

综合执法条线一年处置案(事)件近9000起

国际旅游度假区“旋风行动”打击违法兜售

■本报记者 王延

上海迪士尼乐园开园近一年,持续火爆的行情让一些“黄牛”和违法兜售人员嗅到了“商机”。为了保障游客的游园体验,维护市容环境秩序,度假区城管、公安等执法部门连日来持续自我加压,对各类违法行为进行深度打击。

“旋风行动”保障环境秩序

5月5日一大早,浦东新区城市管理行政执法局执法支队国际旅游度假区中队为期一周的“旋风行动”正式启动,城管度假区中队各巡区分队的队员带领安保组成联合整治行动组,总计88人,在度假区西公交枢纽集结,准备新一天的执法工作。

根据上海市市容环境卫生管理条例第25条,任何单位和个人不得占用道路、桥梁、人行天桥、地下通道及其他公共场所摆摊经营、兜售物品,影响市容环境卫生。违反规定的,由城管执法部门责令改正,并可处50元以上500元以下罚款。

便衣组队员首先在度假区核心区公共停车场、西公交枢纽、迪士尼地铁站等处对违法兜售现象进行地毯式侦察,发现疑似人员后拍照取证,并立即报告指挥中心。指挥中心接报后,则立即通过对讲机指挥打击组迅速赶赴现场,并追溯源头。

一名初入行的违法兜售人员最先被查获,她向游客兜售的是较大件的公主玩偶。紧接着,几位便衣和制服着装的执法人员又联合查获了几名兜售雨衣和耳朵造型发箍的违法人员。短短半天,城管度假区中队便执法宣教违法兜售人员22人次,暂扣各类违法物品385件。

城管执法人员对他们进行身份确认后,将信息录入中队兜售人员黑名单系统,目前这份名单上已经有400多人。城管度假区中队相关负责人表示,“旋风行动”期

间,将采取多种执法手段,包括固守与机动巡查相结合、便衣与制服执法相结合、现场执法与源头打击相结合、取缔处罚与法制教育相结合等。未来,城管度假区中队将视情把度假区核心区市容专项整治行动延续至整个暑期,并通过提高执法人员上岗率、巡查率、管事率,优化勤务执法的指挥以及固守岗点的布点,让城管执法的高压态势对违法兜售人员形成强烈的震慑,进一步压缩度假区核心区违法兜售的空间和机会。

破获门票变造盗用案值百万

度假区公安最近也没闲着,针对“黄牛”通过购买季票入园,联合园外的团伙进行代排队、贩卖快通证等违法行为,度假区公安处执法办案队也在近日采取了相应行动。

上海迪士尼乐园自去年冬起推出季度门票。嗅到“商机”的黄牛开始大肆购入

季票后开展代排队、贩卖快通证等活动。有游客反映,这些人为了刻意刷取的“快速通行证”,由于并非本人持门票刷取,所以都不能使用。

“五一”小长假期间,正处游园高峰,上海国际旅游度假区公安处便衣侦查员兵分两路,一路在国际旅游度假区迪士尼小镇抓“黄牛”,另一路则进入乐园内,半天时间里近70人落网。

统计数据显示,截至今年一季度末,综合执法条线共处置案(事)件8900多件。度假区公安处先后侦破了迪士尼乐园电子门票变造盗用案(案值100万元)等一批案件,累计抓获非法倒卖有价票证、扰乱公共秩序违法犯罪人员533人(拘留150人、罚款94人、警告289人),收缴假冒商品2231件、各类票证110张,实施登记备案和法制宣教1185人;度假区城管中队发现市容秩序类问题5429起,违法兜售立案397起,处理当事人397人。

上海迪士尼将迎来第1000万名游客

本报讯(记者 王延)昨日,华特迪士尼公司公布了截至2017年4月1日的2017财年第二季度报告。本财季,华特迪士尼公司营收为133.36亿美元,净利润同比增长11%至23.88亿美元。华特迪士尼公司表示,本季度的营收增长归功于上一个财年上海迪士尼度假区的开门迎客,以及美国本土主题乐园及度假区的业务增长。

