

# 河马动画布局全产业链

## 首个线下影院今年10月开业

■本报记者 陈洁 浦东报道

浦东张江区域的文化娱乐功能年内将再度升级。记者日前从上海河马动画设计股份有限公司获悉,由其投资的首个互动影院即将于今年10月在张江正式对外营业。作为河马动画在线下涉足的首个项目,影院建设完成后,河马动画将完成全产业链布局,并计划于今年年底在科创板挂牌上市。

记者了解到,该影院位于上海汇智国际商业中心,影院共设有8个影厅,1300余个座位,投资总额共计3000多万元。

负责该影院项目的上海河马动画设计股份有限公司董事、副总经理朱晓寅告诉记者,目前影院已加入上海联合院线,影片排片方面预计将与沪上各影城保持一致。不过,在影院设计上,则将加入更多“河马”特色。

朱晓寅透露,影院将摒弃传统影院的海报宣传模式,采用公司自主研发的全息投影技术。还将设立占地100平方米的互动体验区,引入河马动画的尖端技术,让张江的动漫游戏“玩家”在影院体验一把最时髦的数字娱乐技术。不仅如此,影院还将定期举办动漫主题活动,为周边市民提供娱乐新去处。

此外,目前河马动画也正在与上海国际电影节积极接洽,试图成为上海国际电影节在浦东张江区域的活动影城。

作为一家土生土长的浦东企业,创立于2003年的上海河马动画设计股份有限公司可以说在沪上早已人尽皆知。这家公司出品了首部国产3D动画《超蛙战士之初露锋芒》,此后出品的《超蛙战士》系列则为其奠定了市场基础,中国“皮克斯”概念也随之呼之欲出。

据了解,目前由河马动画出品的多



河马动画已基本完成全产业链发展,将以原创内容为起点向国际进军,让中国动画走向全球。

□本报记者 张弦/摄

部影片已先后在美国、俄罗斯、澳大利亚、韩国等国家公映。其中,《绿林大冒险》在韩国公映时,取得了首映周末票房排行第七位的成绩。更与澳大利亚VUE集团联合制作完成4部动漫影片,并与西澳大利亚政府签署了在班伯里市设立动漫影视基地的战略合作协议。今年,由其和澳大利亚联合制作的首批立体动画电影《81号农场之疯狂的麦咭》与《特功明星李多多》将在澳大利

亚上映。

在原创内容领域的多年深耕,使得河马动画在技术上也有了新的突破。由其研发的3D动漫交互技术目前已普遍被应用于科技馆等场所。而在IP开发领域,河马动画则联合了禹容网络共同发起了1亿元的动漫手游版权基金,合作进军手游、网游市场,共同开发动漫周边产品。

随着前华纳兄弟全球院线发行与营

销总裁Edward·Frumkes,及原炫动传播总经理杨文艳的加盟,河马动画业已完成产业和团队的整体布局。朱晓寅透露,从过去的专注于原创内容,到如今的原创内容、数字娱乐、IP运营三大板块携手共进,加之线下影院投资的完成,河马动画已基本完成全产业链发展,预计今年年底将在科创板挂牌上市,并将以原创内容为起点向国际进军,让中国动画走向全球。

# 庄臣新一季青少年环保活动启动

## 为全市中小学生拓展校外实践平台

■本报记者 王延 浦东报道

一盒冷冻意面会产生碳排放?“龟兔赛跑”和绿色出行又有什么关系?日前,在庄臣青少年环境教育基金2015-2016年度环保教育活动中,来自上海各区县的中小学生们用自己的实践给出了答案。该活动由庄臣中国和上海市环境协调委员会中小学办公室联合主办。

据介绍,庄臣青少年环境教育基金系列活动今年开始进入第三十年,主题定为“梦想中的绿色家园”。该系列活动围绕“绿色生活”的理念,致力于鼓励中国的年轻一代将可持续发展理念与日常生活相结合,促进青少年环保意识和行为习惯的培养,并为他们提供校园外的绿色实践平台。

“庄臣始终致力于为所在的社区打

造更美好的环境。进入中国30多年以来,庄臣不断地努力为改善和解决环境问题贡献自己的力量。”庄臣公司副总裁及大中华区总经理Diego Palmieri在接受记者采访时表示,“除了减少公司日常运营产生的废弃物和碳排放外,环境保护教育也是我们的另一个重心,因为庄臣坚信可以与孩子们一起共建美好的家园。”

据悉,在过去的21年中,庄臣已投入370万元支持庄臣青少年环境教育基金系列活动的开展,该项目已成为上海学生们发现并实践低碳生活的主要渠道,学生们也通过这个平台,用演讲、摄影摄像、手抄报及歌曲的形式展现自己对打造一个绿色社区的创意与巧思。2014-2015年度活动吸引了来自上海12个区县3.6万人次参与。



庄臣青少年环境教育基金系列活动已成为上海学生们发现并实践低碳生活的主要渠道。

□庄臣中国/供图

# 浦东创客的产品也很时尚

## 张江卓旗发布99元智能运动鞋

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

5月7号,浦东张江企业——卓旗电子最新产品小T智能运动鞋正式上线淘宝众筹,一天不到,点赞人数已超过千人次,这在BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)当道的智能硬件创业环境中实属罕见。而小T的成功,也标志着可穿戴从手腕到脚踝的普及。

据了解,该智能运动鞋淘宝众筹价格为99元,功能上弥补了智能手环时代的三大痛点,即计步不准、手机附庸、频繁充电,针对性地提出了真实计步、真正智能、无需充电三大功能,在没有手机帮助的情况下自身就可以存储5天的数据。

