

澳知名大学知产直通车“驶进”张江

让90%以上的“冷冻”专利“活”起来

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

科学研究成果累累,申请的专利却被束之高阁,产生不了经济效益,这是全球高校所面临的一个世界性难题。

昨日,澳大利亚新南威尔士大学首次走进张江,携手张江管委会共同把精尖的科研成果介绍给园区企业,并提出创新概念——知识产权直通车项目,向企业免费赠送专利,希望借此为产学研结合创出一个新局面。

激活90%的专利

新南威尔士大学推出的“知识产权直通车”项目,目的是创造一种新的专利技术转让模式,让产学研互动流畅起来。

“以往只有5%~10%的知识产权投入到市场,具有商用价值,90%以上的专利放在了大学的‘书架’上”,澳大利亚新南威尔士大学国际部国际战略关系主任金江表示,“知识产权直通车为我们提供一个解决方法,在知识产权被承认的前提下,转让给其他有能力的外部机构和企业继续开发应用,这也有助于我们和企业建立联系。”

据记者了解,这个机制的运作方式是:在经过研究人员本人、所属学院负责人的同意后,把学校中具有商业潜力的专利技术对市场开放,任何公司和个人在递交有说服力的策划书后,都可能免费获得为期三年、免版税、全球性的专利授权,用于商业开发。

在许可可达到三年期限后,合作伙伴可以申请一项不可撤销的永久许可,或申请转让,条件是转让将保留新南威尔士大学在该领域之外的所有开发权。



昨日,新南威尔士大学走进张江,携手张江管委会共同把精尖科研成果介绍给园区企业。 □本报记者 杨珍莹/摄

部分成果已在中国转化

此次是新南威尔士大学首次来到张江,新南威尔士大学带来了近十个项目,涉及可再生资源、新一代材料等,进行免费知识产权项目对接,吸引了众多张江企业前来。

张江企业——上海医汇谷投资有限公司专注于智慧医疗领域,该公司首席市场官孔德体专程前来寻找创新项目,他对新南威尔士大学带来

的一款针对老年人跌倒的可穿戴设备特别感兴趣,现场咨询了众多对接细节。

在孔德体看来,这种开放式的产学研对接,是中国大学目前所缺少的,“我们也和中国的一些高校合作,但这类免费授权的没见过。”孔德体说。

据悉,新南威尔士大学“知识产权直通车”项目自2012年试行以来,已有30多个项目形成产业化,其中,10余个项目转让给了中国企业。去

年6月,新南威尔士大学在北京中关村组织了首届科研路演,通过一年的深入探讨,部分项目取得了实质性的进展。

张江创业服务中心副主任雷亚洲表示,张江正与全球科技创新主体积极开展合作,全面融入全球创新创业网络。与新南威尔士大学的合作,将非常有助于张江园区提升创新创业生态环境的国际化程度,希望通过本次对接会,在张江实现先进技术转化的发展愿景。

台湾企业入驻上海自贸区 瞄准大陆亿万元级健康产业市场

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

随着国民消费能级的不断提升,中国正形成一个万亿元量级的“健康市场”。“健康产业”的诱人前景,也吸引着台湾健康企业来内地试水。

来自台湾的Hi-Q中华海洋生技股份有限公司今年就率先入驻上海自贸区,成立馥阁(上海)生物科技有限公司,Hi-Q中华海洋生技股份有限公司董事长张永声在接受记者采访时表示,上海分公司的正式成立,代表台湾小分子褐藻糖胶进入大陆市场的决心。

记者了解到,经过初期探索与试水大陆市场,近期中华海洋将以

“互联网+营销”模式,开拓大陆健康产业市场。

据悉,中华海洋于2007年成立健康事业部,重点开发台湾小分子褐藻糖胶,采用科学研究实证,提升提纯、萃取和调配等方法,主要以台湾小分子褐藻糖胶为原料做健康机能性产品的开发,应用在辅助治疗、美容保养等方面。由于小分子化萃取技术出色,在日本、欧美澳同类产品中脱颖而出。

