

关于促进天目湖白茶健康发展的调研报告

□ 市政协常委会

编者按:

天目湖白茶声名远播,溧阳城市宣传品牌“美音溧阳,自在茶香”朗朗上口。很多读者虽然有品饮天目湖白茶的习惯,但对其历史可能不太了解。

前不久,市政协常委会围绕“天目湖白茶健康发展”课题进行了专题协商,形成了《关于促进天目湖白茶健康发展的调研报告》。调研报告不仅详细阐述了天目湖白茶的渊源、发展历程、获得的荣誉等,更深入分析了天目湖白茶现状,指出了问题,提出了科学性、可操作性的建议;不仅是一篇指导性、实践性很强的调研文章,也是一篇知识性、可读性俱佳的科普文章。经市政协授权同意,现本刊刊发这篇调研报告,希望读者们在阅读后更加关心支持天目湖白茶发展,更加爱上溧阳这座美丽的城市,也热忱欢迎读者们提出更多更好的意见建议。

溧阳种茶历史悠久,但茶园面积很小,现在山间竹园里偶见野生小枝茶树。上世纪九十年代起“四大开发”之一的“丘陵山区农业综合开发”扎实促进了溧阳茶产业的发展,也逐步形成了“天目湖”系列农产品,特别是天目湖白茶的品牌特色。近年来,“美音溧阳,自在茶香”更是提升为城市宣传品牌,朗朗上口之余始终回味在人们的生活中,烙印在人们的印象里。

天目湖白茶是在溧阳引种于浙江安吉的“白化变异”绿茶品种,经“杀青—理条—成型—干燥”工艺制成,一般来讲同时具备以下特点:茶树种植范围符合国家级农产品地理标志,即溧阳市境内;原料为黄叶类白化变异的茶树芽叶;制作特色为炒烘结合、压棍成型;干茶色泽绿润、透显金黄,汤色鹅黄、清澈明亮;茶香栗香馥郁、唇齿留香;茶形细秀略扁,形如凤羽,叶张玉白、茎脉翠绿;茶味不苦不涩、鲜爽甘醇、回味生津,彰显色、香、形、味、美之五大特色。

自1997年溧阳农业人引进种植白茶,天目湖白茶逐步发展成为溧阳农业的主导产业,成为南部山区农民的主要收入来源之一,成为关联度、带动力和生态功能极强的优势产业。经过20多年面积产量的扩张和品牌建设后,现在天目湖白茶的产业竞争力和品牌影响力都面临提升瓶颈,亟需予以破解。为此,市政协常委会根据全年工作计划安排的“促进天目湖白茶健康发展”专题协商课题,于今年7月组织部分常委、委员深入镇区、茶企调研,召开由相关部门负责人参加的座谈会,听取意见建议,并召开十五届十九次常委(扩大)会议,围绕课题进行了认真协商讨论。

一、天目湖白茶史中浓缩了溧阳农业的创业史、奋进史

20世纪九十年代初期溧阳被列为全国丘陵山区开发示范县。市委、市政府抓住这股东风,引进良种、改进制作方法,推进茶叶产业转型升级,引领茶叶消费提档升级。天目湖白茶从引进种植到成为拥有现今规模的农业特色主导产业的发展史,是溧阳农业发展的生动写照,总体上可分为三个阶段:

(一)从无到有。1997年,戴埠镇李家园茶场(当时为村办集体茶场)引进了3000株白叶1号茶苗,种植了0.5亩。由于对此品种不甚了解,只有靠路边树荫

下的一行茶树成活,后被废弃。引种虽然不成功,但反映了溧阳农业人发现探索、敢闯敢试的精神。

(二)从有到大。这是一个发现白茶价值,政府鼓励支持,白茶产业经济迅速壮大的阶段。2000年开始,当时的横涧镇、天目湖镇规模化种植白茶。由于显著的经济效益,市政府大力扶持发展白茶产业。截至目前,天目湖白茶种植面积超4万亩,产值超10亿元。

(三)从大到优。这是一个培育品牌,追求品牌价值的阶段。市政府精心呵护培育天目湖白茶品牌,并大力向全国推广提高品牌美誉度。天目湖白茶被评为国家地理标志产品,荣获国家级农产品区域公用品牌称号。近日,天目湖白茶获得江苏省首批14个特色农产品优势区认定。天目湖白茶系列中的“玉枝”“玉莲”被认定为中国驰名商标,“富子”“田家山”等7个品牌商标被认定为江苏省著名商标,数只产品被认定为有机食品、绿色食品。近十多年来累计获得“中茶杯”“陆羽杯”等各类奖项147个,尤其是2007年入选人民大会堂特供茶,使天目湖白茶的品牌力短时快速达到了巅峰。持之以恒的品牌争创,不仅提高了天目湖白茶的品牌价值,也提高了经济效益,更为溧阳成为名副其实的“茶乡”作出了巨大贡献。

具体做法是:

