

陆家嘴股份拟收购陆金发股权

加码实施“产金融融合” 打造金融控股集团

■本报记者 张淑贤 浦东报道

停牌近3个月后，陆家嘴股份(600663)拟收购陆家嘴集团“金融资产”的标的正式出炉，那就是上海陆家嘴金融发展有限公司(简称陆金发)100%股权。

今日，陆家嘴股份发布的重组进展公告透露了上述消息。在公告中，陆家嘴股份表示，经有关各方研究论证，此次重大资产重组涉及公司以现金方式购买陆金发100%股权事宜。

“交易对方涉及控股股东陆家嘴集团及其下属公司上海前滩国际商务区投资(集团)有限公司，以及实际控制人浦东国资委直属企业上海浦东土地控股(集团)有限公司。”陆家嘴股份在公告中称。

陆金发100%股权装入，旨在通过实施“地产+金融”的双轮驱动，将上市公司陆家嘴打造为金融控股集团。

陆家嘴股份表示，为贯彻上海建设国际金融中心的国家战略，积极参与上海自贸区创新发展，公司旨在通过此次资产重组，实现金融资本、产业资本、商业地产资本的有序融合，成为上海国际金融中心建设的直接参与者，推进公司实现“产金融融合”，丰富公司的业务结构，构筑公司新的产业链；通过实施“地产+金融”的双轮驱动战略，最终把公司打造成为战略目标清晰、治理结构规范、激励约束机制完善、竞争优势突出的金融控股集团。

陆金发是浦东新区的金融控股平台，主要从事金融产业的投资与管理业务，成立于2004年11月28日，注册资本为80亿元，目前股东为陆家嘴集团、前滩国际商务



陆家嘴股份收购陆金发旨在将上市公司打造为金融控股集团。□徐网林/摄

区投资公司和浦东土控集团。就在去年，陆家嘴集团刚刚对陆金发增资10亿元，前滩国际商务区投资公司对陆金发增资18.71亿元。

目前，陆金发已控股陆家嘴信托和爱建证券，且持有陆家嘴国泰人寿50%股

权。其中，爱建证券去年累计实现营业收入6.25亿元，完成全年预算目标的127.07%，实现净利润1.54亿元，取得了自2009年被收购以来的最佳业绩；陆家嘴国泰人寿推进“在地化”发展战略，业绩稳中有增，净利润接近翻倍。此外，截至2015

年11月底，陆家嘴信托新增信托规模711.83亿元，存续信托规模1361亿元，较年初净增414亿元。

此外，陆金发还参股中银消费金融有限公司、上海浦东新区亚联财小额贷款公司、黑石投资基金、国和基金；发起设立了

陆家嘴资产管理有限公司、陆家嘴野村资产管理公司和上海自贸区股权投资基金等。

目前，陆家嘴股份正组织开展相应的尽职调查、法律、审计、评估等工作，公司股票将继续停牌。

年内第5批IPO新股明日起申购

今年以来已核准38家企业IPO批文 同比下降逾六成

■本报记者 张淑贤 浦东报道

年内第5批IPO批文4月11日下发。记者获悉，当日晚间即有3家公司披露了申购日期，其中，新美星和天鹅股份将分别在本周四和本周五申购。至此，今年以来，证监会核准了38家企业的IPO批文，较去年同期的98家大幅下降逾六成。

3家公司已敲定申购日期

根据证监会公告，该批共核准了7家企业的首发申请，其中，上交所3家，中小板1家，创业板3家。该7家企业的筹资总额预计不超过28亿元。

其中，上交所的3家分别为浙江嘉澳环保科技股份有限公司、新疆汇嘉时代百货股份有限公司和南京多伦科技股份有限公司；中小板的1家为永和流体智控股份有限公司；创业板的3家分别为上海雪榕生物科技股份有限公司、江苏新美星包装机械股份有限公司和吉林金冠电气股份有限公司。

在拿到批文后，部分企业第一时间启动招股程序。在当日晚间，新美星、天鹅股

份和永和智控即发布招股说明书，将申购日期分别敲定在4月14日、4月15日和4月19日。

值得一提的是，7家公司中，嘉澳环保和新美星2家公司直接定价发行，发行规模分别为1835万股和2000万股。根据发行规定，公开发行2000万股以下的小盘股发行取消询价环节，由发行人和主承销商协商定价，直接在网上投资者定价发行。

