

智慧城市卡功能升级

陆家嘴智慧社区探索社保补充模式

■本报记者 赵天宇 浦东报道

陆家嘴智慧社区建设的“四大金刚”——社会综合信息库、智慧城市卡、公共服务平台、公共管理平台已全面启用，其中智慧城市卡的社会保障功能也开始应用。3月28日，陆家嘴发布了智慧城市卡的新功能，也宣布了陆家嘴在社会保障补充模式中所做的探索。

智慧社区步入全面应用阶段

如今，陆家嘴智慧社区已步入全面应用阶段，而智慧城市卡作为个人在智慧社区建设中持有的“终端”，除了实名制的身份识别外，它还能记录个人参与社区自治、社会活动、志愿服务等情况，并拥有社区便民服务预订等社区应用功能。

此外，智慧城市卡还能与银行卡

兼容，实现资金存储、社区消费便捷支付等功能。这极大地改变了陆家嘴居民和基层社区工作者传统的生活、工作模式。

以志愿服务为例，以往居民参与志愿服务时，都会通过纸质的志愿服务记录卡，记录每次志愿服务的始末时间、服务内容等，统计起来非常不方便。而智慧城市卡应用在志愿服务领域后，居民参与志愿服务前后只要“潇洒一刷”，就能自动将服务信息记录到数据库内，全数字化的记录、统计、处理流程，节约了大量人力、资源。

2012年12月，首批智慧城市卡应用于陆家嘴100名交通志愿者认证，至今已在社区志愿者管理中全覆盖。目前3455名陆家嘴注册志愿者，服务总累计时间达35万小时，通过智慧城市卡记录的数据细分可以发现许多志愿服务细节，如服务时间累计超过1000小时的有28人、超过500小时的有145人等。

而对于志愿者来说，智慧城市卡在记录志愿服务时间的同时，也在相应累积积分，这些积分可以兑换成人民币，参与到智慧城市卡的社区支付中，让志愿者也能得到社会各界的物质肯定。

给居民生活带来更大便利

在这些成功实践的基础上，本次智慧城市卡参与到社会保障补充体系中，开通社会保障认证，将应用于社区为老服务、健康管理等领域，并试点学籍管理、创新培育等领域的应用，给社区居民生活带来更大程度的便利。

以帮助社区困难群体为例，今后社区服务满200小时的志愿者、低保人群以及80岁以上老年人，在指定商户购买生活必需品时，可以刷卡进行身份识别。通过识别后可以获得相应的折扣，以降低其生活

支出。首批已有4个居民区参与试点，陆家嘴智慧社区计划在年内实现全区域覆盖，并通过诚信商店建设，争取更多商家的价值认同。

作为社会保障补充的另一方面，智慧城市卡也与新入驻陆家嘴的民间组织“抗癌公社”联手，参与到大病医疗费互助中。“抗癌公社”由张马丁2011年创立，旨在通过合作互助、抱团取暖的模式，解决癌症等大病的医疗费问题。

目前公社已有25万名社员，一旦社员发生癌症等大病，大家每人认捐几块钱，就能为患者筹集30万元的“救命钱”。作为一种医疗保障的补充模式，公社能使人们避免因病致贫，减少生活中的后顾之忧。

通过与智慧城市卡的合作，社员可以使用智慧城市卡内的储值金额进行认捐转账。与普通银行卡不同，此类转账可以为社员积累积分，以参与到智慧城市卡的相关服务中。

浦东成功试点文化事业单位法人治理

(上接1版)

权力下放了，如何行使好权力是关键。为保证决策的专业性，提高决策和管理水平，浦东图书馆理事会成立了秘书处，并同时下设文献资源建设专业委员会、财经专业委员会、阅读推广委员会三个专业委员会。在健全组织架构的同时，以机制建设确保法人治理结构有效运行。

2015年元旦前夕，浦东金海文化艺术中心投入试运营。这座政府投资建设、面积逾1.1万平方米的大场馆，其管理单位却是一个民办非企业——浦东上上文化服务中心。浦东不仅将公共文化设施委托社会组织管理运营，还在同期成立了艺术中心理事会。

