

宣桥镇艺泰安邦居民区创新社会自治 “百事联”联动各方解居民难题

DACHENG XIAOSHI 大城小事

■本报记者 须双双 通讯员 潘国民

“停车难总算缓解了。”家住宣桥镇艺泰安邦小区的祝先生高兴地说。最近,在“百事联”团队的努力下,居民区党总支、居委会、物业管理企业等通力合作,征求民意,利用小区内道路边的闲置空地,为居民新增了100多个停车位。

“百事联”团队成立两年多来,让居民有心愿可以提,有难题可以说,不仅有效提升了社区管理水平,也引导更多居民力量参与到小区治理中。”艺泰安邦居民区党总支书记闵香说。

多方“组团”服务居民

艺泰安邦小区是宣桥镇首个超大型的商品房小区,目前居住人口过万人,小区内居民来自五湖四海,还有80多名外籍人士。虽然小区建成时间不长,却存在着许多遗留难题。

2015年,闵香任职艺泰安邦居民区党总支书记,她积极探索小区自治管理

新模式,组建起了一支“百事联”团队,自己担任团队组长,居委会主任、物业公司经理、业委会主任、住区单位负责人成为组员,加强相互间的沟通协作。

“百事联”团队制订了联席会议、月月查、周周查三项制度,定期共同探讨社区物业管理中的难点、热点问题,及时解决涉及居民群众利益的各种问题。此外,还在小区内设立6个联络点,业委会联络员和物业联络员24小时在岗,方便居民遇到困难及时得到解决,拉近了物业与居民的距离。

“百事”联动破解难题

两年多来,“百事联”团队集各方优势高效运行,不仅破解了许多棘手的难题,而且还快速有效地解决居民反映的问题。如针对小区内居改非、楼道地下空间乱堆物、毁绿种菜等现象,“百事联”团队多次现场办公,发挥协作优势,及时整治。

艺泰安邦小区面积大、人口多,为满足居民对文体活动设施以及公共厕所的配套需求,“百事联”团队多次实地勘察、开会讨论,将南季路的原垃圾房“变废为宝”,改建成了老年活动室,并增设了一间公共厕所。根据居民提出的需求和建设,小区会所三楼也被改建成了公共活

动室,并开设棋牌、乒乓球运动等近10个活动项目,小区体育公园设施设备也得到维护翻新。

党建引领居民自治

艺泰安邦居民区党总支组建了一支由党员组成的志愿者队伍,他们是“百事联”团队强有力的后援团。志愿者们担任着小区的宣传员、示范员、信息员、服务员、调查员、监督员。平日里,党员志愿者队伍不定时在小区巡逻,维护社区治安,一旦发现不安全因素或存在的各种隐患,及时传达给“百事联”团队,减少了安全事故的发生率。志愿者在巡逻中发现不文明行为,及时进行劝导。每个月,志愿者还定期开展卫生整治服务活动,对小区卫生死角、河道内漂浮物、路灯上的黑色小广告等进行清除。

今年5月,艺泰安邦居民区党总支探索成立“百事联”党建服务站,并在小区内打造以党建引领、党员志愿者带头、居民参与的“五心”党建服务点,涵盖促进文体活动、搭建居民沟通平台、提供民事调解与法律咨询服务等多种功能。

“通过党建引领,我们不仅要挖掘一批党员骨干发挥带头作用,还要把居民的积极性也调动起来。”闵香说。

祝桥镇推进“1+5+70+X”党建服务布局

“联心港”党建服务分中心昨挂牌

本报讯(记者 李继成 实习生 陶毅雯)祝桥镇加快推进党建阵地建设,在基层完善“1+5+70+X”党建服务布局。昨天,祝桥镇“联心港”党建服务分中心在祝桥空港工业园区正式挂牌启动,将与镇社区党建服务中心实时联动,推动园区党建服务全覆盖,打造一条龙园区党建服务,助力航空城的建设。

据了解,祝桥镇在推进党建服务阵地建设中,着力打造“1+5+70+X”的服务网络,“1”是指镇社区党建服务中心,“5”是指五个镇管社区党建服务分中心,“70”是指70个村居党建服务站全覆盖,“X”不仅包括在空港工业园区设立党建分中心,还包括在农村宅基地、居民区楼道、沿街商铺等区位置设置党建服务站,进而形成了镇级社区党建服务中心、镇管社区(工业园区)党建服务分中心、村居党建服务站、基层党建服务点等四级联动的多层次、多元化、多维度的党建服务架构。

