

# 张江高科895创业营首尝异地海选

## 重点关注“智慧新城”项目

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,张江高科895创业营第三季开营仪式暨第二季结营在张江大厦21楼众创空间举行。随着4月22日爱因斯坦雕像落户张江园区以及《科创二十年》首发仪式的举行,张江高科上市20周年系列活动进入了高潮。

895创业营活动是张江高科上市二十周年系列活动之一,目前已正式启动第三季,海选工作已于4月22日顺利完成。通过前两季的积累,张江高科895创业营已经拥有了自己独特的创新基因。

### 首次实现营内产业整合

张江高科总经理葛培健表示,895创业营打造的是中国的VC创业营,将创造更多的跨界融合。

记者了解到,第三季张江高科

895创业营首次尝试异地海选新模式。

在已拉开帷幕的第三季,895创业营首次尝试了在上海的嘉定菊园、北京的泰智会、南通的崇川科技园三地开展海选工作。第三季的27家入营项目中有部分就是通过异地海选最后成功晋级。这也是张江高科895创业营探索品牌区外拓展,走出小张江,联动一区二十二园的资源,以异地海选模式,延伸895营区外服务线,塑造科技投行子品牌,打造更加创新集聚的社群平台的重要举措。

此外,895创业营还首次实现营内产业整合。895创业营活动周期为4个月,在第二季招募中,共收到报名项目205个,后经筛选有36个项目成功通过海选入围第二季正式成为营员。入营期间,在895创业营的推动下,有8个项目获得了融资;帮助6个项目拿到了银行的信用贷款;为31个项目对接了多轮媒体宣传;有6

个类似“溯云”与“米十九”这样的营内项目擦出了火花,开展营内项目的合作,实现了营内项目的产业整合。

### 智慧项目或将率先在张江应用

值得关注的是,此次第三季重点是“智慧新城”的项目。895创业营将与上海市经信委共同围绕“智慧新城”打造全新的创业营活动。

上海市经信委信息产业处处长贺奇表示,“这两三年智慧新城是建设重点,智慧应用要找到好的应用单位,我们也需要好的创业种子,希望帮助种子快点长出来。希望能在张江打造有高度的运用示范。”

据悉,第三季中将对智慧应用、信息化项目及新一代信息技术产业项目进行重点扶持,力争培育出一批技术先进、产业领先,能为智慧新城建设提供有力的技术支撑和产业保

障的优质项目,助力张江园区成为上海推动智慧新城建设的试点园区。

同样,对于优质项目又适合园区落地的,张江高科将优先考虑这些项目,并在一定程度上为项目提供潜在市场机会。

本次创业也还将对原先的创业服务支持进行再升级。在原有的投融资对接、项目陪练制、媒体宣传整合、专业指导课程的基础上增加“服务大联盟”功能,希望帮助初创企业更好更健康地茁壮成长。

据悉,目前“服务大联盟”的供应商已突破20家,其中涵盖了法律、财务、实习、员工福利等等初创企业可能亟需的各种服务。

未来张江高科将继续强化其在资本市场上“科技地产+创新投资”的新形象,张江高科希望通过895创业营这样的创新平台,培育投资项目池,积极打造新型的创新创业生态圈,积极培育和打造一批具有全球影响力的本土引擎企业。

## 上海智博会6月亮相浦东 聚焦智慧城市建设与发展

■本报记者 王延 浦东报道

2016国际智慧城市博览会·上海浦东暨全球智慧城市高峰论坛(以下简称“上海智博会”)将于今年6月29日-7月1日在上海新国际博览中心举行。记者从日前举行的发布会上获悉,本届展会将聚焦智慧城市建设与发展,让参与者亲身体验移动技术为个人工作生活提供的便捷。

据悉,本届上海智博会主要以移动通信、物联网、城市解决方案、智能家居、智能建筑、智慧教育等六大板块为重点,全方位覆盖智慧城市建设与发展的方方面面。预计将汇集150余家大型企业及相关城市,接待预计超过60000名来自世界各地的相关政商代表、专业观众。

同时,展会将携手世界移动大会·上海,以服务国内智慧城市试点为目标,广泛探讨国外先进智慧城市的案例经验,打造强大的行业交流展示平台,供展商展示智慧城市相关的最新的科技及产品。华为、软通动力、中安消、仪电控股等智慧城市领域一线品牌都在与组委会接洽,将以不同形式积极参与本次大会。

