

“智慧出行”综合服务平台落地张江

定制巴士改善科技城出行

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

懂车,并不是互联网技术的最大优势,懂人,才是互联网技术的亮点。“出行”曾是张江高科技园区的一个痛点,如今,“互联网+汽车”模式,正在帮助政府改善张江科技城的交通出行难题。

记者日前了解到,由上海昂孚信息技术有限公司打造的“智慧出行”综合服务平台“小龙巴士”上线不到半年,已经有60条线路落地张江园区,成熟路线上座率达到了80%。

通过微信预约座位

巴士拼车,由于它能真正解决都市白领上下班人群的需求,这种新型出行方式开始兴起。

从价格上来说,国内出行市场的定价中,公交地铁是0.2元/公里,出

租车是1.5元/公里,专车是1.2元/公里,定制巴士大概是0.5元/公里,这种新型的出行方式刚好符合上下班白领人群的需求;乘车环境好,价格又不贵。

与传统的公司巴士不同,“小龙巴士”以大数据为背景,为有出行需求的上班族推出“定制线路”的服务。用户通过“小龙巴士”微信平台输入出行需求,“小龙巴士”即可通过大数据分析,为有相近出行需求的用户推送定制的班车线路,通过微信预约座位,“拼班车”后由小区直达公司。

另外,用户还可以提交线路定制需求,凑够一定人数后开通新线路。

“7月份,在张江推出首批20条巴士线路后,供不应求,现又开通并运营了一批连通小区和办公地点之间的定制线路,巴士线路已经扩展到60条,其中有三家公司开设了企业专线。”“小

龙巴士”的CEO熊光辉表示。

据了解,“小龙巴士”的运营线路从张江1线(康城→张江高科地铁站)、张江2线(航头、鹤沙航城→张江高科地铁站)一直覆盖到张江41线(上海南站/长桥→药谷/张江),区外线路最远达至松江区。

园区或成市场“试验田”

由于契合公众的出行需要,运用移动互联网技术、聚合海量用户出行需求,定制出行路线的巴士服务颇受公众的欢迎。一时间,市场上出现了考拉班车、嗒嗒巴士、接我科技、小猪巴士等十余家公司。

打车巨头——滴滴快的今年也加快布局出行领域,继出租车、专车、顺风车、快车之后,巴士业务成为其最新战略之一。

目前互联网定制巴士市场还处

于培育用户阶段,为了争取用户和推广市场,所收取车费还很难覆盖其成本,大部分平台都是“烧钱”运营。

不过,在业界看来,定制大巴市场要快速壮大,可行途径之一:尽可能吸纳学校、公司等团体用车;在保证一定上座率的前提下,让巴士跑得更远一点。

从目前“小龙巴士”运转情况来看,园区定制或成为该市场最好“试验田”:所有车辆都具有正规运营资质,“小龙巴士”负责打造“智慧出行”综合服务平台,企业、白领可长租或临时预约,对企业来说,这种降低运营成本的方式未来或可取代公司班车模式。

据悉,张江管委会也大力支持小龙巴士在张江扩大运行路线规模,未来小龙巴士还将把新能源车数量提升到80%,进一步增强绿色出行的运能。

华人控股成立百亿投资基金 将关注战略性新兴产业项目

■本报记者 陈洁 浦东报道

日前,由腾讯、阿里巴巴以及苏州元禾控股有限公司等共同投资设立的的华人文化控股在江苏成立,由黎瑞刚担任公司董事长,总融资规模逾100亿元人民币,这也意味着成立多年的华人文化产业基金即将迎来新一轮战略发展阶段。

据了解,成立后的华人文化控股将首先装入华人文化产业基金投资的部分项目,这些项目普遍为长期项目。完成置入后,华人文化产业基金将负责财务投资,而产业性项目则将放在华人文化控股。

记者了解到,目前华人文化产业基金已有的长期回报项目包括与香港兰桂坊集团、美国梦工厂共同打造的上海梦中心,与美国梦工厂合资的东方梦工厂,与TVB合资的翡翠东方,此前与英国默林集团合作的乐高乐园,以及与美国华纳公司合资设立旗舰影业等。

