

浦东医药电商销售排行居国内首位

于刚用“互联网+”理念改造传统行业

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

昨日,位于浦东的医药电商壹药网宣布,将与趣医网展开战略合作,共同探索全新的网络医院服务模式。

从1号店离职后,近期以壹药网创始人兼董事长身份回归的于刚认为,未来患者“随时随地都能寻医问药,找到治疗和康复的解决方案”的梦想已经开始照进现实。与趣医网的合作,将成为壹药网在移动医疗O2O闭环中极具战略性的一笔。

由于刚重掌的壹药网发展速度令人惊奇:其2015年8月单月销售额(含自营及第三方渠道在内)已突破亿元大关。根据第三方行业数据统计显示,壹药网在医药电商8月销售排行榜上名列第一。

构建互联网医疗O2O

壹药网是中国第一批获得国家

食品药品监督管理局颁发的《互联网药品交易许可证》的合法网上药店。其前身是1号店的一个频道,在沃尔玛控股1号店后,于刚等人从1号店收购过来,随后独立融资数轮,在股权关系上和1号店已不存在任何关系。

于刚和刘峻岭离开1号店后,就迅速开始在互联网医疗领域谋划新布局。

两大平台展开合作后,通过趣医网的“趣医网络医院”平台,患者在手机端就能与医生进行在线咨询和问诊,同样,医生在线就可以为患者推荐合适的药品并开具药品订单,患者通过趣医网下单购买,最终由壹药网按订单信息进行配送与后续服务,这样患者足不出户就能体验从就诊、配药、送药的全流程互联网就医服务。

这与于刚和刘峻岭重掌壹药网后对员工阐述的愿景和规划不谋而合:打造行业领先的医药B2C、B2B

平台;在推出网络医院的基础上,未来将通过管理系统导入优质医生和医疗资源,完善互联网健康服务体系等。

在他们的互联网医疗计划中,不止于普通的网上售药,更大的市场是打通医院资源,利用互联网技术以及可穿戴设备,为消费者提供医疗健康方面完整的解决方案,让在线问诊、线上买药成为用户习惯。

关注“独立造血功能”

与大多数医药电商均依赖第三方平台引流不同,壹药网自营渠道网站流量超过1200万,月均独立访问人数(MAU)已近千万。壹药网的“独立造血功能”可见一斑,而这一战略与之前于刚等在1号店积累的经验,有着千丝万缕的关系。

随着智能手机普及,移动医疗在国内呈加速发展态势。据互联网第

三方咨询机构艾媒咨询数据显示,2014年国内移动医疗市场规模达28.4亿元,预计到2017年将达到125.3亿元,年复合增长率在60%以上。

在移动端,壹药网已率先布局,目前,已有“1号药店”、“易诊”两款热门APP,分别主打“药”与“医”。如今,壹药网70%的销量均来自于移动端。

其中,移动轻问诊平台“易诊”APP上线后,相关数据显示,“易诊”的月度覆盖人数比例已经由1月份的2%上升至6月份的15.9%,在中国所有在线问诊APP中排名第二。

在中国医疗资源分配不均衡的大背景下,用“互联网+”理念改造传统行业弊端已经势在必行。重新启航的于刚表示,未来还将不断拓展平台辐射范围,与合作伙伴共同覆盖医院、患者、第三方医药供应商等相关节点,构建完整的互联网医疗闭环生态圈。

临港海昌极地海洋公园今年10月开工建设

■本报记者 陈洁 潘永军 浦东报道

海昌海洋公园控股有限公司日前发布公告称,其位于临港地区的海昌极地海洋公园项目已获上海市发改委批准,项目将于今年10月开工,并计划于2017年建成。

公告称,公司旗下项目公司上海海昌极地海洋世界有限公司中标中国上海若干地块的土地使用权,以开发上海海昌极地海洋公园的公园部分。目前,海昌极地海洋公园已通过环评,并取得了上海市发改委颁发的《关于上海海昌极地海洋公园项目核准的批复》。项目规划设计方案也将于近期获得临港地区开发建设管理委员会的批准,并计划于今年10月全面开工建设。

市发改委颁发的《关于上海海昌极地海洋公园项目核准的批复》显示,海昌极地海洋公园建设内容包括11个展示场馆,即大型动物表演馆、北极馆、白鲸馆、企鹅馆、科普馆、海兽混养馆、珊瑚水母馆、鲸鲨馆、人豚互动馆、海底世界、海豚表演场及入口广场、欢乐剧场等配套设施。建设总建筑面积约10万平方米,其中地上建筑面积约8万平方米,地下建筑面积约2万平方米。

