

“十三五”着力提升电商发展水平

浦东三企业入围商务部电商示范企业公示名单

本报讯(记者 王延)近日,商务部在其官网公示了2017-2018年度电子商务示范企业拟入选名单,浦东共有3家企业入围,分别是天天果园、西域(www.eshy.com)以及盒马APP。值得一提的是,提升电子商务发展水平正是浦东“十三五”期间深化上海国际贸易中心核心功能区建设的重点任务之一。

据悉,本次评选由商务部依据《电子商务示范企业创建规范》,组织专家和专业机构对全国申报企业进行综合评估,重点聚焦电子商务提质增效、电子商务与传统产业融合、电子商务要素市场建设、电子商务民生服务创新和电子商务市场环境优化等五个方面的创新发展情况,并结合评估意见和各地电子商务发展水平,

最终遴选出包含宝尊电商在内的239家企业拟作为商务部2017-2018年度电子商务示范企业。

根据公示名单,此次拟入围的企业共有239家,包括阿里巴巴、京东、小米、携程旅行、苏宁易购、美团等全国电子商务知名企业。上海入围的企业共有20家,所属类别包括网络化服务类、网上零售类、网上批发类、电商服务类、综合类等。

浦东入围企业中,上海天天鲜果电子商务有限公司(天天果园)、上海盒马网络科技有限公司(盒马APP)属于网上零售类企业,前者是一家提供高品质鲜果产品和个性化鲜果服务的鲜果服务商;后者是一家“生鲜电商”O2O服务品牌,通过线上APP、线下门店等,提供生鲜食品和餐饮服务;

上海西域机电系统有限公司则属于网上批发类,为一站式MRO(即Maintenance维护、Repair维修、Operation运行的简称)工业品现货交易平台,可通过自主知识产权的自动分单、派单系统及上下游对接技术形成B2B在线闭环交易。

上述企业将成为浦东在电子商务领域发展的生力军。根据此前出炉的《浦东新区深化上海国际贸易中心核心功能区建设“十三五”规划》,“十三五”时期,浦东在国际贸易中心核心功能区建设中将聚焦12项重点任务,提升电子商务发展水平是其中之一。其间,浦东将重点培育一批产业互联网领导者,鼓励大型生产企业搭建面向行业的大宗商品电子交易平台,鼓励大宗商品

资讯信息平台拓展在线交易服务功能,推动大宗商品交易市场向电商综合服务平台转化,促进电子商务在国际贸易、高端服务业等领域的运用。同时,浦东将着力促进新型消费互联网领军者,推动电子商务、大数据、移动互联网在个人消费领域的应用,形成一批特色鲜明、能级较高的消费品交易类平台和生活服务型平台,打造网络购物产业集群。此外,浦东还将力争形成跨境电商生态圈,强化顶层设计和环境营造,协调推动跨境电子商务监管制度创新,加大企业支持力度,并引进培育若干具有行业领先优势的第三方跨境电商交易平台企业,促进贸易、物流、咨询、IT、培训等相关产业的集聚。

沪江成为领英中国首家指定在线教育资格认证机构

本报讯(记者 杨珍莹)近日,职场社交平台LinkedIn(领英)与沪江网校共同宣布达成合作,首推职场和教育的在线双向认证,共同助力职场人升级档案。

据悉,沪江网校是继腾讯、阿里以及网易之后,领英首次合作的国内在线教育品牌。作为全球最大的职场社交平台,领英目前拥有全球5亿用户,致力于帮助职场人士打造职业形象、获取行业洞察、拓展人脉,以获得更多职业机会。沪江网校致力于为亿万用户提供丰富、系统的学习课程和专业的教学服务,今年沪江网校签下首位代言人吴磊,针对大学生市场推出Uni智能学习系统,其后不久成立全新成人口语品牌Hitalk。

目前沪江网校涵盖语言服务、留学(课程)服务、升学服务、职场兴趣等多领域超过3000门的在线课程,沪江网校倡导的互联网学习方式也得到领英方面的高度认可。

即日起,用户只需通过学习沪江网校平台上的指定课程,学完率达到课程要求的80%及以上,即可得到该课程的在线教育“资格认证”,该认证也会同步到用户的领英个人档案中,用以完善用户在领英的职业教育背景档案。

张江科投建立“科创金融”新业务体系

让创业者以“小”博“大”

■本报记者 杨珍莹

今年年初,贝达药业宣告以现金的形式受让卡南吉医药科技(上海)有限公司除两家国有股东以外的其他股东77.4091%的股权。公告披露,本次估值采用收益法,即预估企业未来盈利能力折现后的估值,约为4.76亿元,最终确定的卡南吉估值为4.80亿元。

