

张江再引国际“智库”加强海外合作

首步将聚焦农业科创

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,张江平台经济研究院与比利时安特卫普管理学院签订合作备忘录,双方将共同致力于创新创业孵化器、高层次人才创业、科技城课题研究、创业者和职业经理培训等领域的合作。

记者了解到,农业科创将成为双方合作首个推进项目,内容包括在孙桥共同发起组建现代农业国际创新创业培训基地、为现代农业国际孵化器引进海外专家和创新项目等。

培养农业新生代创业者

“人才培育”在签订的备忘录中成为关键词,涉及到高层次人才创新创业的基地建设合作研究、重点

培养现代农业新生代创业者和高级经理人,合作开展有关培训项目的策划和组织实施等内容。

资料显示,安特卫普大学成立于1852年,是欧盟第一批获ECTS标识的大学(欧洲学分转换体系),也是比利时第一所获AACSB认证的大学,全球商学院排名第34。安特卫普大学管理学院集中了安特卫普大学经济、管理学科的师资,是专门从事大学后学位、学历教育的研究生院。

在安特卫普管理学院院长保罗·马泰森看来,在科创中心建设背景下,张江是一个庞大的资源库,特别是在农业方面,比利时拥有悠久的历史,通过双方合作,可以邀请欧洲农业专家、管理专家来华做现代农业创业者和新生代职业经理

的培训和指导等。

据悉,安特卫普管理学院还将联合张江平台经济研究院,共同发起有关农业科创中心的高层论坛;在整合欧洲人才创新创业孵化器研究资料,跟踪研究上海高层次人才创新创业基地建设、经验和进展的最新资料基础上,合作研究并联合发表研究成果。

或建立联合研究基金

在张江平台经济研究院院长陈炜看来,在农业领域的合作方面,不但将是人才和资源的国际化对接,未来或将共同建立联合研究基金,让每一个有价值的农业项目都能上市。“‘农业高科技+资本’的结合是未来发展的趋势。”陈炜说。

首个推进项目计划在孙桥共同发起组建现代农业国际创新创业培训基地。据记者了解,孙桥是国内首家综合性现代农业开发区、第一批国家级农业科技园区。该园不仅引进了荷兰、法国、西班牙等国的优良品种、温室设施装备和先进农业技术,形成了六大现代农业产业,它还是唯一一个位于上海自贸区内的国家级现代农业科技园区。

据陈炜透露,张江正计划内筹建孙桥国际孵化器,将为孵化器创业企业引进海外专家,支持和服务欧洲企业和个人的创业项目在孙桥现代农业国际孵化器创新孵化。未来还将支持孵化器在欧洲设立离岸创新创业中心,帮助中国现代农业企业在欧洲投资创业。安特卫普管理学院已成为首个国际合作伙伴。

华为成功验证5G新空口技术

■本报记者 王延 浦东报道

近日,华为与日本最大的移动通信运营商NTT DOCOMO合作,在成都对5G空口(移动通信网络中,基站与移动终端之间的接口)新技术进行了外场验证。

据悉,此次外场验证的是大规模MU-MIMO(多用户多入多出)技术,即在6GHz以下5G核心频段宏蜂窝组网场景下,是否支持同时接入24个UE终端。华为所采用的两种新的5G空口基础技术分别是SCMA(稀疏码多址接入)和F-OFDM(滤波的正交频分复用)。

结果表明,在100MHz带宽下,单小区平均下行吞吐量可达到1.34Gb/s,峰值下行吞吐量可达到3.6Gb/s。

记者了解到,在5G核心频段对5G空口新技术进行外场验证是提升5G频谱效率和网络性能与可靠性的关键。针对测试结果,华为表示,本次测验展现出了SCMA与F-OFDM的强大性能。据悉,华为计划在2018年与合作伙伴建设5G试验网,2019年完成5G互操作测试,并于2020年率先实现5G商用。

“3G时代的空口核心技术是CDMA,4G的空口核心技术是OFDM。5G的空口核心技术则是目前各通信企业积极研发和测试的方向。”一位业内人士表示,一旦2016年开启的5G标准研制采用了华为测试的技术,华为将在5G领域拿下话语权与专利主导权地位。

