

当金融“遇到”大数据

传统金融业将迎来颠覆性变化

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

以大数据、云计算为代表的新技术,正改变着传统金融业的未来。可以预见,在科技驱动下传统金融业将迎来颠覆性的变化,带来更高效的金融服务和生产效率。

昨日,上海超算中心举行了以“金融大数据”为主题的“魔方大数据”行业应用系列圆桌会议,围绕智能投顾、区块链、个人征信等热点展开深入讨论。记者从会上获悉,模式多样的创新企业正不断产生,他们直接进入到金融运营当中,使金融和大数据不断融合,给传统金融业带来了颠覆性的变化。

数据采集加工的重要性超越建模

在中国,不同互联网金融平台的数据往往是割裂开的,能够被行业所参考的个人征信数据就变得非常重要。

“目前很多小金融公司无法花大成本去建立自己的数据库,我们主要专注于中小互联网消费金融企业提供大数据分析产品。”聚信立创始人兼CEO罗皓表示。

对于互联网金融企业来说,60%-70%的风险是由金融欺诈造成的,而信用不足、征信缺失往往是根源所在,如果对借款人进行一个个的考察,然后审核放款,势必会大大降低借贷速度。

在风险控制和客户体验间的战争中,互联网数据成为了主要的解决方案。不少创新企业将技术关键聚焦在了各类社交网站信息的采集分析上,比如聚信立关注58同城、赶集网等社交网站,对一些公开数据进行分析后,比如个人身份基本信息、收入支出信息、兴趣爱好、个人影响力、社会关系等方面,形成相关



“魔方大数据”行业应用系列圆桌会议昨日在上海超算中心举行。

□本报记者 杨珍莹/摄

的分析报告。

经过18个月的封闭式开发,聚信立已经在去年6月上线,且完成了京东A轮融资。

与会专家表示,近年来,新金融模式大量出现后,数据采集、加工的重要性超越了以往建模的重要性,随着金融业的不断开放,互联网手段的提升,数据加工的重要性或将进一步超越采集。

区块链技术或将改变金融

世界经济论坛日前发布的《金融基础设施的未来》报告称,区块链技术(又称“分布式总账技术”)将会

在全球金融系统中占据核心地位,并将从根本上改变金融机构在全球范围内从事业务活动的方式。

在当天的论坛上,微众银行创新研究负责人姚辉亚详细分析了这一科技金融新现象,“区块链就是一个工具包,针对不同应用场景的需求,进行选择、裁剪、组合、改造。”

以金融同业合作业务为例,传统途径需要金融同业之间逐家对接系统,且对清、结算处理的依赖度很高。区块链类似高速公路,每家同业机构只需要开通接入高速公路的小道,业务即可畅通无阻,且一经确认的交易可不依赖于传统的日终对账文件。

记者了解到,今年5月,由京东金融、微众银行等25家单位共同发

起成立了金融区块链合作联盟,同时腾讯、华为等6家机构作为成员单位加入。联盟希望形成金融区块链技术研究等,并在此基础上形成应用场景。

相关专家指出,目前对区块链应用的研究主要集中在跨境支付和公证领域,其应用场景最大的想象在于构建公开账本,机构和个体拥有的财产在其上一目了然,不再需要通过中介机构,就可以直接进行点对点的交易。

此外,不少业内人士表示,互联网技术的发展,也推动着金融“大佬”——商业银行的变革。“大数据已经快速运用于包括风险控制、精准营销等方面。”普林科技金融事业部总经理王再冉表示。

长三角青年创新创业联盟在沪成立

■本报记者 张淑贤 浦东报道

长三角青年创新创业联盟昨日在沪成立,旨在发挥长三角地区的区域优势,全力拓展服务长三角青年创新创业的渠道领域,不断增强区域发展的影响力和优势。据悉,该创业联盟由长三角城市经济协调会、上海市合作交流办和盐商集团、青商汇等负责运作。

长三角青年创新创业联盟是经长三角城市经济协调会第16次市长联席会议上批准成立的区域性创新创业类合作联盟,致力于集聚30个城市的创新创业力量,着力为长三角地区的青年创业者打造创新创业服务的生态闭环。