1.政府加强鼓励引导扶持。一是将白茶产业作为重点产业予以鼓励发展。市政府大力宣传种植白茶典型经验,制订了发展白茶的鼓励政策和措施,促进了白茶面积稳步扩大。二是将白茶规模企业作为重点农业项目予以扶持。为促进白茶产业上规模上水平,我市优先安排上规模白茶项目申报省、常州市农业项目,争取上级专项资金扶持,促进高效农业规模化。现拥有2个省级、10个常州市级龙头企业和42家溧阳市级龙头企业。三是将白茶生产企业以专业合作社形式予以集聚。采取政府推动、企业参与的方法,将上一一定规模的白茶生产企业组织起来,建立了天目湖白茶专业合作社,实行统一品牌,统一标准化生产,统一市场价格,统一广告宣传,有效地规范了白茶生产和销售行为。

2.实施白茶科技入户工程。结合高效园艺科技入户工程,聘请在生产一线、

有丰富产销经验的人才指导白茶生产销售,推动全市白茶产业健康发展。针对茶园是露天工厂、受气候影响较大的特点,市农业部门与气象台联动建立物联网,开展茶叶生产气象预测、预报和防御工作,减少茶叶因自然灾害造成的损失。

3.全面实施白茶绿色种植。以部、省、市级茶叶标准园创建为突破口,不断完善田间道路、沟、渠等基础设施,建立喷滴灌系统,使用茶园耕作机械,采取农业、物理、生物和化学等技术防治病虫害,并建立农药采购、使用、贮藏、处理和防治档案,推进茶产业走装备设施化、生产科技化、管理标准化、销售品牌化、经营产业化、质量安全化的可持续发展道路。

4.积极开展白茶“两品一标”认证。加强对茶叶加工工艺的研究探索,引进先进生产流水线,大力开发优质天目湖白茶。已获得认证的有机茶面积2495亩,绿色食品茶园面积5290亩,是农业部确认的全国家有机茶示范基地。

5.大力推行“互联网+白茶”。充分利用互联网尤其是移动互联网,升级白茶原料的流通与交易体系,包括品质鉴定与分级、仓储与物流、交割与结算等,保障流通与交易的公平安全高效。

二、当前天目湖白茶发展面临徘徊期、瓶颈期

虽然天目湖白茶产业在生产、管理、品牌等方面具有较好的基础,但仍然存在着不少制约因素。

(一)白茶芽叶不白。白茶春茶嫩叶会显白,正是这种与众不同的特性,让天目湖白茶有着常茶达不到的品质。但是由于品种、土壤、温度、海拔、施肥管理等原因,致使白茶在早春萌发出来的嫩芽不露白、不见白、不发白,尤其是春茶前大量使用速效氮肥,会导致白化程度下降和提前返绿。白茶芽叶不白不仅影响外观,也影响口感,更影响茶叶的品质。

(二)品种更新滞后。我市最早引种的白茶茶树树龄已接近20年,即将进入衰老期,加上部分茶企过分追求产量、过度施肥等原因,造成茶树品种退化,影响了白茶的产量、质量及效益,白茶品种更新已经成为当务之急。

(三)品牌提升乏力。一是标准化管理难。作为国家地理标志产品,“天目湖白茶”属公共品牌,而仅天目湖地区就有白茶商标73个,品牌数量多,单体产量

小,布局分散,导致白茶生产难以推行标准化,产品质量参差不齐,监管压力较大。二是提升任务重,与国内安溪铁观音、云南普洱等知名茶品相比,“天目湖白茶”在创建国内、国际品牌方面还有很大提升空间,产品被社会接纳的程度有待进一步加强。三是品牌建设停滞不前。“天目湖白茶”争创的许多省级以上品牌,大部分只是在一些规模茶企之间的“轮换”和“叠加”,新创知名品牌较少。四是品牌引领机制缺失。如何充分发挥好“天目湖白茶”的品牌效益需要进一步的探索实践。

(四)营销压力较大。在经营主体方面,龙头企业体量偏小、数量偏少。全市天目湖白茶最大的产销型龙头企业年销售额不足4000万元,超1000万元的企业仅有7家,缺乏“航母型”企业来更有效地联结茶企、茶农和市场。在营销手段方面,大多数茶企仍停留在原始的自产自销、产地销售和熟人销售模式上,缺乏代理销售、连锁销售、网络销售等专业化的产销联结机制。在经营秩序方面,无证生产经营、用外地白茶以次充好、恶性竞争等事件时有发生。

(五)发展后劲不足。产品单一,全市深加工企业屈指可数,大量的中低档鲜叶原料、茶下脚料未能得到充分挖掘和利用,速溶茶、茶饮料、茶保健等产品几乎空白,产品技术含量较低。产业链短,天目湖白茶大多只是作为旅游景点的补充,茶景、茶苑、茶坊、茶舍等茶旅融合产品刚刚起步。文化短缺,白茶文化挖掘不深,基本处于原地踏步的阶段。

三、良方推动天目湖白茶上新台阶、创新辉煌

面对竞争日益激烈的茶业市场,天目湖白茶亟需在众多的茶叶种类中保持相应地位;作为“美音溧阳”的载体、“自在茶香”的实体“金名片”,天目湖白茶更有提升的必要才能更好地宣传溧阳。为此,要围绕天目湖白茶打造长三角知名茶叶龙头品牌的目标,充分发挥政府的主导引导作用、企业的生产经营主体作用、行业商会的组织规范作用,坚持高端、精品定位,强化科技支撑,传播白茶文化,持之以恒地内修品质、外修品牌,确保稳居全国名优茶行列,使之更好地成为溧阳的城市名片和文化符号,与“自在茶香”意蕴相互赋能、相映成辉。

(下转5版)