

5月17日 星期二
2016年农历丙申年四月十一
本期12版 总第1232期
每周一至五出版
零售1元

浦东时报

PUDONG TIMES

新闻热线
021-68540066
广告热线:38460110
发行热线:68541076
网址: http://pdtimes.com.cn



上海报业集团主管主办 浦东时报社出版

国内统一刊号:CN31-0113 邮发代号:3-88

颁发全国首张告知承诺电影放映经营许可证 浦东“证照分离”改革试点跑出“加速度”

■本报记者 许素菲 浦东报道

昨天下午,上海红地毯电影有限公司法定代表人郑平在浦东新区市民中心提交办证材料并填写告知承诺书后,很快拿到电影放映经营许可证。随后,郑平将现场照片发到了微信朋友圈,并感叹“意外惊喜!当天申报当天颁证,大大缩短了审批时间,赞!”

这张证书的顺利获得,得益于浦东率先试点的“证照分离”改革,电影放映经营许可实行告知承诺制,这只是从今年4月开始浦东试点解决“办证难”改革的116个事项中的一项。而这张证书是实行告知承诺制后,全国范围内开出的首张电影放映经营许可证。

据了解,郑平的公司要在航头大居开一家超过1300个座位的电影院,在人口超过10万的航头至今没有一家电影院,居民看电影最近也要到周浦万达广场才行。尽管从去年年底浦东就开始推行“证照分离”改革,开电影院可以先成立公司办工商营业执照,然后再办理电影放映许可证,但是要提交材料再做场地复核,许可证办下来至少要30个工作日。如果退回到2013年12月审批事权下放以前,市、区两级审批至少需要45个工作日。

对于电影院来说,没有放映许可证,就无法申请影院编码,也就无法获得片源,开张营业更无从谈起。因此,“红地毯”公司提前30天拿到许可证,就意味着至少可以提前1个月开业,“证照分离”改

革的深化给企业进入市场带来了“加速度”。据介绍,航头这家名叫“中影·红毯国际影城”的电影院有望在今年“六一”正式开张迎客。

浦东新区文化市场管理所负责人介绍,实行告知承诺制改革后,办理电影放映经营许可证可以做到“现场受理,当场发证”。但是,这个制度还有事中事后监管相配合,在发证2个月内,监管部门会派人作现场巡查,检查电影院是否做到承诺的内容,例如技术指标方面,第一排座位与银幕的距离是否达标,座位间隔是否合理等。如果不达标,将要求电影院整改,若整改再不达标,将撤销行政许可证。

浦东新区文广局产业处相关负责人透露,4月份开始的“证照分离”改革,文广

与新闻领域共涉及9个行政审批改革事项,其中1项取消、4项实行告知承诺、2项实行备案、2项提高透明度和可预期性。

2015年12月,国务院印发《关于上海市开展“证照分离”改革试点总体方案的批复》,同意在上海市浦东新区开展“证照分离”改革试点,试点期为自批复之日起三年。

根据方案,试点采取分类推进的方式,从与企业经营活动密切相关的行政许可事项中,选择116项行政许可事项先行开展改革试验。改革分为5种情况:一是取消审批,包括设立可录光盘生产企业审批等10项行政许可事项;二是取消审批,改为备案,包括加工贸易合同审批等6项行政许可事项;三是简化审批,实行告知

承诺制,包括机动车维修经营许可等26项行政许可事项;四是提高审批的透明度和可预期性,包括会计师事务所及其分支机构设立审批等41项行政许可事项;五是对涉及公共安全等特定活动,加强市场准入管理,包括设立经营性互联网文化单位审批等33项行政许可事项。

记者了解到,目前市、区有关方面正按照“谁审批、谁监管;谁主管、谁监管”以及“属地监管”的原则和要求,对116个改革事项,按不同行业的要求,逐项制定事中事后监管方案和实施细则,并有望近期推出实行。与此同时,《中国(上海)自由贸易试验区和浦东新区事中事后监管体系的总体方案》也在研究制定中。



图为参赛帆船在滴水湖上展开较量。

□本报记者 朱泉春/摄

■本报记者 周蓓君 浦东报道

5月15日,上海市第二届市民运动会重点赛事——琺伊杯国际帆船大奖赛在临港落幕。这也是帆船首次被列入上海市市民运动会竞赛项目。

本次大赛从5月12日开始,上百名帆船爱好者共聚滴水湖,展开一场高水平的帆船竞技。本次赛

事采用国内热门的琺伊23R龙骨帆船作为赛艇,吸引了来自瑞典、荷兰、美国、加拿大、澳大利亚以及国内10多个城市的近30支队伍参与。经过激烈角逐,冠亚军季军分别被维京队、海通联帆船队、老男孩梦之队收入囊中,同时,他们还分别获得了不同型号的实体船,奖品总价值超百万。

