

通关无纸化“最后一公里”打通

上海海关启动企业自打税单改革试点

■本报记者 王廷

1月19日,一张印有红色“上海浦东海关单证专用章”的“海关专用缴款书”从远纺工业(上海)有限公司的打印机中缓缓滚出,上海首票由企业自行打印的“海关专用缴款书”正式生效。这标志着海关通关无纸化改革“最后一公里”已经打通,海关通关实现了全部单证无纸化和全流程线上办理。

日前,海关总署和国家税务总局联合制发公告,2018年1月19日起,“海关专用缴款书”打印改革在上海海关、南京海关

启动试点。选择以海关税费电子支付方式缴纳税款的进出口企业、单位,在税费支付后,可以通过“互联网+海关”一体化网上办事平台,自行打印版式化“海关专用缴款书”,也可以向海关申请打印纸质“海关专用缴款书”。自行打印的版式化“海关专用缴款书”与海关打印的纸质“海关专用缴款书”同等效力。

作为上海首家自主打印税单的企业,远纺工业(上海)有限公司于试点当日9点23分向上海海关隶属浦东海关申报进口一批海运化工品,9点58分通过东方支付系统支付税款,10点收到海关放行信息

后,并于10点50分自行打印了版式化“海关专用缴款书”。至此,首票全流程线上办理的进口纳税货物的通关手续全部完成。

“税单是我们关务作业最重要的单据之一。以前缴税后我们都是让报关公司到海关拿税单,再由报关公司快递给我们,从缴税到拿到税单时间再短也得要个两三天,在快速缴税的过程中还有丢失的风险。就算在企业内部,部门和部门之间交接,也有可能出现纰漏,给税费抵扣带来麻烦。如果我们在外地报关,这些问题会更突出。”远纺工业(上

海)有限公司国际事务处经理赵文说,在企业目前实现税款“自报自缴”的基础上,现在企业还可以自行打印税单,进一步便利了企业。“现在我们在办公室动鼠标就能马上拿到税单,尽快办好税务抵扣,公司的现金流也能得到改善。”

2018新年伊始,“海关专用缴款书”打印改革落地,既体现了“互联网+海关”的改革成效,也能使企业真正感受到“数据送上门,企业少跑腿”的便利。

上海浦东海关通关业务处副处长柳跃勇介绍:“海关总署推行的版式化‘海关专用缴款书’,其实就是利用互联网技术

实现的税单无纸化。企业在完税后,版式化税单就生成并存储于海关数据库内,企业需要时就用企业的IC卡登录‘互联网+海关’,调取自己的税单打印就可以了。此外,海关也充分考虑了企业对版式化税单防伪方面的需求,设计了相应的技术防控手段。所以,版式化‘海关专用缴款书’的便捷性和安全性都得到了保障。”

据悉,目前“海关专用缴款书”打印改革试点已在上海、南京开始推行。业内人士表示,随着这项改革的推进,加之与之前海关各项改革的叠加效应,企业的获得感有望进一步得以提升。

去年上海海关关区进出口值均创历史新高

6年来首次恢复同比两位数增长



上海海关关区去年实现进出口5.97万亿元人民币。 □本报资料图

本报讯(记者 王廷)上海海关近日发布了2017年上海关区进出口情况。2017年,上海海关关区实现进出口5.97万亿元人民币,比上年(下同)增长14%,自2012年以来首次恢复同比两位数增长。其中,出口3.5万亿元,增长10.6%,进口2.47万亿元,增长19.3%,进出口值均创历史新高。

12月份单月的进出口值同样创了历史新高。2017年12月,上海海关关区进出口5463.9亿元,同比

连续第14个月保持增长,增幅为2.8%,环比增长2%,单月进出口值继上月后再创历史新高。其中,出口3276.9亿元,同比增长9.2%;进口2187亿元,同比由上月增长13.2%转为下降5.6%。

欧盟依旧保持上海关区最大贸易伙伴地位。2017年,上海海关关区对最大贸易伙伴欧盟进出口1.24万亿元,增长16.3%,占同期关区进出口总值的20.8%。同期,对美国进出口1.07万亿元,增长

12.2%,占17.9%;对东盟进出口7360.7亿元,增长19.4%,占12.3%;对日本进出口6062.3亿元,增长9%,占10.2%。

从出口产品看,2017年,上海海关关区出口机电产品2.01万亿元,增长11.4%,占同期关区出口总值的57.4%,比重上升0.4个百分点。同期,7类传统劳动密集型产品合计出口8332.8亿元,增长6.5%,其中服装及衣着附件和纺织纱线、织物及制品分别出口3510.2

