

新区居民为食品安全共治“支招”

小额快速奖励举报人最有效

本报讯（记者 许素菲）如何管好食品安全,老百姓给出了好办法:创新举报渠道与奖励机制,最好是采用小额快速奖励,激发群众参与食品安全监管的积极性和主动性。

日前,新区市场监管局与国家统计局浦东调查队联合开展的新区食品安全调查结果公布,调查显示:新区居民对食品安全高度关注,维权意识较高,希望有关部门能够扩展宣传渠道、完善法律法规、加大执法力度、创新举报渠道与奖励机制,更好地建

设市民满意的食品安全城市。

调查显示,新区居民在看食品标签时,最关注的是“保质期”,其次是“生产日期”,选择比例分别为 60%和 59.8%。仅有 0.3% 的被访者“不看标签”。新区居民最担心食物中毒问题。值得注意的是,对转基因食品的担忧超过了食品添加剂、过期食品、无证经营等选项。

在遇到或发现食品安全问题的线索时,大部分受访者会选择不同渠道进行投诉,仅有 10.5%的受访者“自认倒霉,不会

投诉”,还有 3.5%的受访者“不知道向谁投诉”。关于投诉渠道,27%的人会选择向“12315”(消费者投诉举报专线)进行投诉,其次为“12331”(食品药品投诉举报热线)和“12345”(市民服务热线),选择比例为 25.2%和 12.1%。

关于 2017 年新修订的“史上最严”《上海市食品安全条例》,调查显示,虽然大多数(73.9%)人说不出准确的施行日期,但很关心条例内容。随着网络订餐的兴起,对“网络食品经营”的关注超过了生产加工小

作坊和食品摊贩等。被调查居民建议新区有关部门深入贯彻落实《上海市食品安全条例》,出台具体配套实施细则,从源头进行把关,实行全产业链控制,完善监管网络。

受访居民认为,要提高公众参与食品安全共治,最有效的途径是“广泛公布食品安全问题的举报渠道”(58.5%),其次是“对举报食品安全问题的个人给予奖励”(48%)和“引入社会第三方机构参与食品安全监管”(43%)。建议新区有关部门在

现有举报电话的基础上创新举报渠道,可以效仿“浦东 e 家园”APP、“食安奉贤”微信公众号等,顺应移动互联网的潮流,鼓励大家随手拍随手报。按照目前上海市的食品安全举报奖励办法,举报人要拿到举报奖励,最快要半年,最长要一年。漫长的流程会影响群众举报的积极性。新区有关部门可以借鉴奉贤去年 5 月出台的无证无照餐饮微信举报小额快速奖励办法,缩短奖励到手时间,以便激发群众参与食品安全监管的积极性与主动性。



去年全国快递服务企业业务量累计完成 400.6 亿件,同比增长 28%。 □本报资料图

上海去年快递业务量达 31.2 亿件

本报讯（记者 欧莉）日前,国家邮政局公布了 2017 年中国邮政行业运行情况,数据显示,2017 年全国快递服务企业业务量累计完成 400.6 亿件,其中上海市快递业务量为 31.2 亿件,位居城市排名第二。

报告显示,去年全国快递服务企业业务量累计完成 400.6 亿件,同比增长 28%;业务收入累计完成 4957.1 亿元,同比增长 24.7%。其中,同城业务量累计完

成 92.7 亿件,同比增长 25%;异地业务量累计完成 299.6 亿件,同比增长 28.9%;国际/港澳台业务量累计完成 8.3 亿件,同比增长 33.8%。有分析认为,随着我国快递数量持续增加,快递包裹分发也随之进入“1 天 1 亿件”时代,快递企业保持业务量与服务满意度之间的平衡尤为重要。

在 2017 年全国分省快递服务企业业务收入排行榜中,广东排名第一,全年快

递业务收入达到 1146.69 亿元,同比增长 30.3%;上海市排名第二,全年快递业务收入为 868.89 亿元,同比增长 22.5%;排名第三的是浙江省,快递收入累计 668.22 亿元,同比增长 23.5%。

在 2017 年快递业务量前 50 的城市排行榜中,广州去年快递业务量累积 39.3 亿件,位居第一;上海以 31.2 亿件位列第二;排名第三的是深圳,快递业务量为 26 亿件。

十大消费维权舆情热点发布

本报讯（见习记者 姜天瑶）日前,中国消费者协会联合人民网舆情数据中心共同梳理出“2017 年十大消费维权舆情热点”,排名前三的分别是老年保健品、校园贷、共享单车。

