

肇观电子将推首个“天使眼”眼镜

帮助视障人士认知周边环境

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

当视障人士站在拥挤的人群中不知所措时,他只需用手在眼镜侧边轻轻一划,通过眼镜上的两个摄像头采集外部信息,并自动计算障碍物的空间分布和识别物体,然后将结果转化成音频信号,通过传导耳机传递给使用者,帮助视障人士认知周边环境。

近期,张江企业——上海肇观电子科技有限公司(以下简称“肇观电子”)研发的“天使眼”盲人眼镜已进入了样品生产阶段。预计11月份将迎来第一批试产,12月份正式量产。

让机器具有“温度”的感知

“肇观”意为“开启视觉”,肇观电子的愿景是将视觉“赋予”给所有的智能设备:无人机、无人车、机器人、VR、AR等,开启人工智能的新时代。

记者了解到,肇观电子创始人冯欣鹏从南安普顿大学微电子硕士毕业后,曾在中芯国际工作了两年半,随后在AMD公司工作了十多年,曾担任研发总监,参与的项目包括x-box的芯片设计等。

十余年的技术积累,以及对人工智能狂热,让冯欣鹏“下了海”,创立了肇观电子。冯欣鹏说,“选择这个时间点来创业,就是觉得时机成熟了,不论是产业技术,还是自己个人准备。”面对人工智能的技术浪潮,他希望通过技术帮助更多的人。

比如即将推出的首款产品“天使眼”,只要安装肇观电子的视觉模块,机器就相当于获得了一双“眼睛”,拥有了“温度”的感知,通过数据线和手机连接,设备摄像头采集外部信息,如同40根虚拟盲杖集中扫描,并自动计算障碍物的空间分布和

识别物体,然后将结果转化成音频信号,通过传导耳机传递给视障人士。

相关数据显示:目前中国的视障人士达1300万人,但由于国内目前的视障人士基础设施不够完善,视障人士出行存在诸多不安全因素,“天使眼”或将改善这一问题。

人工智能产业化即将来临

近年来,人工智能行业进展迅速。业内认为,在大数据、云计算支撑下的人工智能产业开始爆发,或将成为下一轮技术变革的核心。

目前全球已有数千亿美元投入人工智能相关研究,未来撬动的市场空间无法估量。根据BBC的预测,到2020年,全球AI市场规模将达到1190亿元人民币。

在此背景下,各大企业纷纷加码。特别是在进入2016年以来,全球各大科技巨头都加快了布局人工智能的步伐,2016年俨然已成人工智能“元年”。比如英伟达、英特尔等企业开始研发人工智能专用芯片;Facebook和亚马逊等通过投资并购的方式,抢占这一风口。国内的百度、腾讯等也纷纷加码布局。

冯欣鹏认为,虽然人工智能大热,但是基础设施建设其实并未完善,肇观电子所关注的就是其基础的芯片等设计领域。

肇观电子的中长期目标是研发VPU(视觉处理器),帮助机器人进行场景理解,多物种种类识别。这项技术目前在国际上处于刚起步阶段,而肇观电子团队的技术亦是领先水平。

“未来10-20年,室外机器人走来走去,将成为人类生活里的日常。”冯欣鹏预测,很多工作将能够以机器人的方式进行,进一步提高生产效率。



经过几年深耕,目前沪江旗下移动应用已全面涵盖“教学练测”各学习环节。 □本报记者 张弦/摄

沪江移动用户突破1亿人

■本报记者 杨珍莹 浦东报道

9月13日,国内领先的互联网学习平台沪江宣布旗下移动端用户量突破1亿人。经过几年深耕,目前沪江旗下移动应用已全面涵盖“教学练测”各学习环节,形成了以学习资讯、学习工具、社群学习平台、课程平台等产品线为核心的移动学习生态圈,移动生态效应逐步显现。

近年来,“移动化”成为沪江的公司战略,移动端用户取得迅猛增长,三年多时间移动用户量翻了近10倍。在移动产品领域,沪江重点打造了以开心词场、沪江学习、CCtalk、沪江网校为核心的一系列移动学习爆款应用。无论从移动用户总量,还是产品分布、产品成熟度等综合方面来看,沪江无疑已经成功转型为一家移动教育公司。

去年初,沪江启用新的品牌战略,在

公司母品牌“沪江”旗下,又重点打造了以学习资讯、学习工具、社群学习平台、优质课程平台为核心的四大业务子品牌。

据沪江方面表示,四大业务体系与丰富的产品矩阵已形成闭环生态链:优质免费内容及工具-用户增长和转化-课程购买-学习社交和传播-更多用户与黏性。

目前沪江移动端用户已占整体用户数的近八成。从2011年第一款应用“移动网校”面世以来,沪江出品的开心词场、沪江小D、CCtalk等移动应用相继上线。

如应用“背单词神器”开心词场累计用户超过3000万,并长期登顶App Store教育排行榜背词类应用第一;沪江旗下直播社群学习平台CCtalk,以群组学习为核心,打造“学习型社交”的生态环境,鼓励用户在即时互动中创造内容、学习分享。目前已经有上万名老师和数千家优质内容机构入驻,产生直播课上百万节,其中超过