相关数据显示,中国的健康产业正高速发展,整体医疗支出从2010年的2817亿美元到2015年的8536亿美元,5年内增长了3倍多。

张江高科礼德国际荣获LEED铂金级认证

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

近日,张江高科礼德国际项目荣获美国绿色建筑协会LEED铂金级认证,与上海中心成为同时期在LEED方面取得重要突破的商办项目。

据悉,礼德国际作为集电港区域地标性建筑,地处龙东大道张东路口,属张江集电港CBD核心地段,规划总用地面积约4.58公顷,总建筑面积约105771平方米。

该项目采用了冰蓄冷水蓄热、雨水回收利用、太阳能热水、风能发电等多种绿色环保技术,

初步计算,20年每平方米经济效益可高达500~700美元,占总投资效益的70%以上,成为企业隐性效益的重要组成部分。

其中,会展中心的“无柱式超大空间”是该建筑最大的特色。据了解,在设计这个方案时,张江高科仅论证和科研就用了近2年的时间。

LEED是一个评价绿色建筑的工具,由美国绿色建筑协会建立并于2003年开始推行,在美国部分州和一些国家已被列为法定强制标准。LEED认证共分为四个级别,本次礼德国际获得的则是最高级别的LEED铂金级认证。

上海海关开启“中巴经济走廊”绿色通道

■本报记者 王延 通讯员 曾妹

从上海外高桥港区延伸的“中巴经济走廊”绿色通道正在逐步形成。记者日前从上海海关获悉,上海外高桥港区海关为中兴能源有限公司出口巴基斯坦的“中巴经济走廊”能源项目物资开启绿色通道,在商品归类、通关查验等方面给予通关支持。

据介绍,“中巴经济走廊”是“一带一路”战略构想的有益补充,能源项目建设是其中极其重要的部分。中兴能源公司投资建设的光伏电站项目是“中巴经济走廊”第一个实施的重点项目,也是目前中国企业对海外光伏项目最大规模的投资。为保证物流的安全性和时效性,中兴公司决定把部分设备就近从上海外高桥港口发运出海。

上海外高桥港区海关在获悉该项目相关情况后,开启绿色通道,推出便捷通关措施。据介绍,通过海关工作人员的多次走访,了解了企业在设备备货、集港、发运等方面的计划,协调相关部门提供通关便利。针对设备出口的实际情

况,提供商品归类、通关实务等业务指导,并指导企业办理通关手续,保证货物顺利通关出运。

本月11日22时,中兴公司最新一批出口巴基斯坦的能源项目设备从上海外高桥港区顺利通关起航,该批设备重170吨、价值约千万元。累计物资已达15批、总价值逾亿元。

中兴能源公司副总经理闫晶对此表示,“海关提供通关支持后,通关时间平均可节省1~2天,有助于维护中国企业重信守诺的形象。”

培训业十大关键词出炉

互联网+培训 云学习等成为新标杆

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

2015年,培训行业发生了哪些变化?

作为“中国培训周”的重要组成部分——“中国培训年度盛典”组委会联合多位业内专家,通过前期近两个月征集与票选,选出2015年培训业十大关键词。

其中,“互联网+培训”、“云学习”、“知识萃取”、“我有好课程”等成为新的标杆。以往,许多企业员工培训停留在“走形式主义”,费时、

费时又费力。近几年,随着移动互联网热潮来袭,继传统零售、文化、娱乐、旅游、金融、房地产、通信业等领域之后,互联网培训市场即将迎来行业井喷期。

据不完全统计,目前国内约有60%的企业都已建立了培训部、培训中心或者企业大学。其中有76%的企业培训费用占工资比例1%以上,27%的企业培训费用占工资比例达到2%。这一比例还将随着我国经济的高速发展而不断增长。

阅文集团多个版权项目亮相中国数字娱乐节

■本报记者 陈洁 浦东报道

记者从阅文集团获悉,在日前举行的中国(成都)数字娱乐节上,阅文集团携旗下5个超级IP(版权)项目亮相影视嘉年华IP对接会活动,现场多家游戏厂商表示有意与阅文集团进行合作。