上海检验检疫局政策利好显现 境外食品直供邮轮审查放宽

■本报记者 陈烁 浦东报道

10月18日,来自爱尔兰、日本等10余个国家的近百种食品,经过皇家加勒比邮轮公司美国总部统一采购配货,自美国迈阿密启运,在上海吴淞港邮轮码头现场开箱,接受检验检疫部门查验后,直接运至“海洋量子号”邮轮上,供数千位出入境邮轮旅客消费食用。这是上海首次实现国际航行邮轮供应过境食品,免去了原来的审批准入环节,满足国际航行邮轮过境食品供应总量少、品种多、变化大、供应快的行业特点。

据了解,目前,国际各大邮轮公司采用集中采购、定向配货的船供物资配送模式,即邮轮公司总部所在地从世界各国采购邮轮运营所需物资,统一暂存至邮轮总部仓库,再用集装箱运输的方式,向停泊在世界各地的本公司邮轮进行配送。由此,邮轮公司要把食品从美国集拼总部转运中国邮轮母港,再供应国际航行邮轮。但依照现有政策,办理食品准入的手续繁琐费时,不利于上海邮轮产业的快速发展。

在2015邮轮经济发展高峰论坛上,上海出入境检验检疫局发布《支持上海邮轮产业发展若干意见》,其中提出,建设境外食品在上海港直供邮轮“快通道”,助推邮轮产业转型升级发展。

新政规定,只要符合相关条件,对邮轮公司总部用集装箱集中配送上海邮轮母港的船供食品,将以过境检疫模式进行监管,不改变物流流程,免去审批准入环节、加强检疫监管、弱化检验要求。

2014年,全球邮轮产值超过1200亿美元,被称为“漂浮在海上的黄金产业”。根据上海市规划,2015年上海将基本建成全国领先的国际邮轮港,达到出入境邮轮300艘次,邮轮旅客100万人次的规模,形成“一港两区、功能互补、错位发展”的邮轮组合港区和健康有序的产业发展格局。上海检验检疫局推出的支持服务举措,解开了影响邮轮配套产业发展的重要一环。

2020年中国公有云市场将达38亿美元 微软云获评中国公有云市场“领导者”

■本报记者 陈洁 浦东报道

日前,国际知名分析机构IDC、Forrester公布了两份关于中国公有云市场的调查报告,由世纪互联在华运营的微软智能云Azure在两份报告中均被评为“领导者”,这也意味着微软云在中国企业级公有云市场中占有十分重要的位置。

IDC在其发布的《MarketScape:中国公有云基础设施即服务(IaaS)2015厂商评估》报告中指出,微软智能云Azure为中国公有云基础设施即服务市场上的“领导者”。IDC认为微软与世纪互联的合作,为Azure在华业务的高效运营和高品质交付提供了可靠保障。同时,微软智能云Azure在不断扩大云合作伙伴规模、加速本土生态系统建设、打造定制化混合云解决方案,以及支持初创企业发展等方面的举措也受到了中国市场的肯定。而腾讯云和Ucloud则紧随其后,天翼云则次之。

无独有偶,Forrester发布的《Forrester Wave:中国企业公有云平台(2015 Q3)》报告在中国企业云平台市场筛选了11家主要的云平台服务商并对其进行全方位的评估,分别通过现有服务类别、市场战略和市场表现三个维度,共计二十多项指标衡量各企业的综合表现,从低到高将它们归列为四大类,即市场挑战者、竞争者、强劲表现者、领导者。其中,MoPaaS被评为“企业级公有云平台强劲表现者”。阿里巴巴、微软和亚马逊则被评为“企业级公有云平台领导者”。

据悉,微软智能云Azure是第一个在华推出正式商用的公有云服务



的国际厂商,并且第一个宣布在华提供99.95%的SLA(网络服务供应商和客户间的合同)高可用性。不仅如此,Forrester还认可了微软在中国广泛的合作伙伴生态系统所提供的覆盖广泛的垂直与横向云解决方案,并期待微软将物联网和BizTalk服务尽快引入中国。

