

头条

孙曙峦

“禁令”当头，高档年货必然遇冷

抑制公款消费、反对铺张浪费的种种“禁令”，犹如阵阵寒风，给市场带来了巨大的影响。

看得出来，“禁令”对种种公款消费产生了强烈的影响。既然如此，以公款消费为主的高档年货，遇冷也就是一种必然；这种必然所体现的，正是“禁令”的强大威力。

春节将至，年货销售旺季再次到来，可高档年货市场却没能“旺起来”。有记者前日走访厦门市场发现，受政府提倡节俭影响，不但鱼翅、燕窝销售“旺季不旺”，就连往年春节前颇为畅销的高档烟酒也遭遇“寒流”，销售惨淡。(1月12日《海峡导报》报道)

自2012年12月至今，中央至少出台了

14项约束党政机关工作人员各项行为的规定，抑制公款消费、反对铺张浪费的种种“禁令”，犹如阵阵寒风，给市场带来了巨大的影响。

首当其冲的，自然就是高档酒店。长期以来，公款都是高档酒店的消费支柱，但随着各项“禁令”的出台，无论政府机关、国有企业还是事业单位，都不敢再

到高档酒店里大摆宴席。无奈之下，高档酒店只能放低身段，调整策略，改走平民路线。

其次受影响的，大概就是烟酒之类的高档礼品了。上海一位白酒代理商坦言，2013年初制定年度业绩目标时，预计全年可销售1000万元左右，但年底算了账本发现，全年总共才卖了200多万元。“往年行情好的时候，一瓶茅台的利润可以达到1000多元，库存越多越值钱，但是现在高档白酒的价格跌了快一半，库存变成了压力。”至于高价烟的命运，也好不到哪去。许多烟酒店的老板表示，往年春节前，往往是“天价烟”的热销期，但是今年，千元级别的香烟只有极个别的顾客购买。

接下来，遭受严重影响的，还有台挂历企业。据了解，自2013年11月起，席卷而来的“退单潮”，几乎淹没了号称“中国台挂历生产基地”的苍南县金乡镇……

看得出来，“禁令”对种种公款消

费产生了强烈的影响。既然如此，以公款消费为主的高档年货，遇冷也就是一种必然；这种必然所体现的，正是“禁令”的强大威力。

长期以来，因为公款消费的强大支撑，各种高档用品的消费都呈现出一派繁荣景象；而这种繁荣，无疑是畸形的，更是应当整治的。

如今好了，各种“禁令”的频繁出台，严重压缩了各种“消费空间”，也倒逼企业回归市场理性，将平民百姓当成消费主力。事实上，“禁令”之下，那些以平民百姓为主的消费品照样生意火爆。比如，高档酒无人问津的时候，价格亲民的中低端红酒却大受欢迎。

因此，对深受“禁令”影响的各行各业来说，要想在“禁令”之下生存下去，最好的办法就是及时转身，彻底抛弃对公款消费的种种幻想，努力、认真地打好“平民牌”。

来论

“平奖”与评奖

岁末年初，评奖评优又成了人们议论的热门话题。过去常常有这种现象：基层想多争点奖励指标，以示工作成绩突出；而机关则怕麻烦，干脆将立功受奖指标平均分配。结果，评奖评优变成了“平均主义”。

评奖评优，目的是表彰先进，鞭策后进，调动群众努力干好工作的积极性和创造性。这就需要努力于出发，工作的客观性和公正。由于不同单位或个人工作能力、精神风貌、工作成绩存在诸多差异，决定了奖励名额也应该有所不同。如果搞平均分配，让先进与后进、上游与下游平起平坐，势必挫伤一部分人的积极性，失去奖励的真正意义。

因此，防止评奖变“平奖”，就要直面现实，正视矛盾，把功夫下在“评”上。实践证明，评奖，可以评出高低、评出先进、评出干劲、评出努力的方向；而“平奖”，则会误导群众不求有功，但求无过，满足于平平常常一般化。两者相比较，肯定那些有责任心、事业心的同志会有意见，达不到评奖的目的。 铭庄

如此评比就是摊派

岁末年初，由某网站举办的“2013中国汽车年度盛典”评选出24个奖项；1月7日~8日，某杂志社联合其他机构进行了“行业50强或细分行业单项奖”等多项评选；1月9日，2013(第七届)中国创业投资价值榜评选出多个奖项……类似的评选评优每天都有。“评比太多，我们人力、财力耗不起，得了奖也高兴不起来。”浙江某知名企业北京办事处代表杨女士道出了部分获奖代表的复杂心情。(2014年1月12日《人民日报》)

这样的评比到底有什么用？对于企业似乎是一种招牌，也是一种门面，但是多了就不值钱，就成了摆设。可评比的机构却抓住了企业的需求，评比越来越多，越来越滥，但实话话这种评比缺乏公信力。

没有公信力的评比其实就是对企业的乱摊派，更是一种敲诈勒索，影响企业的正常生产经营，更重要的是破坏了社会公信力。

对此乱摊派，重要的是标本兼治。一方面，要取消那些没有公信力的评比，发现一起查处一起，不能让这样没有公信力的评比一起破坏了社会诚信。另一方面，企业更应该自律，不要看重那些荣誉，要看重企业的发展力、创新力、市场力，通过企业的自主创新赢得市场，赢得消费者。 白东河

深论

代娟

汤唯被骗，无关“色”只关“戒”