祝桥镇党委副书记康向清表示,此次空港工业园区党建服务分中心取名“联心港”,有着更深的含义:“联”是指在党委政府和企业架设一个桥梁,同时,也为园区内

企业增加了一个交流的平台;“心”指的是党组织对党员的关爱,党员对群众的服务与关心,通过党建服务分中心这个纽带连结起来;“港”即港湾,也是一个驿站,分中心让党员和群众在这里能更好地接受服务、更好地学习。

据悉,空港工业园区目前有“两新”企业103家,“两新”党组织24家,党员326名,95%以上是80后年轻党员。“联心港”分中心选配了懂党务、懂经济、了解园区企业的优秀共产党员负责园区党建工作指导,并依托党务咨询接待窗口、红色礼堂,青年中心、志愿者中心、书记工作室、妇女之家、心灵驿站、妈咪小屋、多功能工作室、职工书屋等功能区域,搭载“书记听诊”“缘聚祝桥”“家庭社工进社区”“青年悦读汇”等服务项目。

今后,空港工业园区将以“联心港”党建服务分中心为平台,立足企业发展实际,统筹推进非公企业党组织,统一管理党员队伍,统盘使用党建阵地,力求打造成熟的议事党建联席会议平台、员工成长成才平台、志愿服务平台、创先争优平台、关爱帮扶平台,激发企业新活力,推动航空城建设。

塘桥推出“僵尸车”整治方案

归还居民停车空间

本报讯(记者 赵天子)近期,塘桥街道的居民欣喜地发现,那些令人讨厌、盘踞在路边多年的“僵尸车”没了踪影,就连小区里长期占用公共停车位的“僵尸车”也被清理了。这得益于街道推出了一套完整的“僵尸车”整治方案,归还居民停车空间。

以往在面临“僵尸车”时,由于找不到车主、车辆后续保管等问题,相关部门很难施展拳脚。此次在塘桥街道推出的整治方案中,则建立了“发现-核实-认定-告知-拖离-公示-处置”的全流程工作机制,依据法律法规开展工作。

如何判断一辆车是不是“僵尸车”?这套方案给出了明确标准:占用公共资源停放,外观破损严重的报废车辆,以及连续停放道路停车位超过一个月以上,并经核查无人认领的车辆。在发现“僵尸车”后,居民可通过社区网格平台投诉,城管、居委将对其实地核实,采集车牌号等信息,对能联系到车主的车辆立即进行劝离。

对于联系不到车主的车辆,将由警方查询核对车辆信息,对具有违法违规瑕疵的,由公安部门依法强制脱离。对无瑕疵、

关系人信息明确,且能够及时联系上的,则通知其在期限内移除;若车辆关系人“失联”,以及联系后拒不驶离的车辆,由街道派人对其定期张贴“限期驶离告知单”,并对张贴情况拍照登记,街道也将通过各个平台,对这些车辆的情况进行暂定为期两周的公示。

公示结束后仍未处理的“僵尸车”,则将分情况进行拖离处置。在道路、公共停车场及其他公共场所停放的车辆,由交警拖移至指定地点集中停放;停放在居民区、街坊道路等区域的“僵尸车”,则由居民区提出协助处置申请后处置。

街道“僵尸车”整治工作小组将对被拖离的“僵尸车”信息进行汇总,并发布为期三个月的招领公告。期限内车主前来办理取车手续的,将对车辆拖离产生的相关费用、收费路段停放产生的停车费欠费进行追缴;逾期仍不来接受处理的车辆,则将依据《中华人民共和国道路交通安全法》第112条的规定依法报废处理。

街道相关负责人表示,塘桥将进一步优化道路交通环境,维护好公共场所的停车秩序,保护社会大众的公共利益。



亲子家庭体验水上皮划艇

7月16日,浦兴路街道妇联组织开展了一场时尚有趣的水上活动——皮划艇体验,26组家庭参加活动,家长们带着孩子在波光粼粼的水面上挥桨前行。与此同时,岸边绿地游戏也在开展中:滚铁圈、踢踏球、抽陀螺、走扁带……大家玩得不亦乐乎。

此次皮划艇体验是浦兴路街道“玩出好孩子”家庭成长促进项目24场系列活动之一。“玩出好孩子”项目由浦东新区妇联主办、浦兴路街道妇联承办、上海悦榕树教育科技有限公司(开米玩托班)协办。该项目以运动游戏为切入点,内容涵盖绿色骑行、户外徒步、尤克里里弹唱、围观世界探秘、消防职业体验等,旨在以玩促学,通过寓教于乐的活动模式,促进健康科学文明家教,推动和睦友善时代家风。图为亲子家庭进行皮划艇体验。 □徐竹林 李琦 摄影报道