此外,两家分析机构均认为中国公有云市场未来竞争将日趋激烈,公有云服务将逐渐走向多元

化。《报告》认为,到2020年中国公有云市场规模预计将达到38亿美元,而今年的中国公有云市场规模预计为18亿美元。中国市场对于公有云的接受程度正在提升。超过六成的被调查者表示,将在未来12个月之内有较高的意愿增加公有云平台的投入。这也意味着,未来除传统的基础设施服务,用户需要更有针对性的平台和应用服务,借由公有云服务快速部署、自动伸缩等

特性提高其业务的灵活性、效率和性价比。

据悉,IDG全名为美国国际数据集团,该集团目前是目前全世界最大的信息技术出版、研究、发展与风险投资公司。公司创建于1964年,总部设在美国波士顿。而Forrester则是一家独立的技术和市场调研公司,针对技术给业务和客户所带来的影响提供务实和具有前瞻性的建议。

2号线上盖精装智能公寓 未卖先火

阳光城魔米公寓联袂寓见战略合作发布会盛大召开

什么样的商铺才具备热销潜质?什么样的商铺会引发全城热捧?近来,以公益售楼闻名沪上的阳光城·MODO给出了完美答案,一期地铁旺铺火爆热销,即将应市加推。

MODO的上市填补了唐镇国际社区商业配套空白,是5公里内稀缺的商业地标。300万元到500万元的适宜价格,也成为投资者争藏的珍稀“蓝筹股”。再加上唐镇国际社区的规划,以及即将开门迎客的迪士尼乐园……每一个利好,都意味着它具有不可多得且难以复制的增值空间。

更值得一提的是,寓见公寓此次和阳光城·MODO达成战略合作协议,以房产

轻资产运营作为共同的发展策略。寓见和阳光城·MODO的多元化合作方式,将带来人流量,激活周边商圈。

魔米公寓, 智造全成品生活体系

当然,MODO的魅力绝对不止于此。在稀缺旺铺之外,其精装智能LOFT——魔米公寓,作为MODO下一个拳头产品再一次吸引了众多投资者的眼球。魔米公寓是阳光城·MODO的精装智能公寓,以其全成品生活体系(全出行、全繁华、全精装、全智能、全物联、全托

管)再一次革新传统SOHO标准,树立了沪上SOHO新的标杆。

魔米公寓均为挑高设计,一层空间可做两层使用,立体的收纳空间让平方空间可以当立方享受,丰富的储藏空间甚至可以比肩普通住宅三房;前瞻的智能化与人性化的产品细节让客户从入户的那一刻起就开始感受真正的设计给生活带来的不同,智控开门、电动窗帘以及各种多样隐藏其间的产品设计,足以让您为之惊叹;在空间功能齐备的基础上,魔米公寓更为客户配置了国际知名家装品牌,全装全配,打造拎包入住的便捷生活。此外,依托MODO商业综合体的强大配套和优质的阳光城物业和招商运营

品牌,打造的一键云服务app服务体系,让客户在家就可轻松预约并享受各类生活服务。

寓见“轻资产,重运营”, 开启智能新时代

10月17日,阳光城魔米公寓和寓见的战略发布会盛大召开。在此次活动上宣布达成战略合作的寓见公寓和阳光城总结了一个概念:房产轻资产运营。

所谓“轻资产”,其战略核心是充分利用外界资源,减少自身投入,集中自身资源于产业链利润最高的阶段,以提高企业

的盈利能力。简单地说,就是以小博大。

寓见公寓作为一个互联网公寓长租平台,一直以来希望为用户提供的核心价值是:性价比最高的优质住宿体验和服务。未来,阳光城将为寓见公寓引入更多商业地产资源,寓见开设专门的托管服务与管家服务,并针对用户制定了科学有效的YMS管理系统和CRM客户管理系统,从售前咨询、预约看房、审核咨询、签约到售后的维修、保洁、换房等一站式标准化服务。同时寓见将采用独特的互联网O2O服务和房产金融服务,跳脱传统的房产营销手段,实现更多高品质用户的入住,为阳光城带来人流量,带动整个商圈商业链发展。

此次合作,是地产项目与互联网新贵的强强联合,是一次跨界的全新运作模式,将为业内同行提供一种楼市下半场该怎么玩的全新尝试。未来,阳光城魔米公寓和寓见将继续采取包括房地产金融服务、互联网O2O服务、合作开发在内的多元化合作方式。