

# 全国首部研究“张江模式”专著出版

## 张江在六大领域引领创新

■本报记者 杨珍莹

“张江模式”如何定义？由何而来？研究其模式的意义何在？复旦大学出版社出版的新书《张江模式》16日首发，上述问题在书中都可以找到答案。该书是全国首部研究“张江模式”的专著。

### “张江模式”意义深远

记者了解到，“张江模式”定位为“引领创新”的模式。该书通过理论与实践相结合方式，阐述了“张江模式”的内涵、路径与重点，提出了如何进一步发挥“张江模式”在上海乃至长三角创新转型中示范引领作用的建议；通过“双自联动”战略的系列研究，该书还提出推进张江综合性国家科学中心和张江科学城建设的一系列体制机制创新重要举措的建议等。

研究“张江模式”的意义是什么？《张江模式》主要编著者之一、张江高科副董事长葛培健认为，作为承担特殊使命的国家级高新区和长三角创新驱动的引擎，上海张江似乎一直未能正面回答这个问题，在这个领域，此前的研究结论更多的是碎片化、部门化，未能形成一个系统的集成。

葛培健指出，张江作为全球科技创新中心，其重要显示度就是打造一批具有全球影响力的本土引擎企业，即拥有“中国造”的“独角兽”。张江作为全国高新区的代表，如何借助“双自联动”的发展机遇，进一步

推动张江充当上海科创中心“排头兵”和“先行者”，带动上海乃至长三角创新集群发展，打造中国自主创新引擎与全球创新网络关键节点，这是研究“张江模式”的深刻意义。

### 在多个领域引领创新

新书发布当天，张江科学城功能深化研讨会也同期举行，一些专家和学者在会上展开了深入研讨。市社科院智库研究中心主任杨亚琴表示，“张江模式”中提出了对接全球创新网络的命题，这个题目在当前形势下具有前瞻性。

会上透露，以“双自联动”的制度创新为动力，张江率先在全国进行了以科技创新为核心的全面创新；在引领科技创新方面，如 C919 大飞机的上天、5G 中国“芯”的诞生等都发生在张江这片土地上；在引领人才创新上，张江率先建设以战略科技人才、科技领军人才和企业家领袖为引领的人才高峰；在引领产业创新方面，张江以药品和医疗器械上市许可持有人制度试点、集成电路保税产业链为改革先效应应，推动项目和企业的分散发展变为产业链的集群式发展等；在引领开放创新方面，张江率先形成科研创新国家队、跨国研发国际队、企业为主体的本土队协同创新的开放模式；在引领城市创新上，张江率先规划建设世界最好的科学城，推出 80 万平方米的租赁住房用地，进一步从房地产开发转向“人



在上海未来五年的创新蓝图上，张江将被打造成世界级科创中心的成长极。 □本报资料图

才为本”的产城融合；在引领模式创新方面，张江率先推进产学研政智“五位一体”的协同创新模式，使张江成为创新驱动新模式、新举措的发源地。

“张江模式”引领创新还存在哪些限制？《张江模式》的主要编著者之一、张江平

台经济研究院院长陈炜坦言，“张江模式”有待在三方面实现突破：一是有待加强吸引全球高峰人才创新创业的个性化特殊政策和市民待遇；二是有待突破跨境跨界跨部门的产业链和要素整合体制机制障碍；三是有待进一步完善创新创业生态和商务

环境。

业界专家认为，张江今后要加快从“人才高地”到“人才高峰”的升级，加快从“科技园”到“科学城”的转型，加快从“国家创新平台”到“国际创新高峰”的提升，形成具有世界影响力的“科技增长极”。

## 自贸区进出口化学试剂贸易便利化监管实施一年 累计为企业节省成本逾千万元

**本报讯**（记者 陈烁 通讯员 王卫印）到今年10月，上海检验检疫部门在上海自贸区实施的进出口化学试剂贸易便利化监管模式满一周年。这一年来，受益于“事前合格保证+事中监督检查+事后监管追溯”的便利化检验监管模式，上海自贸区首批参与试点的6家企业累计节省各类成本逾千万元。