据了解,此次参展的5个IP为《巫神纪》《全职法师》《弑天刃》《绝世天君》《无尽丹田》5部玄幻小说。目前,这5部小说已经在起点中文网、创世中文网上收获大量粉丝。

阅文集团版权营销授权总监谢正瑛表示,目前国内市场上玄幻小说是游戏厂商眼里的香饽饽,这一类型的小说不但在游戏改编上有着先天性的优势,而且在拥有大量小说粉丝的基础上也更容易收获更大的关注。

据艾瑞发布的《2015年网络文学IP价值研究报告》测算,如果网络知名作家“血红”的作品改编成一款手游,那么以“血红”的影响力,能够为这款游戏节省560万元的营销费用,并带来3.16亿元的用户付费价值。

事实上,近几年来,IP成为了行业内最热门的话题,由阅文集团的IP所改编的游戏已有多部总流水破亿。越来越多的网络文学IP被游戏厂商改编成手游、端游或者是页游出现在市场上。

今年1月,腾讯文学与盛大文学合并成立阅文集团,并由腾讯文学CEO吴文辉任阅文集团CEO职位。目前,集团统一管理和运营原本属于盛大文学和腾讯文学旗下的起点中文网、创世中文网、小说阅读网、潇湘书院、红袖添香、云起书院、QQ阅读、中智博文、华文天下等网文品牌。

跨境通全面启动六大仓库“黑五”销售目标过亿元

■本报记者 王延 浦东报道

全球一年一度最大的购物折扣季“黑色星期五”本周就将到来。跨境通方面表示,7000余种海外商品目前已到达上海自贸试验区内,今年有信心实现亿元级的销售目标。

记者昨日登录跨境通平台注意到,该平台在其首页已经上线了澳洲直邮、营养保健、大牌母婴、海外美妆、跨国美味等五大“黑色星期五”的专场推介。跨境通方面表示,将携英国、法国、意大利、德国等30个国家和地区的37000余种不同商品参加此次“黑色星期五”活动,覆盖美妆、母婴、保健品、生鲜、户外和高端奢侈品等品类。同时还将在活动期间推出赠红包、满减、秒杀、包邮等活动。

值得一提的是,跨境通还将全面启动位于上海浦东机场综合保税区、外高桥保税区、洋山保税区、松江出口加工区、嘉定出口加工区等区域内的六大仓库,从而保障出货速度。

据了解,每年11月份的第四个星期四为美国的传统节日感恩节,感恩节过后开业第一天为“黑色星期五”,通常被认为是圣诞采购季的开始。随着国内跨境电商的兴起,“黑色星期五”在近两年来受到越来越多中国海淘用户的追捧。

跨境通平台于2013年底正式上线,今年是首次开展“黑色星期五”的活动。据跨境通方面介绍,“黑色星期五”前夕,跨境通App客户端下载量保持在1.5到3倍的增长,预计在下单率方面,App占比将超过25%。

中外专家共议开放大数据技术与应用 大数据时代需数据共享

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,上海大数据发展联盟(筹)联合华东理工大学信息学院在上海超算中心举行了“魔方大数据”行业应用系列圆桌会议。本场的主题是“开放大数据技术与应用”,除了国内计算机领域研究单位外,欧盟开放数据研究院等国际机构也前来参会。

会上,与会企业代表分别介绍了本企业的基本情况,以及在国家大数据发展战略导向下,企业在开放大数据方面的一些应用成果与未来的发展方向。

经过深入研讨,与会代表达成几点共识:一是数据共享是趋势,只有用开放的心态面对大数据时代的到来,才能享受大数据带来的红利;其次要凝聚政府、研究机构、企业等多方力量,在同业合作、数据处理、数据分享、数据安全、隐私保护等诸多领域展开合作。

与会代表希望上海大数据发展联盟发挥平台优势,对开放大数据领域中的大数据现状、发展方向及所面临的挑战等问题进行专项研究,并及时向相关部门进行汇报,以便政府相关部门及时了解行业发展动态并拟定相关政策法规。

上海超算中心副主任李根国表示,上海超算中心作为上海大数据发展联盟(筹)的秘书长单位,正积极配合上海市大数据有关工作,在集聚数据资源、营造数据生态、挖掘数据价值等方面进行探索。