

# OTA 开店初试风头劲 传统旅行社出招应对挽市场

■本报记者 王延

近日,携程旅游公布的门店正式营业首月成绩单显示,其销售额和单价均超过单一旅行社的传统门店。而应对OTA(在线旅行社)布局线下门店的挑战,传统旅行社也转变思路,推出更多市场更易接受的产品来吸引消费者关注。

### 人均单价远超传统门店

据介绍,在携程布局的线下门店里,不仅有携程国旅自营的国内游、出境游产品,传统门店很少涉及的自由行和当地游等碎片化产品也有销售。由于实现了在线度假产品库与门店的对接,来到门店的消费者可以在携程平台上2万多家旅行社、百万条产品中自由选题搭配。

这不仅吸引了偏好跟团游的中老年人,也吸引了喜欢定制游和自由行的家庭、年轻人。根据携程旅游公布的信息,在门店中选择跟团游、目的地参团的人数最多,其次是自由行、定制游等度假产品。

“从门店反馈的信息看,大部分进店的消费者是了解携程旅游品牌,但不习惯通过手机和互联网预订支付的人群。另外就是已经在线预订过机票、酒店、门票等产品的客户,来门店深入了解度假产品。”携程旅游相关负责人表示,目前携程旅游门店首月人均单价达到4000元,可比传统门店高40%。

记者了解到,在两三个月内,携程旅游门店在全国签约已超过100家,平均每天就

正在重新吸引着旅游者。

浦东本土培育的第一家涉外国际旅行社东上海国际旅行社作为传统旅行社的代表,也在积极转型中。该公司总经理李菁告诉记者,东上海的业务主要以线下的团队游销售为主,前几年推过几条自己开发的日本精品游线路。比如走秋田青森线的北海道游,不同于常规的北海道线路,从青森县乘坐穿越海底隧道的新干线进入北海道,体验原汁原味的日本北国风光旅游。再比如把博物馆和温泉融合的柯南亲子线,以名侦探柯南为主题,集合他的故乡鸟取的由良町,位于由良町的柯南博物馆,柯南车站等为产品元素,安排极具当地特色的三朝温泉。

李菁表示,这两条线路原本都是非常

有创意的亲子旅游线路,但是打上团队游的标签,价格又高于日本旅游的平均消费,很难一开始就打动消费者。“尽管这两条线路拥有很好的客户反馈,但最终分别只成行了一班和三班。我们会感到有一点遗憾。”

近年来,东上海也在转变思路。“我们也在跟航空公司、酒店等供应商谈,把成团人数设置得更加灵活,推出一些6人成行,甚至两个人就能成行的‘迷你团队游’,来满足游客需求。”李菁说,她认为品质游不等同于高价位的旅游,也不等同于高端奢华的旅游,“旅行社实行合理价格、规范经营、安全保障,游客在旅游中陶冶性情,增长见识、精神上得到充分享受,这样才是真正的品质游”。



## “积木王国”亮相金桥国际

日前,一座“积木王国”在金桥国际商业广场亮相。即日起至8月27日,孩子们可以在“积木王国”中和积木来一次亲密接触,在这里体验搭积木、捉迷藏等游戏,还可以穿越隧道,在海洋球乐园“大闹天宫”。

□本报记者 陈洁 文 朱泉春 摄

## 金融电影《陆家嘴风暴》首映礼浦东举行

本报讯(记者 陈洁)日前,首部陆家嘴金融题材网络电影《陆家嘴风暴:不眠之夜》首映礼在上海陆家嘴举行。据了解,该电影改编自网络小说《魔都孤魂》,以2015年中国股市去杠杆为背景,讲述男主角亲历市场残酷洗礼,历经磨难与诱惑,最终实现从追求财务自由到实现灵魂自由的升华,团结力量打败海外做空势力。

记者了解到,在国外有《大空头》《华尔街之狼》等金融题材的精品之作,但在国内,自1981年根据茅盾同名小说改编的电

影《子夜》上映后,近35年国内很少有此类题材电影问世。2016年,网络小说《魔都孤魂》吸引上海励石投资管理有限公司董事长肖世明的关注,他从事私募基金管理多年,拥有丰富的金融从业经验,认为小说关注金融投资风险,具有现实意义教育意义,决定改编成电影搬上银幕。

首映礼现场还举行了《陆家嘴风暴2:花开围城》音乐剧签约仪式,艺间文化投资人肖世明和音乐剧制作方缪时文化总经理李捷签约,这意味着“陆家嘴风暴”系列项

## 上海正研究商业用房改租赁房 实施细则

### 或实行“发牌”制度

本报讯(记者 陈洁)上海正研究商业用房改建租赁住房相关细则。日前,上海住建委明确指,目前市住建委正会同规土、消防、公安等相关部门制订对商业用房改建为租赁住房的实施细则,或将通过对符合标准的寓所发放牌照的方式进行探索实践。

根据澎湃新闻的公开报道,日前,上海市政协常委屠海鸣在《关于借鉴香港“群租房”管理经验,加强白领公寓、单身公寓等集中式租赁住房监管的建议》提案中表示,上海应尽快研究制定商业用房改建为租赁住房的具体操作办法。同时,实行“发牌”制度,对于符合条件的这类租赁住房,发放允许经营的“牌照”。

对于上述提案,上海市住建委方面表示,2016年5月17日,国务院办公厅印发《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》,明确提出“允许将商业用房等按规定改建为租赁住房,土地使用年限和容积率不变,土地用途调整为居住用地,调整后用水、用电、用气价格

应当按照居民标准执行”。

目前,市住建委正会同规土、消防、公安等相关部门制订相应的实施细则。初步设想是按照以区为主、总量控制、守住底线的原则,在保证使用安全、消防安全、人员可控的前提下,建立相应的规范和标准。

不过,由于目前政府对闲置商办物业或工业厂房能否转性做公寓或宿舍不明确,房屋改造和消防验收缺乏统一标准等原因,导致具体实施缺乏细则。且各区在操作中态度也不尽相同,有的予以支持,有的进行整治,有的参照酒店旅馆,有的参照住房租赁。对于提案中关于“借鉴香港做法,由相关部门建立安全标准,对符合标准的寓所发放牌照”的建议,可以作为探索实践的方向。

此外,上海工商管理部门在落实《上海市新兴行业名称和经营范围表述分类目录》基础上,正探索放宽经营范围表述,解决集中式租赁公寓这类新兴业态“身份认证”问题。

## 上海旅游节期间 64家景区推出门票半价活动

本报讯(记者 王延)记者日前从上海市旅游局获悉,2017上海旅游节将于9月9日至10月6日举行。其间,全市各区将推出60余项精彩活动,为期一周的景区(点)门票半价优惠活动也将如期而至。

自2011年起,每年上海旅游节都会推出门票半价优惠活动,受到市民游客的欢迎和喜爱。今年上海旅游节依然保留这一传统,共有64家景区(点)推出门票半价优惠活动,优惠时间为9月9日至9月15日。

浦东范围内有将近20家景区(点)将推出门票半价优惠活动,包括东方明珠广播电视塔、上海野生动物园、上海科技馆、金茂大厦88层观光厅、上海环球金融中心观光厅、上海海洋水族馆、上海世纪公园等颇受市民游客欢迎的景区(点)都包括在内。值得一提的是,今年上半年开门迎客的上海中心大厦上海之巅观光厅也将首次参加到门票半价的优惠活动中。

