# PUDONG 浦东

# 浦东最大的D.I.G店即将在唐镇开业

# 进口商品直销中心首推网上超市

#### ■见习记者 徐阳 浦东报道

记者日前从唐镇方面获悉,浦东最大 的外高桥进口商品直销中心(D.I.G)即将于 8月1日正式开业。目前,工作人员正在紧 锣密鼓地卸货、装货,大部分柜台上已经铺 满商品。唐镇D.I.G负责人徐荣楚表示,随 着正式营业,客流步入正轨后,唐镇D.I.G 还将谋划推出线上销售,方便消费者在家 购买"自贸模式"下的进口商品。

据了解,D.I.G是上海自由贸易区内的 进口商品超市,主要经营进口食品、日用 品、化妆品、酒类等商品。公司这两年拓展 速度非常快,仅今年就计划在全市新开6 家分店,其中部分已经选址完毕,其余的都 已敲定开业时间。

D.I.G 市场经营部总经理周逸雯曾表 示,D.I.G的生存优势主要在于两点,一是倚 靠国企雄厚实力优势,可以为消费者提供低 廉的价格保障,二是公司地理位置位于中国 贸易最开放的上海自由贸易区内,长年从事 国际贸易、仓储、物流配送、销售等业务,进 出口团队十分成熟。然而,并非每一家D.I.

G门店的销售对象和货品内容都相同,各家 门店将根据所在地区周边特点做出不同选 择。譬如,唐镇D.I.G门店内的8000种货 品偏重于化妆品、红酒等中高端消费品,以 及较为稀有的生鲜产品。

唐镇目前正在打造高端国际化社区 大型超市入驻后的商品选择将助推全镇 国际化生活氛围的打造。唐镇镇政府相 关负责人透露,目前正计划在D.I.G周边 建造公共自行车租车点,进一步方便周边 消费者到此购物。此外,随着2号线东延 伸段改造计划实施,届时来自上海全市范 围内的顾客,都可以乘坐2号线直达唐镇, 步行5至10分钟即可到店。

D.I.G方面还传出消息,今年年内还 将在江浙地区扩展销售网络,同时推进进 口商品的网上销售,为国外商品从进入中 国直至到消费者手中提供全方位的服 务。实际上,位于外高桥的D.I.G已计划 于8月份推出网上超市,成为D.I.G系列超 市的首次尝试。加拿大谷饲AAA德州牛 排"买二送一",美国车厘子每千克116元、 梅洛干红最低58元起、加拿大野生牡丹虾



D.I.G唐镇店还未开张,便有顾客前来打探。

每千克518元,还有多款耳熟能详的进口 化妆品都将成为消费者的选择。其中生鲜 产品的到货质量是消费者关心的话题,网

□本报记者 朱泉春/摄

上超市运送到家服务将从小范围做起,随 着第三方物流运输专业团队的进驻,生鲜 产品运送将铺开至全区乃至全市。

# 迎难而上 强势推进\_

## 北蔡镇实施综合整治

# 存在十多年的顽疾被消除

#### ■本报记者 黄静 浦东报道

炎热的盛夏,新区"三违"整治行动也 如火如荼地进行。昨天上午6时,北蔡镇 顾全路245弄区域综合整治正式实施,1万 余平方米违法建筑被夷为平地,这块被占 用十多年的土地全部回归在望。

北蔡镇顾全路245弄区域是陆家嘴集 团公司于上世纪90年代的带征地块,由于 未完成整体开发,该地块长期以来被层层 转租,违法搭建,外来人口集聚,生产、仓 储、生活宿舍"三合一"现象突出,存在着安 全隐患多、市容脏乱差等一系列不稳定因

针对这一情况,北蔡镇政府自2013年 起先后组织多次专项治理行动,但该区域 为已征地块,因土地权属、征地补偿、租赁 关系复杂等原因,未能彻底治理。

今年,顾全路245弄区域被新区列为 "三违"整治重点项目,北蔡镇、陆家嘴集团 公司高度重视,在区"三违"整治办的协调 下,于3月11日正式启动综合整治。

经协商,北蔡镇、陆家嘴集团公司明确 了全面清退该区域内的承租户、依法拆除 违法建筑、着力治理环境脏乱差等问题,从 源头上根除各类不安全因素及社会矛盾。 同时,北蔡镇、陆家嘴集团公司还成立综合 整治领导小组、专项工作组,并在现场设立 顾全路综合整治办公室。

经排摸,该区域共有企业、作坊90户, 租户155户,居住及作业人员1200余人,违 法建筑面积约2.9万平方米。春节前,陆家 嘴集团公司向该区域内的承租户逐户发放 了告知书,要求终止区域内所有企业及个 人的借地协议,立即停止任何生产经营活 切, 撤离全部设备和人员。

同时,相关执法部门密切协同,加强对 治安、人口、安全隐患、废品回收、无证无照 经营等方面的日常检查和行政处罚力度, 开展联合整治行动,取缔了一批烤鸭加工 点、无证企业,在整治区域形成强大的心理 震慑力,推动了清退进程。

截至目前,顾全路综合整治的清退管 控工作基本结束,已搬离158户,占租户总



拆违前,执法人员清理屋内物品。

数的65%,腾出空置房屋面积近1.8万平方 米。而剩余承租户中,绝大部分均有搬离 的意向,其中部分企业作坊已停止生产经 营,搬离设施设备。

7月22日,区"三违"整治办牵头各相 关委、办、局以及北蔡镇、陆家嘴集团公司 召开整治工作预备会,进行充分讨论、协 商,最终决定于7月28日先行对3户违法 建筑、构筑物进行代履行拆除。

