

世界一流蛋白质“科研航母”张江“启航”

已自主研发了多项国内首创

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

昨日,当今全球生命科学领域首个综合性的大科学装置——国家蛋白质科学研究(上海)设施(以下简称“上海设施”)正式通过国家验收,这是继上海光源后第二个落户浦东张江的国家重大科技基础设施。

记者从上海设施方面了解到,在其建设过程中,通过关键技术自主创新、设备自主研制、系统优化等多种综合举措,集成了具有不同空间和时间分辨率的仪器和设备,形成了蛋白质研究的先进技术体系。并自主研发了多项国内首创、国际一流的蛋白质研究技术和方法,在分析精度、检测极限和处理通量上均取得了突破。

如已自主研发了国内首套将软件控制、硬件设备和生物应用进行整合的规模化蛋白质制备系统,实现了蛋白质制备全流程的高度集成和流水线作业,在样品处理通量上超过半自动化和传统的人工系统10-100倍,居于国际领先水平。

资料显示,上海设施依托中国科学院上海生命科学研究院建设,总建筑面积3.3万平方米,于2010年12月26日正式开工,2014年3月建成,完成总投资7.56亿元。

上海设施主要围绕蛋白质科学研究的前沿领域和我国生物医药、农业等产业发展需求,建设高通量、高精度、规模化的蛋白质制备与纯化、结构分析、功能研究等大型装置,实现技术与设备的集成化、通量化和信息化。

目前,上海设施建成了用于蛋白质结构研究的9大技术系统,包括:规模化蛋白质制备系统、蛋白质晶体结构分析系统、蛋白质核磁共振分析系统、集成化电镜分析系统、蛋白质动态分析系统、质谱分析系统、复合激光显微镜系统、分子影像系统和数据库与计算分析系统。

其中,蛋白质晶体结构分析系统与蛋白质动态分析系统共“五线六站”依托上海光源建设。

中国科学院上海生命科学研究院生物化学与细胞生物学研究所副所长、国家蛋白质科学研究(上海)设施总工艺师雷鸣曾对未来上海设施的作用归纳为:支持国内科学家的基础研究,打造一个“国家队”。

上海设施自2014年5月开放试运行以来,为用户承担的国家科技

战略先导专项、“973”项目、“863”项目和国家自然科学基金项目任务提供了强有力的科研保障和支撑服务。截至2015年7月最新数据统计,各系统累计运行5万多小时,共执行用户课题500多个,约3500余人次;涉及60多家单位。同时吸引了一批国际药企和国内外优秀科学家开展前沿课题研究。用户使用上海设施的设备和设备做出了一系列重要成果,有多项研究成果发表在《Nature》、《PNAS》等高水平国际学术刊物上。

据悉,目前上海设施其总体指标达到国际先进水平,部分指标达到国际领先水平,具有强大前沿科学和技术突破能力以及产业推动潜力,成为国际上有重要影响的大型综合研究创新基地。

临港有望 新添国家级研发中心

■本报记者 王延 浦东报道

记者日前获悉,位于临港的“上海市海洋局深海装备材料与防护工程技术研究中心”目前正在申报“国家海洋局深海装备材料与防护技术研究中心”,有望成为临港地区首个国家级研发中心。

据介绍,上海市海洋局深海装备材料与防护工程技术研究中心由海洋局、上海海事大学等在2013年联合创办,是国内首家专门研究深海材料的科研机构,旨在填补国内该领域的空白。

该中心成立以来,先后承担了“严酷海洋环境用新型耐腐蚀金属材料研究”等十几项国家级重点科研项目,并为“海洋石油981”、中海油等提供技术支持。在运营模式方面,该中心以企业需求为导向,联合天合石油、外高桥造船、振华重工等企业建立了产学研用一体化的海洋苛刻环境材料腐蚀控制与应用协同创新中心。目前,该中心正在申报“国家海洋局深海装备材料与防护技术研究中心”。

上海海事大学海洋材料科学与工程研究院院长尹衍升表示,海洋材料市场前景广阔,我国每年因海洋腐蚀造成的损失约占海洋生产总值的10%以上,每年仅深海钻采用具的进口费用就达10亿美元,且几乎全部依赖国外技术。如能实现国产化,仅钻采用具一项产值就可达60亿元人民币。