以往一些企业研发用化学试剂类产品存在通关环节多、监管流程长等问题，针对这种情况，上海检验检疫局推出了自贸区进出口化学试剂类商品的便利化监管新模式试点，对低风险的化学试剂类商品创新实施

“事前合格保证+事中监督检查+事后监管追溯”的便利化检验监管模式。

新的监管模式中，首先明确企业责任主体，引入企业安全监督员制度。经培训考核合格后的企业安全监督员经登记后持证上岗，在货物申报环节签订质量安全承诺书，替代原有的危险特性分类鉴别报告。这一变化免掉了前置的危险特性分类鉴别流程，节省了企业等待分类鉴别报告的时间周期，同时又省去了试剂送样的耗费，减轻了企业负担。

在事前企业合格保证的前提下，化学试剂事中监督检查比例由原来的批批检验，减少为总批次的2%。

由此带来的，是产品流转时间的成倍减少，同时也避免了保存条件苛刻的产品在运转过程中的损耗和浪费。

最后，又引入企业考核评估机制，通过企业资质评估、档案管理、日常监管和工作报告制度，从整体上对企业进行评定考核，防控风险，把工作重点从对产品的检验转向对企业的监管，后续监管更加科学有效。

2016年10月起，这一措施在上海自贸区正式实施，美药典等6家企业成为首批试点。该项措施实施后，低风险化学试剂基本做到了当天申报当天放行，每批货物的进口通关手续节约了14个工作日。新政策实施

一年来，累计为6家试点企业节省各类成本逾千万元。

美药典公司总经理冯兵兵表示：“自便利化措施施行以来，我公司进口化学试剂种类和数量进一步扩大，进口效率显著提升，为公司平均每批次进口业务节省时间14天，报检和物流成本共计节省了约400万元，大大提升了公司在国际上的研发竞争力。”

如今，首批试点成功带来的领头羊效应吸引了更多企业咨询。记者从上海检验检疫局了解到，该局已经收到了自贸区很多企业参与试点的申请，未来将使这一便利新政覆盖更多企业，助推上海科创中心的建设。

## 张江高科技园区引领信用联盟工作初见成效 长沙高新区接棒 继续推进联盟发展

**本报讯**（记者 杨珍莹）昨日，全国高新技术园区信用联盟2017年度理事会议在湖南长沙举行。信用联盟5家理事单位的代表参加了本次会议。

记者了解到，去年6月，由5家理事单位（上海张江高科技园区、武汉东湖新技术开发区、长沙高新技术产业开发区、成都高新技术产业开发区、山东济宁高新技术产业开发区）共同发起的全国高新技术园区信用联盟在浦东张江成立。目前，信用联盟会员单位包括全国35家国家级园区。

在张江管委会任联盟第一届轮值会长期间，信用联盟工作持续推进：开展园区信用体系建设课题研究，推出全国统一的园区信用标准；探索信用促金融跨区域合作机制，创新信用实践方式；合全国高新技术园区之力，不断扩大信用联盟效应等。各项工作紧跟国家信用建设步伐，有效地推进全国高新技术园区信用体系共建交流。

本次会议上，还确定了由长沙高新区管理委员会接任信用联盟第二届轮值会长单位。

据悉，信用联盟将在建立联盟成员间的长效联系机制的同时，进一步扩大信用联盟影响力，搭建信用联盟统一数据库，深化信用金融创新，打破金融机构与企业之间的信息不对称，以园区信用体系的建设和完善推动园区产业创新与发展。

## 中国商务旅行市场持续增长 “一带一路”倡议带来新机遇

**本报讯**（记者 王延）第十三届中国商务旅行论坛（CBTF）昨日在浦东举行，《2017中国商务旅行调研报告》在会上发布。报告显示，31%的中国企业预计在未来12个月内会增加商务旅行预算，意味着中国企业的商业信心正在不断提振，这个数据在去年同期仅为17%。

《报告》显示，中国在2016年超越美国，成为全球最大的商旅消费支出国。目前，中国75%的商务旅行消费发生在境内，但中国在全球贸易中日益扩大的对外开放交流举措将带来更多的国际商务旅行业务机会。