据记者了解,建成后的海昌极地海洋公园预计每年将吸引游客600万人次,且距离上海迪士尼仅25分钟车程,公园的建成或将为临港地区旅游打开新格局,打造区域性旅游目的地。

来自海昌海洋公园控股有限公司此前发布的中期报告显示,今年上半年海昌海洋公园控股有限公司公园收入增加18.0%至约人民币4.252亿元,公园EBITDA(息税折旧及摊销前利润)增加68.5%至约人民币1.967亿元,配套商业的租金收入亦保持高速增长,较去年同期增加30.6%至约人民币0.286亿元。

振华重工获得钻油设备制造维修资质

■本报记者 王延 浦东报道

近日,上海振华重工(集团)股份有限公司自主研发、设计、制造、试验的12000米钻井包顺利通过API(美国石油学会)现场评审,标志着振华重工成功获得石油钻井设备制造和维修资质。

API是世界石油界公认的石油标准制定、产品认证和质量管理体系认证的权威单位。此次振华重工旗下机械配套公司、石油平台及海上风电项目部和南通传动机械公司分别获得APISpec.8C、APISpec.4F和APISpec.7K三项API会标使用许可资质。

据统计,目前API在全球范围内共为392家企业颁布API4F、API7K、API8C会标资质证书576张。其中,三张会标证书同时持有的企业仅有37家,振华重工成为其中之一。取得API会标许可资质后,振华重工将进入API全球性持证企业名录《CompositesList》。

振华重工方面表示,目前世界石油的采购商及制造商普遍都采用了API标准,尤其是在国际市场招投标中,采购商将产品是否达到API标准、制造商是否获得API认证作为评标的前提和重要资质条件。因此,振华重工获得API许可资质将进一步加强公司在国际市场的竞争力。

中国国际海事会展12月在浦东举行

■本报记者 王延 浦东报道

两年一届的中国国际海事会展将于今年12月1日-4日在上海新国际博览中心举行。主办方日前透露,本届会展预计将吸引超过2000家参展企业和6万多名专业观众,展览面积也将超过8万平方米,三项数据再创新高。

中国国际海事会展是集学术、展览、贸易于一体的大型国际海事交流活动,由上海市船舶与海洋工程学会和UBM共同承办。自1981年起,每逢单年在上海举办,至今已成功举办17届,成为中国与国际海事界寻求全方位、多层次合作的桥梁和纽带,是国际海事界了解中国船舶与海洋工程装备、航运、港口等产业的重要窗口,为中外海事技术、经贸合作、船舶融资、安全保险、规范规则、环境保护等领域的沟通和合作起到了积极的促进作用。30多年来,中国国际海事会展规模不断扩大,已在国际同类展会中位居第二。

据了解,今年会展预计将吸引超过2000家参展企业和6万多名专业观众,展览面积也将超过8万平方米。与上届相比,参展商增加了14%,有超过70%的展商都是再次参展。为配合国家推进“21世纪海上丝绸之路”战略的实施,主办方在同期还将举办主题为“创新驱动发展,绿色引导未来”的高级海事论坛,并在展览会现场特别组织“21世纪海上丝绸之路”展,充分利用中国国际海事会展这一重要国际交流平台介绍“21世纪海上丝绸之路”国家战略。

多数在华美企认可自贸区便利化举措 “先入区后报关”最受欢迎

■本报记者 王延 浦东报道

近日,上海海关发布了由上海美国商会所作的《2015贸易环境满意度调查报告》(以下称《报告》)。《报告》显示,多数在华美资企业认可上海自贸区的贸易便利化举措,逾四成计划“进军”粤闽津自贸区。

根据《报告》,上海自贸区设立近两年来,一系列贸易便利化创新举措得到美资企业的认可,其在华从事进出口贸易的体验进一步改善。52%的受访美资企业认为加入上海自贸区可更高效地完成通关手续;高达88%的美资企业认为上海自贸区“先入区、后报关”的海关新政对企业减负增效产生了积极影响,该项制度成为上海海关最受欢迎的创新制度;36%的美资企业肯定上海通关成本因上海自贸区创新举措的实施而低于中国其他地方,这一比例较2013年提高了14个百分点。

