

航运互联网产业浦东“扬帆”

全球集装箱班轮巨头“相中”浦东企业

■本报记者 杨珍莹

近几年航运业深陷低谷,严酷的市场环境使得航运企业一方面加大兼并重组的力度,另一方面也尝试利用互联网等技术和货主、货代等建立更为紧密的合作关系。

近日,位于浦东的国际物流综合服务商“运去哪”对外宣布,已与全球前十大集装箱班轮公司之一的汉堡南美(中国)船务有限公司正式达成互联网订舱方面的战略合作协议。这也是继马士基航运、达飞轮船后,又一家入驻“运去哪”集运头等舱板块的船公司。据悉,“运去哪”是汉堡南美首家合作的线上国际供应链物流服务平台。

首期覆盖7条航线

以往很多外贸企业都曾遇到旺

季爆舱、缺箱甩柜的情况,运费价格波动剧烈。这种不确定性,不仅严重影响外贸企业正常的供应链管理,对于船公司来说,运营成本也急剧提升。

此次,“运去哪”与汉堡南美共同推出的互联网订舱服务,正是为了解决这样的问题。外贸企业可以像在线订机票一样,通过“运去哪”平台,直连船公司,精准查询汉堡南美最新、最具优势的舱位价格。企业订舱并支付保证金后,两个小时内即可快速出舱,真正实现“所见即所得”。汉堡南美也可提前知晓订舱量,更好地管理舱位,继而提升运营效率。

据悉,双方首期合作共包含汉堡南美7条精品航线,覆盖南美东、南美西、墨西哥、加勒比、澳大利亚、新西兰等多个国家和地区,以及上海、宁波、青岛等多个中国起运港。

据介绍,相关产品将于12月初正式上线,未来,双方还将根据“运去哪”平台上的客户需求情况,调整或增加更多的航线产品。

“与‘运去哪’的合作,是汉堡南美在航运互联网领域的一次重要尝试,也是对‘运去哪’在整体供应链服务方面能力的认可。”汉堡南美相关负责人表示。

提升市场资源配置能力

2017年,可谓是船公司密集触网的“元年”。如阿里巴巴一达通与马士基航运、以星、达飞轮船等船公司也达成在线订舱合作。可见,互联网已经成为推动航运行业变革的重要力量。

为顺应航运业的变革趋势,相关部门也正积极营造好的发展环境。如为构建上海国际航运中心

建设高端航运服务区,上海自贸区陆家嘴管理局就联手中国远洋海运集团,打造国内首个航运互联网产业基地。国际知名航运金融媒体 Marine Money 中国代表处、租船人保赔协会、“运去哪”等高端航运服务机构逐步相继入驻该基地,重量级企业的“聚合”效应,也让浦东航运互联网产业加速发展。

“运去哪”创始人、CEO周诗豪表示,“简化航运”是公司一直坚持奋斗的愿景,“比如此次合作,汉堡南美在拉丁美洲和澳新线有着市场领先的船队规模和服务能力,这对我们的集运头等舱产品是一个重要的补充和提升,能够满足更多客户的多样化需求”。

业界认为,浦东大力推进航运互联网产业基地等,是希望构建开放式营商空间,从而进一步提升航运市场资源配置能力。

2017陆家嘴航运节开幕

本报讯(记者 杨珍莹)日前,2017陆家嘴航运节开幕。该系列活动积极对标伦敦、香港等国际航运中心城市举办的“航运周”“海事展”等,逐步形成品牌,提升上海国际航运中心软环境建设。

由行业巨头BIMCO(波罗的海及国际海事委员会)携手卫狮船舶管理(上海)有限公司举办的“航运融资风险管理”研讨会是开幕重磅活动之一。会上透露,陆家嘴依托完善的金融生态体系,已经吸引聚集了一大批高端航运服务机构,区域内航运类企业共计1200余家,而陆家嘴区域的交银金融租赁、招银租赁和中航国际租赁在船舶融资市场不断扩大业务规模。未来,陆家嘴将依托上海自贸区优势,将在融资渠道、政策配套、发展环境等方面继续为融资租赁企业提供优质的服务。

此外,论坛围绕“如何在富有挑战的航运融资中管理好风险”等热点,从不同维度和角度进行探讨。与会专家认为,随着中国资本在国际航运融资舞台上屡创佳绩,风险管理也开始受到业界的重视。

