

## “老管家”管好社区大家 “联合会”促成居商相融

## 上钢搭建平台挖掘社区自治潜能

■本报记者 徐玲 浦东报道

上钢街道德州大楼三栋居民楼的门卫室里都有这样一个角落，居民把家里的废旧报纸、易拉罐等物品整理堆放在此，过一段时间，就有志愿者将其卖到废品回收站，回收所得统一由志愿者保管，作为大楼公共经费，用来买扫把、拖把等。这是大楼670多户居民自发的行为，居民们希望通过自己的力量，为维护大楼公共环境多出一份力。近年来，上钢街道各个居民区的自治项目遍地开花，居民的自治意识、参与度逐步提高，自治的成果也在一栋栋居民楼、一个个居民区里竞相绽放。

## 协力维护公共空间

在寸土寸金的上钢，小区公共空间是香饽饽，有居民认为，公共空间自己也有份，放点东西无伤大雅。拿德州大楼来说，门卫室比居民家的客厅都大，放几辆自行车自然不在话下。久而久之，这里摆满了自行车，居民进出进，都要侧身而过。也有居民认为，公共空间不是自己家里，所以，在家里不能吸烟、不能吐痰，在门卫室就不受这个约束。对此，德州六村居委会启动了“自治门卫”项目，几年里，三栋大楼已经全覆盖，每栋大楼招募了5-7名志愿者，劝导制止车辆乱停放、乱扔烟头等现象。公共空间环境整洁了，各项延伸服务也在居民的支持下得到

了响应，代收快递、爱心雨伞、临时寄存，门卫室真正成了600多户居民的公共空间，居民们自己管理，自己利用，这几平方的空间发挥出了最大的效能。

在上钢八九村，公共空间的难题集中在小区道路上。这是一个位于交通要道的社区，西出入口紧靠公交总站，北出入口就是地铁7号线长清路站，小区里每天来来往来的行人非常多，同时小区里有幼儿园、中小学、超市等，小区道路本就不宽，高峰时间，小区道路拥堵，居民怨声载道。这些声音，都通过“社区老管家”集中反映了上来。“老管家”由辖区内7位老党员、资深志愿者、老协会会员组成，“老管家”家长戴慧良告诉记者，“老管家”的身份既是居民，又是市民巡访团成员，居民相信“老管家”能帮助自己解决难题。年初，“打通生命通道”工程顺利完工，小区几条纵向道路各向两侧拓宽了一尺左右，方便了居民停车，也解决了拥堵现象，同时，根据居民的要求，居委还协调了辖区单位，高峰时间车辆单向通行，缓解小区压力。道路变宽一点点，居民也舒心了，“老管家”们在居民中集聚了更多的“粉丝”，“我们愿意做好居民的‘管家’，共同管理好我们的大家。”戴慧良说。

## 居商联合两相得益

济阳三村是一个被三条马路围绕的小区，南侧德州路东到西管路，西至济阳路的

200米长的路段，沿街有三四十家商铺，商铺的后门大多开在济阳三村里面，居民和商铺之间“亲密接触”，带来便利的同时，也存在不少矛盾。前不久，一家餐饮店的下水道由于油污聚集而堵塞，下水道检修口就在小区里，有居民发现，商铺维修工擅自把下水道接入了小区雨水管道，济三居委主任许震贵的电话马上响了。很快，济三居商联合会的成员陆续到场，经协调，下水道已经盖上的盖子又被重新掀起，在小区物业的监督下，管道重新疏通接好，居民对此表示满意。居商联合会是汇丰中国社区建设计划的中标项目之一，也曾获得过浦东居村自治家园建设项目创意大赛的优胜奖。在这个联合会里，济阳三村的居委干部、物业、业委会、商家代表、法律顾问、社区志愿者等形成了一个整体。居民区党总支书记陆根根告诉记者，联合会成立后，很多居商之间的工作从被动变为主动，联合会对所有的商铺进行告知和宣讲，希望商铺文明经营。同时，社区也将自己的资源和商铺进行共享，经常邀请商铺参与文化展示活动，组织商铺参加体验活动，年底对商铺职工进行困难补助等等。如今，商铺油烟、噪音、光污染等扰民问题都由居商联合会协调得以快速有效解决，而元宵重阳等传统节日，商铺代表还为社区老人送上礼物，居商和谐相处，“居商联合会”这一自治平台功不可没。如今，这一模式已经复制到了上钢街道其他几个居委，呈现出商业繁荣宜居家园的特色。

## 把春天带回家

## 六灶花卉城推免费赠花活动

■见习记者 须双双

“赏完桃花，没想到还能领一盆盆景回家。”昨天，市民张阿姨半信半疑来到六灶花卉城，凭上海桃花节景点门票领取到一盆桃花盆景。记者了解到，六灶花卉城免费赠花活动与上海桃花节同步进行，购买大团桃园门票的游客，可以直接凭票到六灶花卉城免费领取桃花、鲜花盆景；购买南汇桃花村、新场桃源等其他桃园景点门票的游客，需先到南汇桃花村入园口凭门票兑换赠花券。