名为“关爱老人健康” 实为借机欺骗推销

近期,浦东新区消保委陆续接到多名消费者通过来电、来访、来信的求助,反映有些公司通过电话、电视广告及健康生活讲座等形式推销保健品,在宣传中有夸大和虚假介绍,引诱老年人购买,而且食用后完全没有任何效果。

消费者吴先生接到一个推销电话,介绍一款进口保健品比药品效果好,吴先生信以为真,支付了1680元货款购买了两盒保健品,但是他食用后感觉完全没有效果。随后,他拨打对方手机但始终处于关机状态,也未收到对方提供的发票或销售凭证。根据吴先生提供的地址信息,浦东消保委进行了调查,发现该地址不存在这家保健品公司。

消费者曹先生,参加了某公司组织的外地旅游,实为讲座洗脑方式推销保健品。曹先生一时冲动,花了6000元购买了保健品。但是,他食用后感到没

有效果,便向销售人员申请退款,对方先是推诿,后称给予分批退款。最终,在浦东新区消保委的联系和督促下,对方退还4000元。

还有一家打着“中国科学院的养生工程”旗号的公司通过健康讲座的方式销售会员卡,称只需缴纳会费2000元则每年都发放一些健康养生礼品及保健品,王老先生禁不住对方的忽悠,支付了2000元成为该公司的会员。事后,他通过派出所询问才知根本不存在所谓的“中国科学院的养生工程”,于是他拨打了12315投诉电话请求帮助。经浦东新区消保委与经营者交涉,最终该公司退还了王老先生2000元的会员费。

在消保委受理的投诉中,相类似的情况还有很多,上当受骗的多为老年消费者。这些不良商家基本上都是通过虚假宣传,误导老年人购买其公司经

的保健品,销售价格通常比实际成本高出几十倍甚至上百倍,而且不给消费者任何凭证。这些不良商家打着所谓专家、学者、公司老板的旗号,说着天花乱坠的台词,让老年人大量购买这些“长生、保命的药”,套取老年人口袋里微薄的退休金、养老金。

对此,浦东新区消保委建议,首先子女要多关心父母,和父母多交流最近的生活状况,同时让老人了解不良商家骗人的手法;其次若需要购买保健品,可以咨询医生及药店,这比咨询所谓的专家要可靠得多;最后希望有关部门尽快制定相关法律规定,规范保健品的销售,如食药监总局即将出台的《食品安全欺诈行为查处办法》中,将增加“以讲座、会议形式宣传食品都属于食品宣传欺诈”等规定,期待新法新规能够治理保健品销售乱象。

汇聚更多力量关爱留守儿童

《小艺的故事》全国巡演启动

本报讯(实习生 施丰奕 陶毅雯 记者 幸磊)7月19日,“爱生爱,美生美”互动体验心理剧《小艺的故事》全国巡演媒体发布会在浦东公园举行。

由惠迪吉公益心理关爱中心打造的《小艺的故事》,取材于惠迪吉贵州留守儿童暑期关爱活动中的真实案例,通过互动体验的形式,让观众身临其境地感受到留守儿童的情感世界,让人思考、领悟“如何给到留守儿童真正的帮助”。

两年多来,《小艺的故事》已上演了22场,共计邀请了43位体验嘉宾参与,吸引了超过5000名观众,社会各界反响热烈。如今《小艺的故事》即将走出上海,在成都、北京、深圳、广州、武汉等城市进行全国性巡演。

上海惠迪吉公益心理关爱中心成

立于2011年9月,一直致力于将传统文化与公益活动结合,多维度开展社会文化心理建设,至今已独创关爱留守儿童“爱的共振腔”建设、“爱生爱,美生美”互动体验心理剧、“百万幸福家庭行动”、助力公益“心智慧”学堂等原创公益项目,积累了丰富的公益实践、课题研究和团队建设经验。

“《小艺的故事》不仅仅是一个讲述留守儿童的故事,更是一个心与心相连、情与情互通的演绎。”惠迪吉心理关爱中心负责人王海松说,“今后,我们将继续立足浦东,迈向上海,面向全国,通过不同形式的公益项目和系列活动,以公益来汇聚家庭、学校、企业、基金、社会组织等社会各方力量,让每个人都成为爱的使者,更多地关注留守儿童。”

注销公告

上海汇投财富投资管理中心(有限合伙)经合伙人决议自即日起注销,营业执照注册号:310115002353584,证照编号:1500000201412100225,特此公告。