

1月12日 星期二
2016年 农历乙未年十二月初三
本期12版 总第1149期
每周一至周五出版
零售1元



PUDONG TIMES

上海报业集团主管主办 浦东时报社出版

国内统一刊号:CN31-0113 邮发代号:3-88

新闻热线
021-68540066

广告热线:38460110
发行热线:68541076
网址: http://pdtimes.com.cn



区领导参加人大小组讨论和政协专题会议 浦东未来重点营造宜居宜业两个环境

■本报记者 王延 见习记者 徐阳

昨天,区人大代表、政协委员围绕政府工作报告展开讨论。上海市委常委、浦东新区区委书记沈晓明在参加人大小组讨论和政协专题会议时表示,2015年浦东的经济形势是好的,接下来我们遇到的棘手问题还会有很多,需要我们以更加开放的思路、更加昂扬的斗志,共同努力,完成好未来五年的任务。

作为人大代表,沈晓明昨天上午在第七代表团第一组参加小组讨论。他表示,在全国经济总体发展形势比较严峻的背景下,浦东取得这样的成绩,归功于过去十年在创新转型和经济结构

调整上取得的正向效应。接下来,无论是改革开放,还是创新发展,重点在于营商环境和生活环境这两个环境的营造。浦东未来不仅要成为一个好的做生意的地方,也要成为一个好的生活的地方。

昨天下午,沈晓明参加了“创新开放——激发浦东新活力”政协专题会议。他说,委员们都是怀着希望帮助政府改进工作的态度提出意见和建议的,值得区委区政府各个部门认真研究的。每个部门都要有书面答复,并进一步加强与委员之间的沟通。

上海市人民政府副秘书长、浦东新区区委副书记、区长孙继伟参加了“协调发

展——优化浦东新结构”政协专题会议,委员们的意见和建议让他很有收获。“协调发展其实就是平衡发展,如何补好短板的问题。”孙继伟认为,“十三五”时期,浦东把城市布局、产业布局、协调发展都放到了非常重要的位置。临港地区的产业应该和陆家嘴、金桥、张江、外高桥起到互补作用,相互无法取代;陆家嘴的硬件条件国际领先,但与此同时也要关注浦东的三农问题;迪士尼方面则要做好酒店旅游、商业甚至周边农村生活、环境、文化的配套工作。

昨天下午,区人大常委会主任唐周绍在人大第二代表团第一组参加讨论,这组的代表们对民生保障问题尤为关

注。唐周绍表示,浦东“十三五”时期的目标反映了广大浦东干部群众发展愿望和信心,浦东要进一步重视和加强对民生的改善,加大投入力度。同时围绕群众路线更好凝聚和反映民意,进一步增强依法行政、依法治理的理念和行动。

昨天上午,区政协主席张俭在参加政协第一组讨论时谈到,浦东除却高大上的外在形象、标志性建筑这些“物体”,其“灵魂”所在如何提升,的确值得思考。浦东既然看到了文化发展的短板,就必须发展上去。

区委副书记冯伟、吴福康参加了昨天上午的人大小组讨论和下午的政协专题会议。



上海市委常委、浦东新区区委书记沈晓明参加人大小组讨论。 □本报记者 张弦/摄



俯瞰金融城

作为中国金融发展的高地,陆家嘴金融城正在成为全球金融中心新地标。未来陆家嘴金融城将是上海国际金融中心核心功能建设的主要载体。在新区政府制定的《浦东新区国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要(草案)》中明确提出,“十三五”时期,要着眼提升全球资源配置能力,提高陆家嘴金融城集聚辐射能力。

图为近日摄影师用航拍的方式记录正在崛起的陆家嘴金融城。 □新华社/图

浦东三产和二产 税收百强榜单公布

金融业等服务业引领经济转型升级

■本报记者 张淑贤 浦东报道

近日,浦东新区税务局公布了“2015年浦东第三产业税收100强企业榜单”和“2015年浦东第二产业税收100强企业榜单”。

2015年,浦东新区实现税收收入2658.1亿元,同比增长9.0%,占上海市税收总量(不含证交印花税)的26.9%。第二、第三产业是税收收入的主要增长点,其中第二产业中共有39家入围上海市工业税收收入百强名单,第三产业中共有29家入围上海市第三产业税收收入百强名单。

