

## 首次牵手上海国际电影节

## 跨媒体技术盛会浦东开幕

本报讯(记者 陈浩)昨天,2017 NAB Show Shanghai 上海国际电影节跨媒体技术展在浦东开幕,展览致力于打通广播电视、电影、互联网、移动通讯、人工智能、物联网等生态体系的壁垒,搭建一个引领跨界融合发展的创新平台,促进构建全球数字内容生态圈。

跨媒体技术展览展示国内外最新广电科技发展成果,传递全球行业最新信息,促进广电技术设备产业链上下游的完善,这也是上海国际电影节首次与 NAB Show Shanghai 进行合作。

来自全球16个国家和地区的120余家企业在上海新国际博览中心展示技术成果以及媒体解决方案,满足更多受众对未来业务发展的不同需求,一系列新媒体技术在展会期间与消费者见面。同时,来自全球20个国家的近50名发言人围绕新媒体、VR、云计算等新技术,在上海全球跨媒体创新峰会上与中国同行现场对话,探讨全球数字内容生态圈的商业模式与科技应用,在国际舞台上展现中国最前沿的媒体科技。

值得一提的是,展览和交流活动的同时,包括《血战钢锯岭》《钢铁侠



展会上,观众正在体验各大公司的最新影视制作设备。 □本报记者 朱泉春 摄

2》《奇幻森林》等创作团队的国际知名专家,将在“中国影视制作与后期制作者实训大会”上,剖析全球最新获奖影视巨作背后的奥秘。

记者了解到,目前我国正通过政策创新、技术创新、文化创新等,不断提升数字内容产业的规模和全球竞争力。

NAB Show 发源于美国,是全球顶尖的广播电视与数字媒体娱乐大展,在广电领域享有盛誉。本届上海国际电影节跨媒体技术展由美国国家广播电视业协会、国家对外文化贸易基地(上海)等主办,上海荟展国际文化装备展览有限公司、上海广播电视台承办。

## “大众出行”获上海网约车牌照

本报讯(记者 李继成)昨天,上海市交通委员会向“大众出行”正式颁发了《网络预约出租汽车经营许可证》。根据规定,此次大众出行平台在上海获得网约车牌照,可在全国范围通用,这是上海地区在网约车政策落地后发出的首张网约车经营许可证。

“大众出行”此次获得的许可证申请主体为上海大众出行信息技术股份有限公司,经营范围是网络预约出租汽车客运。

据了解,上海大众出行信息技术股份有限公司于2016年3月30日正式运营,同时开展巡游车网召和网约车业务,目前已在上海、杭州、苏州、嘉兴、哈尔滨、桂林

等地开展运营。大众出行平台面向正规出租车企业开放,接入平台的不仅包括各城市大众出租连锁企业的司机,也包含了当地其他正规出租车公司的司机。大众出行统一管理网约车司机和车辆的资质,全力打造一支体现大众高品质服务的精英司机团队,探索一条线上线下车并重、聚焦中高端个性化出行市场的特色道路。

大众出行表示,网约车平台的建设,除了在乘客和司机之间提供信息渠道、实现叫车服务之外,还可以通过信息技术、大数据分析技术和管理优化技术来全面提升企业在出租车、网约车领域的管理水平、服务品质和盈利能力,为出租车企业在移动互联网时代的转型找到突围之路。

## 浦东加强校园食品安全监管

本报讯(记者 徐阳)记者从浦东新区市场监管局获悉,该局日前下发了《浦东新区市场监管局关于加强校园食品安全管理工作的通知》,要求从紧从严加强校园食品安全监管,对于在学校食品安全监督检查、监督抽检和举报投诉中发现的其他食品安全问题,要以“零容忍”的态度,发现一起,严查一起。

根据《通知》,各有关单位要充分认识加强校园食品安全管理工作的极端重要性,全力保障全区校园食品安全。与此同时,相关执法人员要抓紧开展学校幼儿园食品安全风险隐患排查,对高风险环节开展重点检查,严防学校食物中毒事件的发生。在此过程中,必须严厉查处学校食品安全违法违规行为。对于在学校食品安全监督检查、监督抽检和举报投诉中发现的其他食品安全问题,要以“零容忍”的