这些项目普遍位于中心地段,合作方均为国际娱乐巨头,但无法避免文化地产回报周期过长的弊端。业内人士指出,华人文化控股的成立或将促使黎瑞刚在文化产业投资领域愈发得心应手,投资手段更加多元化,同时腾讯、阿里等近几年来也一直在谋求文化产业领域内的投资。

据悉,华人文化产业基金的投资领域覆盖传媒与娱乐、互联网与移动、生活方式等三大领域,在多个关键细分行业创立和扶持了一大批领先企业,成为在国内外业界都颇具影响力的专业投资和运营机构。而华人文化控股集团将成为华人文化旗下重要的投资和运营平台,致力于传媒与娱乐体系化运营建设和战略布局。

再鼎医药宣布 成立上海研发中心

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,创新生物医药公司再鼎医药(上海)有限公司宣布在上海成立研发中心。该中心位于张江高科技园区,占地约1000平方米,专注于肿瘤免疫方面研究。

同日,再鼎医药与清华大学免疫研究所宣布建立战略合作,将共同在中国开展免疫学研究及药物研发。

记者了解到,再鼎医药意在打造一家国际领先的综合性生物医药公司,致力于为中国及全球病患研发创新药物。

“再鼎医药研发中心的成立对于我们有着里程碑式的重要意义,它进一步加强了我们为病患开发创新药物的实力。”再鼎医药首席执行官杜莹表示,“在过去的一年里,再鼎医药已经建立了较全面的临床阶段产品线,我们希望在不断扩大产品线的同时提升研发实力,将公司组建成为一个综合性新药研发机构。”

再鼎医药和清华大学免疫研究所的合作,则针对目前在国内外及全球市场上,缺乏有效治疗手段的肿瘤及自身免疫性疾病领域寻找突破性治疗方案。

上海市智慧医疗 产业创新联盟成立

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,上海市智慧医疗产业创新联盟成立,该联盟由上海市生物医药行业协会、同济大学附属东方医院、上海生物芯片有限公司等9家单位联合发起。

据了解,联盟由全市56家相关企业成员单位组成。该联盟的成立旨在加快推动上海智慧医疗产业的发展,集聚全市原有垂直分布的产业链和价值链,逐步向个性化、数字化、精准化方向发展,向智慧医疗方向转型,产生新的经济环节和市场活力,从而实现资源高效优化组合,创造出新的经济增长点。

该联盟也是沪上首个集医院、研究所(院)、大学、生物医药企业领域为一体创新联盟。

中药创新中心抗疲劳产品 获国外专利

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

上海中药创新研究中心自主研发的抗疲劳饮品LP01继获中国发明专利及PCT国际专利后,近期再次获得日本和俄罗斯的专利授权,为中药创新中心开拓海外市场奠定了良好的基础。

据了解,LP01是中药创新中心根据中医药理论的配伍原理,结合国内外最新药理实验结果,经过多年的反复对比试验而确立的具有强烈协同增效作用的组合物,即由枸杞多糖与转化人参皂苷以特定比例配伍而成。其所用原料均为天然成分,是目前市场上唯一一款不含咖啡因的抗疲劳产品。

“智造”浦江机器人产业论坛浦东举行

机器人产业将成金桥制造业的重要支撑

■本报记者 王延 浦东报道

近日,“智造”浦江机器人产业高峰论坛暨首届可空间机器人产业发展论坛,在位于金桥Office Park内的COCO SPACE(可可空间)举行。记者从论坛上获悉,金桥开发区将推动机器人产业在园区内进一步发展,从而成为金桥制造业领域的重要支撑。

据介绍,金桥是先进制造业的集聚地,在机器人领域汇聚了一批国内外知名的机器人企业,已拥有一定的产业基础,不仅园区工业制造业的发展需要智能机器人的创新应用,未来产业发展方向也要求园区逐渐向智能化、互联网化进行转变。

“十八届五中全会提出了我们要提高创新能力,实际上更是要考虑制造业的效益问题。而机器人既可以提升创新能力,同时又可以提高制造业的效益,在两个问题的交接点上,这是一个十分重要的交点,能够成为制造业领域强大的支撑。”

