



AR/VR产业究竟有多火?有关数据显示,去年全球对AR/VR产业投资额达250亿美元。

业内人士表示,中国是继美国、加拿大和瑞士后,下一个即将崛起的AR/VR市场。近年来,与之相关的投资基金、产业孵化器、硬件厂商以及内容厂商等一大批机构在国内市场涌现。浦东张江、金桥、外高桥的企业和机构也正试图抓住良机,参与全球竞争。

影创科技双目AR智能眼镜投产

2025年AR眼镜或成标准化移动设备

■本报记者 陈洁 浦东报道

在国内AR硬件市场上,浦东张江占据了半壁江山。记者从影创科技获悉,目前由其自主研发的AR双目眼镜Halomini已于深圳投产,首批产量预计在3000台,主要应用领域为旅游和工业维修。

作为国内最早涉足AR产业的硬件公司,影创科技CEO孙立认为,AR技术互动性强,在教育教学、公司营销、快递物流、旅游互动以及工业维修等多个领域均有极大的应用价值,预计2019年AR产业C端市场即将起航。

实现技术自主研发

走进故宫,戴上AR眼镜,文武百官上朝谏言的景象能映入游客眼中……这是影创科技为故宫提出的旅游AR解决方案。

今年4月,影创科技携自己经过两年多时间研发的AR双目眼镜Halomini在国际游戏商务大会暨互动娱乐展上亮相,一时间成为行业焦点。

Halomini全息显示功能可以让使用者在任意位置看到近乎于真实的全息图像,产品搭载自主研发的光学方案和SLAM空间建模技术,实现AR硬件研发的真正自主化。

记者了解到,AR眼镜核心技术主要为光学和定位。目前,影创科技已经在光学技术的显示效果和工艺成本两方面完成技术攻坚,整体效果已超越微软AR眼镜HoloLens,而在定位技术方面,孙立给HoloLens打了90分,Halomini80分,他表示,“产品尚有追赶余地”。

孙立告诉记者,光学技术涉及体验和成本,而定位技术则直接关系到互动性。他透露,Halomini产品明年在定位技术上也将有突破性飞跃。

市场培育尚需时日

资本寒冬,AR/VR产业泡沫也逐步退却,受此影响一波虚拟现实创业公司倒闭,而影创科技却逆势投产。孙立表示,资本寒冬给予了诸如影创科技这样脚踏实地做产品的创业公司机遇,对于硬件公司来说,只有真正打造一款具有高技术价值和应用价值的产品才能在市场上立足。

据了解,目前影创Halomini产品定价7500元,首批订单量在3000台,主要合作公司涉及旅游互动、工业维修等领域。

其中,旅游互动领域通过AR眼镜应用,可以摆脱原来导游介绍的单一性,直接让游客参与到景点互动中去,增加景点自身营收。而工业维修领域,由于大



影创科技自主研发的AR双目眼镜——Halomini。 □影创科技/供图



AR双目眼镜进行应用场景展示。 □影创科技/供图

型器械维修往往需要工程师爬上爬下,校对电子图纸等,急需AR眼镜为其提高维修效率。

“一口气吃不成胖子,你不能期望一个技术刚出来就改变世界。”技术出身的孙立对AR/VR产业发展十分坚定,他认为AR/VR产业只有首先通过与B端市场的合作,在技术和成本两方面打磨,并在过程中教育用户,才能最终实现C端市场的大规模普及。

在他看来,2019年AR产业将开始面向个人用户,而到2025年AR眼镜或将成为一个标准移动设备被普及。

据悉,影创科技成立于2014年,是一家专业从事智能眼镜整体软硬件开发的公司,公司成员来自华为、三星、锐嘉科、罗切斯特光学等。公司于2015年底获得朗姆峰创投、知初资本等机构投资。目前,影创科技已经入驻微软加速器进行孵化。

