

区发改委发布2017年浦东商业情况分析

去年浦东实现商品销售超3.6万亿元



上海国金中心商场内,市民正在某化妆品专柜选购商品。 □见习记者 郑峰 摄

■见习记者 姜天瑶

日前,浦东新区发改委发布了2017年新区商业发展情况分析。商业聚焦新业态、新模式、新亮点,大宗商品价格回升,重点企业发展稳定,消费升级和新零售提升消费市场活力。全年实现商品销售总额36454亿元,同比增长12.7%,高于全市0.7个百分点,比上年同期高4.2个百分点;实现社会消费品零售总额2201亿元,同比增长8.1%,与全市持平。

消费市场平稳发展

2017年,新区消费市场增速平稳,其中汽车、生活必需和住宿餐饮成为主要拉动点。

汽车零售额604亿元,占新区总量27.4%,全年增速8.3%,低于2016年0.7个百分点,比社零总额平均增速高0.2个百分点,拉动新区社零总额2.3个百分点。生活必需类零售额748亿元,增长8.4%,高出社零总额0.3个百分点,占社零总额34.0%,拉动社零总额2.9个百分点。

住宿餐饮业零售额221亿元,同比增长9.1%,增速比上年略有回升。作为新区餐饮业的主要增长点,连锁餐饮因其品牌效应往往成为顾客首选而发展迅速,但受欢迎程度略有不一,星巴克、肯德基、避风塘等连锁餐饮明显增长,农信餐饮、荷特宝配餐等作为大众餐饮增幅明显,而俏江南、锦江国际食品餐饮等却有不同程度下

降。此外,网络餐饮亮点频现。金茂网络零售增长3.2%;锦江汤臣网络零售增长2.1%;香格里拉酒店网络零售增长70.4%。参与网络零售的企业中半数以上实现增长。

商业综合体和网上零售对传统百货、大卖场为主的传统实体零售业继续带来冲击。

商业综合体已成为浦东商业的重要组成部分,在世博、联洋、张江、小陆家嘴等多个板块带动下,2017年零售额达270.77亿元,增长16.7%,超出社零总额平均增幅8.6个百分点,拉动新区社会消费品零售总额增长1.9个百分点。

在国金、八佰伴、正大、周浦万达领衔的前十名商业综合体中,以国际一线奢侈品牌组成的国金中心零售额同比增长16.5%,拉动新区社零总额0.5个百分点;张江的长泰广场和汇智国际因其完善的功能和精准的定位,表现抢眼,零售额分别同比增长22.2%和32.2%,其中,餐饮业同比增长24.9%和42.9%。祝桥奥特莱斯因购物特色,在十强综合体中营业情况良好,零售额同比增长37.6%,高出新区综合体整体零售增幅20.9个百分点。

受龙头企业一号店10月份外迁合并因素影响,去年新区网上零售额178亿元,与上年持平。其中,特斯拉网络平台表现抢眼,零售额同比增长96%。盒马鲜生以“超市+餐饮+生活方式体验”为主的新零售模式表现强劲,零售额增幅达7.5倍,零售体量已接近周浦万达广

场。

大宗商品增幅明显

2017年,大宗商品实现商品销售总额20348亿元,占新区总量55.8%,同比增长18.4%,增幅比上年提高11.0个百分点,拉动新区商品销售总额增幅9.8个百分点,远高于上年同期水平。

其中,金属材料类受供给端收缩及宏观经济环境回暖影响,价格全面回升,销售额大幅增加,实现销售额13685亿元,占新区总量37.5%,增长21.3%,增幅较上年提高13个百分点。化工材料类商品实现销售额3293亿元,占新区总量9.0%,增长16.5%。国际原油价格从年初的每桶52美元反弹到58美元,全年石油制品类商品实现销售额2835亿元,占新区总量7.8%,增长8.9%。煤炭制品类实现销售额534亿元,占新区总量1.5%,增幅也由上年的下降0.7%转为增长14.3%。

