

# 周浦搭建社区生活服务便利化平台 “智汇家园”把居民需求纳入云计算

DACHENG XIAOSHI 大城小事

■本报记者 张琪 浦东报道

“下水道堵住了,怎么办?”“家里有台旧电视机谁要?”……一条条百姓需求,化作周浦镇生活服务中心社区服务平台“智汇家园”的一盏盏亮灯,绿色、黄色、红色此起彼伏,五花八门的需求与零散分布的商户在平台上顺利对接,实现了社区生活服务便利化的初衷。

## 比一号店更快的购物体验

家住川周公路金家宅附近的刘先生拨打了“智汇家园”热线电话,想要买一袋金龙鱼大米。半小时之后,快递张先生敲门,大米送到了。几小时后,工作人员致电刘先生进行回访,刘先生当即评价:“一号店号称当天下单,当天送货,你们比一号店都快。”

面对不同的群体,平台设计了多种“接入方式”。年轻人,可以通过电脑或移动平台APP进入“智汇家园”信息平台;中老年人,则可以直接拨打“20783378”的热线电话,或直接前往镇社区生活服务中心。镇里的相关部门还将向一些高龄独

居老人发放智能穿戴设备,一旦他们发出紧急求助信息,“智汇家园”的监控地图上就会立刻显示出来,可以快速定位,并在第一时间派出最近的志愿者和相关人员前往。

据统计,“智汇家园”呼叫中心客服坐席平均响应时效在3分钟以内。代买代购承诺社区配送送达时间为90分钟,实际平均完成送达服务时间仅为55分钟。这项服务还带来一个边际效应:快递张先生原本是一名“黄鱼车”司机,“小上海”街面整顿时他“失业”了。随着“智汇家园”代买代购越来越红火,4家合作商家响应平台号召,组织志愿者、失业人员在经过培训后做上门代送服务。最近,老张被收编进了“正规军”。周浦镇有关负责人表示,相比网络购物类服务,“智汇家园”提供的多为短距近程服务,整合的都是本地化的需求和服务资源,在一两小时内解决问题。

上海千声网络科技有限公司为“智汇家园”运营商,其相关负责人沈维红介绍,通过物联网、云计算大数据等新一代信息技术,可以调动本地各方资源,创新地将政府公益便民服务、社区用户实际需求、本地浓厚文化资源和优质商户资源进行整合。现在,实际签约入驻平台的合作商家162家,涵盖家电维修、水电维修、开锁修锁、搬家清洗、废旧回收、代买代购等16个大类。下一阶段,将积极探索社区服务

O2O模式在家政服务方面的有效运用,开展家政服务的试点工作;探索社区服务O2O模式与本地应急系统的联动,以智汇家园第五大终端“智能穿戴设备”为工具,关注失智老人和幼儿的出行安全;探索社区服务O2O模式与本地传统文化和非物质文化遗产的联动,整合文化中心等公共文化设施和资源,着力于文化团队、文化商户的引进和推广,探索本地文化产业业务流通模式;探索社区服务O2O模式与社区物业的联动,为广大社区居民提供更加便民的社区物业服务。

## 搭建“互联网+社区”平台

“Somewhere— dear flowers”是三个周浦女孩创建的微商,提供手工订制鲜花服务。刚刚过去的母亲节,让三个女孩兴奋了起来:“光在朋友圈卖花太局限了,自己做推广平台又成本太高,多亏有政府做的‘智汇家园’,让更多人知道了我们。”

周浦生活中心负责人顾耀红说,通过搭建“智汇家园”平台,盘活周浦闲置的人力资源、智慧资源,“在解决居民的生活问题的同时,为周浦创新、创业提供‘互联网+’平台服务。”

周浦“智汇家园”将“互联网+社区”定义为:“O2O模式下优质本地社区服务”的资源整合。即:整合本地政府、公益、社区、商业、文化等资源,搭建本地化社区生



“智汇家园”快递人员送货到居民家中。  
□通讯员 吴敏/摄

活服务平台,上线并运用五大终端,逐步构建本地专业仓储、供应、物流体系,采用线上推广(预约、下单)+线下互动(使用、体验)的O2O模式,让本地居民享受到完善的公益服务、优质实惠的商业服务、便捷快速的物流服务、优秀珍贵的文化服务……,而目标的实现正好为“大众创业、万众创新”搭建好了全面的信息供应和相应的后续保障平台。上线试运营4个月,平台全国访问量突破18万人次,访问数据还覆盖了除上海以外的15个省市,其中浙江、安徽、北京尤为突出。

事实上,“智汇家园”本身就为周浦本地优秀大学生提供了就业机会,平台运营团队基本都是本地80后、90后。顾耀红透露:“我们希望通过智汇家园打造一支本地社区服务运营的实战队伍。”