国内AR/VR产业腾飞指日可待 浦东本土创新企业欲参与全球竞争

■本报记者 陈洁 浦东报道

2016年被誉为VR发展的产业元年,在这一年里,VR/AR产业迎来了爆棚式发展,世界各国和地区均将目光锁定在VR/AR产业。

日前,上海市创意产业协会公布的《上海市文化创意产业发展三年行动计划2016-2018年》中,就将虚拟现实与大数据、网络协同设计、交互设计等技术应用共同列为未来三年发展的主要任务。

备受机构投资人追捧

用“未映先火”来形容国内AR/VR产业再合适不过了,只不过火热朝天的是产业机构。被誉为投资圈“独角兽捕手”的金沙江创业投资基金合伙人朱啸虎也认为,目前AR/VR产业用户市场份额不足1%,机构投资入局未有时日。

不过这挡不住机构投资人的热烈追捧。一个不完全统计数据显示,自2015年8月至2016年8月,国内AR/VR初创公司获得了约133亿元的投资,这其中不乏浦东本土多家公司。

全球知名投资机构高盛集团在其此前发布的一份报告中指出,随着技术的改进、价格的下降以及整个新的应用市场(包括面向企业和消费者的应用市场)的开发,AR/VR产业将成为一个数百亿美元的市场,它可能会像电脑的出现一样影响深远。

高盛还指出,在过去20年时间里,各种主要的硬件设备定价每年都会下跌5%到10%,AR/VR产业也不例外。随着硬件设备价格的下降,高盛认为产业将逐步扩容。

浦东本土创业企业影创科技创始人孙立对此颇为认同,在他看来,AR/VR产业将于2019年逐步向个人用户市场推进,到2025年或许将成为智能手机一样的标准配置产品。

浦东欲参与全球竞争

与以往国内企业的追随和围观不同,近年来一大批AR/VR创业机构试图通过技术和内容,参与AR/VR的全球化竞争和发展,这其中就包括金桥、张江以及外高桥的机构。

借道上海自贸区,微软Xbox One和索尼Play Station真正进入国内市场,索尼PS VR已于10月正式在国内市场销售,早在其研发之初,索尼中国有关负责人就曾向记者透露,已经近20家厂商和机构与索尼达成了合作意向。此外,微软Xbox One也宣布“联姻”Oculus Rift布局VR产业。

“龙头”入局的同时,影创科技、亮风台等扎根于张江的本土创业企业通过技术研发也在推动国内AR产业发展。记者了解到,由影创科技研发的Halomini AR眼镜已经量产,首批合作领域为工业维修和旅游产业,这也是国内首家实现投产的原创AR硬件公司。

产业发展少不了投资机构。目前,绚景科技位于金桥地区的虚拟现实加速港已成功吸引了VR技术研发、内容开发等团队入驻,涉及旅游、教育等多个行业,未来其体验中心也将对外开放,部分参投公司将于明年美国CES展上亮相。在张江,盛大投资专门设立了三支基金投入VR领域,包括3亿美元的VR影响力基金,1亿美元的VR种子基金,以及5000万美元的VR内容基金。盛大并在全球范围内开始“扫货”,Upload VR、Sólfar工作室、The Void等全球VR机构均被其收入囊中。

AR/VR产业正处在腾飞前夜,国家工信部也已于近日启动《虚拟现实产业与应用发展指导意见》编制工作。接下来工信部将从产业孵化、投融资、人才等方面制定针对虚拟现实创新创业的扶持政策,进一步激发创新活力,开拓国内AR/VR发展空间。

声音

在日前于浦东举行的国际虚拟现实内容创作者峰会上,来自全球顶尖的虚拟现实工作室和国内的行业大咖就产业发展进行对话。嘉宾们普遍认为,虚拟现实与内容结合意味着一个崭新的领域,而用户习惯的养成和智能手机的不断普及,将推动2017年成为产业发展的“内容年”,中国则将是继美国、加拿大和瑞士后,下一个即将崛起的市场。

拟现实所带来的巨大想象力。

有关统计数据显示,去年全球对虚拟现实产业的投资达250亿美元,美国是第一投资目的地,荷兰、加拿大以及德国也是虚拟现实产业发展的主要地区。接下来的市场我认为就是中国了,中国很多公司资金实力较强,高端智能手机在中国非常普及,而且人们乐于尝试和创新,这对接受新事物来说非常有利。