“民非组织有权主导管理公共文化阵地建设，本来就是一个重大突破。而直接负责指导、监督我们的不是政府，而是理事会，这就激发了我们更大的活力。”中心主任周建义坦言，体制改革前的管办不分，会给很多事项的决策带来掣肘，“而理事会的成员来自于不同的单位和群体，既确保了政府管理的导向，又保障了群众的利益，给予了管理机构充分的自主性。”

“首先是要让广大基层文化事业单位摆脱以往传统管理观念的束缚，在法人治理结构层面实现自我创新突破。”在浦东新区文化艺术指导中心主任王玺昌看来，36家社区文化活动中心分布广泛，各自面临情况不同，因此对法人治理结构的探索方式也有区别。

“但经过近一年的实践，各地确实呈现出了服务质量改善、群众满意度提高、活动开展多样、资金使用高效等一系列特征。可见法人治理结构探索也不能依赖行政手段搞一刀切，既要因地制宜，也要循序渐进。”王玺昌说。

专家点评

浦东新区近年来开展的以浦东图书馆为代表的法人治理结构试点探索，不仅为创建国家公共文化服务体系示范区增添了亮色，也是公共文化事业单位建立法人治理结构、发挥社会和市场机制作用的有益实践。

以浦东图书馆为例，可以看出浦东新区法人治理试点工作在以下三方面较为突出：

一是建立了各方代表参加的理事会。在浦东图书馆13位理事会成员中，有11位是社会代表，完全符合《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中“吸纳有关方面代表、专业人士、各界群众参与管理”的要求，而且其成员广泛，便于代表服务对象和其他利益相关方。

二是理清了政府文化行政主管部门、理事会、管理层等之间的关系。《上海浦东图书馆章程》将理事会定位为决策机构，行使浦东图书馆重大事项决策权和决策权，理事长由社会人士担任。其改革的彻底性，以及减少主管部门对文化事业单位具体事务干预的决心，可见一斑。

三是加强了法人治理结构相应的配套政策，完善了事业单位的社会监督机制。建立法人治理结构之后，如果人、财、物管理还在原有行政体制下，势必会造成理事会决策无法实施、流于形式、难以发挥作用的局面。

在浦东图书馆，理事会对发展规划、财务预决算、岗位设置等重大事项均有决策和监督权。除高度现实管办分离之外，浦东图书馆还建立了多元规范的监督生态，提高了运行的透明度和对公众的责任承担。

张旭(国家公共文化服务体系专家委员会委员，中央文化管理干部学院院长、研究员)

27米照片墙亮相龙阳路站

660张照片浓缩上海地铁发展史

■本报记者 黄静 浦东报道

20多年前，1号线第一辆列车运抵上海缓缓吊装；世博会期间，世博大道站大批游客往来穿梭；16号线工地上，建设者在空中热火朝天进行轨道架设……由660张珍贵照片组成、长27米、高3.4米的巨大照片墙《印象地铁》日前在龙阳路站2号线、7号线与16号线的新换乘通道内亮相。

据了解，照片墙选取了上海地铁20多年来建设、运营、志愿者服务等场景的660张珍贵历史照片，构成了一双上海地铁人深邃的“眼睛”。观众远看、近观看到的内容完全不同，非常奇妙。上海地铁方表示，这幅公共艺术作品通过一个个瞬间，向乘客展示上海地铁从无到有的发展历程。

此次照片筛选工作历时半年之久，申通集团公司从建设、运营、维护、志愿者等各领域收集到近2000张照片，所有照片均来自上海地铁一线员工的平日记录，无论是乘客开心的表情，还是地铁站务员一丝不苟疏散大客流瞬间，每幅照片都有一个不平凡的故事。

值得一提的是，600多张照片也是上海地铁发展史的缩影——经历了20多年的发展，到去年底，上海建成轨道交通基本网络，共建成运营14条线路，里程617公里、366座车站，实现从无到有的突破，从线到网、直至如今世界第一的规模。