# 陆家嘴社区 文化艺术节开幕

■本报记者 赵天予 浦东报道

昨天下午,2015年陆家嘴街道精神文明建设工作会议暨第十七届陆家嘴社区文化艺术节开幕式在浦东新舞台举行。会议对街道2014年度精神文明方面的好人、好集体、好组织进行了表彰,并宣布第十七届陆家嘴社区文化艺术节正式开幕。

陆家嘴街道党工委副书记周小平表示,街道将以市文明社区复评为契机,更加注重发挥群众在创建中的主体作用,组织开展群众喜闻乐见的活动,让群众亲身感受创建的成果,让文明创建成为惠民工程。

当天开幕的陆家嘴社区文化艺术节将分“阳光少年 律动青春”、“时尚美丽 才艺缤纷”、“健康生活 精彩人生”、“快乐美好 友谊和谐”四大板块,每个板块均有多项子活动,四大板块分别面向青少年、白领、社区居民以及海内外友人。其中,海派秧歌系列比赛活动、梅园杯全国藏书票邀请展等品牌活动也将在今年继续举行。



开幕式上,陆家嘴金融城白领表演扭秧歌。  
□本报记者 徐网林/摄

## 《桂兴华研究图文集》 在浦东首发

■本报记者 徐玲 浦东报道

日前,由上海社科院出版的《嘹亮的红:桂兴华研究图文集》在浦东图书馆首发。

桂兴华以小见大的政治抒情长诗适合朗读。据介绍,近20年来,桂兴华策划了30多场大型配乐朗诵公众活动,让市民品味到了红色颂歌的真情和魅力。近年来,桂兴华还带着自己创作的组诗和朗诵团成员们一起到上海的地铁站台上朗诵,在学校里义务开设诗歌鉴赏课,带领孩子们诵读诗歌,欣赏诗歌的力与美。

在首发式上,活跃在塘桥街道的“春风一步过江”朗诵团朗诵了经典作品《不老的头号号子》。周家渡街道花样旗袍朗诵队讲述了《新书架里的旧瓦片》的故事,回顾周家渡街道世博动迁的感人画面……

“春风一步过江”朗诵团系列活动入选“上海市2014年公共文化建设创新项目”。2015年,塘桥桂兴华诗歌工作室改名为桂兴华诗歌艺术中心,成为区级红色文化传播平台。

# “歇心角”融洽社区正能量

聚焦1号课题 关注社区治理  
社区骨干在行动

■本报记者 赵天予  
复旦新闻学院 玛依拉 联合采写

在潍坊四村,有一位名叫杨泰来的老太太,她在社区建立了一个“歇心角”。几年来,这片小空间已经成为楼组里的公共会客厅,而类似的“绿色角”、“爱心角”已在社区四处开花,成为开展睦邻文化活动、传播正能量的场所。

潍坊四村是个老式旧小区,居民住房面积小,楼道不同程度堆物情况严重,不仅给居民的生活带来了不便,也给小区安全带来了隐患。居委会在居民中间为此事开过几次座谈会,但楼道堆物问题始终没有办法根除。

2012年初,面对自己家楼下长期堆物的问题,杨泰来看不下去,退休前在企业搞行政的她对管理别有一套,她想到了在

一楼堆物严重的角落建立一个“歇心角”的创意。为了能得到全楼组居民的支持,杨泰来同楼组长一起用牛奶盒子、小药盒、信封做成了活灵活现的模型,楼组居民看到楼道创建歇心角的布局都表示赞同。25户居民群策群力,将原一楼乱堆物、乱停自行车的死角打造成一个有桌子、椅子、爱心厨和睦邻文化宣传板面的公共会客厅,成为居民聊天谈心、开展睦邻文化活动的场所。

这一创新受到潍坊四村其他居民的欢迎,并得到了广泛推广。大家在居委会的帮助下纷纷建立起自己楼组的爱心角,并为他们起了各具楼组特色的名字,如“绿色角”、“爱心角”等。记者在杨泰来的带领下参观了“歇心角”,这里干净而雅致,与过去杂物乱堆、自行车成群落灰的环境形成了鲜明的对比,杨泰来还展示了一本合唱歌本,每周五晚上居民便汇聚在这里一起合唱。

