

政策条件优厚 行业资源丰富

互联网金融机构加快向上海聚集



上海互联网金融各业态总体实现均衡发展。 □东方IC/供图

《上海互联网金融发展报告(2016)》近日正式发布。报告指出,上海优厚的政策条件和丰富的行业资源,正吸引着全国各类互联网金融从业机构加快聚集,最具代表性的包括,2015年全国最大的第三方支付机构——支付宝以及万达集团旗下金融板块万达金融,纷纷迁址或落户上海。

■本报记者 张淑贤 浦东报道

截至2015年底,上海已集聚了全国主要的金融基础设施平台、30%以上的第三方基金销售持牌机构、20%以上的第三方支付机构、10%以上的网贷机构,众筹平台数量也排名全国前三,成为全国领先的互联网金融机构集聚高地。

成长一批知名互联网金融机构

上海市互联网金融行业协会副秘书长、上海大学上海科技金融研究所所长孟添介绍,2015年上海互联网金融行业发展总体较为稳健,各业态总体实现均衡发展,市场规模稳步攀升,在全国范围内市场占比进一步增加,主要表现为行业发展总体稳健,市场交投较为活跃;业态门类更为齐全,部分领域引

领发展;局部风险事件显现,行业自律较为领先;传统转型创新突出,各类机构加快集聚。

报告指出,相比全国其他省市,上海地区互联网金融的业态分布较为全面,第三方支付、网络借贷、股权众筹、第三方金融销售、金融资讯与门户、网络征信等业态已成长出一批具有一定规模体量和行业知名度的从业机构,如第三方支付领域的支付宝、银联商务、网络借贷领域的拍拍贷、股权众筹领域的爱创等。

其中,在第三方支付方面,辖内第三方支付机构2015年累计交易超过35万亿元,其中,移动支付交易规模增长迅速,并已在便利店、商超、交通、餐饮等多类小额、快销领域得到广泛应用。在市场份额方面,全国规模排名前八的机构中,上海地区占据六席,分别为银联商务、支付宝、快钱、汇付天下、通联支付和环迅支付,合计市场份额达85%。

网络借贷方面,上海2015年全年累

计交易量达1126亿元,同比增长3.75倍;正常运营平台为213家,同比增长96家;市场份额方面,上海地区网络借贷规模占全国总量的11.5%,居全国首位。

股权众筹融资方面,2015年上海股权众筹机构达到37家,仅次于北京和广东,全年累计交易规模超过13亿元,超过历年交易总和的25倍。

新技术将对互金行业产生深远影响

为反映最新的互联网金融发展趋势,报告在2015版原有结构的基础上添加了“互联网+产业链金融”及“互联网金融生态系统”两部分内容。

在“互联网+产业链金融”方面,行业将呈现出电商平台拓展产业链金融、传统龙头企业积极布局“互联网+产业链金融”,以及P2P网贷与产业链金融结合三

大趋势。在“互联网金融生态”的方面,金融科技与基础设施、行业自律协会、产业功能园区、法制环境成为构建互联网金融生态的重要环节,为上海互联网金融发展保驾护航。

报告同时还对上海互联网金融的发展趋势作出预测。其中,在行业监管方面,互联网金融相关业态的监管政策将逐步明确,行业开始进入规范发展阶段,技术型监管、穿透式监管将成为监管趋势。在行业融合方面,传统金融与互联网金融的融合、实体产业与互联网金融的融合都将有加剧趋势。在业务发展方面,互联网金融将呈现出综合化、开放化、垂直化、精细化、技术化、智能化的趋势。

报告特别提到了新技术,如区块链、虚拟现实、生物识别、语音识别、大数据风控、人工智能等,均将对互联网金融行业产生深远影响。此外,互联网众筹与互联网征信的迅速崛起也值得各方关注。

相关新闻

科技+时代金融发展趋势论坛举行
探索互联网金融发展趋势与监管

■本报记者 张淑贤 浦东报道

昨日,上海财大上海国际金融中心研究院、微金融五十人论坛和浦东国际金融学会等共同举办“2016科技+时代金融发展的趋势——创新、挑战、协调监管国际论坛”。记者获悉,此次论坛主要就互联网金融发展趋势与监管进行探索,旨在通过借鉴国际合理的金融经验,形成一些具有可操作性的

政策建议。

随着人工智能、互联网、大数据、云计算等技术与金融深度融合,以智能投顾、虚拟货币为代表的金融科技正在全球掀起热潮。同时,监管方案与细则的陆续出台,则意味着该行业将逐步进入规范与理性发展的阶段。

“互联网网贷市场目前冷却下来了,最火的时候P2P平台有四五千家,有些脱离了服务实体经济的轨道,这才

有了整顿。”上海市互联网金融行业协会秘书长王喆表示,“互联网金融本质是金融,金融的本质是风险,风险靠数据来界定,在金融科技时代,如何监管值得深思。”

上海市金融办创新处处长许耀武表示,金融协同监管将是趋势,这是由互联网金融的特点决定的,新技术的发展和跨界资产管理需要多部门介入,而上海等地互联网金融机构都有上万家,这

也不是一家机构能监管得了的。

在许耀武看来,互联网金融监管思路除了解决谁的孩子谁抱的问题,还解决了没娘的孩子也有人抱的问题,穿透式监管则从业务实质看到属于哪个领域。

“协同监管还需要社会公众的参与,很多互联网金融平台有很强的涉众性,借助群众的力量可以更早、甚至更有前瞻性地发现问题。”许耀武表示。

银行间债市迎首家国际中央证券存托行
助力海外机构投资者投资中国债券

■本报记者 张淑贤 浦东报道

汇丰近日与国际中央证券存托行(ICSD)——明讯银行达成合作,协助其客户投资于中国银行间债券市场。汇丰将成为这些海外机构投资者在中国银行间债券市场的结算代理人,提供交易、结算及托管服务。