态度,发现一起,严查一起。此外,为了防范突发事件发生,必须加强学校食品安全事件应急处置能力建设,强化部门协同配合,及时、准确查清事故性质和原因,科学认定事故责任。

浦东新区市场监管局方面表示,校园食品安全保障工作重在平时,各学校应该切实加强配送、现场操作等重要环节的监管,把好食品进货、现场操作安全第一关。对食品原辅材料配送的数量、质量、索证索票以及器具消毒等关键环节,要落实“每日巡查制度”。教师、学生的饭菜原料必须一致,严禁区别对待,水果应逐一筛选,确保新鲜和质量。同时,加强学校食堂从业人员所持健康证情况的监督、检查,严禁无证操作。一旦发现从业人员状态不佳或身患疾病,应立即采取措施,消除安全隐患。

## NUK奶嘴高锰酸钾超标被召回

本报讯(记者 陈烁 通讯员 易楠)日前,国家质检总局缺陷产品管理中心发布哈琪森商贸(上海)有限公司提交的 NUK 品牌部分进口婴儿用硅胶奶嘴召回计划。本次召回的产品为2016年3月11日生产,适合0-6个月婴儿使用(小圆孔),原产国为德国。据该公司统计,中国大陆地区受影响的产品数量总计9412件。

据了解,本次召回范围内的硅胶奶嘴主要存在的问题是高锰酸钾消耗量超标,不符合新版国家强制性标准相关条款限量要求。该指标超标代表可溶出有机物质超限,长期使用可对婴儿健康造

成危害,具有安全隐患。

记者从检验检疫部门了解到,根据新国标要求,奶嘴应符合食品安全国家标准中食品接触材料及制品的各项通用安全要求,并专门规定奶嘴的各项安全指标和检测限值。检验检疫部门据此对进口婴儿奶嘴进行法定检验。

检验检疫部门提醒消费者,在选购进口婴儿奶嘴产品时,可向经销商或者网店店主提出查看进口货物通关单或入境检验检疫证明。此外,从正规渠道进口的婴儿奶嘴产品,按照国家相关规定应加贴内容规范的中文标签,消费者也可查看产品是否有合规的标签。



## 驻地官兵看浦东

官兵们登高看浦江美景。 □徐网林 摄

本报讯(记者 徐玲)大雨倾盆,却挡不住官兵们“喜看浦东”的高涨热情。昨天,600余名来自陆、海、空、武警、边防、消防、武警等驻地部队的官兵,兴致勃勃地参加了由浦东新区双拥办组织的“浦东官兵看浦东”活动。

官兵们参观了满载世博回忆的世博会博物馆,领略了中国第一高度“上海中

心”,乘船欣赏了浦江两岸美景。

“浦东官兵看浦东”活动是浦东新区深化“军民三同”的双拥特色品牌项目,也是浦东庆祝中国人民解放军建军90周年系列主题活动之一,旨在让驻地部队官兵参观上海和浦东的文化、景观地标以及新一轮开发开放的成果,进一步增强他们报效第二故乡的使命感和责任感。

今年,新区以新一轮双拥模范创建为支撑,开展“军民融合·固我长城”“军民共享·文化育人”“军民同乐·文体竞技”三大主题活动,来追忆和宣传人民军队90年成长的光辉历程和丰功伟绩,全方位展示浦东的双拥成果。征文、书画、摄影等“寻找军功章里的故事”系列活动已陆续推出。

## 建立工会工作者队伍 购买社会力量服务

## 浦东工会改革融入社会治理创新元素

■本报记者 黄静

设立公益社会组织、组建专业工会工作者队伍、购买社会力量服务……在群团改革背景下,浦东工会工作越来越多地融入了社会治理的创新元素,从体制内的闭环循环,到不断打破固化模式,形成资源共享的大格局,浦东工会改革透出了一番新气象。

