雪晴杨宇峰)3月10日至11日,南京医科大学康达学院和西藏日喀则市南木林县第二完全小学的师生们以树为媒,通过线上“大手拉小手”的方式在两地同学心中种下民族团结的幼苗。

本次活动由南京医科大学康达学院与西藏日喀则市南木林县群团工作部联合主办,双方通过

“互赠树木”的方式,交换着两地不同的春色。南木林县第二完全小学的师生们种下了康达学院赠送的祁连圆柏,康达学院的师生们则种下了对方赠予的石榴树。松土、挖坑、浇水……南木林县第二完全小学的孩子把祝福语系上枝头,康达学院的学生们在石榴树枝上挂上了象征团结的“中国结”。

在“同心树”揭牌仪式上,西藏日喀则市南木林县第二完全小学向南京医科大学康达学院赠予了藏族脸谱,康达学院藏族学生代表生动地向师生介绍了家乡的藏戏文化,讲解了起源于南木林县的国家级非物质文化遗产相巴藏戏,并为老师们献唱哈达,为现场增添了浓厚的民族文化氛围。

值得一提的是,在仪式中双

方互赠的文化产品,让4000公里的距离在文化交流中实现零距离。康达学院的师生们向对方赠送了印有“康南一家亲”的水晶鼎,并介绍了连云港水晶文化和中国“鼎”文化的历史传承。“水晶鼎寓意双方建立起稳固而深厚的情谊,如鼎一般庄重、长久,同时,作为药学专业学生,我们也亲手制作了70个中草药香囊赠予了西藏的小学生们,寓意平安与健康。”南京医科大学康达学院学生袁冰情说。

据南京医科大学康达学院刘菊老师介绍,未来双方将继续开展丰富多彩的活动,切实增强学生们自觉维护民族团结的意识,引导青少年争做新时代民族团结进步的“石榴籽”。

东海县驼峰乡

农资送到家门口 春耕各种零距离

近日,东海县驼峰乡上湾村村民何大林打算购买农资备春耕,他给乡里一农资店打了个电话,工作人员第一时间就将他所需要的8袋复合肥送到他的家中。

驼峰老区农资店老板张华介绍,农资店为农民提供农资产品的一站式供应,统一采购,统一价格,统一配送,确保质量。现在年轻人大多不在家,根据农户的需求,将农资产品直接送到农户家里或者田间地头,降低成本,提升服务效率。另外还提供种植技

术、测土施肥等服务,帮助农民解决种植难题。

近年来,驼峰乡立足为农服务主责,主动作为,精心组织,扎实开展农业社会化服务及春耕化肥储备工作,全力服务全乡农业生产,保障作物适时播种、施肥,助力粮食丰产丰收。下一步,该乡将通过电话订购、线上订购等方式,全力满足全乡广大农户春耕农资需求。并对农资销售门店加大检查抽查力度,在农资经营上实行质量承诺制度,全力助力春耕备种。(李保成)



春回大地万物苏,植树添绿正当时。3月10日,新南街道建南社区党委联合大党委单位勘察测绘院党总支及小区志愿者等20余名志愿者开展了“党群聚合力,添绿我先行”植树节活动。

此次植树节活动通过党员、群众凝聚力,不仅让辖区增添了一抹新绿,更营造了“爱绿、护绿、植绿”的浓厚氛围,提升了辖区居民保护绿色家园的责任感。

通讯员罗艳摄

12345政务服务+群众诉求征集

我市解锁基层治理新“密码”

本报讯(记者侍敏通讯员高明)设置专门接待室,每月第一个工作日,镇领导及相关条线负责人接待村民来访,协助村民解决实际问题。这种“12345政务服务+群众诉求征集”的基层治理新格局,在灌云县图河镇实现了1+1>2的突破,真正实现了“民有所呼,我有所应”。

如何保持对民生诉求的高回应性,满足“水涨船高”的民生期待?图河镇用实践给出了答案——创新推出党建引领“群众诉求必有应”工作机制,以“群众诉求征集日”活动为载体,以提升群众获得感为驱动,推动基层治理开向深刻变革,让“群众诉求征集日”成为图河镇村民反映并解决操心事、烦心事、揪心事的主渠道,有效推动群众诉求及时感知、快速响应、

高效办理,不断提升解决群众诉求的水平

和力度。“放学时间学校路口摆摊,把路挤得水泄不通。学生出行非常不便,希望能想办法解决。”一到下雨天路口就积水,马上又要到雨季了,请重视。”……村民们你一言我一语的诉求,都在“群众诉求征集日”里得到了回应。据悉,在每月第一个工作日里,图河镇组织各村居在综治中心、矛盾调解室等地设置专门接待室,由镇领导、定村干部、各村书记及相关条线负责人接待村民来访,受理村民诉求,协助村民解决实际问题,化解矛盾纠纷,确保村民诉求“马上就办、办就办好,小事不过日、大事不过周”。同时,由专人对收集的群众意见和建议进行梳理和分类登记,

建立问题台账,根据台账情况,对能当场解决的问题立即解决;对复杂、不能当场解决的问题,形成议题,明确责任部门和办理时限,用行之有效的办法为群众解决问题。

“之前有事情老是打12345热线,拐了许多弯才能把问题解决。我们靠村部近,现在到现场直接说出问题,工作人员即时解决,我们也省心不少。”图河镇三舍村民范大爷表示。事实证明,这一方案是可复制推广的。“群众诉求征集日”活动坚持“源头治理”的工作思路,将问题前置,在诉求未产生前处理,实现主动治理,打破以往工作人员只是坐在办公室等12345热线工单的被动性以及12345热线接单、转单、再接单的时效局限性,发挥服

务人员的主观能动性,通过与老百姓面对面交流,直接记录问题并及时解决问题,做到未呼先应、主动出击,畅通了民意渠道,提高了办事效率。

活动过程中,工作人员不仅听取了群众的诉求、建议,还针对12345重复工单中反映密集的诸如道路交通、土地租金、户厕改造等焦点问题,联动职能部门负责人,现场向村民做好解释工作,建立回访及反馈机制,做到事事有回音、件件有人问,除有效解决群众诉求以外,工作人员还借此机会向群众宣传惠民政策及法律法规,解答群众关心的政策问题。据统计,“群众诉求征集日”活动开展以来取得了显著成效,现场共接待群众70余人次,现场解答65人次,登记限期解决7人次。