新股发行节奏放缓

至此，证监会年内已核准5批共38家企业的IPO批文。

与去年同期相比，今年IPO发行节奏大幅下降。记者查阅发现，去年1月至4月，证监会分4批共核准98家企业的IPO批文，其中每批都在20家以上，4月份核准的企业多达30家，计划募集资金达181亿元。

而今年证监会每批核准的IPO批文企业均未超过10家，且每批计划募集资金也不大，单批企业募资规模都维持在50亿元以下。

IPO批文规模的减少，直接带来的是新股申购节奏的放缓。今年以来，每个交

易日申购的新股最多1只。而去年同期，4月14日至4月15日三个交易日内，沪深两市共有29只新股申购，其中4月14日一天申购的家数多达15只。

新股申购节奏放缓，再加上新股申购预缴款制度取消，今年新股发行对A股造成的影响并不明显。而去年，在新股扎堆申购前夕，A股总会迎来几个交易日的波动。

全年上市新股或不超200家

今年年初，证监会即明确表态，将根据市场和交易系统初期运行情况，按照有利于增强市场活力、维护市场稳定的原则，合理安排新股发行。

一位业内分析人士指出，按照目前的新股发行节奏，全年上市新股可能不会超过200家。德勤中国日前发布的报告指出，根据今年一季度新股审批和上市速度预计，到今年年底新股上市数量可能同比减少，预计2016年会有180至220只新股上市融资，融资额最高约1060亿元人民币。此前，业内普遍预计，今年全年将有近400只新股上市，融资规模在2500亿元-3000亿元左右。

两部委发布市场准入负面清单

商业银行从事证券业被禁止

■本报记者 张淑贤 浦东报道

昨日，国家发改委和商务部正式印发《市场准入负面清单草案(试点版)的通知》(《草案》)，初步列明了在我国境内禁止和限制投资经营的行业、领域和业务等。据悉，该负面清单率先在上海、天津、福建和广东等四个省、直辖市试行。

记者了解到，在金融业方面，禁止商业银行从事非法业务，具体为信托投资和证券经营等；禁止非法个人和组织从事保险业务，具体为禁止个人和未依《保险法》等相关法律法规设立的保险组织经营保险业务。

这意味着，此前呼声较高的银行直接获得证券公司牌照事宜再次被搁浅。随着商业银行利润的持续下滑，从事证券业务可以弥补客户由银行贷款转向通过证券市场融资的“脱媒”压力，提升市场化竞争力。基于这一考量，市场此前多次传出“监管机构将向银行发放券商牌照”。

始于去年6月份的资本市场异动，让业内意识到商业银行从事证券业务的时机或许并不成熟。理论依据是：商业银行以保护存款人利益为主，券商和证券业务天然具有投机基因，助涨助跌是股票市场的常态，如果允许商业银行从事高风险的证券业务，证券风险一旦传导至银行业，将

酿成系统性风险。

业内分析人士曾指出，相比较商业银行直接从事证券业务，美国金融机构以控股子公司形式经营银行、证券和保险业务等，或许将是我国借鉴的主要渠道。比如，平安集团旗下已有证券、信托、银行和保险等各个子公司。

而已获得证券牌照的银行也已达9家。除国开行成立国开证券、直接持有券商牌照外，其余8家银行均通过子公司涉足证券业务，主要包括境外子公司设立或收购境内券商股权，比如中国银行通过子公司中银国际控股中银国际证券，以及通过境外子公司在国内从事投行业务，比如招商局通过永隆银行持有永隆证券牌照。

银行系信托方面，同样是以子公司的形式持有。目前，银行系信托公司有4家，分别是建设银行旗下的建信信托、交通银行旗下的交银国信、兴业银行旗下的兴业信托和浦发银行旗下的上海信托。

至于禁止非法个人和组织从事保险业务，或主要是禁止一些打着“互助”名义涉嫌非法保险业务的行为。近日，一份监管文件中点名以夸客联盟为代表的互助保险组织，称其“涉嫌非法吸收公众保费，不排除其非法集资可能性”，并指出“由于其收费等行为脱离金融保险监管，难以保证不被挪作他用”。