根据财报,上海迪士尼乐园是本赛季迪士尼全球乐园业务增长的引擎,开园即将满一年的上海迪士尼也将迎来第1000万名游客。“再过几天,上海迪士尼乐园就将迎来第1000万名游客,这里已经成为中国真正的旅游胜地,游园人数甚至超过当初最乐观的预测。”华特迪士尼公司董事长兼首席执行官罗伯特·艾格说,新增的“玩具总动员”园区

建成后预计将继续提高乐园的受欢迎程度,而这仅是迪士尼在上海的几个扩建计划中的第一个。

除了主题乐园业务的强劲表现,迪士尼影业的表现也同样亮眼。仅在2017财年,迪士尼已经有了两部全球票房超10亿美元的影片——《星球大战:侠盗一号》及《美女与野兽》。正在热映的漫威新片《银河护卫队2》的北美票房则已取得1.56亿美元,全球票房达到4.56亿美元。

中国市场在迪士尼影业的地位也越来越重要。今天,《加勒比海盗5:死无对证》将在上海迪士尼度假区内的迪士尼小镇举行全球首映礼,杰克船长扮演者约翰尼·德普将携一众主演和主创人员在上海迪士尼亮相。5月26日,该片将在中国与北美同步上映。

张江科学城文化氛围渐浓

国家一级美术师伯揆画展走进张江

本报讯(记者 杨珍莹)2017年,是浦东开发开放27周年,也是张江高科技园区建园25周年的历史节点。作为参与张江科学城建设的重要开发主体,张江高科日前举办了“金鸡唱韵,科创张江”伯揆画展暨纪念张江园区建园25周年活动。本次展出的30余幅画作,均为伯揆近期作品。

伯揆,原名王英钢,字伯揆,国家一级美术师、中国人民大学画院教授、中国美术家协会会员、伯揆美术馆馆长。其作品大气厚重、气势磅礴、有鲜活的生命力。“张江是非常有名的园区,活力四射,我希望能把中国文化渗透到各个角落。”伯揆表示。

张江正在打造科学城,未来的科学

城,不仅仅是科技产业的概念,更多的是由“园”转“城”的变化。“文化氛围的打造,将有助于张江产城融合速度的加快,有助于科学城的长远发展。”张江管委会副主任张丁发表示。

“科技与文化是一对好搭档,通过举办画展这样的文化活动,让张江文化圈更加充满活力。文化的重要性就在于她是一种‘软实力’,是张江科学城由‘园’到‘城’不可或缺的因素。”张江高科总经理葛培健表示,“我们要让科创热土不再冰冷。”

此次画展举办地——张江雁栖阁多次举办过书画笔会、创新大赛、红色诗歌汇、科技研讨等活动,已经成为了张江文化交流“热点”及新地标。

相关链接

张江举办公益文化活动

提升孩子艺术修养

本报讯(记者 杨珍莹)在“金鸡唱韵,科创张江”伯揆画展展出期间,30多位张江高科实验小学的学生身着汉服,在伯揆的带领下参观了本次展览。

面对孩子们提出的问题,伯揆教授一一作答,并借助传统绘画的元素,向孩子们传播传统的文化知识。一位学生家长对于此次活动非常认可,“希望孩子们从大师那里能学到国学方面的知识,开阔自己的视野”。

活动中,伯揆教授还与张江高科一起,向孩子们所在的学校捐赠了一幅名为《报晓》的作品,以此鼓励孩子能发扬文、武、勇、仁、信的“五德之风”。

张江高科实验小学是浦东新区重点小学之一,向来非常重视学生德智体美的全面发展,该校校长姜华英表示,走出书本学习,特别是与艺术结合,产生的正能量是无穷的,希望在校门外也让孩子们感受到艺术的力量。

垃圾不落地

浦东更美丽