电信诈骗猖獗，连明星也中招。前日传来消息，知名影星汤唯在上海遭遇电信诈骗，被骗走约21万元人民币。有媒体就此事联系到汤唯身边工作人员，对方承认汤唯被骗一事，并称汤唯本人目前心情平静。也有网友发微博称目击汤唯被骗后到银行办业务。上海松江警方也证实了消息，并已介入调查。对于汤唯此次不幸“中招”，不少网友感叹：“原来女神这么单纯！”(1月13日《南方都市报》)

也不知犯罪分子挑人下手时，知不知对方是大明星汤唯。比起某些明星上头条的艰难，汤唯这次上头条纯属意外。但感觉自己受骗上当后第一时间报警，又独自跑去银行办手续，这已是被骗后该做也只能做到的事，这一点无分明星和普通人。至于亡羊补牢为时晚不晚，接下来就要看警方能耐了。只可惜，到底犯罪分子要了

什么花招，竟让大家印象中平日聪敏干练的汤唯也被蒙，更多细节未见披露。假如公众人物愿意站出来，以自身经历为鉴教育公众提高警惕、防止上当，倒是一件功德无量的好事。

有网友戏言：“普通大妈被骗你们就说她蠢，汤唯被骗你们就说她纯。”还有人评，汤唯过去不是一贯以“素质高”著称嘛，比起那些所谓“胸大无脑”的女星不称高到哪里去了，这下露了馅，其实也不过如此。更多人觉得，大明星平日养尊处优惯了，跟外界接触少，江湖历练不够，被骗也不出奇。

先说社会经验，我倒不觉得汤唯缺乏人生历练。独自一人跑到银行办手续，被银行员工认出赞其“好美好低调”，要真是脱离社会的明星，还用得着自己去办卡？再说被骗与否，与有没有社会经验关系不

大。北京警方曾做过统计，从5263件电信诈骗案件来看，40岁以上的占受骗事主总数的58.7%。中老年人社会经验应该更多才是，但却成为主要受害对象。

至于“纯情说”、“智商说”或“素质说”，我也觉得不值一驳——言外之意，我不是“低素质”大妈或“纯情”女明星，是智商高、有社会经验的老江湖，就不会被骗了。只能说明你对网络和大数据时代的骗子不了解。在你家附近设立基站打来5位数银行官方电话你怎么破？伪造号码明明就是你爸你妈手机号说躺在医院而你又不在于身边怎么破？知道你出生年月、公司地址、每月薪水、喜欢上网买什么、几点出行、上班行经路线你怎么破？这是一个上网就得输入身份证号码的时代，是一个习惯了不见面交易的网购年代，网络改变了信息的存储方式，改变了人们的支付心

理乃至交往和信任模式。一切尽在掌握，骗子专骗你这种高智商、高素质。

依我看，打击电信诈骗，重点不是去猜测受害者的“贪婪”或“轻信”心理，个人信息的漏洞是如何造成的(比如汤唯的电话号码是怎么泄露出去的)。很遗憾，这一点上，大家似乎对汤唯兴趣更大一点，而近来支付宝用户信息遭外泄的新闻却乏人问津，上不了头条。信息安全保护不力，公众关注度不够，“女神”被骗不稀奇，你我这样的阿猫阿狗被骗，也只是早晚问题。

法律是社会的公器，不是哪个名人的私器。不管是普通人还是名人受骗，都是受害人，理应收法律的庇护。如果警方对群众的报警求助都能依法处置，积极作为，诈骗犯怎么还会猖獗如斯！



买《乾隆八骏图银砖》送名家字画



郎世宁，清代著名的宫廷画家，在中国从事绘画达50多年。他的代表作品有《聚瑞图》、《嵩献英芝图》、《百骏图》、《弘历及后妃像》、《平定西域战图》等。他的作品与中国传统的水墨画，结合西洋画，色彩明暗聚焦透视的绘画手法。八骏图，是在一棵壮实粗大的柳树下，在境界秀丽视野开阔的环境中，画着色彩不同的八匹骏马，神态各异造型逼真色彩外貌十分准确生动无不栩栩如生。

- 本产品以乾隆时画家郎世宁的八骏图为原稿，每枚银条都用现代工艺雕画成一匹骏马，共八枚无一相同，生动再现大师笔墨精髓，气势磅礴。
- 采用先进磨砂造币工艺，浮雕文字清晰，镜面突出，彩印生动逼真，工艺精湛。
- 采用纯银铸造，高浮雕与彩印相结合的现代金银币造币工艺，再现历代名家名作的纯正神韵。彩银工艺大大提高了纪念币的艺术价值，其价值也大大高于一般普通的白银。



郎世宁



于小虎

产品信息

乾隆八骏图银砖套装1000克

规格: 125g*8枚 成色: Ag999

克重: 1000克 直径: 80*50mm

组件: 八骏图银砖8枚, 精美包装1套, 名家字画1副, 国检鉴定证书1张, 收藏证书1张, 合格证书1张, 书签8张, 绒布袋8个。

推荐指数: ★★★★★

好评指数: ★★★★★

原价15998元/套 — 现价7999元/套

功成到馬

著名书法家——于小虎

四平方尺 (原价润格3000元/平方尺)



于小虎

书法家简介

中文名: 于小虎

曾用名: 于洁

国籍: 中国

民族: 汉族

出生地: 山东荣成

出生日期: 1961年10月

著名书法家, 江苏省书法家协会会员、世界华人艺术家联合会理事、中国书画家协会会员。

产品展示: 启东市长江中路723号
《启东日报》一楼广告部

联系电话: 0513-83128807

24小时服务热线: 400-6636-280

企业定制团购咨询: 15370617655