明讯银行由此成为首个为全球投资者进入中国银行间债券市场提供服务的国际中央证券存托行。

明讯银行总部设在卢森堡,为欧洲债券市场提供交易后的服务基础设施,且提供覆盖全球逾50个市场的证券服务。明

讯银行的客户包括全球逾110个国家和地区的约2500家金融机构,托管资产约13万亿欧元,是全球最大的国内及国际证券结算和托管机构之一。

明讯银行联席首席执行官Philip Brown表示,与汇丰的合作正逢人民币国际化道路上的一个重要节点——人民币加入SDR货币篮子,这将进一步提高投资者对于全球第三大债券市场的兴趣。

目前,中国已是全球第三大债券市场,规模已超过50万亿元,在中国推动人民币成为真正的国际性货币的进程中,发展具有深度和流动性的国内债券市场成为重要的基石。

来自德意志银行近日针对国际资管常驻亚洲的固定收益投资者的一份调研结果显示,一年内,参与者在岸人民币债券投资组合中的占比,将从目前约5%上升至近13%,并于五年内进一步上升至26%以上。超过半数参与调研者表示,中国银行间债券市场向注册制、取消额度限制的调整,加快了所属机构在该市场扩大投资规模的步伐。

值得一提的是,关于新生的熊猫债市场(境外机构在银行间债券市场发行的人民币计价债券),近半数参与调研者表示,可能在未来12个月内投资该市场;另有

38%的参与方预计将在未来三年内投资该市场。

德意志银行研究部门估算,截至8月底,中国在岸人民币债券市场存量达60.2万亿元,其中银行间债券市场占市场总规模的90%以上;8月,境外投资者在银行间债券市场上的投资占比约为1.52%。

德意志银行环球市场部亚太区总经理麦克·奥莫奇亚表示,目前,在岸人民币债券市场已向海外投资者大幅开放,“未来,在岸人民币债券市场上的海外参与程度将加速提高,而在岸人民币债券将日渐成为主要全球固定收益投资者投资组合中的重要部分。”

永辉超市拟对上蔬永辉增资
并将设立永辉小贷

■本报记者 陈洁 浦东报道

永辉超市日前发布公告称,拟对上海上蔬永辉食品有限公司进行增资,此次增资资金共计1亿元,其中,永辉超市出资4500万元,上海上蔬农副产品有限公司出资5500万元。同时,永辉超市还对外宣布将设立永辉小贷,服务于永辉超市生态体系内的中小企业融资和消费者及员工信用消费。

根据公告,拟将上海上蔬永辉食品有限公司注册资本由目前人民币2亿元增资到人民币3亿元。本次增资比例继续维持不变,上海上蔬农副产品有限公司占比55%,永辉超市占比45%,出资额分别是上海上蔬农副产品有限公司5500万元和永辉超市4500万元。

公告还显示,永辉超市董事会已通过“关于设立永辉小额贷款有限公司的议案”。

记者了解到,此前,永辉超市已发起设立永辉青禾商业保理有限公司,注册资本5000万元,将在全国大部分省市开拓业务市场,着眼于为中小企业提供贸易融资,通过线上线下联合发展,突破供应链领域的各个环节,为整个大型零售产业提供商业保理服务。目前,共累计注册客户320个,累计放款笔数2476笔,累计放款金额6.5亿元。

此外,永辉超市此前还发布公告称,拟与阳光控股、永荣控股共同作为主发起人,发起设立福建华通银行,注册资本拟定为人民币30亿元,其中公司拟出资人民币6.6亿元认购福建华通银行22%的股份。目前,福建华通银行批筹在即。这意味着永辉超市金融布局已初步成型。

对此,业内人士认为,上蔬永辉是公司强化上海地区网点布局的重要举措,结合上蔬集团本地资源优势与永辉的生鲜经营优势,改造上海本地菜场网点为生鲜超市。截至2015年末,上蔬永辉共有门店13家,本次增资预示着未来网点改造升级的进度或将再次加速。而公司参股联华超市联合采购的战略亦将在上海市场形成良好布局,实现华东核心地区的曲线扩张,实现多赢。

网贷业务进军1+N供应链
浦发银行打造
在线供应链金融

■本报记者 张淑贤 浦东报道

日前,浦发银行上海分行为“今麦郎”公司的一家小微经销商发放首笔“浦银快贷一盈利贷”,即基于小微企业的实时真实经营数据,以在线信用贷款形式,为核心企业供应链的上下游小微企业提供资金支持,打破融资瓶颈。短短一周,浦发银行上海分行已为100多名“今麦郎”小微经销商提供在线信贷服务,依托网络贷款实现了互联网批量获客。

“浦银快贷一盈利贷”是浦发银行上海分行携手核心企业“今麦郎”和销售渠道系统管理供应商“魔力互通”公司,为优质核心企业的下游客户提供的在线贷款服务,贷款额度最高100万元。客户通过浦发银行网上银行即可在线操作,无需往返银行网点,7×24小时随时随地,最快在3-5分钟内即可完成“申请-审批-放款”等一系列流程。

在开发中,“浦银快贷一盈利贷”进行了多项尝试,包括打破地域分布,突破时间限制,同时,将融资流程嵌入供应链订单流程,使供应商在支付货款时可直接选择使用“盈利贷”额度,支用金额与订单金额匹配,并采用额度定期重估等方式,为客户提供更好的互联网融资体验。

基于“浦银快贷一盈利贷”的经验,浦发银行上海分行后续还将拓展与其他优质企业的供应链管理项目,以互联网金融服务思维为供应链上下游的小微企业提供及时、便利的融资服务。