凭借临港滴水湖的天然地理

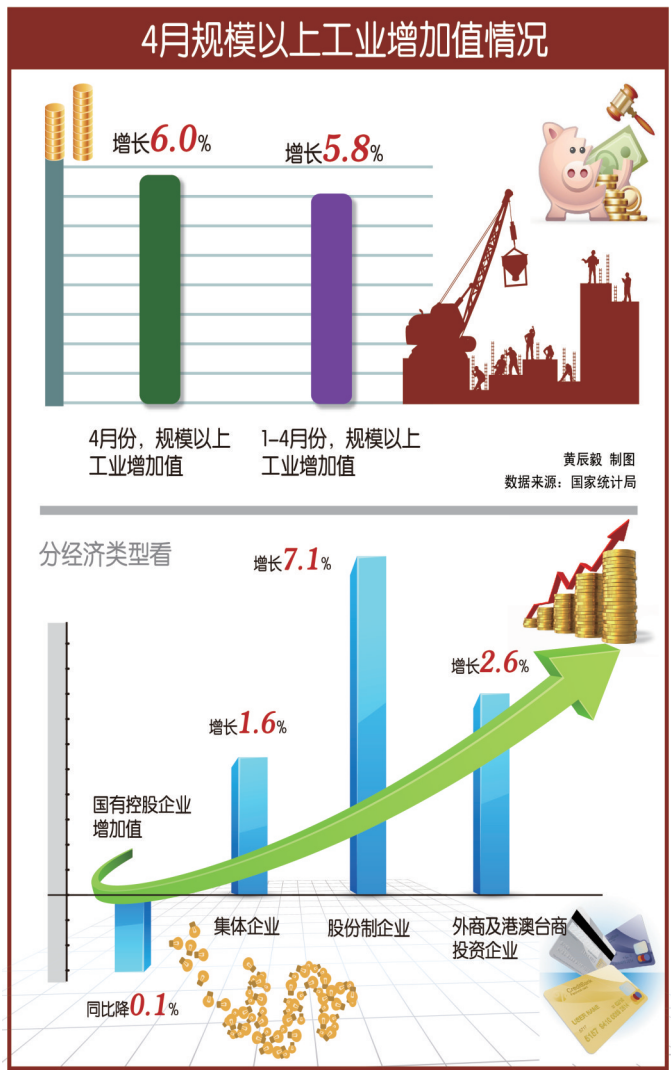
优势,帆船运动正在越来越多地受到普通市民的关注。

记者在采访时了解到,“琺伊杯”赛事期间还设置了青少年乐帆升级帆船体验及“小小造船师”活动,吸引了近百名青少年的积极参与。通过与帆船运动的近距离接触,不少小朋友第一次体验就表现出了浓厚的兴趣,与父母一起共同打造人生的第一条帆船更是让他

们兴奋不已。

赛事承办方海上风帆帆船俱乐部负责人对记者表示,滴水湖宽阔的水面、以及适度的风浪,都特别适合帆船运动在这里开展。未来还将在临港地区举办一系列面向青少年和高校师生的帆船比赛,增强帆船运动的群众基础,扩大帆船运动在青少年中的影响力。

数据新闻 >>



市消保委发布《“体验迪士尼 乐游上海滩”消费需求调查报告》 上海迪士尼溢出效应将显现

■本报记者 王延 浦东报道

上海迪士尼乐园开园在即,上海市消保委昨天下午发布了《“体验迪士尼 乐游上海滩”消费需求调查报告》,展现境内游客对于到迪士尼游玩的需求与趋势。《报告》显示,近四成的上海消费者及超六成的外省市消费者表示将肯定会去上海迪士尼乐园游玩。

据悉,该份《报告》由上海新消费研究中心随访消费者得出。针对上海的消费者,该中心随机面访

了1880名上海居民;针对外省市的消费者,则通过问卷网的调研,收回3500份有效问卷,涉及到浙江、山东、广东、湖南、四川等多个省市。

通过调研发现,上海迪士尼乐园主要呈现诸多特点,包括宣传到位,消费者关注度高;消费者参与度高,外省市更热情;家庭游、亲子游特征明显;体验式消费特征明显等。

上海市消保委委员、上海新消费研究中心主任、上海社科院社会

学研究所所长杨雄表示,在本次调研中,希望到迪士尼游玩的上海意愿消费者呈现大龄化、大众化、大型化三个特点。尤其是在大龄化上,原以为希望到迪士尼游玩的年轻人较多,但根据调研发现,大龄消费者比例较高,45岁以上的意愿消费者超过60%。

作为我国迄今引进的规模最大的现代服务业项目,上海迪士尼对交通运输、住宿餐饮、娱乐购物等相关行业的拉动,以及对周边区域发展的辐射带动也将逐步体现

出来。

调研发现,有超过八成的外省市消费者知道上海迪士尼乐园将于六月份正式开园的消息,表示肯定会去的超过六成,其中有13.2%的受访者已经购买了门票。此外,外省市消费者在上海逗留期间计划人均消费4215元(不含往返上海的交通费用)。其中,除上海迪士尼乐园,70.9%的外省市消费者还会同时游览上海的其他景点,85%的外省市消费者会在上海游玩期间购物。

华检健康体检
—— 管理有限公司 ——
400-6700-128
www.tijian18.com

浦东品牌
南汇8424西瓜持续热销
夏令瓜果的首选
防暑降温的良友
服务热线: 021-20980235
浦东农协网站: www.pdnxh.com
南汇8424西瓜品牌合作联社