“2017 年十大消费维权舆情热点”基于大数据平台数据与舆情社会影响力测算结果梳理得来。排名第一的老年保健品社会影响力高达 96.67,校园贷的社会影响力为 89.17,共享单车的社会影响力为 82.25。其后分别是网络订餐、酒店卫生、网约车、预付卡消费、《电子商务法》、刷单炒信、OTA 企业捆绑销售。

消费维权舆情热点中互联网相关领域占据 7 项,成为问题频发的重灾区。2017 年,共享单车企业陷入倒闭潮,用户押金难退回;网络外卖食品安全存隐患,卫生不达标等问题集中爆发。中消协呼吁,任何创新模式、任何新经济,都要把消费者权益保护放在首位,这样才能获得消费者的拥护,才能良性发展。

此外,针对相关热点,政府也在积极出台指导政策。例如在预付卡消费方面,2017 年年末上海市第十四届人大常委会第四十二次会议听取了《上海市单用途预付消费卡管理规定(草案)》的说明和审议意见报告,未来将推动预付消费卡管理的率先地方立法。

上海设“三保一规范”措施保障寒冬季节家电维修服务供应

本报讯（记者 王延）日前,本市寒冬季节家电维修市场保障暨冬季电器安全使用宣传活动在浦东东明社区文化活动中心举行,现场向社区居民发放了正规厂商名录宣传册,并为社区老人免费提供空调保养清洗服务。

本次活动由上海市商务委会同浦东新区商务委,组织上海 962512 家电维修服务热线、上海家用电器行业协会、上海交电电器商业行业协会和上海电子产品维修服务行业协会共同策划,旨在应对寒冬季节可能出现的家电维修需求高峰,确保市民能够及时解决家电维修问题,保障市民安然度过严寒天气。

市商务委副主任吴星宝表示,为了应对可能出现的极端严寒天气,确保市民能够及时解决家电维修问题,本市提出“三保一规范”措施的行业应对措施。

其中“三保”指的是:保重点,主要是要保障老人和孩童的需要,保证在 12 小时内解决问题;保安全,主要是要宣传合理使用家用电器,让广大市民增加安全意识,减少家用电器使用过程中的安全隐患;保高峰,主要是做

好行业应对维修高峰的预案,发挥行业各个骨干企业的保障作用,尤其是发挥 962512 上海家电维修服务热线统筹协调相关服务力量的能力,保证维修服务高峰期间 48 小时的响应速度。“一规范”,则是要求全市 14687 位持有统一上门服务证的服务人员必须持证上门、规范服务;所有正规服务企业都必须明示收费标准,不得随意增加收取费用;所有品牌厂商服务热线都要积极采取有效措施确保高峰期间的服务质量。

活动期间,市商务委公布了本市 153 个品牌家电生产厂商售后维修服务电话,以及本市各个区域 509 家正规家电维修服务企业名单,市民可以通过 962512 上海家电维修服务热线、12345 市民热线、12315 消费者权益热线、市商务委网站等相关信息渠道进行查询使用。

家电维修行业协会的专家介绍,冬季使用家用电器需注意合理使用,确保散热,否则易引发家庭火灾。同时,家用电器使用频繁后,难免会出现各种各样的故障,广大市民必须找正规的家电维修服务企业,以免被家电维修“李鬼”所坑害。

6 月起部分出口澳新产品须强制认证

本报讯（记者 陈烁）近日,澳大利亚和新西兰标准局发布新修订的电子电气产品合规标志标准。根据该标准,自 2018 年 6 月 1 日起,进入澳新市场的 LED 灯泡和小夜灯、电暖水袋等 6 类产品,必须先申请强制性安全证书(即 SAA 认证)。检验检疫部门提醒相关出口企业,按照新标准提前做好应对。

据悉,此次澳新标准局所做的修订,扩展了管控产品列表,重新划分了部分产品的安全级别,还更新了部分产品的定义。LED 灯泡、小夜灯、电暖水袋、直流隔离器、喷胶枪和柔性电热毯(被)等 6 类产品,被新增到强制认证产品范围。

据了解,SAA 澳大利亚国际标准公司是澳大利亚唯一的标准认证机构。无论是进口或是在澳当地组装的电器产品,在进入澳大利亚市场销售前,首先要通过澳大利亚国

际标准公司的认证。由于澳大利亚和新西兰两国的互认协议,所有取得澳大利亚认证的产品,均可顺利进入新西兰市场销售。

业内人士介绍,此次澳新安全强制认证产品范围扩大,将大大增加企业的生产、检测成本。一旦因为产品质量未达到标准要求,被澳新市场抽查并通报,企业就将遭受经济损失。

为此,上海出入境检验检疫局提醒相关生产企业,要重视澳新此次电子电气产品标准修订,对新版标准进行学习研究,做好技术贸易措施的应对工作;同时,加强产品质量自检自控能力,在质量管理上把好原材料关、生产安全关和出口检测关,采用符合标准要求的原材料和零部件;在此基础上,寻找专业的第三方机构进行检测与认证,依据进口国标准进行提前检测把关,在过渡期结束后做好准备。