亿元和2775.6亿元,分别增长4.3%和6%。

从进口产品看,高新技术产品进口占逾三成。2017年,上海海关关区进口高新技术产品8234.6亿元,增长20.8%,占同期关区进口总值的33.4%。其中,集成电路进口3887.5亿元,增长29.5%;计量检测分析自控仪器及器具进口728.8亿元,增长19.7%;自动数据处理设备及其部件进口341亿元,增长7.7%。

展讯与锐迪科正式完成整合

本报讯(记者 杨珍莹)1月19日,紫光集团宣布,集团旗下展讯和锐迪科正式完成整合。

紫光称,整合后,在产品业务层面,展讯将继续聚焦于2G/3G/4G/5G移动通信基带芯片的自主研发与设计;锐迪科将致力于物联网领域核心技术的研发。

紫光表示,集团已于2016年开始将旗下的展讯和锐迪科整合为紫光展锐,逐步实现二者在发展战略、产品规划、营销组织和运营管理等方面的协同发展。为充分集中两家企业的技术及产品优势,实现资源共享与业务协同的最大化,集团进一步在管理体系以及组织架构上完成对这两家公司的整合,以期在创新能力、芯片自主设计、自主知识产权上取得飞速发展,以1+1>2的驱动力提升整体竞争力,并增强中高端技术产品实力,从而更加积极地推动中国半导体产业的发展。

据悉,2017年,紫光展锐手机基带芯片市场份额稳居世界前三,并已成为全球前十的IC设计企业。

上海进口医疗器械持续增长

本报讯(记者 陈烁)随着医疗器械产品向定制化和高附加值方向发展,国内的进口医疗器械需求持续增长。据上海出入境检验检疫局统计,2017年上海地区进口医疗器械共计33704批,金额430余万美元,同比分别增长18.84%和22.43%;与此同时,不合格检出率也较2016年增长10个百分点,占当年全部进口医疗器械产品的近三成。

据介绍,医疗器械进口的不断增长,缘于国家大力支持国内高端医疗器械的关键技术产业化,引进先进技术,提高国内医疗器械生产技术和核心竞争力。

但作为重点敏感商品,进口医疗器械的产品质量直接关系到医护人员及患者的健康和生命安全,涉及安全、卫生和环保等各个方面,而且产品种类繁多、销售使用渠道复杂、经营单位管理水平参差不齐。

因此,随着进口量的不断增长,检验检疫部门也加强了对进口医疗器械的监管。2017年,上海检验检疫局重点突出了进口医疗器械符合性验证等工作,发现不合格8863批,退运及销毁106批。

不合格原因包括中文标签说明书不合格、品质缺陷、安全项目不合格、与入境申报提供的医疗器械注册证不符、属于禁止进口的旧医疗器械、在运输途中发生残损等。其中,进口医疗器械中文标签或使用说明书不符合要求的情况成为不合格主因。据了解,为加强医疗器械安全监管,上海检验检疫局去年还与上海市食品药品监督管理局签订了合作备忘录,内容包括共同推动医疗器械贸易便利化;共同建立产品质量安全风险监测机制;共同构建产品质量安全信息追溯体系等。

张江该美科技完成天使轮融资

本报讯(记者 杨珍莹)近日,位于张江的数字化齿科领域创新企业——该美科技宣布完成1000万元天使轮融资,投资方为中科院体系专注于高科技成果转化的国科嘉和基金。本轮融资将用于种植软件和正畸软件、种植导板和矫治器的市场推广,并为扩大公司的业务范围和引入新的产品做准备。

张江该美科技是美国该美科技在上海的公司,于2016年4月在张江高科技园区成立。

相较于发达国家,目前中国牙科市场在技术和人才方面均存在很大缺口。据民政部数据,2025年我国60岁以上的人口将超过3亿。而牙科数据显示65-74岁的人群中缺齿率高达86%。随着中国老龄化加剧,齿科医疗领域将增加数以亿计的患者。然而,我国每百万人对应的口腔医师数量仅为美国、日本等发达国家的15%-20%。专科医生匮乏、医疗技术发展缓慢、医疗资源过于集中,让国内牙科医疗诊疗领域面临巨大挑战。

