

联邦快递上海国际快件和货运中心投用

上海航空货运枢纽建设进一步加快

本报讯(记者 陈烁)1月8日,联邦快递上海国际快件和货运中心正式投入运营。此中心的投运,意味着国际货运三大集成商联邦快递(Fedex)、联合包裹(UPS)、敦豪速递(DHL)均已在浦东机场设立了专属的国际货运中心,浦东机场快件运营产业集聚效应显现。

设置冷链中心 可提供高标准物流运输

作为浦东国际机场最大的同类型设施,联邦快递新启用的中心总占地面积13.4万平方米。中心运用最新技术全面整合机坪、分拣和清关操作环节,提升运营效率,并建有冷链中心,使特殊物品实现高标准物流运输。据了解,联邦快递目前每周有66个航班进出该中心,承载华东地区往来国际市场的进出口货物。中心内全自动分拣系统每小时最高可分拣3.6万个包裹和文件。新中心内还专设了海关和出入境检验检疫办公专区,简化操作流程,提速清关流程。联邦快递总裁兼首席执行官简力行表示:“亚太区仍然是全球的增长动力。全新的上海国际快件和货运中心是联邦快递全球和地区网络中又一个重要设施。”

根据相关规划,上海要在2020年基本建成具有全球航空资源调配能力的国际航空中心。现在,上海已经是全球三大货运枢纽之一和中国最大的航空货运枢纽。去年,上海浦东国际机场的货邮吞吐量达到383.56万吨,连续10年位居世界前三位。就在去年12月15日,上海两大机场(浦东机场、虹桥机场)年航空货量首次突破400万吨,成为继中国香港、美国孟菲斯后全球第3个年航空货量400万吨以上的城市。



联邦快递新启用的上海国际快件和货运中心。 □联邦快递 供图

年,上海浦东国际机场的货邮吞吐量达到383.56万吨,连续10年位居世界前三位。就在去年12月15日,上海两大机场(浦东机场、虹桥机场)年航空货量首次突破400万吨,成为继中国香港、美国孟菲斯后全球第3个年航空货量400万吨以上的城市。

营商环境不断提升 吸引货运巨头齐聚

持续提升的营商环境,不断提升的通

关速度,也成为吸引快递巨头纷纷落户浦东机场的重要原因。

据上海机场出入境检验检疫局介绍,在联邦快递新中心的检验检疫作业专区内,配置了质检系统首套无人值守自助查验系统。该系统采用流水线智能分拣策

略,可自动生成快件图像,与运单绑定并选择对应通道,同时将相关数据存入数据库供后期自动学习。该系统的上线,为联邦快递每周非工作时间到港66个航班搭载的快件,特别是有夜间放行需求的快件的查验提供了极大便利。

此外,上海机场检验检疫局充分利用“互联网+”、人工智能等新技术应用,实现进出境快件的无纸申报、自助查验和智能通关。无纸化报检新模式使企业可以“7x24小时”全天候办理申报业务,足不出户进行远程报检、签证通关、电子放行,实现了进出境快件从申报到查验全环节全流程的无纸化。据测算,上海航空口岸进口货物的平均通关时间从2-3个工作日缩短至3-4个小时。目前,联邦快递的无纸申报率已达到80%以上,每月可节约纸张6万余张。

“智能通关平台”则实现自动受理、分单、发送电子指令、归档,使通关效率再上新台阶。联邦快递作为首批“智能通关”试点企业,已有50%以上的法检货物纳入该平台,通关时间从平均3-4小时大幅缩短到15分钟,无需查验的货物更是秒秒放行。

在便利的同时,通过精准定位企业需求,精细评估监管风险,机场检验检疫部门有针对性地推出品类过滤、过程控制、规则拦截等措施,通过智能分类管理,实现高风险货物重点监控,中低风险货物减少人工干预。

外联发引入云计算基地项目

本报讯(记者 杨珍莹)近日,上海泛观数据科技有限公司、北京中电飞华通信股份有限公司分别同上海外高桥保税区联合发展有限公司签订物业租赁合同。两家公司租赁的部位都位于外高桥富特西一路115号工业地块内,所租赁的仓库将改建为数据中心(云计算基地)。

外高桥方面认为,引入云计算基地项目,符合国家发展战略与上海市战略性新兴产业作为升级导向的发展规划方向,对外高桥区域产业布局优化、产业结构升级起到促进作用,由该项目引入的高端互联网、物联网、信息化产业企业等,可助力以云计算、大数据产业为依托的生态圈建设。