上海自贸区管理委员会金桥管理局副局长殷宏表示,未来金桥园区发展要大力提升创新能力,一方面鼓励制造业企业使用机器人,另一方面鼓励建立像这样的孵化器,打造创新平台。同时,在环境服务体系当中不断进行制度的创新,在



机器人既能提升创新能力,又能提高制造业的效益,将成为制造业领域强大的支撑。 □本报记者 张弦/摄

制造业领域普及推广和数字推广,并对孵化器及智能机器人领域全力提供政策支持。

浦东科学技术委员会主任唐石青则表示,浦东新区的科技创新,不仅要集聚在张江核心园的集成电路和生物制药,还要结合产业的创新,

遍及到各个新兴领域,“此次COCO SPACE区别于其他泛概念的创新空间,选择了机器人这一领域作为切入点,将产业与孵化器相结合,是很好的尝试。”

论坛上,库卡机器人、埃夫特、埃斯顿、康耐视等知名企业的高管从不

同视角解析了机器人产业发展的趋势和当今所面临的挑战,指明了机器人在制造业中的应用前景。翼菲自动化、思蓝科技、快仓智能、赛赫智能等企业代表则通过各自项目的介绍,与会者分享了多个领域的智能创新及其所带来的行业推动。

上海信息服务营收今年 将超6000亿元

网络视听领域形成较强竞争优势

■本报记者 王延 浦东报道

日前,“2015亚洲数字营销创新论坛暨中国移动互联网视听营销金桥汇”在金桥开发区举行。记者从论坛上获悉,上海与网络视听息息相关的信息服务业整体规模已突破5000亿元大关,预计今年将继续突破,经营收入将超过6000亿元。

“随着国务院正式印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,上海也正在谋划布局《上海“互联网+”行动实施意见》,将明确若干个重点专项,网络视听是其中非常重要的部分。”上海市经济和信息化委员会副主任傅新华介绍称,上海已在网络视听等领域形成了较强的竞争优势和较鲜明的特色,已占据全国网络视听市场30%左右的份额,不仅是国

家级媒体和电信运营商网络视听业务的重要集聚地,也吸引培育了一批创新型高成长性企业。

下一步,上海将主要以移动互联网为背景,不断充实优化网络视听产业链,重点鼓励丰富内容创作,促进发展UGC(用户生产内容)、PGC(专家生产内容)等内容创作模式,支持研发各类创新内容产品;支持创新平台服务,推动宣传交流、人才服务、内容加工处理和流媒体播放等各类平台建设;支持创新营销模式,探索移动互联网新媒体营销,培育融合网络视听产业特性的成熟商业模式。

据悉,本次论坛由市经信委指导,市创意产业协会、市数字内容产业促进中心、金桥经济技术开发区管理委员会、金桥出口加工区开发股份有限公司等主办。

长三角半导体照明行业 联合会在张江成立

跨地区合作助推科创中心建设

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,首个跨地区行业联合会——长三角半导体照明行业联合会在张江成立,首批100多家会员单位来自长三角地区。理事单位由来自江苏、浙江和上海的相关行业协会、高校科研机构、企事业单位及银行等投融资机构组成。

据了解,联合会将围绕上海以及长三角地区科创中心建设的要求,努力打造四个平台:技术研发平台、人才培养平台、金融服务平台和贸易拓展平台。

其中,技术研发方面,联合会将依托长三角地区在LED领域的技术优势,努力在行业的上下游所有环节,包括核心技术研发、产

品开发、标准制定、质量检测、配套布局以及市场拓展方面加强研究与探索。

人才培养方面,联合会则将筹划成立专家委员会,聘请两院院士、973(863)首席科学家以及知名学者组成专家团队,帮助会员企业提升技术能级、培养优秀人才。

在金融服务方面,长三角地区经济发达,资金充裕,为LED行业的发展提供了良好的条件。联合会注册张江,而上海股权交易所就设在张江,这将为联合会企业寻求金融支持创造良好的条件。

在贸易方面,不少LED生产企业已经或正在努力开拓海外市场,这既是企业自身发展的需要,也是市场布局的客观反映。