其他几个爱心角也别具特色,有的有电视机,每周末大家都会坐在一起看电视,谈新闻。阿姨们织毛衣时,叔叔们便

谈论国家大事。“绿色角”顾名思义摆满了植物盆栽,环境之美让人难忘。

记者发现,歇心角的“爱心橱”中摆放着公用便民雨伞、水杯、针线、热水瓶、书籍、楼组活动记录,每一户居民都有一把便民钥匙,人人可使用。楼组居民谁生病或有困难就用爱心基金走访慰问,楼组3名居民管理回收废品资金,半年公布一次使用情况。居民除在这聊天、休息、交流思想,还帮助楼组白领家庭收快递信件,帮老人、上班族挑菜、买菜,收晾晒的衣服、被子,“是老人的送到家,是白领家庭的叠好放在歇心角的桌子上,在楼梯处扶老携幼开展各项服务,让爱洒满楼组每一个人的心田。”杨泰来称。

“我以前在企业上班就是搞行政,搞管理的,所以那一套做事理念改不掉了,我能想出来这些办法也和我之前的从业经验有关系。”现在杨泰来搬离了潍坊四村,但是她依然每天坚持来“歇心角”。居民说:“她呀,不在四村就在来四村的路上。”

## 家电“延保” 并非“延包”

■记者 徐玲 通讯员 贾斌 浦东报道

家电延保期找不到保修单位、延保期修理家电被收取额外费用等等,记者近日从浦东新区消保委了解到,“延保纠纷”日益增长,消保委提醒,家电延保服务并非“三包”延续,消费者要了解清楚之后作出选择。

消费者廖先生购买了一台三包期为三年的洗衣机,购买时销售员劝廖先生买两年的延保服务,费用为200元。200元可以多保两年,廖先生选择购买了延保服务。延保单上盖的是某电商场的公章。

没想到,廖先生的洗衣机在第四年真的出现了问题,他暗暗庆幸当初买了延保服务,可以省掉一笔维修费用。廖先生出示了保修单、延保服务合同书等单据,售后人员却说洗衣机已过“三包”期,因为廖先生的延保服务合同书不是跟厂家签的,盖的是电商场的公章,费用需廖先生自理。于是廖先生到家电商场讨说法,让其免费上门维修,但也遭到商家拒绝,理由是家电维修只能找生产厂家。无奈,廖先生到消保委投诉。

对此,新区消保委解释说,廖先生当初购买延保服务时,误认为“延保”就是“延包”,而销售人员也没有向廖先生解释什么叫“延保服务”。事实上,“延保服务”与“三包”是完全不同的两个概念,并非是“三包”的延续,大多是商家为促销推出的增值服务,服务提供方既有厂家、也有商家,还有商家与第三方延保公司合作经营,或由专门的延保公司独立经营等。

消保委提醒广大消费者,在选择家电延保服务时,消费者首先要问清到底是哪里负责维修、是否收费、收费标准等多个方面,尽量选择由商品生产厂家提供的延保服务,或质量过硬、信誉度高的第三方延保公司或商家。

此外,消保委提醒,并非家电都需要购买延保,一些价格便宜、更新换代快的小家电,以及一些“三包”期较长的家电产品,其本身就有超长服务承诺。

## “微信朋友” “海外代购”需谨慎

■记者 张敏 通讯员 王霞 浦东报道

微信圈,一个朋友之间分享的地方,竟然也被骗子盯上了。近日,浦东警方破获了一起利用微信朋友圈扯谎“海外代购”的诈骗案件。

日前,一年轻小伙子来到周家渡派出所报案,自己的钱被一个微信朋友给骗了!小伙子姓江,是位白领。今年2月中旬,经朋友黄小姐的介绍,他通过微信认识了华某。华某自称有特殊渠道可以帮朋友海外代购价格便宜的奢侈品,还发了一些名牌包包的图片,江先生看到后觉得价格很优惠,于是决定“海外代购”两个“价低物贵”的某品牌包,同时通过支付宝将10650元马上转给华某。但等了两个多月,江先生的包还没收到,于是他四处联系华某,可华某却“失联”了。

接警后,浦东公安分局陆家嘴分区指挥部侦查办案队会同周家渡派出所立即开展调查取证,民警向黄小姐了解后得知,她也向华某“海外代购”了一个4500元某品牌皮夹可至今也迟迟未到货,直到民警找上门来才意识到自己可能上当受骗。经过20多天的细致摸排、循线追踪,民警在杨浦区一网吧将华某抓获。

原来无业青年华某为了捞钱花,打起了利用最近微信朋友圈非常流行的“海外代购”来骗取钱财的歪主意。目前,犯罪嫌疑人华某已被提请依法逮捕。

警方提醒:对微信朋友圈中的“海外代购”一定要提高警惕,不要轻信被信息上的图片和低价迷惑,因为这可能都是犯罪分子为实施诈骗所设置的诱饵;如果涉及钱财更要三思而行,一定要仔细确认对方真实身份,按正规渠道交易,注意保留聊天记录、语音信息等证据。若发现上当受骗,应及时报警。