展会同期还将举办以“构建创新、具有活力的智慧城市”为主题的“全球智慧城市高峰论坛”,该论坛由一个主旨论坛及十大分论坛组成。

上海智博会由中国城市科学研究会、同济大学主办,上海市浦东新区人民政府、全球移动通信系统协会支持,中国城市科学研究会数字城市工程研究中心、中国城市科学研究会智慧城市联合实验室、上海慧都展览有限公司承办,浦东新区经济和信息化委员会、浦东新区商务委员会等协办。

## 为营改增试点提供信息化技术保障 浦东税务局 “金税三期”5月1日启动

■通讯员 谢美霞 本报记者 张淑贤

为确保浦东营改增试点工作顺利实施,记者获悉,5月1日起,浦东新区税务局“金税三期”系统将如期启动,进入新旧系统同时并存的“双轨运行”阶段,纳税人可以通过“金税三期”系统办理增值税等各项涉税业务。

强化对增值税专用发票使用情况的监控,1994年起我国开始实施金税工程。目前,金税工程已进入三期开发应用,“金税三期”是一个包含网络硬件和基础软件的统一技术基础平台,将逐步覆盖所有税种和税收主要工作环节,实现税务系统数据信息集中处理,并实现与有关部门信息共享。

“金税三期”系统的启动,将有力保障营改增试点全面开展,强化增值税链条完整性,提高征纳双方的办税效率。”浦东新区税务局金税三期办公室副主任刘俊表示,为确保双轨运行期间“金税三期”系统有序运行,浦东新区税务局从去年开始着手准备,迁移、清理和补录系统数据,重新梳理和配置岗位职责,反复模拟测试所有涉税业务,尽最大可能减少新旧系统转换对试点纳税人带来的影响。

“金税三期”上线不单是信息系统的简单替换,还包含许多管理方式的变革,这对各项重大税制改革平稳推进、税收现代化建设都具有基础性作用。”浦东新区税务局副局长丰卫东告诉记者,“比如推进全员建档管理模式,针对所有办理涉税事项的组织和自然人建立税收档案,确认组织和自然人唯一有效身份证明,改变了以往基于税务登记制度的税收建档模式,为今后全国统一个人税收管理系统的建设,以及个人所得税综合制改革、财产税深化改革等提供了数据准备。同时,新系统还将结合电子税务局建设,进一步优化办税服务方式。”

## 扩区一周吸引外资“质”“量”保持高位增长

## 上海自贸区推进高端服务业落地开花

■本报记者 王延 浦东报道

上海自贸试验区专题政策介绍会日前在浦东举行。记者从介绍会上获悉,扩区以来,上海自贸区热点拉动效应明显,今年拟着重吸引职业培训、外资医院、猎头公司、增值电信业务等重点高端服务业。

根据新区商务委在会议上透露的数据,扩区以来,新区外资项目加速落地,吸引合同外资增速明显。截至2015年12月底,新区新设外资项目近2500个,同比增长56%,占全市总量比重提高至66%。同期,吸引合同外资242.15亿美元,同比增长136%,占全市总量比重提高至70%;实际利用外资56.16亿美元,同比增长83%,占全市总量比重提高至43%。

浦东商务委副主任、浦东投资办主任孙永强对此表示,上述数据表明,扩区后上海自贸区吸引合同外资“质”“量”双双保持高位增长,热点拉动效应明显。

记者了解到,上述外资新设和增资的项目产业,主要集中在服务业领域。统计数据显示,扩区以来,自贸区内第三产业项目数占总量的百分比达到了94.9%。从整体数据来看,占比较大的行业有金融租赁、投资管理、批发贸易、专业咨询、房地产、交通运输等六类。从行业分类看,项目数最多的为批发贸易业,占扩区后新设企业数一半以上;合同外资金额最大的为金融租赁业,占扩区后吸引合同外资近一半。

此外,上海自贸区制造业和服务



自贸区扩区后,外资项目加速落地,截至去年底,新区新设外资项目近2500个,同比增长56%。□本报记者 刘思弘/摄

业扩大开放措施取得积极成效。基于投资领域、贸易监管、金融制度等相关配套创新与政策支持,再保险经纪、专业健康医疗、独资医院、增值电信业务之呼叫中心、认证机构、游艇设计等一批新兴服务业领域项目已落户自贸区。