90%的企业表示，与客户进行实际会晤的商务旅行很可能会促进收入增长。此外，超过一半的受访者认为，增加与客户有关的旅行将为企业收入带来10%—20%的提升。开发新业务和维护现有客户也被列为是商务旅行最重要的两大因素。除了明确认可商务旅行对公司整体盈亏的价值之外，大多数中国企业还表示已经建立了衡量商务旅行投资回报率的体系。

《报告》称，中国在2013年发起蕴含了巨大国际投资机遇的“一带一路”倡议，将为具有国际商务差旅计划和区域商务差旅计划的中国企业带来收益和机遇，这两类企业在调研中的占比分别为43%和21%。而针对由“一带一路”倡议带来的新发展机遇，40%的公司在接受调研时表示已经制定了扩大预算开支的相应计划。

## 费屹豪：做一家百年企业

创建于1968年的界龙集团，在创始人费钧德的带领下，目前拥有印刷、房地产两大主业，并涉足金属制品、酒店休闲、文化创意等领域，集团总资产达50亿元。旗下的上市公司“界龙实业”，被称为“中国乡村第一股”。

2009年，费屹豪子承父业，进入界龙。费屹豪表示，“千里之行始于足下，守业亦是创业。”他从基层做起，大力开拓国际一流客户，推动界龙做强做大、升级发展。

### 拿下国际知名客户

费屹豪从墨尔本大学毕业后进入澳洲国立银行工作，从基层做起，通过努力，最终晋升为澳洲国立银行唐人街支行行长，这在澳洲国立银行的历史上是十分少见的。2009年，深感国内经济发展势头强劲的费屹豪决定回国，入职上海外贸界龙彩印有限公司。

上海外贸界龙彩印有限公司是界龙集团的起家企业。对于为何选择进入外贸界龙并从基层做起，费屹豪表示：“印刷是界龙的老本行，拥有不少国际化客户，十分适合自己的‘外来’身份。”

2009年国际出口形势严峻，“临危受命”的费屹豪积极拓展国际客户，改善企业管理体制机制。经过5年的努力，到2014年，外贸界龙的销售额从2009年的2.6亿元提升至3.6亿元。其中，不乏迪士尼和乐高这样的国际知名客户。

费屹豪告诉笔者，父辈身上走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦的“四千”精神，对自己影响很大。在2009年迪士尼宣布落户浦东川沙后，他和父亲专程赴美考察美国迪士尼乐园和其周边业态，并与迪士尼高层和团队接触。

费屹豪坦言，迪士尼门票印制要求非常高，为此界龙旗下负责票务印刷的专业工厂集合集团

技术研发中心和相关企业的核心技术力量，经过反复策划、研发、试制，最终赢得了迪士尼的信任，在2015年的公开招标中，界龙成功中标迪士尼门票的印刷业务项目。

### 做大做强做精做专

创业难，守业亦难。面对国内的产业升级转型和不断加大的技术竞争，费屹豪告诉笔者，未来，界龙集团将在主业做大做强做精的同时，横向拓展业务。

具体来说，在产业层面，界龙集团将进行战略转移，将原本位于川沙的工厂功能转移至浙江和武汉等地，原有的物业做存量开发，跨界发展文化与创意产业，形成以文化旅游、办公、娱乐、餐饮及住宿为主的文化创意园区。

在资本层面，通过收购兼并扩大产业链。目前，界龙集团已与凯石投资成立了产业并购基

金，主要面向印刷行业进行投资，已经投资了“印刷家”等互联网平台项目，在新材料方面投资了印刷电子、纸浆模塑技术。目前集团已经成立纸浆模塑项目组，工厂也将落户奉贤。

在房地产方面，基于界龙此前的政府保障房业务，结合国内消费升级趋势，集团将逐步涉足养老地产，并与大型开发商合作负责前期策划等工作。

1968年，界龙从浦东川沙界龙村起步，通过改革创新，逐步赢得市场，走向国际。明年，界龙将迎来创立50周年，费屹豪告诉笔者，界龙志在打造百年品牌，持续稳健经营，造福社会民生。

此外，作为浦东新区总商会副会长、川沙新镇社团公益联盟的理事长，费屹豪还主导集团开展了多项公益活动，包括为川沙新镇6大社区孤老及80岁以上独居老人订阅报刊；支持和鼓励公司组织成立“志愿者服务队”，积极参与社会公益事业等。（陈洁）