导师代表——盐商集团董事长吴友建表示,长三角青年创新创业联盟的成立,将加速长三角地区创新创业资源的整合,极大推动双创事业的发展。据介绍,盐商集团自成立以来一直关注青年创新创业,此前已与中国青年创业就业基金会联合打造了全国首家中国青年创业社区(盐商站),为创业项目提供落地孵化支持。

长三角青年创新创业联盟执行副秘书长、盐商集团副总裁涂艳透露:“联盟成立后的工作重心将放在构建长三角青创项目库、长三角青导师团、长三角青创基地群即‘一库一团一群’的服务平台上,并通过定期举办长三角青创高峰论坛、长三角青创训练营、长三角青创巡演讲、长三角青创项目对接会等活动,致力于成为长三角经济圈的创业服务标杆。”

联盟成立仪式后,第一期长三角青创训练营也将正式开营,来自整个长三角地区40名左右的创业者将参与创业培训。为期4天的训练营里,长三角青年创新创业联盟为创业者安排了来自理论专家和实战大咖授课,同时还包括破冰沙龙、私董会、大咖晚宴等活动,以期成为长三角地区的青年创业者提供学习交流的平台。

浦东启动医疗器械生产企业2016年系列培训

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,浦东新区市场监督管理局联合浦东新区生物产业行业协会启动“2016年浦东新区医疗器械生产企业管理者代表首场培训”。首场培训主题为“医疗器械生产企业供应商审核指南”。浦东新区范围内200余家一、二、三类医疗器械生产企业260余人参加培训。

在当天的培训会上,奥咨达医疗器械服务集团董事总经理顾新中围绕“医疗器械生产企业供应商审核指南”,从法规背景、医疗器械生产企业供应商管理要求、飞行检查发现的供应商管理缺陷项分析、如何做好供应商管理等4方面展开培训。

按照培训计划,浦东新区市场监管局今年联合生物产业行业协会将举行5期培训,后面4期将分别针对行业细分领域展开培训和交流,并同步开展企业生产质量监督检查工作。

记者了解到,培训工作将继续沿用去年的培训手册制度,由行业协会在每家企业管理者代表的培训手册上留下培训记录。手册将记录企业管理者代表接受培训的情况,作为审核企业产品注册申请和开展企业年度评级的参考指标。浦东新区生物产业行业协会将根据浦东新区市场监管局要求,建立医疗器械生产企业管理者代表培训档案,跟踪培训情况,并配合做好医疗器械企业规范生产的相关监管工作。

大汉三通发布半年报

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,大汉三通发布半年报显示,公司上半年实现营业收入4.33亿元,同比增长572.77%,归属于母公司净利润1162万元,同比增长1255.66%。

相关机构预测,目前整个流量市场份额达3000亿元,根据大市场的增速及流量对运营商的重要性,五年以后将是8000亿-10000亿元的市场。流量大市场分为前向和后向,后向是企业买单的,国际上的主流移动运营商,两三年就可以占到大市场的10%-15%。前向市场有20%是面向企业,这部分流量80%以上是需要大汉三通这样的公司作为通道来运营。而随着后向市场的逐步放开,To B的渠道是真正消费流量的移动互联网企业,像大汉三通这样积累了丰富的行业客户无疑是最大收益者。

据悉,目前,大汉三通已经处于流量经营第三方企业龙头,且在金融、互联网领域已有一套融合通信解决方案,战略布局高瞻远瞩,未来随着市场体量的增加,以及公司自身良好的发展势头,未来发展空间广阔。

药物所安评中心通过美国FDA GLP 审查

实现国际互认

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

日前,中科院上海药物研究所药物安全评价研究中心整体实验设施和实验项目GLP(药物非临床研究质量管理规范),顺利通过了美国FDA(美国食品药品监督管理局)的审查。至此,安评中心已成为迄今为止,我国经过国际GLP检查最多、水平最高、最为严格的GLP安评机构,达到了与国际药物非临床安评研究能力和水平的接轨、安评数据的国际互认这一重要目标。