“今年,浦东将坚持深化负面清单为核心的投资管理制度改革,持续

推进服务业领域扩大开放,今年拟着重吸引职业培训、外资医院、猎头公司、增值电信业务等重点高端服务业。”孙永强称。

本次上海自贸试验区专题政策介绍会由上海美国商会、浦东新区商务委员会共同主办。浦东海关副关长杨军、新区商务委综合发展处处长余宏新、中国银行浦东分行总

经理张欣园等分别就自贸区贸易便利化措施、电子商务政策、金融改革及实践应用等话题与参会企业进行了交流。

随着上海自贸区各项改革继续深入推进,各项政策措施不断落实,新区还将继续联合驻沪各投资促进机构,突出重点、有的放矢,分行业、分专业地开展专题宣讲推介。

## 用大数据为用户“画像”

## 超算中心举行旅游行业应用圆桌会议

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

今年“五一”期间,旅游企业从盲目低价促销,变为推出“闺蜜游”等更有针对性的产品。这一改变,源于大数据。大数据为旅游企业提供了精准的需求分析,方便企业提供个性化服务。

日前,“魔方大数据”系列论坛之旅游大数据应用圆桌会议在上海超级计算中心举行。会议邀请大数据旅游行业领域专家代表近50人参加,与会专家认为,互联网的最大优势,就是数据和人,数据的背后是客户的需求、消费的潜能,所有的旅行社都能够关注大数据。基于大数据的互联网旅游创新为处于大众旅游时代的很多企业开拓了思维空间,实现从资源

和渠道的合作到产品与技术的对接。

旅游业大数据是指在旅游的“住行游购娱”领域所产生的数量巨大、快速传播、类型多样相关的数据集合,并可以根据大数据算法等,进行相关性分析和可视化,使得决策更合理。

从一张门票到游客在目的地停留,再到可能在目的地消费的一杯咖啡、一杯茶,甚至骑一辆单车,这些点到点接驳都有可能产生新的需求机会。这种利用大数据形成的C2B模式正在旅游企业中发酵。

在上海棕榈电脑系统有限公司CEO潘浩波看来,数据本身没有价值,通过数据提供服务才具备真正的价值,这也是棕榈提升竞争力的发力之处。目前,金棕

榈已拥有一支数据挖掘队伍,进行数据监测挖掘、营销优化、用户体验优化和搜索营销咨询。

记者从会上了解到,金棕榈2008年开始为上海旅游局建立大数据平台,并开始为旅行社提供精准营销服务,陆续推出了旅游景气指数、变动指数、价格指数等。“比如很多行程都体现女性化设计,这是因为大数据显示女性在旅游中起到决策作用。”潘浩波表示。

据悉,金棕榈已经在国内首创了OTS在线旅行社服务,建立了大数据模型,比如景区流量预测/市场监测、旅游行程(ETR)咨询,对旅游线路进行精准的挖掘,形成了4000多万种行程单。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公

司高级顾问李宁军分析了大数据对于旅行社拓展新业务的作用,“前年开始,我们数据团队已经独立出来,并设立了专门的数据分析岗位,还进行了企业驾驶舱等应用”。

星环科技技术总监杨洪山深度剖析了大数据技术在旅游行业的应用营销案例。上海联通营销总经理王佐龙分析了运营商数据对于旅游大数据的应用案例。旅游互联网平台WE创始人王慧分享了大数据驱动下的智慧旅游新模式等。

经过充分讨论,与会代表达成几点共识:旅游目的地有共性,但是产品、设计是完全可以做到个性和差异化的。在标准化的基础上,个性、差异化是旅行社更需要去营造的;广大旅游行业需共同探讨旅

游行业数字营销新趋势,从大数据角度解读旅游营销,如何进行营销决策,准确抓住用户的行为,进而赢得用户的心;大数据是推动智慧旅游的创新引擎,但是获取大数据的途径可以多种多样,应该积极探索数据交易之外的其他数据共享模式。

上海市旅游局公共服务处处长林苏闽在会上呼吁各旅游企业要进一步加大对旅游数据的应用,旅游业从业人员对大数据要高度重视,增强数据意识,作为政府部门要积极制定相关政策、行业标准和法律法规推动智慧旅行社、智慧景区的建设。林苏闽还指出,上海大数据联盟要充分发挥桥梁纽带作用,要联合旅游行业积极思考如何把行业信息通过机制创新转变为政府数据,进而为社会服务。