预计2017年将成为虚拟现实产业的“内容年”。

——瑞士虚拟现实联合会创始人莎拉·沙纳

虚拟现实产业的发展速度迅猛,从现阶段来看一些项目的想法没过多久就过时了,高速发展的产业既充满挑战,又令人激动。我们正试图从虚拟现实的角度切入到电影制作,并且每天都在更新自己的想法。

虚拟现实技术颠覆的不仅仅是电影产品,而且颠覆了传统电影制作的全过程。传统电影制作要先有剧本,后有编辑和导演等,一个大制作电影有可能需要几年的时间才能完成。制作VR电影不光光是把技术和电影简单结合,而是在电影制作之初就把虚拟现实技术考虑在内,这对内容制作者和虚拟现实机构来说是一个相当大的挑战。

——好莱坞资深VR电影人查克·佩尔

人们了解事物需要一个过程,智能手机的普及、社交网络的形成,这是推动虚拟现实产业发展的基础,当人们习惯了在社交网络上的虚拟身份,那么就可以理解虚

对于虚拟现实产业的发展方向有几点我非常肯定:首先AR(增强现实)和VR(虚拟现实)会很快地走在一起,这是因为它们从内容上是互补的。其次品质要求会带动产业发展。目前市场已经出现4K手机,你可以想象未来两三年之内当所有人都是用4K手机时,虚拟现实产业也会跟着发展起来,因为内容所呈现出来的品质非常重要。最后是内容会更加丰富。当前很多机构都在尝试拍摄虚拟现实的内容,包括电影、电视剧甚至综艺节目等,对于这个新兴的技术门类而言,一切与之相对应的产业都刚刚起步,极具发展空间。

——JAUNT中国CEO方彦

(陈洁整理)

金桥虚拟现实加速港明年年中对外开放 企业入驻已基本完成

■本报记者 陈洁 浦东报道

记者日前获悉,浦东地区首个专注于AR/VR产业投资孵化空间——金桥虚拟现实加速港即将于明年年中对外开放,目前空间企业入驻已基本完成。绚景科技是该空间运营方,其CEO灵美兴指出,AR/VR产业应用领域囊括社会生活的各个方面,发展空间可期,机构投资应遵循投智(智能)、投资(资源)等原则。

浦东孵化器、加速器及众创空间很多,但专注于AR/VR产业的却是空白,金桥虚拟现实加速港可以称得上是“第一个吃螃蟹的”。灵美兴坦言,目前国内AR/VR产业尚处“孵化”阶段,产业空间

尚需时日,尽早入局是关键。

她透露,目前绚景科技已经在建筑、工业、医疗、旅游、体育以及文化艺术等领域布局AR/VR产业。拿建筑行业来说,VR技术可帮助老建筑进行数字化保存,并通过对老建筑背后的人和故事深度挖掘,实现与游客的互动。

在旅游领域,AR/VR或可帮助传统旅游公司转型,实现从景点互动娱乐、旅游营销到游客大数据分析等在内的全产业链布局。

她认为,AR/VR技术将在未来改变人类生活的方方面面,但受制于硬件技术迭代升级、用户习惯养成,以及国内与之相关联的其他产业信息化发展程度较低的影响,AR/VR产业市场必定需要时

间培育。

对投资机构而言,如若仅仅为了套利,缺乏对产业发展的认知和认可,无法真正推动有价值的公司在市场中立足。灵美兴向记者表示,对AR/VR产业来说,烧钱模式已难以为继,这不仅对创业公司提出的新要求,也对投资机构提出的新要求。她指出,从上一个阶段的投资来看,“接地气”的创业项目更容易获得市场认可,但整体看来,只有那些拥有技术、资源的业内人士才能成为创业赢家。她指出,在AR/VR领域,绚景科技遵循投智、投资的投资逻辑,结合绚景科技合伙人在市场推广、品牌营销等领域的多年经验,必定会成为一家能真正推动有生命力和有价值的创业公司成长的机构。