基于对行业现状的认识,该美科技致力于用数字化技术赋能齿科。通过数字化取模、CAD牙根建模、高精度导板和矫治器来指导医生科学种植、正畸,帮助缩短临床医生的胜任时间,有效提高诊疗、矫正、种植的精密度。

据了解,该美科技主要通过两套软件 and 一套工具来提供标准化的解决方案,这包括种植软件、隐形正畸软件和种植手术工具,且均拥有美国FDA许可和欧洲CE证书。

原创视频“狂欢节”浦东举行

金桥移动视讯产业影响力进一步扩张

■本报记者 王廷

康佳第八届咪咕·G客网络视频年度盛典日前在上海喜玛拉雅艺术中心大舞台举行。几乎同一时间,咪咕视讯与央广视讯签署战略合作协议,旨在联手打造音视频联合运营平台。金桥移动视讯产业的影响力有望进一步扩张。

全民参与视频创作 G客力量获业界认可

每年新年伊始,都是国内原创视频作者们的“狂欢节”,因为在过去的8年时间里,咪咕·G客盛典每年都会选择在这个时候举行。

作为咪咕·G客盛典的重要组成部分,今年的咪咕·G客原创视频大赛累积收到用户上传原创视频超过33万条,播放、评论、分享次数超过5700万次,再次掀起了一波全民参与视频创作的浪潮。

“原创视频大赛和G客盛典的举行,事实上证明了中国网络视频所具有的广大的群众基础和发展潜

力。”咪咕·G客盛典负责人表示,咪咕·G客以“原创分享,收入分成”的模式,汇集了优秀视频作品,面向数亿手机用户发行,让更多没有机会公开发行的优秀作品得以与观众见面并产生票房收益,并在这个过程中,涌现出了大量优秀影视创作人才。

今年咪咕·G客盛典不仅评出了最佳导演、最佳影片、最佳编剧、最佳网络剧集、最佳创意类短片、最佳人文类短片等奖项外,“G客原创基金”也在颁奖环节中隆重揭晓。在当日上午举行的路演决赛中,“冒险雷探长”及“陈雨倩团队”两支视频创作团队从十组进入决赛的选手中脱颖而出,分别获得100万元的奖金用于作品创作,他们将来的作品将来会在咪咕视频独家播放。

G客们的原创力量还得到了专业演员的认可。84岁的老艺术家牛犇老师便对优秀原创G客们表达了殷切的祝愿:“我八十多岁了,你们很多人才八九岁,你们的作品我很喜欢看。很多优秀原创者从咪咕·G客盛典出发,相信未来也会有

更多优秀的作品!”G客代表徐浩轩也表示:“不管是电影还是电视,一定要勇于尝试,相信G客原创势力会越来越壮大。”

金桥企业强强联手 建联合运营平台

在播出内容进行不断丰富的时候,咪咕视讯还致力于建立更有序、健康、可控可控的内容生态。

1月18日,央广视讯与咪咕视讯在上海签署了战略合作协议。双方将在过去10年合作的基础上,发挥各自领域的资源优势,进一步加强音视频新业务模式合作,建立音视频联合运营平台,打通音视频产业上下游。

咪咕文化科技有限公司COO颜忠伟表示,两家公司具有相同的文化基因,过去数年在视讯、音乐、阅读和动漫等领域都有着非常紧密的合作,未来将通过更加深入的战略协同,在内容、广告、流量、新技术等领域开展更多的业务合作。中央人民广播电台副总编辑姜

海清表示,央广视讯是中央人民广播电台新媒体转型的代表,业务发展很快,在移动音视频领域形成了知名品牌。未来,央广视讯将会代表中央人民广播电台整合更多业内独家资源,通过业内领先的技术研发,为用户提供更为丰富的视听内容和视听体验。

央广视讯是国内6家获得国家新闻出版广电总局手机电视集成播控牌照的运营机构之一。位于金桥开发区的央广国家级4G播控中心承担着全国主流广播、电视节目内容以及网络视频直播业务的播控监管职责,目前已经集成了上千路的直播信号。此次两家移动视讯企业强强联手,有助于金桥视讯产业的进一步蓬勃发展。

统计数据显示,去年金桥移动视讯产业的业务门类更加齐全,产业规模再次增长。去年1至9月,金桥规模以上移动视讯产业实现营业收入34.06亿元,增长43.9%。其中,平台类企业29.34亿元,增长45.7%;技术类企业22.09亿元,增速高达81.4%;内容类企业25.21亿元,增长8.2%。