中国海运大厦昨日开工奠基

航运航空央企总部持续看好浦东

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

昨日,位于陆家嘴黄浦江畔的中国海运大厦开工奠基。

近年来,浦东加快引进标杆性、引领性的高端航运市场要素,尤其是大力集聚航运总部经济和市场主体。航运航空央企总部持续看好作为上海国际航运中心核心承载区,特别是上海自贸区扩区叠加效应之后的浦东。记者了解到,继中外运长航集团航运事业部去年落户之

后,在浦东积极争取下,其实体公司将于9月底之前完成注册登记手续,正式开展实体运作。

中国海运作为国有特大型航运企业,长期以来致力于上海国际航运中心的建设。此次启动的中国海运大厦项目位于浦东黄浦江沿岸E20单元E-4-1地块,外观犹如一艘乘风破浪、勇往直前的巨轮。

该项目总用地面积9000.5平方米,建筑面积为73022.65平方米,地上18层,地下4层,建筑高度79.95

米。建成后,将引导汇集浦东航运产业链的各种要素,成为浦东国际航运中心建设的地标建筑。

同时,中国海运大厦将围绕建于1853年的董家渡船坞打造独有的开放式船坞主题公园,董家渡船坞由苏格兰人莫德海建造于清咸丰三年(1853年),被誉为当时“远东最好的船坞”,也是上海历史最悠久的船舶工业遗产。该船坞部分位于E-4-1地块内,部分位于滨江绿地,以规划一路跨越分隔。在考虑董家

渡船坞整体保护和沿江区域规划基础上,船坞主题公园将集航运文化、亲水休闲、公益活动为一体,体现传承近代百年船舶工业和航运文化发展,打造成为上海国际航运中心航运文化新名片、新地标、新亮点。

同时,新区正在酝酿与东方航空集团公司签署战略合作协议,在加快航空枢纽及浦东综合交通运输体系、优化航空运营环境、推进浦东航空运输产业发展等领域开展合作。

阅文与小米签署战略合作协议

“多看阅读”获内容支持

■本报记者 陈洁 浦东报道

网络文学内容旗舰与强势渠道再次抱团。记者日前从阅文集团获悉,其与小米公司签署战略合作协议,未来阅文集团旗下签约作品将全部投放至小米公司旗下的“多看阅读”APP中,通过内容与渠道的互补,加快拓展国内正版数字阅读市场。

据了解,此次合作是“多看阅读”首次引入内容战略合作伙伴,同时也是阅文集团成立以来,首次对顶级签约作品进行大规模渠道授权。

阅文集团CEO吴文辉对此表示,小米手机用户是国内移动互联网最活跃的人群,“多看阅读”过去三年积累了大量优质深度阅读用户,并且“多看阅读”APP提供了优秀的阅读产品体验。此次携手小米是希望一起推动全民阅读,让更多人享受阅读的乐趣。

在宣布合作的同时,“多看阅读”APP还发布了全新的4.0版本。该版本采用更加简洁的设计,让用户的阅读体验更加流畅。新版本还打通了出版社精品电子书和网络文学精品电子书两大内容平台,为用户提供多种阅读选择。

据悉,“多看阅读”从2012年2月成立至今,以其优异的排版系统,及PDF重排、画廊模式、自动翻页、语音朗读、护眼模式等特色功能,一度被誉为最佳电子书阅读软件。且该产品同时具备IOS、安卓、kindle等多渠道阅读方式,多年来已经积累了庞大的用户群体。



随着游艇“去奢侈化”,其消费价格更亲民,开始走近大众的休闲生活。 □本报记者 张弦/摄

上海将建游艇交易中心

发布中国游艇发展指数规范国内游艇市场

■本报记者 王延 浦东报道

近日,为推动我国游艇休闲新兴产业的健康、可持续发展,中国交通运输协会邮轮游艇分会将与上海航运交易所共建“上海游艇交易中心(暂名)”,提供交易鉴证、资产评估、保险公估、融资租赁等服务,打造全国游艇交易的权威性、服务型实体平台。

据悉,双方将从2015年下半年起,组建团队,在全国范围收集、汇总各类游艇交易信息,由上海航交所所属航运交易所开辟游艇交易频道,发布经授权的各类游艇交易信

息。在此基础上,双方将于2017年共同研究、发布反映市场宏观情况的“中国游艇发展指数”,以及反映细分市场的“中国游艇(分船型)交易指数”等产业指数,引领、规范国内游艇市场。