云计算基地项目投入运作后,预计可在3年内达产满负载,未来将对外高桥区域的经济及综合效益作出贡献。

中远海运首列中俄国际班列启程

本报讯(记者 杨珍莹)近日,中远海运首列中俄国际班列正式启程。一列满载着由中远海运集运承揽的46个40英尺集装箱货物的货运班列从天津港驶出,开往俄罗斯莫斯科。

该班列从天津港经由二连浩特出境,在蒙古国扎门乌德和俄罗斯那乌什站进行换装后直达莫斯科,全程7600公里,预计行驶时间为14天,未来将以双向对开的方式,提供单周每周一班的运营频率。

中远海运方面表示,中俄国际班列的开启,是中远海运集团、中国铁路总公司、天津港集团三方不断加强创新合作,有效落实

战略合作协议、共同开辟华北地区“中蒙俄”海铁联运跨境运输大通道的重要举措,是三方共同推进国家第二批多式联运示范工程项目在天津落地的生动实践,也是中远海运集团积极践行“一带一路”建设,充分发挥船队规模优势和集装箱源充足、海内外网点完善等优势,携手铁路、港口企业积极参与陆上丝绸之路建设的重要举措。

据记者了解,在本次首发的“天津-莫斯科”班列上,装载着来自华南、华东和天津沿海地区的汽车发动机配件、通信设备和工艺品、服装、电器等货物。随着该班列服务的持续运营,未来

更多来自俄罗斯、蒙古等国家的产品也将沿着这条大通道到达中国各地市场,从而将有力促进中蒙俄三国之间的经贸往来,为“一带一路”建设及“中蒙俄经济走廊”的构建创造更加强大的新动能。

下一步,中远海运将继续深化与中国铁路总公司的合作,进一步推动铁路和水路两大运输系统的有效衔接,并充分发挥国际跨境班列运距短、速度快、绿色环保的特点,在上海、连云港、青岛等口岸开行中远海运中欧(中亚)国际班列,从而进一步打造互联互通、运行高效的海铁联运发展新生态、新模式。

上汽启动自主品牌郑州基地二期建设

本报讯(记者 王延)上汽集团近日宣布,将正式启动自主品牌郑州基地二期项目建设。据悉,继去年9月上汽自主品牌郑州基地竣工投产并迅速启动郑州基地二期项目,此举是为了进一步完善上汽自主品牌上海临港、南京浦口和郑州经开区生产基地“三地联动”的产业布局。

根据规划,上汽集团自主品牌郑州基地二期项目占地面积约107万平方米,将于2020年正式投产荣威、MG名爵品牌的多款系列产品,年产能30万辆。到2020年,郑州基地年产量将达到60万辆,上汽自主品牌三大基地整体年产量将超过120万辆。

据了解,2018-2020年期间,上汽集团将投放包括荣威光之翼纯电动轿跑(0-100km/h加速仅需4秒,纯电续航里程超过500公里)在内的十余款自主品牌新车型,涵盖MPV、SUV、轿车、休旅车及新能源车等多个细分领域,以满足市场需求。

近年来,上汽集团在自主创新方面累计投入500亿元,集聚了一支超过4600人的自主开发技术团队,为持续加快自主品牌建设奠定了基础。纯电动互联网SUV荣威ERX5、插电混动互联网SUV荣威eRX5、豪华互联网新能源轿跑全新MG名爵6插电混动版等上汽自主品牌的产品受到市场追捧。2017年,上汽新能源汽车销量超过6万辆,同比增长近140%;荣威RX5、荣威i6、MG名爵ZS、全新MG名爵6等互联网汽车总销量已近40万辆。

张江企业北风网获真格基金B+轮融资 专注IT在线教育

本报讯(记者 杨珍莹)位于张江的北风网近日宣布完成数千万B+轮融资,由真格教育基金领投,上轮部分投资者继续跟投。北风网曾于2013年获得新加坡淡马锡旗下祥峰投资集团数百万美元A轮融资;2015年获得6000多万元B轮融资,由环宇集团领投,现任首席集团CFO王辉及知名媒体人秦朔等跟投。