在一周的时间内,美国FDA三位检察官深入安评中心设施的每个

角落,查看多个新药安评实验动物与病理实验操作、检查多台实验仪器的使用管理、原始数据的记录以及资料存储,询问了多位实验项目负责人、技术操作人员和相关管理人员,对于整体实验设施运行、质量保证体系、人员队伍及实验项目实施和管理流程等,做了系统、全面、缜密的检查和审计。

审计团队在最后的总结会上给予了安评中心如下的评价:规范的GLP管理体系、强有力的质量保证、训练有素的专题负责人和精益求精的实验技术团队高效地保证了临床前毒理研究的质量。特别

是Provantis系统的熟练使用充分达到了FDA对电子化数据的安全和可靠的严格要求;病理团队在制片技术和诊断水平实力雄厚;动物设施运行和维护卓有成效;制剂、生物分析和临床各部门实现有效配合等,从整体上,安评中心是审计团队目前所见到的高水平的安评机构。

记者了解到,2016年是安评中心具有里程碑意义的一年。安评中心顺利通过了来自不同国家的GLP检查机构的资格认证和审查:3月份的中国CFDA GLP复查,5月份的OECD成员国比利时GLP

复查,8月份的美FDA首次GLP检查。

此次也是安评中心自从2012年3月2日首次通过了多个OECD成员国(瑞典、比利时)的GLP资格认证,以及2013年5月英国MHRA的GLP实验项目审查以来,又一次通过了美国FDA的GLP整体设施和实验项目审查,并获得高度评价。

目前,安评中心已经完成的、正在承担的我国新药注册,在美国FDA、OECD等欧盟国家的安评实验项目达八十多项,其中有的已经成功进入美国I/II期临床、英国I期临床试验,取得了良好的进展。

喜马拉雅FM与多家出版社达成战略合作

共同推动中国有声出版发展

■本报记者 陈洁 实习生 单文艳

记者日前获悉,喜马拉雅FM与中信出版集团、中南出版集团、上海译文出版社、果麦文化、企鹅兰登等出版商签订了战略合作协议。据悉,此次签约之后,喜马拉雅FM与上述出版商将在有声改编、IP孵化、版权保护等方面达成深度合作,并就国内有声出版发展方向及产业规范首次达成行业共识。

记者了解到,未来出版社、作家、播主、粉丝、品牌将通过喜马拉雅平台联结在一起。喜马拉雅FM将助

力打造由出版社电台和作家电台组成的出版社电台集群,通过粉丝效应实现经济效益的转化。

目前,喜马拉雅FM已经为传统出版业衍生出了很多新的“玩法”。例如,读者可以投票选出最想听的书籍,然后由喜马拉雅提供优秀的声音播讲者和制作团队进行制作。

上海市新闻出版局局长徐炯指出,目前国内听书APP蓬勃发展,从2012年到现在,国内已经先后出现了200多个有听书功能的移动平台,上海也涌现出不少以有声读物为核心内容的新兴媒体。希望未来这些

机构能够在产业的发展成熟过程中不断壮大,挖掘国内有声出版产业的市场价值。

事实上,在美国、欧洲,有声书“阅读量”已被计入国民人均年阅读量统计。2015年,全球有声书市场价值超过28亿美元,新书的数量就达到4.3万种。其中,英国有声书市场销售成绩同比增长了25%,美国有声书下载销售从销量和收入上均增长了34%,总收入超过17.7亿美元。

数据显示,截至目前,中国有声阅读市场规模已达16.6亿元,同比增长

29.0%,有声书市场进入快速发展期。

喜马拉雅FM联合创始人兼联席CEO余建军则认为,国内有声出版是一块尚未被发掘的大金矿,预计未来市场份额可达到3000亿。有声书市场的壮大将造福整个产业链,包括上游的作家、出版商,下游的有声改编解决方案提供方、有声书分发渠道等。

签约的同时,作为全球最大的大众图书出版社之一,企鹅兰登也宣布计划于2016年底前在中国引进企鹅兰登英国6600多种英文原版畅销有声书,并在喜马拉雅FM平台独家首发。