此外,由于电池技术的限制,智能手表手环存在续航时间普遍都比较短,每天都要充电的瓶颈,此次卓旗智能运动鞋则采用了可换式电池,使用时间更是长达3个月。

对于游戏狂人来说这款智能鞋子也非常适合。卓旗创造性地将游戏娱乐也带到了智能运动鞋上。

一个崇尚创新的时代,科技创业者如同影视明星一样可以拥有自己的粉丝。此次张江卓旗99元智能运动鞋第一时间发布在“张江发布”平台上,让科技创新不再板着脸孔高高在上,而是让更多的人发自内心的感受到创新的乐趣,让高科技亲切而生动,实实在在融入生活。

# 浦发银行上海分行启动窗口服务手语培训

■本报记者 张淑贤 浦东报道

昨日,浦发银行上海分行窗口服务手语培训正式启动,这是该行关爱特殊群体的重要举措,旨在营造窗口服务过程中与有听说障碍的特殊人群的沟通无障碍。

浦发银行上海分行此次窗口服务手语培训将执行为期三年的培训周期,2015年计划完成4期培训,在全辖培训的基础上,在全市135家综合性网点内配备至少1名较为专业的手语交流员,努力营造语言无障碍的金融服务环境,为特殊人群提供更好的服务。

据悉,培训将根据《上海银行业窗口

服务手语手册(试行版)》为教材,内容包括日常交流、金融服务交流、信用卡、理财等多个方面的银行服务常用用语。

随着特殊群体对金融服务的需求日益增加,浦发银行近年来积极打造无障碍服务。目前,该行专为特殊人群服务的绿色通道已在全市范围内的135家综合性网点全面开通,所有网点的自助设备设计中都考虑到特殊群体的使用便利,均为带盲文的输入键盘,键盘的高度也适合轮椅者使用。同时,该行在全辖网点设置爱心专座、爱心服务窗口、助盲卡、盲文版客户指南等系列配套措施,为特殊人群提供人性化的金融服务。

# 阅文携手腾讯启动全球征文

## 大赛最高奖励15万元

■本报记者 陈洁 浦东报道

记者日前从阅文集团获悉,阅文集团旗下起点中文网、创世中文网联合腾讯与上海世纪文睿,共同开启了腾讯网络游戏《上古世纪》的全球征文大赛。大赛将提供15万元现金奖励,还将对获奖作家在出版、签售、游戏发布等领域进行全方位包装,深度挖掘产业链。

大赛内容主要以腾讯网络游戏《上古世纪》的整体设计架构、世界观、主要构成元素为创作基础,参赛要求短篇小说均可,长篇15万字以上,中短篇2万字到5万字。创作可分为三个方向:讲述一个普通玩家在游戏中遭遇的一段冒险旅程;以游戏的历史背景为元素,描绘这片大陆上曾发生过什么;选择游戏中四大种族的其中之一,畅想其发生过的故事。比赛时间为2015年5月6日-2015年6月15日。

腾讯互娱市场部助理总经理侯森表示,《上古世纪》为腾讯力推的年度最具想象力游戏,也是全球首款第三代RPG游戏,是公司今年重点游戏项目之一。今年,《上古世纪》将重点打造IP,联动各大合作伙伴,从游戏辐射到文学、动漫等方面,给玩家带来更极致的泛娱乐体验。

阅文集团高级副总裁、总编辑林庭锋指出,此次和腾讯合作开展征文活动,除了看中游戏不断提升的人气以外,最大的原因还是游戏的品质及其与文学的契合度。

对于本次大赛,阅文集团并不只是作为一个普通的合作活动,而是希望联合游戏、出版、文学三方的强势资源,发掘出更多大神。为此,阅文集团为获奖作家准备了一整套的明星打造计划。

# “临港黄页”提升产业区服务功能

## 产业生活配套信息化

■本报记者 王延 浦东报道

“上海临港产业区信息资源黄页V2.0版”(以下简称“临港黄页”)近日正式上线运行,手机微信版也同步上线。该平台由上海临港产业区企业协会创建。

据介绍,随着临港产业区的不断发展,产业区内的生产、生活配套设施的日趋完善,提升产业区的服务功能、深化产业园区服务平台建设,将成为提升临港产业区竞争力的重要手段。

“临港黄页”汇集了临港产业区入驻企业、政府机构、园区新闻、行业资讯、活动公告、产业服务、公共服务、合作信息等多个板块的信息资源,并提供全方位电子地图搜索,开辟了临港地区产业配套和生活配套信息化、数字化的服务功能。

针对区内企业,“临港黄页”涵盖了从项目申报、项目建设到项目投产等一系列行政事务办理的相关政府服务机构信息,搭建起企业和政府间的联系渠道。同时,“临港黄页”汇集了临港产业区科技服务、人才服务、生活配套服务、社区服务、信息化服务、产业服务、环境建设、安全建设等八大服务功能,可为区内企业提供及时的产业政策和在线服务,成为企业获取最新服务信息的重要来源。

在临港产业区内生活及工作的员工则可通过“临港黄页”了解到临港地区银行、宾馆、餐饮、房产租售、商业购物、旅游、休闲娱乐、教育、医疗、公共交通等生产、生活配套服务资讯,并实现在线导航。

上海临港产业区企业协会负责人对记者表示,“临港黄页”是一条更好地为产业区企业服务的有效途径,未来将不断拓展和完善临港黄页的功能,优化版面架构,增强后台管理,扩大信息受众面,提升用户体验感和粘着度。