浦东新区税务部门表示,重点税源企业为新区经济社会发展作出了重要贡献,支持浦东加快实现创新驱动转型发展。

新区税收之所以取得上述成绩,重点税源企业功不可没。从榜单看,第三产业纳税百强企业共缴纳税款616.5亿元,同比增长4.3%,占新区税收总量的23.2%,占新区第三产业税收总量的31.3%。

苹果电脑贸易(上海)有限公司、上汽通用汽车销售有限公司和中石油东部管道有限公司位居2015年度新区第三产业税收前三甲。

此外,记者注意到,在三产税收百强名单中,汽车金融、融资租赁、基金公司、券商和第三方支付等各类金融机构合计近20家,较2014年上榜企业实现了翻倍,其中远东租赁、中国银联和招银租赁纳税额位居前三。这反映出在浦东经济转型升级过程中,以金融业为代表的服务业引领发展的态势。

同时,第二产业对新区税收的支撑依然稳固。数据显示,第二产业纳税百强企业共缴纳税款470.28亿元,同比增长12.1%,占新区税收总量的17.7%,占新区第二产业税收总量的68.7%。

中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司、上汽通用汽车有限公司和国网上海市电力公司位列新区第二产业税收百强名单前三甲。

战略性新兴产业在第二产业税收100强企业榜单中显山露水,尤其是生物医药制造业,上海罗氏制药有限公司、扬子江药业集团上海海尼药业有限公司和上海勃林格殷格翰药业有限公司等7家企业上榜;高端制造产业的展讯通信和中芯国际集成电路制造(上海)有限公司等公司也榜上有名。

尤为值得一提的是,相比2014年度的崭露头角,一些民营龙头企业在2015年排名中更为靠前。在第二产业中,上海华为技术有限公司纳税额排名第5;在第三产业纳税额中,百度(中国)有限公司排名第10,吉祥航空和支付宝等公司也均上榜。

» 详见11版

丰田纺织全新中国总部及研发中心启用 扩展“脚步”从上海自贸区迈出



■本报记者 杨珍莹 浦东报道

丰田纺织此前宣布全新的中国总部及研发中心(简称“新研发中心”)已落户上海。去年10月,其中中国地区总部暨研发中心新址在中国(上海)自由贸易试验区内正式启用。

作为丰田纺织集团全球五大研发中心之一,位于上海自贸区的新研发中心,承担的是加快中国发展的战略。该战略将在扩大本地研发人力资源、提高本土研发实力、优化日系汽车零部件制造商成

本等方面发挥重要作用。

研发创新“策源地”

随着中国汽车产业迅速发展,对汽车零部件制造企业丰田纺织而言,中国已不仅仅是“工厂”和“市场”,而成为了研发创新的“策源地”。

丰田纺织这样比整车厂客户进入中国市场还早的企业并不多见。1995年,丰田纺织正式进入中国,2002年,丰田纺织在华建立了一家设计公司,名为亚乐克(上海)有限公司,它是如今丰田纺织(中国)有限公司的前身,注册地为外高桥,办公在陆家嘴地区的时代广场。

2001年~2010年,这是丰田纺织在中国生根发芽、广泛布局并迅

速发展的一个阶段。此时丰田汽车已经进入中国,并在该时期迅速扩张建厂,而丰田纺织作为与其关系最密切的供应商之一,随着丰田汽车的“脚步”一起扩张,“脚印”遍布成都、长春、广州、天津等地,共9座工厂。

2008年,丰田纺织(中国)有限公司整合了中国区业务,升级为丰田纺织的中国地区总部。

此后丰田纺织2011年做出了一个重大举动,即在中国区扩建迁移总部,并将总部职能和研发职能整合在一起,丰田纺织株式会社会长丰田周平接受媒体采访时说:“丰田纺织集团希望中国地区的总部和研发中心集成在一起,才有了建这个新研发中心的想法。”最终,丰田纺织将新址仍旧选在了浦东。

借助本地资源创新发展

在中国设立研发中心和技术中心,借助中国强大的制造能力、市场、中国人才和智慧实现创新发展,是跨国公司中正在涌动的一股潮流。

丰田纺织全新的中国总部及研发中心位于外高桥区域,斥资2200万美元,占地面积18680平方米。已配备了汽车座椅、内饰系统、滤清器及发动机周边零部件的市场调研、造型设计、产品工程研发、对标分析、试作、评价等产品开发能力。

丰田纺织(中国)副总经理庄志强表示:“在新研发中心,近200人的研发团队会对丰田纺织中国产品进行开发。

(下转3版)

今日导读

建言献策 人大代表积极提交建议

» 3版