在这个事件中,除了贝达药业连续的大动作以外,新药研发企业卡南吉也引发了关注。在卡南吉股东名单中,除了IDG资本这类大风投公司外,还有一家陪伴了其成长近十年的国有投资公司——上海张江科技创业投资有限公司(以下称“张江科投”)。

随着张江科投和上海张江生物医药产业创业投资有限公司两家国有股东通过挂牌,贝达药业成功摘牌,正式签订《产权交易合同》,将这两部分股份收入囊中,张江科投也宣告“功成身退”,获得了近十倍的收益。

通过近年来的不断探索,张江科投目前已初步建立了“科创金融”新

业务体系。

张江科投退出背后的故事

融资难几乎是所有中小企业起步阶段的“通病”。各级政府曾先后出台了多项政策,但是效果似乎并不明显。而卡南吉的“故事”,体现了“国资”背景的张江科投团队以专业背书、创新变革的勇气,为企业“输血”,并下大力气帮助他们增强“造血”功能。

卡南吉的团队“起源于”2004年成立的桑迪亚公司,当该公司转型专做CRO外包服务后,原有的新药部被剥离出来,原桑迪亚公司的骨干——唐明博士接手这一块业务,成立了卡南吉,并任该公司董事长兼总经理。

多年从事新药研发的经验,让唐明明白,按照传统模式搭起来的几十个人的新药研发团队和相应的全套实验室,幻想用CRO收入支撑新药研发根本没有商业上的可行性。

2009年5月,卡南吉把美国Xcovery公司刚完成新药先导体筛

选的CM082项目引进国内。但生物医药创新企业所面临的普遍性难题,摆到了唐明面前,投入大量资金培育新药,风险极大,怎样找到投资人?唐明想到了张江科投。

在与张江科投等多方的共同努力下,卡南吉运用创新的模式开启了新药研发的征程——IP知识产权项目+CRO研发外包服务的模式,张江科投则以风险投资的方式为临床前研究提供资金支持。

随后,CM082项目克服了传统新药研发模式成本极高的障碍,经过8年的努力,卡南吉已经完成了CM082单药的I期临床试验和治疗肾透明细胞癌的扩展组试验,疗效可能(保守估计)超过所有同类药。

正因为卡南吉出色的表现,让贝达药业伸出并购的橄榄枝。作为股东的张江科投也认为是水到渠成的结果。“轻资产的新药开发公司会面临后期临床试验的资金投入、管理压力,以及药物上市的推广和销售渠道等,因此不如在最好的时机退出。依托成熟的上市公司,将利于项目后续的发展。”该项目的投资经理顾杰锋说。

形成9个“E”和“医”孵化空间

浦东孵化器曾一度有80%左右是国资背景。曾经被视为“传统”“刻板”的国资孵化器,在改变中正在释放新的活力。在日前公布的上海市众创空间三化培育评选中,“张江孵化器”和“张江药谷”平台双双上榜,分别获得“品牌化”和“专业化”的立项,这两家均包含在张江科投这一平台内。

记者从张江科投获悉,张江高科技投融资平台目前以孵化服务为信息触角和流量入口,围绕园区优势产业进行布局,以投资驱动的理念运营9个“E”孵化和“医”孵化空间。

最新数据统计显示:孵化空间面积约9万平方米,在孵企业超过300家。此外,平台以投贷联动的金融服务实现持续资本回报:累计直接投资45个项目,累计投资23支基金,累计为超过1200家企业提供小额贷款服务,初步建立“科创金融”新业务体系。截至2017年6月底,平台总资产规模约41亿元,归母净资产规模约22亿元。

软银中国资本入股中谷物流

本报讯(记者 杨珍莹)日前,软银中国资本与上海中谷物流股份有限公司在上海共同签署投资协议,标志着软银中国资本正式成为中谷物流的战略股东。

中谷物流引入软银中国资本作为股东后,双方将在物流、金融等各个方面进行深度融合,提高中谷物流的资源调配能力以及产业链上下游整合的布局能力,进一步提升综合竞争优势,为中谷物流更高层次的资本运作奠定基石。

资料显示,中谷物流是专注于集装箱多式联运的大型现代化公司,是当今中国最具代表性的现代大物流的领军企业,物流业务量多年来居行业前列。公司以标准化的集装箱为载体,以互联网大数据为依托,为工农商贸提高安全高效、绿色环保的全程多式联运综合物流服务。

爱肾医疗获A轮数千万融资 打造肾病独立连锁透析中心

本报讯(记者 杨珍莹)张江企业爱肾医疗宣布,公司于近日完成A轮数千万融资,本轮融资由晨兴资本领投,云禧资本跟投。

相关数据显示:中国在2014年的ESRD(终末期肾病)患者接近200万人,而目前进行血液透析患者的数量是50多万。预计2030年,ESRD患者或将达到315万人,在这一数字之下,市场需要1万家以上血透中心,但目前中国的血透中心仅有5000家左右,缺口巨大。