市场化选聘秘书长并由理事会聘用

沪银行同业公会助力金融中心建设

■本报记者 张淑贤 浦东报道

昨日，地方性银行业自律组织——上海市银行同业公会召开第十二届会员大会第一次会议，以市场化方式从行业中选聘产生秘书长，由公会理事会聘用，并与公会签订聘用合约，由此正式完成政社脱钩，这也是本市实现政社脱钩改革以来较早完成改革的社团组织之一。

第十二届理事会会长、建设银行上海市分行行长段超良表示，新一届理事会成立后，将与各会员单位携手增强行业自治能力，完善协同机制、强化平台建设、履行社会责任，在社会转型发展关键时期，更好地发挥自身作用，加快创新转型的步伐，为加快国际金融中心建设贡献力量。当前，国内外经济金融形势较为严

峻，上海作为全国改革开放的排头兵、国际金融中心与自贸区建设的前沿阵地与试验田，实体经济结构转型升级起步较早，金融深化特征明显，金融创新较为活跃，社会各类集资、融资活动较多。作为行业自律组织，上海市银行同业公会如何引导会员单位在资产规模快速增长，资产、负债和盈利结构变化加剧的情况下，不断提升风险管理能力，需要更加深入研究和大胆探索。

上海银监局局长廖岷表示，公会此次换届大会后彻底完成“政社分离”，迎来首位社会招聘的专职秘书长并由理事会聘任，“专职化的秘书长人选，有助于公会工作的稳定性和连续性，发挥贴近市场的优势，深入思考提升银行业经营、服务、风险管理等各方面水平的有效手段和措施，真

正成为政府职能转变中的重要载体。”

廖岷强调，公会要强化自律约束、创新自律检查，持续巩固和深化上海银行业理财销售“分区、双录、三公示”等领域的良好实践，对于行业一些不健康的“潜规则”能够旗帜鲜明地抵制；要及时收集各项政策执行及市场变化情况，传导监管关切，反映市场呼声，切实成为会员单位和监管部门之间、市场与政府之间的沟通桥梁。

据悉，上海市银行同业公会在推动沪银行业服务实体经济发展方面做了许多工作，比如推出“上海银行业小微企业贷款产品查询平台”，缓解银企信息不对称难题；定期统计分析辖内银团贷款、上海银行业支持“一带一路”、“长江经济带”等国家重大战略情况等。

银行卡消费信心指数回升

■本报记者 张淑贤 浦东报道

中国银联近日发布的数据显示，3月份银行卡消费信心指数为81.08，环比回升0.49。非生活必需品消费占比增加，是促使该指数环比回升的主要因素。

在银行卡消费信心指数构成中，吃、穿、用之外的非生活必需品消费支出越多，反映出的宏观经济形势和个人收入情况就越好，消费者对未来的经济形势和个人收入前景也就越乐观。

数据显示，3月份，持卡人在宾馆、娱乐、交通、医疗和教育等方面的支出占比均有不同程度增加，带动当月数值微升。受益于企业经营步入正常轨道、商务出行增多，宾馆、交通类消费增长较明显，样本持卡人宾馆类、加油类和铁路客运类交易金额，环比分别增长28.8%、28.7%和

51.6%，占比较上月分别提高0.22、0.20和0.05个百分点。

中国银联分析称，春节前后房地产市场火爆带动家电市场回暖，样本持卡人大型家电类交易金额环比增长24.6%，占比较上月提升0.39个百分点；3月天气冷热交替频繁，居民就医需求增多，样本持卡人公立医院类交易金额环比增长43.5%，占比较上月提升0.66个百分点；此外，样本持卡人娱乐类、汽车销售类和公共学校类交易金额环比分别增长62.7%、46.9%和30.3%，占比较上月分别提升0.07、0.45和0.02个百分点。

生活必需品方面，3月全国农产品批发价格指数和“菜篮子”产品批发价格指数均低于2月份整体水平，样本持卡人超市类交易金额占比较上月下降2.84个百分点。