据了解,违建拆除后,陆家嘴集团公司 将及时清理区域内的垃圾,并规划补种绿 化。而剩余的违法建筑、构筑物的代履行 拆除工作以及后续的长效管理机制也将紧 锣密鼓地推进。

## 洋泾海防住房 旧房变新房

#### ■本报记者 赵天予 浦东报道

昨天上午,在一阵爆竹声中,洋 泾街道海防新村147户居民搬回了熟 悉的小区,住进了不一样的新家。历 时一年多,海防新村15-19号、23-25 号旧住房成套改造工程圆满完成。

海防新村始建于上世纪50年代, 面积约7万多平方米,共有37幢楼房, 居住了1893户居民。其中,1-42号的 13幢旧房屋是海防新村首批建成的 住房,已有60多年的房龄,且都是4至 5户居民合用厨卫的旧房型。砖木结 构的房屋居住空间狭小,设施标准 低,邻里间矛盾不断,居民旧改的需 求非常迫切。

2013年12月,施工单位在取得了 "建设工程规划许可证"以及"建设工 程施工许可证"后,旧改工作的第一 标段——海防新村 15-19号、23-25 号旧改工程拉开帷幕。2014年3月,2 幢旧住房搬迁率达到100%,工程正式

当天仪式上,洋泾街道与施工方 向居民代表转交了"大楼钥匙"。施 工方负责人称,他们将继续以"成熟 一幢实施一幢、搬迁一幢改造一幢、 竣工一幢入住一幢"的原则,加紧剩 余旧房的改造工作。按照计划,其余 6幢房屋的改造工作将在3年内完成。

李丽英是一名已经退休将近20 年的老教师,她表示,自己是第一次 住进这么好的房子。"我过去住浦西 的二层阁,房间又矮又暗,白天都要 开灯,每天还要倒马桶。后来住进了 海防新村,条件比过去好了很多,但 是三家合用厨房间和卫生间,很容易

李丽英常年来一直梦想住进独 门独户的住房,如今这个梦想终于实 现了。"要感谢街道的关心,把我们海 防新村的旧房改造落到实处,今天拿 到新房钥匙,我激动的心情无法用言 语表达!

洋泾街道党工委副书记、办事处 主任刘世洪表示,海防新村旧房改造 取得了阶段性成果,但是这项工作 并没有完全结束。"今后街道将继续 践行群众路线,与相关部门积极配 合,有效沟通,集中精力,集中时间, 完成这项惠及民生的重大工程,力求 画上圆满句号。"

# 从电脑前拉进购物中心"微旅游"



"泰疯狂"长泰广场购物节活动之一——张江女神公益骑行活动,吸引了张江 男女青年参与。 □王剑春/摄

近年来,电商领域"巨无霸"攻城掠 地、所向披靡,把传统购物中心的生存空 间挤得越来越小。但近期,多个购物中 心却以其趋好的经营状况,显示出重拾 失地的趋势。位于浦东张江地区的长泰 广场自2014年11月开业以来,日客流逾 5万,堪比港汇、正大等市中心商业地标, 商户开业率达100%,引来众多同行羡慕。

细究长泰广场收复失地的秘诀,关 键就在注重顾客体验感。正如其总经理 梁晓磊所说,"在物质日益丰富的当代社 会,体验感在消费决策中的占比越来越 重。长泰广场作为新兴的购物中心,以 提升顾客体验感作为基本竞争力,并不 是简单寻找与电商的差异化,而是看重 这种消费者行为演化。也就是说,我们 把长泰广场做成了体验中心。"

### 街区式商业体: 慢生活"微旅游"

移步换景的十几条商业内街,错落 分布着6大主题庭院,500多米的长泰酒 吧街、3000平方米的室内创意街区、7000 平方米的空中情景花园——有别于传统 购物商场的长泰广场,作为上海目前最 大的散步道式开放型购物街区,以其得 天独厚的街区式商业空间,提升了顾客 的体验感。

"在以前的购物中心是以购物消费 为主的时候,大盒子式的设计能降低运 营成本并且能强迫消费。到了体验中 心阶段,街区式的商业体能够进行种种 主题式的活动内容策划,使客户每次都 会有新鲜感。"梁晓磊说,"现在的购物 中心,有点接近于旅游目的地,很多顾 客的消费行为直接取决于当时的感

有鉴于此,长泰广场将全业态慢生 活方式的"微旅游"的概念全面引入。当 你不知道周末去哪玩的时候,只需要点 开长泰广场官方微信号,系统就会一键 生成一条为你量身定制的长泰游玩攻 略,如同你的私人管家,为你妥帖安排一 整天吃喝玩乐的行程。

### "泰疯狂"购物节: 丰富活动体验"慢生活方式"

以"品味生活梦想"为商业定位的长 泰广场,正逐渐呈现出四大鲜明亮点: 世界美食天地、梦幻儿童乐园、交友约 会圣地、主题创意街区。以此为支撑, "泰疯狂"长泰广场购物节除了传统意 义上的商户促销打折活动,更以丰富的 活动和以个性原创产品为主的优品市 场,带给顾客完全不同的购物乐趣,吸 引越来越多的消费者从电脑屏幕前来 到长泰广场"微旅游",品味"慢生活方

在这里,你可以品味世界各地的美 食,可以举家乐享亲子梦幻体验,也可 以携密友惬意闲逛,慢品午后咖啡,还 可以在独具特色的创意市集定制原创

"未来,长泰广场将建设成上海最大 的开放型一站式全业态慢生活方式中 心。"梁晓磊透露,脱离传统意义上的购 物中心,长泰广场以丰富的业态品牌资 源为载体,以公益的文娱活动促其品位 提升,以互动的体验场景集聚目标客 层。他认为,只有在这样的定位高度,才 能找到实体商业的体验感,长泰广场才 能在电商冲击、竞争激烈的商业环境中 脱颖而出。