爱肾医疗目前主要由线上平台爱肾网、线下连锁透析中心运营平台海南爱肾医院投资管理有限公司构成。成立于2014年底的爱肾网,是国内行业比较有名的专注于为肾病患者提供科普和慢病管理服务的互联网平台,已有超过20%的国内肾内科医护入驻。

据悉,爱肾医疗本轮融得资金将继续用于线下血透中心的布点。在海口完成肾病专科医院布局后,爱肾医疗将主要市场放于透析中心布点不足、医疗资源缺乏的二三线城市。目前,爱肾医疗已经与国内众多行业公司、上市公司以及外资500强达成了合作意向,希望能通过更多的行业公司、医生集团或团队、传统的医疗商业公司的合作,在未来三四年内成为国内领先的连锁透析中心运营服务机构,并成为国内首家在这个领域上市的公司。

众安保险携大疆无人机亮相机器人大赛

本报讯(记者 陈洁)近日,第十六届全国大学生机器人大赛RoboMaster2017机甲大师赛全国赛拉开序幕,来自全球的大学生机器人展开精彩角逐。此次嘉年华设置了合作伙伴展台。众安保险作为大疆无人机战略合作伙伴,携保险产品和技术亮相机器人大赛。

据悉,众安保险与大疆创新于2015年起展开合作,先后联合大疆推出了针对消费无人机、农业无人机等多款机型的售后维修和分期服务。截至目前,众安保险承保了大疆90%的无人机机型,基本覆盖到大疆无人机所有产品系列。

众安保险产品经理认为,无人机保险有望成长为“车险”量级的产品,市场潜力巨大。但从风险控制、定损赔付、法规配套等方面考量,无人机保险仍存在一定的操作难度,由此也限制了众多传统保险公司。目前市场上只有太平洋保险、平安保险、众安保险等保险公司推出无人机保险。

在活动现场,大疆无人机推出了升级的DJI Care换新计划。该换新计划是大疆创新联合众安保险为“晓”Spark、精灵Phantom系列、“悟”Inspire 2等系列无人机提供的售后保障服务。

交通基础设施网络和功能不断完善

上海成为全球新能源车保有量最大城市

本报讯(记者 李继成)全市道路里程增加237公里、新能源车突破10万辆、交通建设完成投资670亿元……全市交通基础设施网络和功能不断完善,行业转型升级步伐加快。

近日,市交通港航发展研究中心发布了《上海交通行业发展报告(2017)》(以下简称“报告”),报告围绕完善和提升“枢纽型、功能性、网络化”的国际大都市一体化交通体系,盘点了本市交通运输行业的“家底”。

报告显示,至2016年底,全市注册机动车保有量近360万辆,较上年增长近8%。全市注册机动车千人拥有率约为150辆/千人,单位面积车辆保有率约为570辆/平方公里。另外,至2016年底已累计推广新能源车超10万辆,在全国率先成为新能源汽车推广总量逾10万辆的城市,同时跃居全球新能源汽车保有量最大城市。而根据之前上海市城乡建设和交通发展研究院发布的《2016年上海市综合交通运行年报》,去年中小客车数量为近年来增速最快的一年,仅新能源汽车就推广了4.5万辆。

在交通设施方面,报告显示全市道路里程去年增加了237公里,其中公路里程增加了97公里,总里程超过1.3万公里,高速公路通车里程



至2016年底,上海已累计推广新能源车超10万辆。 □见习记者 郑峰 摄

825公里,形成“两环、十射、一纵、一横、多联”的基本布局;城市道路增加140公里,总长度超过5100公里,城市道路面积112.5平方公里。全市道路停车场设置路段数量约900条,较上年增加15.5%;经营性公共停车场(库)数量近2600个,泊位数约57万个,较上年增加20%;公共换乘

(P+R)停车场(库)14座,较上年增加4座。上海地区铁路里程已达465公里,拥有京沪、沪昆2个方向5条通道,形成了“三主三辅”铁路客运枢纽布局。虹桥、浦东两个机场已投用4座航站楼、6条跑道,停机坪422万平方米。全市拥有泊位近1200个,内河泊位近1800个,基本建成以

洋山深水港区、外高桥港区为主体的国际枢纽港。全市轨道交通运营线路15条,运营里程617.5公里,与上年持平。公共汽(电)车运营线路1457条,线路长度2.4万公里,站点2.3万个。全市公共汽(电)车站点300米半径服务覆盖率为36%,500米半径服务覆盖率达60%。