六灶花卉城董事长储军祥介绍，为配合桃花节开幕，花卉城事先准备了共计20万盆的赠礼盆景，其中，2万盆观赏桃花全都是经过五年以上时间培育的优良品种。

六灶花卉城是孙桥花卉市场搬迁后除祝桥花卉市场外另一个分流市场，也是上海目前最大的花卉苗木交易市场，占地800余亩，一期工程370亩在今

年1月完成建设并对外开放。剩余的500亩储备土地将作为花卉苗木培育的基地。目前，花卉城内几十万盆鲜花盆景已竞相开放，桃花朵朵，樱花漫天，海棠娇媚，草花铺地。储军祥表示，免费赠花，就是为了满足市民把春天带回家的心愿。

目前，六灶花卉城的入驻商户500余家，在售品种达3万余种。一期市场分7个区域，精品花卉、绿化苗木、高端盆景、南方植物、草皮鲜花等应有尽有。

六灶花卉城紧邻申嘉湖高速公路南六公路出口，周边交通便利。未来，游客游玩迪士尼乐园、野生动物园之余，顺路观花、采购花卉将是不错的选择。“未来两至三年里，我们将努力把六灶花卉城打造一个上海地区规模最大、环境最整洁、品种最齐全的花卉城。”储军祥说。据悉，六灶花卉城的网络销售平台预计将在年底上线，届时，市民足不出户就能采购到各色花卉苗木。

## 临港地区定制公交专线开通

■本报记者 黄静 浦东报道

南汇公交于3月26日开通乡村旅游定制公交专线。

乡村旅游定制公交专线自轨交16号线临港大道站起，经临港大道、两港大道、三三公路、塘下公路、东大公路至葵园止，回程：自葵园起经东大公路、两港

大道、临港大道至临港大道站止。线路总长7.4公里，设临港大道站、书院人家、三三公路两港大道、葵园4个站点，票价1元，单程15分钟，临港大道站首班车：7:40，葵园末班车19:00。

据悉，该线试运行期间，暂时开通双休日及节假日班次，今后将根据客流情况和乘客需求逐步完善和优化。



## 食品包装空隙率部分不合格

市质监局日前公布专项检查结果，经对本市流通领域内的饮料、酒、糕点、保健食品和其他食品进行商品包装专项监督抽查，104批次商品中，合格92批次，抽样合格率88.5%。

据了解，本次监督抽查之中，所有产品不合格指标均为“包装空隙率”，通俗地讲就是包装内部“空的地方”大小。其中保健食品的抽样合格率较2014年第4季度有所提升；酒类中，贵州特曲酒(典藏15)及“椰岛鹿龟酒”2瓶礼盒装上榜；其他食品中，礼盒装食品(如麦片礼盒、肉松礼盒)也出现不合格现象。图为顾客正在超市选购包装食品。 □本报记者 徐阳/文 朱泉春/摄

## 更名公告

根据《上海市国家税务局 上海市地方税务局关于调整中国(上海)自由贸易试验区税务机构设置的通知》(沪国税发[2016] 3号)文件精神，自2016年4月1日起，上海市自由贸易试验区国家税务局、上海市地方税务局自由贸易试验区分局更名为上海市浦东新区国家税务局保税区税务分局、上海市浦东新区地方税务局保税区分局。

特此公告。

上海市浦东新区国家税务局  
上海市浦东新区地方税务局  
2016年4月1日

## 浦东旅游形象 LOGO 和口号征集活动评选结果公告

由上海市浦东新区商务委(旅游局)策划开展的上海浦东旅游形象 Logo 和口号征集活动自2015年12月10日启动以来，历时3个月，受到社会各界人士的广泛关注和积极参与。截至2016年1月31日，共收到投稿作品3000余件。今年2月19日-29日，从送选稿件中，征集办挑选出100幅优秀设计作品在“浦东旅游”官方微信上进行公开展示和投票。有效票数超过12万张，得到了数万网友的关注。

根据浦东旅游形象 LOGO 和口号征集活动规程，2016年3月4日下午，活动组委会专家组的9位专家对投稿作品进行了打分、评议和投票等三轮评选。经作者对其作品的原创确认，现公告结果如下(排名不分先后)：  
一、一等奖空缺；

二、入围作品：

79号作品：“感受上海，畅游浦东”；设计单位：北京冰河创意工作室  
3号作品：来浦东，看世界；设计单位：上海灵弧广告设计有限公司，作者：李伟

1号作品：“活力浦东，缤纷世界”；设计单位：BrandStory品牌物语  
54号作品：“东方之门，世界之窗”；设计单位：传奇1987设计工作室，作者：王乾坤

活动组委会将根据专家及各方面的意见对入围作品进行深化、修改、完善。加强与设计单位及设计师的沟通，优选完成后将在媒体正式发布浦东旅游形象 LOGO 和口号。

新区商务委(旅游局)  
2016年3月18日



79号作品：

“感受上海，畅游浦东”；  
设计单位：北京冰河创意工作室



1号作品：

“活力浦东，缤纷世界”；  
设计单位：BrandStory品牌物语



3号作品：

来浦东，看世界；  
设计单位：上海灵弧广告设计有限公司，作者：李伟



54号作品：

“东方之门，世界之窗”；  
设计单位：传奇1987设计工作室，作者：王乾坤