PPTV 激光电视获中国创造年度产品奖 家庭巨幕弥补市场空白

本报讯（见习记者 姜天瑶）近日,PPTV 的新产品激光影院 MAX1 作为苏宁易购无人店“智慧家居”单元的主力产品,参加第 51 届国际消费类电子产品展览会(CES),获得本届 CES 中国创造高峰论坛“中国创造年度产品奖”。

PPTV 激光影院 MAX1 功能包括:支持 4K 高清解码和电动图像校正、最大投射画面可达 300 吋、具备智能护眼功能、拥有 2GB+32GB+1T 内置硬盘的超大存储等,让消费者在家就能欣赏高清体育赛事,获得影院级的观影体验。

如今大屏化已成为彩电行业的共识,50 吋以上大屏幕液晶电视数量占比逐年攀升,100 吋左右激光电视得到了不少品牌的关注。目前,激光电视领域“群雄混战”,海信、长虹、小米、极米、坚果等数十个品牌分割市场,如今 PPTV 也加入战局。

中怡康有关数据显示,激光电视具有性价比高、临场感强、寿命长、更环保等优势,不但受到更多电视厂商青睐,消费市场的接受和认可程度也越来越高。今年激光电视市场以 200% 的增速快速增长,尤其在 80 吋以上市场激光电视销量占比达 60% 以上。

布拉旅行去年预售订单流水超 7 亿元

本报讯（记者 周蓓君）位于张江的旅游预售平台布拉旅行日前发布了 2017 年订单数据,平台全年预售订单流水超 7 亿元。

记者了解到,布拉旅行创业 3 年间,从游记型自媒体转型为在线旅游销售平台,深度了解消费者对于旅游度假的喜好及出行方式,其 APP 及微信公众号累积用户超过 200 万人,在旅游细分领域“五星级度假酒店”预售方面,推出了集合酒店美食、景点等附加值,为消费者推出一站式度假产品,获得市场肯定与青睐。

在互联网大环境下,旅游市场在快速

变化中。布拉旅行执行董事及 CEO 钟品宏表示,“未来将进行多元化发展,加强资源端控制”。目前,布拉旅行与江苏常熟的新美印宿小镇湿地公园已开启合作,逐步开拓线下实体精品酒店以及度假景点的运作,打造更为成熟的游玩体系。

布拉旅行从最初 6 人团队到如今超百人团队,发展迅速。在市场快速拓展过程中,技术成为制约企业发展的短板。钟品宏表示,今年将重点发展技术团队,优化预订页面,打造更为流畅、有效的平台沟通渠道,解决确认时间慢、旺季预定困难等弊端。

环境影响评价信息公告	
<p>项目名称:上汽通用汽车有限公司 E2UL 豪华运动型多功能车及其变型车项目,建设地点:浦东新区金耀路 567 号和申江路 1500 号。建设内容:新增新车型模具、新增或改造各车间的工艺设备,在新厂区生产线上共线生产 E2UL 新车型,产能不变。根据现阶段环评文件,从环境保护角度项目建设可行。项目更多信息详见上海环境热线网站(http://www.envir.gov.cn)环评公示栏。</p> <p>建设单位:上汽通用汽车有限公司 王老师 021-28902304</p> <p>评价机构:上海市机电设计研究院有限公司 蔡老师 021-62472277</p> <p>项目名称:上海积塔半导体有限公司特色工艺生产线建设项目,上海积塔半导体有限公司选址上海市浦东新区临港重装备产业区 I02 街坊西南地块,建设特色</p>	<p>工艺生产线项目。新建芯片生产厂房及配套设施,主要建筑物包括生产厂房、综合楼、综合动力站、大宗气体站等建筑。项目符合国家、本市产业导向,与地区规划和环境功能相容;污染物排放 in 落实各项治理措施后做到达标排放、总量控制等环保要求;对周围环境的影响较小;环境风险可接受;本项目建设环保可行。</p> <p>现根据《环境影响评价法》,征求附近居民和单位对项目在环境保护方面的意见和建议。</p> <p>联系方式:上海积塔半导体有限公司,王工,021-51357777, Email: wang-hui@hdsc.com.cn</p> <p>中国电子工程设计院,李工,010-68207698,Email:lixuemei2@ceedi.cn</p> <p>项目更多信息见上海环境热线网站(http://www.envir.cn/docs/2018/20180111020.htm)。</p>