

健康旅行 海外体检 出国看病

我国跨境医疗市场或将迎井喷式发展

■本报记者 王延

一年一度的中国国际医疗旅游展近日在上海举办。记者从展会上了解到,随着中国经济的迅速崛起,国民生活水平产生的飞跃,海外体检、出国看病等高端医疗服务需求呈现井喷式的发展。专业人士预计,到2020年,我国跨境医疗市场规模将从2016年的89亿元人民币增长到531亿元人民币。

浦东企业深耕健康旅行细分市场

在本届中国国际医疗旅游展上,来自

浦东的莱蒙国际举行了一场专场推介会,正式推出了新项目——莱蒙国际·德之源(斯洛文尼亚)健康中心。这是继瑞士、德国、美国、亚太健康中心之后,该公司推出的又一个健康旅行目的地。斯洛文尼亚共和国驻上海领事馆总领事史伯杨也专程到场为这场推介会站台。

据悉,莱蒙国际·德之源(斯洛文尼亚)健康中心在当地的合作方为罗卡纳国际养疗中心。自18世纪建立以来,罗卡纳国际养疗中心成功结合了200多年丰富的临床经验,专门从事疾病治疗、预防医学、现代康复和代谢管理等医疗服务,旗下疗法及产品对于慢性肠胃病,代谢类疾病及心理疾病管理方面都有卓越的疗效和帮助。

为了让中国的消费者能更直观地体验到来自罗卡纳国际养疗中心的疗法,莱蒙国际还将养疗中心众多疗法中的核心资源之一,也是欧洲著名的小分子矿物质水——镁露引进中国市场。

莱蒙国际为业内熟知是在2008年前后,公司通过打造“健康旅游”概念,迅速切入这个细分领域占据了行业领先地位。在公司健康旅行、商务旅行、度假旅行、游学研修和会务会展这5大业务板块中,医疗旅行是其中增长速度最快的板块。“中国政府在‘十三五规划’中着重针对医疗健康领域提出了‘健康中国’的目标,所以我们认为跨境健康旅行、跨境医疗的市场非常大。”莱蒙国际创始人、董事长彭玲说。

国外医疗机构瞄准中国需求

彭玲说,随着中国影响力的提升和各项医疗政策试点简化的推进,在国人走出国门享受海外优质医疗资源的同时,中国日趋成熟的国际性医疗产业也将会吸引更多的国际友人,把中国作为其医疗旅行首选目的地之一。尽管这个目标距离实现尚需时日,但不少国外医疗机构正在积极布局、培育中国市场,来自以色列的卓越医疗就是其中一个。

以色列是体外受孕(IVF即“试管婴儿”)技术的领先者,独特的技术造就了以

色列生育旅游的知名度。展会期间,他们举办了一场辅助生殖咨询会。卓越医疗旗下拥有欧洲最大生殖中心——阿斯塔医学中心,中心试管婴儿部主管SHAI ELIZUR说,“以色列国内鼓励生育,每个45岁以下的以色列妇女都可以获得政府补贴接受IVF技术。这项政策使得以色列医生在此领域获得了卓越的经验。”

去年该医学中心治疗不孕不育和诞生试管婴儿案例超过1.6万例,其中10%的客户来自全球其他地方,但来自中国的客户还只是个位数。

卓越医疗联合创始人金白兰说,“我们的目标是要把那些想要出国进行辅助生殖的客户吸引到以色列。现在,我们正在与中国的机构讨论合作的可能性。”

上海新房价格连续6个月环比下降

本报讯(记者 陈洁)日前,国家统计局在其官网公布了“2017年4月份70个大中城市住宅销售价格变动情况”。数据显示,进入4月份,上海新建商品住宅环比下调0.1%,这是上海自去年11月以来,新建商品住宅价格环比连续第6个月下调。

来自国家统计局的数据显示,4月份,因地制宜、因城施策的房地产调控政策继续发挥作用。从同比看,15个城市新建商品住宅价格涨幅均比上月回落,回落幅度在0.7至7.4个百分点之间。从环比看,9个城市新建商品住宅价格下降或持平,5个城市涨幅回落,回落幅度在0.2至1.1个百分点之间。

其中,北京和广州地区涨幅环比回落,深圳地区房价环比有所上涨,而上海地区房价处于下行。数据显示,4月上海新建商品住宅价格环比下降0.1%。这种下降趋势自去年11月开始,去年11月以来,上海新房价格环比呈现0.1%-0.2%的下降趋势。