中国交通运输协会邮轮游艇分会发布的《2014中国游艇产业报告》显示,2014年中国游艇制造业产出规模接近80亿元,国内游艇消费市场规模约为30亿元。随着游艇逐渐“去奢侈化”,开始走近普通大众,游艇的消费需求也日趋增长,但中国游艇行业相对于欧美发达国家差距巨大。据悉,在北美,每10几

人中就拥有1艘游艇,游艇已经成为发达国家旅游行业的基本元素。目前,在国内共拥有游艇数量不超过4000艘,处于长期休眠状态的游艇估计占到70%以上。

中交协邮轮游艇分会相关负责人对此表示,经过10余年的发展,中国游艇消费完成了从无到有的跨越,实现了以游艇加工制造业为先导到游艇制造与游艇消费全产业链并举的转变。但市场规模仍然很小,仍需通过建设游艇公共码头、提升游艇制造技术等方面,为游艇休闲旅游市场开拓做好准备。

“海上巨无霸”

在外高桥造船厂命名交付

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

27日,由上海外高桥造船有限公司建造、第七〇八研究所自主研发设计的世界最大集装箱船之一的18000TEU集装箱船——“达飞·瓦斯科·达伽马”号在外高桥造船厂顺利命名,并向承租人法国达飞海运集团交付。

该船的成功交付,不仅意味着我国已经完全具备了设计并建造超大型箱船的能力,见证了上海外高桥造船有限公司智能转型、绿色发展具有里程碑意义的历史性时刻。

据悉,当天交付的“达飞·瓦斯科·达伽马”号集装箱船号称“海上巨无霸”,采用了世界领先的创新技术,该船总长399.2米,型宽54米,型深30.2米,设计吃水14.5米,服务航速22.2节,入级法国船级社,投钢量约4.8万吨,设计物量相当于3个18万吨级散货船。经过实船试验,该船的主机功率、服务航速、平均油耗、重心位置、空船重量等重要数据均满足设计要求,获得了船东船检的认可。

邻趣获B轮千万美元投资

■本报记者 陈洁 浦东报道

记者日前从购物O2O平台——邻趣获悉,其于近期获得了B轮千万美元融资,这笔费用将被平台用来向国内一二线城市进行市场扩容。据了解,邻趣天使投资和A轮融资均由浦东本土创投盛大资本完成。

近年来外卖O2O平台层出不穷,前有饿了么,后有到家美食汇、点我吧等后起之秀,而这些平台目前大多聚焦于外卖品类,而2014年上线的邻趣却显得有些不同。邻趣CEO刘伟力向记者表示,邻趣从成立之初的定位就是即时购物平台,外卖仅仅是平台最重要的组成部分,目前平台还有鲜花宅配、医药、超市以及小件物品随意购等多品类服务。

据了解,与饿了么等传统外卖O2O平台不同,邻趣采用的是类似Uber的众包模式,平台配送人员均为无底薪兼职,仅部分推广人员为全职,不过,平台会对每一位配送人员进行面试,以保证配送人员的“靠谱”。

刘伟力透露,这些配送人员有一部分是全天候在平台配送,还有一部分则是小区保安、酒吧服务人员等利用间隙在平台配送。他说:“这类人群工作时间一般‘做一休一’,通过盘活闲置的人力资源,平台在最大程度上节约了运营成本,这也是邻趣相对于饿了么等平台的优势。”

在接到订单后,后台系统会根据每一位配送员的地理位置进行派单,业务员需要在40分钟内完成配送,否则将无法获得平台的奖励,一位配送员在用户配送费和平台奖励补贴中最多可获得每单10元的报酬,平均一位配送员一天可配送30多单。

不仅如此,在配送完成后,平台用户还需要对配送员打分,内容涉及食物是否少量、服务人员态度等多个方面,一旦出现差评,配送员也会被扣分,这种用户导向的配送体系使得业务员在配送时十分注意食物的配送质量。

刘伟力告诉记者,目前邻趣平均客单价在40元左右,注册配送员1万多人,配送员日激活1000多人次,月活跃用户超过2000人。上海地区,邻趣的日订单量已超过1万单,在上海地区市场占有率排名第二,而排名第一的饿了么目前日订单量在20多万单。

刘伟力指出,与其他外卖平台不同,邻趣将更加注重配送体验,未来邻趣将着力发展一二线城市,并将配送体验做到极致。