1000位老师通过直播课程实现收费。

“向移动端转型并非一蹴而就,而是需要建立一套新标准,需要人才、技术、内容等多方面的投入和储备。这两年,沪江积极拥抱移动浪潮,取得了不错的进展。目前我们已经搭建好了移动学习生态的基础设施,正加速关键领域的布局,很快大家就能看到我们完整的愿景蓝图。”沪江副总裁李骏表示。

作为行业内少有的亿级用户规模的公司,本次沪江移动用户过亿也预示着移动学习时代的全面来临。这也与近期中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第38次《中国互联网络发展状况统计报告》的结果相一致。报告指出,在线教育移动化特征明显,已经有接近60%的在线教育用户分布在手机端。与PC端相比,移动教育在提供个性化学习场景、移动设备触感、语音输出等方面更具优势。

家乐宝完成美味七七预付卡兑换承诺

总兑换价值逾146万元

■本报记者 陈洁 浦东报道

昨日,浦东本土生鲜电商家乐宝举行发布会,公布美味七七倒闭后家乐宝承诺兑换美味七七预付卡的结果,截至目前,家乐宝已完成兑换美味七七预付卡总金额逾146万元,兑换家乐宝家元卡累计逾66万元。

据了解,此前美味七七公布倒闭后,家乐宝曾有意对美味七七进行收购,最终因美味七七股权和资产结构较为复杂而放弃。不过,家乐宝选择主动承担社会责任,承诺为美味七七预付卡用户提供五折兑换家乐宝家元卡的服务。

家乐宝有关负责人告诉记者,为保证美味七七预付卡用户的顺利兑换,公司成立了专门小组,负责美味七七预付卡兑换工作,客服部、市场部、运营部等均参与了兑换服务。

记者了解到,在家乐宝对外公布兑换美味七七预付卡后,一时间家乐宝客服电话被打爆。6月21日至7月31日受理期间,

家乐宝共收到咨询电话2507人次,登记兑换人数1540人次,登记美味七七预付卡金额1586458.5万。家乐宝表示,最后实际兑换美味七七预付卡累计人数达2431人,累计金额达1466702.87元,兑换家乐宝家元卡累计666610元,涉及建行、交行、上海金融学院、进才中学等多家机构和个人。家乐宝还在现场宣读了上海东方公证处(2016)沪东证经字第15700号公证书。

家乐宝有关负责人表示,66万元对于融资规模动辄过亿的生鲜电商企业来说,可能就是一笔广告费。但对用户来说,则是一个可以信任的平台。家乐宝愿意以实际行动来践行社会责任。目前,家乐宝配送地区已从浦东走向浦西,未来家乐宝将进一步推动生鲜电商产业的发展。

数据显示,目前中国生鲜产品零售总额约2.5万亿元,线上交易额仅占1%,预计未来这一比例有望达到10%。业内人士指出,倒闭与融资并行,意味着生鲜电商正在经历一次洗牌,也意味着生鲜电商的角色和路径将日渐清晰。

默克启用中国显示材料研发实验室

投资额约500万欧元

■本报记者 王延 浦东报道

全球液晶材料行业领先的科技公司默克9月13日宣布,正式启用其位于金桥开发区的显示材料研发实验室。此次默克投入约500万欧元,用于扩大和提升中国本土的显示器研发能力。

“强大的研发能力是我们本土化成功的关键原因。”默克中国生命科学与高性能材料业务董事总经理赵赋斯表示,“我们持续投资,将应用实验室升级、扩大成一座研发实验室,从而使我们精心培养了

5年多的中国研发团队更好地发挥作用。”

据悉,上海研发实验室由2011年落成的液晶应用实验室扩大升级而成。该实验室的研发重点是为在中国生产的液晶显示器研发全新或改进的混合材料,而中国正是全球显示器行业最重要的市场之一。默克执行董事会成员、高性能材料业务CEO葛华德表示,借助全新的实验室,默克中国的资深研发团队将能够为中国客户提供更高质量的材料和更快速的响应服务,携手推动中国显示器行业的蓬勃发展。

该实验室成立后,还能使位于行业前沿的默克中国液晶中心拥有完整的产业链——从研发,生产到应用支持,再到营销。

据介绍,默克作为液晶市场上历史悠久的技术领军企业,其高科技触控屏已帮助最新一代的智能手机和平板电脑成为市场的宠儿。而默克的新战略之一更是将使液晶技术延伸至显示器之外的应用。最近,默克宣布将投资1500万欧元在荷兰建造一座液晶智能窗户生产工厂。

Low-carbon Outside Walking

低碳出行

Far Away From Smoggy Skies

远离雾霾

浦东时报

新闻热线: 021-68540066
地址: 上海市浦东新区丁香路716号B楼