但值得注意的是,4月上海地区二手房价格和新房价格呈现出了明显的倒挂趋势。国家统计局的数据显示,4月上海二手住宅价格环比上涨0.8%。同样的,一线城市中,仅北京地区二手住宅价格环比维持不变,广州和深圳地区二手住宅价格同样呈现上涨态势。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟指出,初步测算,目前一线城市新建商品住宅价格同比涨幅连续7个月回落,4月份比3月份回落2.8个百分点。二线城市新建商品住宅价格同比涨幅连续5个月回落,4月份比3月份回落1.0个百分点。三线城市新建商品住宅价格同比涨幅略有扩大,4月份比3月份扩大0.4个百分点。

针对这种新建商品房价格不断回落、二手住宅价格倒挂的情况,中原地产市场研究部总监张大伟表示,上海地区由于一手市场收紧,预计未来不少开发商将会采取促销措施,二手住宅也将随着一手房价的回调而被迫选择下降。预计在今年二三季度,楼市下行趋势将会进一步加剧。

沪牌拍卖“破9万” 中标率仅3.8%

本报讯(记者 王延)本市5月份个人私车额度拍卖20日举行。拍卖结果显示,本月沪牌拍卖最低成交价为90100元,平均成交价为90209元。中标率为3.8%,比上月下降1个百分点。

据此前公布的消息,5月个人非营业性客车额度投放10316辆,比上月减少1880辆。但本月参加拍人数却突破27万大关,比上月增加17924人,使得中标率仅为3.8%,与2016年3月的中标率持平,是2016年以来的最低中标率。

价格方面,由于今年第二季度警示价再度上涨,为87900元,比上季度增加1900元,本月成交价也有所上升,突破9万元大关。



亚洲最大食品展浦东举行

亚洲最大创新食品展——SIAL China中国国际食品和饮料展览会近日在上海新国际博览中心举行。本届展会规模继续扩大,占到新博13个展馆,逾8万名专业观众前来参观。

本届展会升级的6大主题馆(酒及高端饮品馆、综合进口食品馆、休闲食品馆、绿色农业馆、餐饮供应链馆和冷链及物流馆)汇聚了酒品饮料、生鲜食材、休闲食品、调味品等各个食品细分领域的佼佼者。

黑龙江、长春、甘肃、宁夏、山东、上海、浙江、宁波、东莞、厦门等地方展团展示了大江南北不同地域的标志产品。来自阿根廷、美国、波兰、意大利等国家和地区的业内翘楚则以国家(地区)展团的形式带来了世界品质的产品。

□本报记者 王延文 见习记者 郑峰 摄

摩拜启动“摩拜+”开放平台

中国联通 百度地图 富力地产等成首批合作伙伴

■本报记者 陈洁

日前,摩拜单车宣布启动“摩拜+”开放平台战略,全面布局“生活圈”“大数据”和“物联网”三大开放平台。据了解,首批入驻摩拜“生活圈”的包括中国联通、招商银行、中国银联、百度地图、悦动圈、神州专车、华住酒店、富力地产等8家品牌,覆盖电信、金融、出行、健康、酒店和地产等众多领域。

在出行领域,百度地图将于5月底在“步行”和“骑行”模块下加入摩拜单车入口,并计划将摩拜单车与“公交”查询功能相结合,智能推荐起点与终点附近的摩拜单车,优化换乘路线,以“骑乘骑”的方式方便用户出行,携手解决“最后一公里”问题。而神州专车计划在APP内加入摩拜单车入口,满足客户多样化需求,提供多元化出行服务。

在生活服务领域,银联钱包等银联自有渠道APP将为广大银联用户提供“扫一扫”解锁用车的便捷体验,未来还将在云闪付产品、国际业务合作、数据增值服务、平台对接等方面开展合作。招

商银行掌上生活APP未来也将开放“扫一扫”骑车功能。

在运动健身领域,悦动圈已经上线了摩拜单车入口,为摩拜单车用户全面、精准、便捷地积累骑行运动数据,并实现好友骑行排名等功能。后续还会向摩拜单车开放骑行算法等,探索更深度合作。

在地产商旅领域,富力地产集团将依托丰富的线下资源和富力自在社区APP和富力好房APP线上平台,携手摩拜为全国业主和用户提供便利的出行服务。华住酒店则计划在APP内增加摩拜单车入口,方便商旅人士和社区居民便捷骑车、绿色出行。