在上海自贸区贸易便利化新政的正面影响下,有13%的美资企业表示“非常有可能”加入新设立的广东、福建和天津自贸区,29%的美资企业表示“有可能”加入新设立的自贸区,并期待海关等口岸监管部门放宽评估,建立海外商品退货流程和关税退回机制,批准更多外资企业进入自贸区电子商务通关平台,拓展对华贸易空间。



多数受访美资企业认为加入上海自贸区可更高效地完成通关手续。 □本资料图

据了解,从2008年起,上海美国商会每年邀请相关生产、物流和贸易公司参与“上海海关调研”项目。2012年,这一项目更名为《贸易环境满意度调查报告》,集中关注海关与检验检疫政策、自贸区以及外汇调节

等问题。参与今年调查的99家美资企业中,58%年营业收入超过一亿美元,约三分之二为制造业,15%来自物流行业。

上海海关关长李书玉表示,今后除了抓紧各项贸易便利化创新举

措落地和复制推广外,还要建立健全海关与企业信息共享服务平台的直接对话机制,积极帮助包括美资企业在内的各类企业用足、用好各项创新政策,共创良好的对外贸易环境。

再鼎医药联合开发新型单克隆抗体

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

22日,浦东企业再鼎医药宣布与优时比制药公司达成一项全球合作协议,共同开发销售用于治疗自身免疫性和感染性疾病的新颖单克隆抗体。

据悉,该产品是准备递交临床试验申请的候选新药,并预计于2016年进入临床一期。

根据协议,再鼎医药将获得这一产品在全球适应症的全球开发销售专有权,并将主导所有的临床试验、注册事务以及销售。优时比制药除获得首笔预付款外,还将获得相关的开发、注册、销售等阶段的里程碑付款,以及该产品净销售额的分层版税。

再鼎医药首席执行官杜莹表示:“希望能够加快研发这一产品,用于治疗免疫性疾病,比如炎症性肠病等,针对此类病患人数众多的疾病以及一些罕见病,共同研发产品。”

永泰红礪与曙光医院达成合作

鸿泰·乐璟会养老项目将内设专科医院

■本报记者 陈洁 浦东报道

记者日前从永泰红礪养老产业投资集团获悉,集团旗下的鸿泰·乐璟会项目已与上海曙光医院签订战略合作协议,随着曙光医院的“入驻”,鸿泰·乐璟会将在市中心开辟“医康养”的养老新模式。

据了解,双方将在鸿泰·乐璟会内打造3000平方米的老年病和慢病康复理疗医院,由曙光医院直接管理,且纳入市级医保系统。同时,依托医院平台,嫁接专业老年医疗资源,重点打造医院中医科、慢病康复管理科,并聘请知名专家定期在院内开设专家门诊,为客户解决三甲医院知名科室专家挂号难、看病难的问题,实现日常看病足不出户,享受便利快捷的医疗保

障体系。

据悉,曙光医院是沪上十大综合性医院之一、全国示范中医院,医院以“中西合璧、学科齐全”特色独树一帜。近年来,曙光医院为积极探索公立医院与养老医疗机构间的长效合作机制,就曾启动养老床位设置、开通养老机构预约就诊绿色通道等诸多尝试。

而鸿泰·乐璟会作为上海市中心唯一的持续照料退休社区,集护理、养老、保健、医疗、康复等功能于一体,携手曙光医院将促使该社区提升医疗服务和养老品质。永泰红礪养老产业投资集团有关负责人表示,此前项目一直在寻求高品质的医疗合作伙伴,牵手曙光医院将为项目开辟“医康养”结合的养老、医疗、护理新模式。

据悉,永泰红礪养老产业投资集团成立于2011年,注册资本3.6亿元,是永泰红礪控股集团全资子公司。永泰红礪养老产业投资集团以养老社区系列产品及配套物业投资开发为核心,通过养老社区运营和咨询、养老设施配置、养老服务培训以及社区居家养老服务为主要业务发展方向。

作为集团养老事业的总部,永泰红礪养老产业投资集团在沪共拥有3个养老项目,其中,鸿泰·乐璟会位于长宁中山公园板块,项目定位为自理型养老社区。鸿泰·乐璟小镇地处崇明,项目定位为活跃型老人社区,主打互动式生态养老。而坐落于浦东的鸿泰乐尔之家则定位为失能护理型养老项目。