中远海运集团与京东集团签署战略合作协议

本报讯(记者 杨珍莹)中远海运集团和京东集团日前在上海签署战略合作协议,建立全面战略合作伙伴关系,未来双方将按照市场化原则,围绕航运、物流、电商、科技和金融等领域开展广泛而深入的全面战略合作。

在此次签署的战略合作协议中,双方承诺在航运业务上,将彼此作为优先合作伙伴,以共同提升客户体验,为客户降低物流成本。中远海运集团将发挥其内贸航线和集装箱干线运输能力,和京东集团共同打造以海运干线运输为基础的拼箱产品;京东集团则发挥自己在内陆网点的服务能力以及“最后一公里”的配送优势,帮助中远海运集团提升对客户、尤其是拼箱客户的国内配送服务,实现为海运客户提供端到端物流解决方案的能力。

在物流仓储业务上,两家公司将在现有国内外仓储合作的基础上,结合京东集团业务布局以及彼此间的资源设置,进一步加强在现有仓库资源的相互协同。

据悉,未来两家公司还将充分发挥各自在领域内的技术科研优势,提升对客户的大数据分析能力。

勃林格殷格翰进军康复治疗领域

本报讯(记者 杨珍莹)日前,勃林格殷格翰公司与上海国际医学中心(SIMC)正式战略合作签约,宣布勃林格殷格翰旗下雾达康复团队与SIMC将携手创建卒中康复中心。

卒中康复是勃林格殷格翰全球着力打造的全新业务模式,勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官潘大为透露,“初始阶段计划是投2-3年,如果第一阶段非常成功,我们会考虑把这个模式在中国推广。”

事实上,随着中国市场地位的提升,勃林格殷格翰近年来持续加大对中国的投资,全面加快在中国的战略布局,并成为了中国国内首批开展生物制药合同生产的试点跨国药企之一。目前,勃林格殷格翰位于张江的中国生物制药基地率先启用的是一条2000立升一次性生物反应器生产线,这也是世界上体积最大的一次性生物反应器。

宜明昂科携凯惠睿智生物共推双靶点抗体开发

本报讯(记者 杨珍莹)日前,宜明昂科生物医药技术(上海)有限公司与凯惠睿智生物科技(上海)有限公司在上海张江药谷举行签约仪式,双方就宜明昂科的双特异抗体项目IMM0306达成了战略合作意向,将在未来两年内共同推进该项目的药学研究开发,以满足美国食品药品监督管理局(FDA)和国家食品药品监督管理局(CFDA)的临床申报要求。

IMM0306为宜明昂科完全自主知识产权的双特异抗体药物,该药物能同时作用于肿瘤疾病靶点和调节免疫系统。宜明昂科董事长兼总经理田文志表示:“我们的第一个产品将于近期启动临床申报工作。张江‘药谷’具有完整的药物开发产业链,为创新药物开发公司提供了得天独厚的条件,这是国内任何一个区域都无法比拟的。此次与凯惠睿智的合作就印证了这一点。宜明昂科具有创新蛋白药物的研发经验,凯惠睿智拥有成熟的生物大分子制剂CMC开发经验,可以同时满足蛋白药物CFDA和FDA的申报标准。”

同样坐落于张江“药谷”的凯惠睿智生物具备完善的生物大分子临床前开发能力,业务涵盖实验室研发、中试放大、临床前制剂灌装以及临床样品制备,同时拥有完整的QA质量监督体系。

1.9亿美元收购LivaNova心律管理业务

微创医疗“中国心”产品研发获新助力

■本报记者 杨珍莹

日前,微创医疗科学与有限公司与LivaNova公司签署协议,宣布微创医疗将以1.9亿美元现金收购LivaNova的心律管理业务。收购完成后,微创医疗将成为中国心律管理领域的龙头企业,并覆盖估值约100亿美元的全球心律管理市场。

微创医疗董事长兼首席执行官常兆华表示,“这样的合作对微创医疗来说是一个绝佳的机会,我们在心律管理市场已获成就的基础上,微创医疗将加快开发新的心律管理产品。我们将会在该业务上投入更多精力及资源,以充分发挥和提高其潜力。”