此外,中国联通用户服务APP将增加“扫一扫”解锁骑车功能,用户的沃信用分在达到一定标准后,可享受“押金沃代付”“骑行沃买单”等特权。同时,摩拜单车与中国联通计划在会员权益体系互通、摩拜用户专属通信产品、线下联合、大数据等方面展开合作。

记者了解到,通过接入众多热门品牌APP,摩拜“生活圈”意在创造更加

方便快捷的智能共享单车骑行体验,同时由此成倍扩展城市居民15分钟出行半径,丰富衣食住行、娱乐、教育、医疗等服务的选择空间。

不仅如此,摩拜单车此前还推出了大数据开放平台,依托每天产生的超过5TB出行大数据,结合行业唯一的人工智能平台“魔方”,联合十多家研究机构、科研院所,共同助力智能交通、绿色城市和可持续发展。同时,摩拜单车联合中国移动、沃达丰、爱立信、华为等多家电信运营商和设备商,希望打造全球无缝连接的物联网生态,落地应用NB-IoT物联网技术,推动全球物联网技术标准的进步。

摩拜单车联合创始人兼CEO王晓峰表示,“摩拜+”开放平台战略的发布,尤其是“生活圈”的诞生,标志着摩拜不仅是一种出行方式,更是一种生活方式。同时,在大数据和物联网开放平台的支撑下,摩拜单车正以前所未有的力度和广度,发挥对于交通规划、城市发展和前沿技术演进的强力推动作用。

迪士尼经典动画将登陆上海电影节

本报讯(记者 王延)日前,迪士尼影业与第二十届上海国际电影节组委会联合公布“迪士尼经典动画展映”特别环节,影迷迷将在电影节期间回顾《白雪公主与七个小矮人》《狮子王》等迪士尼十大经典动画杰作。

据悉,第二十届上海国际电影节将于今年6月17日至26日在上海举行,届时来自世界各地的影人佳作将齐聚沪上。作为电影节重要活动之一,“迪士尼经典动画展映”将献映迪士尼经典动画包括《白雪公主与七个小矮人》《小飞象》《小鹿斑比》《小美人鱼》《美女与野兽》《阿拉丁》《狮子王》《幻想曲2000》和《小熊维尼》。

另一部将在上海电影节展映的迪士尼动画作品则是世界第一部全对自动动画片《蒸汽船威利》,米老鼠这一经典形象也正是在该片中首度亮相,上海迪士尼乐园安检口前的音乐喷泉也是以该片中的形象为原型打造。这部7分42秒的经典动画短片将会作为此次上海电影节20周年的观众特别献礼,在所有其他迪士尼经典动画前放映。

迪士尼动画工作室是迪士尼影业最初的起源和最重要象征之一,此次展映的十部作品即为代表杰作。近年来风靡全球的《疯狂动物城》《冰雪奇缘》等都是该工作室的精品,成为迪士尼影业业绩增长的重要助推力。

鲜果采摘主题游成苏州特色线路

本报讯(记者 周睿君)毗邻上海的苏州,除了亭台楼阁、苏式园林之外,美食资源也很丰富。日前,苏州市吴中区旅游局联合同程旅游在上海召开旅游专场推介会,为上海市民带来了时令旅游线路。

初夏时节,前往西山或东山采摘枇杷非常适合上海市民周末自驾游。现在,除了自驾游之外,普通游客也可通过线上线下的旅行社,前往苏州,体验采摘枇杷的乐趣。苏州吴中区此次推介会以“吴中食力派 太湖百果鲜”为主题,相关人员介绍了吴中旅游资源,将吴中的生态山水、历史人文、美食特产等元素融入旅游线路中,并启动了洞庭山枇杷杨梅采摘季。

鲜果采摘线路均为一至两天的短途线路。一日游线路中有以自然景观为主的西山林屋洞、石公山、太湖美食及枇杷采摘,也有以人文古迹为主的陆巷古村、雨花胜境、生态枇杷采摘等。二日游线路则深入东山或西山,行走于雕花楼、启园等景区,将山水、人文及美食一一体验,并能在东山或西山的民宿中,感受升级版的农家乐。

据记者了解,近年来苏州市吴中区深挖了多条物产为主的美食特色线路——春有碧螺秋吃蟹,夏有百果冬尝鲜。用美食串起了区内众多旅游景点,使太湖成为吴中旅游的响亮品牌,也使吴中成为游客休闲、度假的胜地。