## 首创工会工作者岗位 提升工会自身能力

今年春节前,一本《我与工会那些事》的征文集出炉,书中撷取了浦东的职业化、社会化工会工作者在踏上新岗位后的所思所想所感,例如《三只小苹果》的作者讲述了她帮助农民工维权,而对方因感激,特地将打工时省下的苹果送给她的感人故事。透过这本集子,一群充满青春干劲、有着工会情结、心系职工群众的工会人形象立体地呈现出来。

5年前,浦东新区总工会面对占浦东工会服务全部企业中98%的非企业以及全体职工中93%的非企业就业职工的现实情况,主动适应工会工作新特点,通过先后6批次的招录,建立了一支316人的职业化、社会化工会工作者队伍。而这在全国也是首创。

与之配套,浦东新区总工会还成立全国工会系统中首家民办非企业组织——浦东普惠社会工作服务中心。中心对这些工会工作者进行统一管理,包括招录使用、合同管理、职业培训、岗位调配、职务任免等。中心还打通了工会工作者的职业晋升通道,如对专业职级、职业等级、职务晋升机制都作了详细的规定。

此外,中心为浦东所属36个街镇、7个开发区工会搭建服务职工的综合平台,开展职工维权帮扶、职工生产、生活、文化、职业发展等多样化的专业服务。区总工会副主席张剑铭介绍,中心采取契约化的方式承接区基层工会组织建设、维权帮扶、素质工程等服务项目,其意义在于工会将以购买服务的形式开展

工作,通过市场化的项目运作整合专业化的社会资源,打破工会行政化、内循环运作的传统模式,更有利于激活基层工会活力,提升工会工作效能和社会影响力。

在全国2015年度百强社会工作服务机构榜单上,浦东新区总工会发起成立的普惠社会工作服务中心位列其中,是上海入围百强榜的9家社会服务机构中成立时间最短的一家。今年,该服务中心还被评选成为第三届“上海社会建设优秀创新项目”,成为工会创新社会治理、加强基层建设的典型项目。

## 购买社会力量服务 实现枢纽型转型

在浦东群团改革试点如火如荼进行之时,浦东工会又开始探索新的服务形式——购买社会力量服务,将项目、资源、服务送到职工最需要的地方。

浦东新区总工会主动链接社会力量,通过购买服务的实践,逐步建成了四

大平台,即需求信息发布平台、项目实施推进平台、自身建设交流平台和前瞻性探索研究平台。依托四大平台,区总工会与一批职工服务类社会力量建立战略合作联盟,为工会和社会力量共同推进购买服务提供源源不断的前行动力,营造购买服务的绿色“生态圈”。

“借助社会组织的专业力量,我们组织的劳动竞赛有了质的飞跃。”金桥经济技术开发区负责人表示,通过购买社会力量服务,金桥开发区职工技能比武大赛项目由最初的钳工、维修电工两个项目逐步扩展到数控加工中心、计算机辅助设计(CAD)、叉车驾驶操作、办公软件应用等项目。与此同时,参与竞赛的职工也由金桥开发区域内近20家企业100名职工发展到全区层面80家企业近400名职工。

经过几年的实践,浦东工会购买社会力量服务的覆盖面不断扩大,由最初的23个服务项目上升至74个,购买金额从尝试期的51万元到2016年的1175万余元;参与主体也日趋多元,有直属工会、企业工会,还有区总工会;承接单位

有社会组织、企业、事业单位等;服务类别更加精细化,服务类别逐年增加,由3类发展到15类。

而除了种子基金扩容,扶持的内涵也深化。浦东新区总工会“有的放矢”——劳动竞赛、法律维权类的资金补贴达80%,工会组建、农民工服务的资金支持也达到70%。“我们通过资金补贴的方式引导基层工会购买服务向组织建会、民主管理、劳动争议调处等核心工作倾斜,向创新性、区域覆盖面大的项目倾斜,进一步助推工会工作回归主业。”张剑铭介绍。

购买社会力量使工会组织向真正的枢纽型组织发展,使工会成为职工群众获得实实在在维权、保障、服务的“职工之家”,从而更有效、更紧密地团结凝聚职工群众,强化工会的桥梁纽带作用。