照片墙见证了上海地铁从无到有的突破。

□本报记者 刘思弘/摄

上海迪士尼首次烟花试放

■见习记者 卢晓川 浦东报道

3月28日晚，上海迪士尼乐园进行了首次烟花表演测试。晚上9时许，两道明亮的烟火在人们的欢呼声中腾空而起，在夜空中绽放出灿烂的光芒。在之后的半小时内，10余组姿态各异的烟火在空中次第燃放，迪士尼“奇幻童话城堡”在万千烟火的照耀下光彩迷人。

烟花表演是迪士尼乐园的保留节目。在“奇幻童话城堡”的夜光幻影秀中，米奇将带领游客一起欣赏烟花表演，投影、激光、喷泉、气球和烟火交相辉映的场景将栩栩如生地展现在人们面前。这些特效将这个世界上最、最大的迪士尼城堡渲染成一个神奇世界。

与此同时，上海迪士尼度假区两家主题酒店也与门票同步开始接受预订。虽然6月16日开园当天，上海迪士尼乐园酒店的价格高达2250元/晚，而玩具总动员酒店的价格也达到1450元/晚，但是依然一房难求。

截至记者发稿时，迪士尼官方网站显示，开园后十天内容基本售罄。

沪立案查处商标专用权案十多万件

全国范围推进迪士尼注册商标保护

■本报综合消息

3月28日，迪士尼注册商标专用权保护工作会议在上海召开，这是继2015年国家工商总局发文在全国部署迪士尼注册商标专用权保护工作后召开的首次全国专题会议。

迪士尼乐园虽然建在上海，但迪士尼在华的知识产权保护工作受到全球的瞩目。此次在全国范围开展迪士尼注册商标专用权保护，充分体现了中国政府为全球投资者营造良好知识产权保护环境的决心。

2015年上海曾查处过深圳市维也纳国际酒店管理有限公司侵犯迪士尼注册商标专用权案件，此案已入选上海十大知识产权案件。截至目前，上海各级工商(市场监管)部门已立案查处的有关迪士尼注册商标专用权案件已有十多万件。随着迪士尼的开园，以上海为核心、长三角为重点、全国联动的迪士尼商标保护将进一步深入开展。

去年11月，国家工商总局对外发布

了《关于开展保护“迪士尼”注册商标专用权专项行动的通知》，提出从2015年10月至2016年10月，在全国开展保护迪士尼注册商标专用权专项行动。通知明确，在上海迪士尼乐园及度假区核心区(7平方公里)内及周边地区建立迪士尼商标的重点保护区，重点保护区内的监管部门要确定重点监管市场、监管路段、监管区域，结合乐园运营状态加大重点时段、重点区域内的执法人员配置，加强驻守巡查，保持对侵权行为的高压打击态势，全面杜绝重点保护区内侵犯迪士尼注册商标专用权违法行为的发生。

同时，在上海市其他区域及华东地区建立迪士尼商标的协同保护区，相关省市工商、市场监管部门要加强执法协作，探索建立区域联动机制，完善跨地区案件信息互通、证据材料转送等程序，促进执法信息区域间流转，加强区域协作，防范和制止侵犯迪士尼注册商标专用权的违法行为。

此外，工商总局还要求在全国大中型城市和主要旅游城市建立迪士尼商标

案件协作机制，相关工商、市场监管部门要加强同上海市工商局联系，共享案件信息，加强执法协作，形成跨区域监管合力，压缩侵犯迪士尼注册商标专用权违法犯罪分子活动空间。要在主要互联网平台上建立迪士尼商标保护机制，加强在线监测，建立政企联动、部门联动、区域联动机制，基本杜绝在主要互联网平台上大规模出现侵犯迪士尼注册商标专用权行为。重点地区要制定迪士尼商标保护的应急预案，建立应急队伍，完善应急处理机制。

据悉，各地工商、市场监管部门将根据本地实际情况在上海迪士尼乐园开园后一年内重点安排集中整治行动，结合各自辖区特点制定具体的实施方案，在迪士尼纪念品和衍生产品的生产领域、商品流通领域、商标印制领域、广告宣传领域和网络销售领域，全面检查商品、服务和相关演出活动的迪士尼商标使用情况。严厉打击非法使用迪士尼注册商标、销售侵犯迪士尼注册商标商品等行为。