北风网创办于2008年,早期依靠IT社区起步,经过多年发展,公司形成了完善的教研体系。目前,研发的标准课程超过85万课时,合作兼职讲师超过800名,平均每天产生120小时的标准课程内容,拥有自主知识产权的教学书籍超过60套,实战项目库包含400多个各行业的通用项目,合作企业超过5000家,总服务线上学员超过10万名,2017年全年直播课数超过11000课时,年营收规模过亿元。

北风网95%的用户来自于在职人群,90%的业务收入来自于线上业务。公司产品与教学体系已经形成了覆盖在职人群完整职业生涯的持续提升解决方案,建立了用户的终生黏性和公司的持续收费模式,目前用户的持续复购率已达36%,并在持续上升。

据悉,本轮融资将主要用于核心课程产品的研发,持续提升产品竞争力;并对TPCS教学过程控制平台持续投入进行开发迭代,进一步提升用户的学习体验和个性化学习路径自适应程度等。

周晓光:富有“创新”和“责任”的企业家

■艾鸣

“一家真正卓越的企业,不仅要为员工提供最理想的环境和发展机会,为顾客提供最优秀的产品和服务,还要尽力回报社会。为了这样的目标,我和我的企业不断努力。”浦东新区工商联副主席、新光控股集团有限公司董事长周晓光如是说。

打造饰品业“黄埔军校”

17岁那年,周晓光拿着一本中国地图,开始了她的行商之路。从此以后,周晓光走南闯北,在7年的行商生涯中,她跑遍大半个中国。白天摆摊卖绣花,晚上赶夜路睡车站,靠着一分一毫的积攒,她赚到了人生中第一批创业资金2万元。

1985年,周晓光和丈夫拿出1.5万元在义乌第一代小商品市场买下一个摊位经营饰品,梦想是赚

到5万元后就回家。当这一目标实现后,她又有了一个新的梦想——有一家自己的公司。1995年,新光饰品有限公司在义乌成立。

周晓光说,“物竞天择,适者生存,这是市场竞争的残酷法则。只有创新,我们才能在日益激烈的竞争中立于不败之地。”

在产品上,新光一直追求品质,力求以质取胜。新光在技术创新、产品研发、市场开拓上,不断尝试,研发的高塑料环保型材料,打破了国际贸易壁垒,获得国家发明专利,并被列入国家“火炬计划”。

为顺应互联网的发展趋势,周晓光带领新光以“互联网+流行饰品”模式积极探索中国饰品行业的创新发展之路,带动饰品产业拥抱互联网,引领义乌企业转型升级。

2017年1月,新光·聚饰云产业园开园,这是聚饰云网络平台的O2O体验园区和服务园区,引入互联网基础服务的“仓、园、店”一体模式,实现智慧园区的无缝对接和综

合服务功能,成为链接线上线下的产业互联网运营中心,为饰品行业实践出一条行之有效的转型升级之路。

此外,新光先后创办浙江创道投资、网仓科技、淘趣网络、兔巢科技、新辰控股、极配科技、未来城、天下农仓、影楼文化等公司,将实体经济与互联网深度融合,全力打造产业互联网服务赋能集群。

2017年,新光发布了“新零售、新贸易、新商业、新金融、新资产、新技术”六大崭新战略,并提出“新家族、新成员、新梦想”的全新理念。

践行公益回报社会

富了后的周晓光并没有忘本,对于还不富裕的家乡,她几乎是求必应。新光集团连续十余年纳税额在义乌名列前茅;吸纳安置就业人数累计达10万余人次;累计捐赠慈善基金、公益事业达5000多万

元。2008年汶川地震,新光一举捐赠720多万元。

“我要的是一片森林,而不是一棵树木。”这是周晓光经常挂在嘴边的一句话。她认为,行业是一片大森林,每个企业都是一棵树。如果只有几棵树,无法称之为森林,唯有众木才能成林。

作为浙江省饰品行业协会会长,周晓光表示:“引领饰品行业转型是我义不容辞的责任。”她视浙江省乃至全国流行饰品行业发展为己任,主持编写国家《贵金属覆盖层饰品》标准;召集义乌饰品企业家,牵头制订义乌饰品行业标准,研发环保材料并打破欧美饰品贸易壁垒。

周晓光还热心公共事务,积极参与政议政。在“一带一路”国家战略大背景下,新光充分发挥行业“领导者”的作用,提出构建全球数字贸易,加大丝路沿线投资,加强海外业务分布,促进经济文化交流的战略。

浦东工商联(总商会)主席(会长)风采

主办:浦东新区工商业联合会(总商会)