资料显示,LivaNova的心律管理业务主要包括研发、制造和销售用于诊断、治疗和管理心律失常和心力衰竭的产品。其主要产品包括除颤器、心脏再同步治疗装置和起搏器,近40年间已在全球范围内植入逾100万例。LivaNova首席执行官Damien McDonald表示:“通过创领心律管理这个合资公司,我们已与微创医疗合作了近4年。我们相信,依托微创医疗平台,心律管理业务将会持续发展和快速增长。”

心律管理业务的全球潜在市场估值预计已达约100亿美元。值得一提的是,由于人口老龄化、新农合医保覆盖率的极大增加以及巨大的渗透空间,中国的心律管理市场正以11%左右的年复合增长率快速发展。目前,中国有约100万心动过缓患者,年新增病例约30



微创医疗将成为中国心律管理领域的龙头企业。 □东方IC 供图

万-40万人。然而,由于没有完全掌握起搏器的核心技术和缺乏产业化经验,我国的心脏起搏器几乎完全依赖进口,加之高昂的价格,2016年全年只有约8万患者接受了起搏治疗。

此次收购的心律管理业务核心制造和销售中心位于法国和意大利,收购后,将为微创医疗在这两个重要的欧洲市场提供关键的资源和

生产基地,并将为微创医疗提供欧洲市场的分销渠道以推广其他产品,如骨科医疗器械、心血管介入产品、大动脉及外周血管介入产品、电生理医疗器械、神经介入产品等。同时,也将提高微创医疗在中国的心律管理业务研发的整体运营效率,海外研发和中国本土研发的协同作用必将促进公司在华心律管理业务的快速扩张。

创领心律医疗首席执行官王励表示:“以往国产起搏器产品是‘追随者’,此次收购让国产起搏器和国际一流产品站在了同一起跑线上,同时也将加快其国产化进程。我们将站在国际品质的高起点,为中国患者提供更有特色和针对性的精细化、贴身治疗和管理方案。”

据悉,该笔交易将于2018年第二季度完成。

打造最具活力的海洋科技创新生态系统

临港海洋高新技术产业化基地谋创新发展之路

■本报记者 张敏

党的十九大报告对新时代海洋工作提出了新目标、新要求。浦东依托临海优势,多年来积极培育开放型海洋产业体系。浦东新区科经委透露,上海临港海洋高新技术产业化基地正在谋划创新发展之路,在海洋科技创业园、海洋科技广场等陆续投入使用基础上,探索打造国内领先的海洋科技投资和产业运营的产业园区。

2017年是基地建设公司——上海临港海洋高新技术产业发展有限公司成立的第10年。公司成立之初开展的是依托土地一级开发及物业

资产,开展招商引资和企业服务的模式。近年来,作为创新要素集聚、综合服务功能强、适宜创新创业的科技创新中心重要承载区之一,临港又推出建设国际智能制造中心的行动方案,整体定位由重装备为主的制造业向制造、服务并重及城市功能提升转变。

海洋高新逐步探索从单一的园区开发主体向多元化业务模式转型,围绕“海洋特色”已经形成一定的行业资源积累和品牌效应。据悉,园区以海底观测、海洋装备、海洋材料、海洋生物与智能制造为主要产业方向,形成了以海底观测为

核心的亨通海底观测网项目;海工关键技术为核心的上海孚实船舶和宏海海洋装备、宏皓海洋电子科技、海之星无人艇项目;特种船舶设计及海上养殖为核心的和创船舶工程项目;海洋资源开发利用的沛岑工业科技、北连生物、昊览新能源项目;智能制造为导向的擎艺智能交通、垂智农业、同济大学工业4.0智能工厂、名道智能辅助项目,初显产业集聚效应。截至目前,海洋园区已入驻企业数量为87家。

随着园区规模的不断扩大和发展,入驻企业逐渐增多,海洋高新把做强做优做全功能放在园区发展的

突出位置,构建开放式、社会化的园区创新服务体系。现已搭建全程化企业孵化平台、科技中介平台、人才实训平台、知识产权平台、科技查新及金融科技服务平台。同时,针对园区内中小企业、初创型企业多,股权和债权融资难的问题,海洋高新正积极探索构建园区投资保联动金融服务体系。

海洋高新将致力于促进资金、技术、人才等创新要素的高度融合,配置产业平台共享服务、科技共享服务等园区资源,促进园区、企业、政府、高校等创新主体的有机合作,努力打造最具活力的海洋科技创新生态系统。