2017年,新区百亿元以上贸易企业达58户,全年完成销售额达19186亿元,占新区总量52.6%,增长22.5%,拉动新区商品销售总额增幅达10.9个百分点。

规模前10的贸易企业销售额总计8445亿元,占新区总量23.2%,增长22.0%,拉动新区销售额增长4.7个百分点,涉及金属材料类、汽车类和粮油食品类,其中9家实现正增长。上汽通用汽车销售有限公司、中铜矿业资源有限公司、益海嘉里食品营销有限公司分别是浦东新区批发企业销售额排名前三。

近七成上海消费者满意快递服务

本报讯(见习记者 姜天瑶)近日,上海市消保委发布上海快递服务消费调查,调查显示,快递服务已高度融入市民日常生活,对快递效率持比较满意和非常满意的消费者占近七成。但快递规则和约定的知晓度不高,消费者对快递服务个人信息保护还存在担忧。快递服务质量还有待引起重视和改善,售后服务成消费者投诉较集中的问题。

在对快递服务的效率上,有27.8%的消费者非常满意,40.5%的消费者表示比较满意,对快递效率持比较满意和非常满意的消费者占近七成。此外,约有61.9%的消费者表示不知道快递行业的理赔标准。在问及“您觉得按所收取的快递费标

准来对丢件或商品破损进行赔偿的合理程度是怎样的”时,66.9%的消费者无法判断理赔标准是否合理。

消费者对快递服务中个人信息保护表示担忧,约有48.6%的消费者“不太相信他们能保护好消费者个人信息”,8.3%的消费者认为“个人信息多数是从快递企业或快递员那流失的”。

大数据显示售后服务是消费者投诉较集中的问题。消费者对快递售后服务投诉主要集中在快递丢失、快递件损坏、虚假签收、送货时间延迟和赔偿纠纷等方面。目前投诉较为集中的是售后服务(61.6%),赔偿纠纷(29.8%)和快递丢失(22.9%)。

“华语言情大赛”第一赛季落幕

阅文将继续发掘优秀女频作品

本报讯(见习记者 姜天瑶)近日,2017-2018“华语言情大赛”第一赛季落幕,10部常规作品与5部影视作品脱颖而出。

“华语言情大赛”由阅文集团旗下文学网站红袖添香主办,旨在促进文学界深入关注女性网络文学的整体发展水平、发展态势,建立系统化的展示平台和权威性的评价标准,为女性阅读提供更高品质的原创作品。本次大赛分四个赛季评出优秀作品,共同角逐年度十佳作品和最佳图书出版奖、最具影视改编价值大奖等单项奖项。

除常规赛区外,本次大赛特设影视出版专区,直接对接影视、出版机构。大赛的年度冠军季军的作者,除被授予奖金证书外,更将获得阅文集团为其量身

定制的明星级作家打造计划和全平台重点运营。

随着女性对游戏、动漫、网文的消费增长,女频(指“女生频道”)创作规模持续扩大,内容品类日趋多元。阅文集团旗下多个女频创作网站发展良好,云起书院、起点女生网等各大女频创作网站的作家队伍持续壮大,源源不断输出优秀网文,《琅琊榜》《凤囚凰》等多部重量级IP影视改编成绩显著。

随着第一赛季的圆满落幕,第二赛季的较量正在进行中。未来,阅文集团将继续发掘优秀女频作品,借助IP运营的成功经验,通过影漫游等多元形式打造及开发,推动网络文学女频创作的持续发展。

九寨沟部分景观重新开放

目前只接待团队游客 暂不接待散客

本报讯(记者 周蓓蓉)日前,四川省阿坝州旅游产业发展领导小组办公室发布《关于九寨沟风景名胜区部分景观对外开放的公告》(以下简称《公告》)。《公告》称,九寨沟部分景观已于3月8日对外开放,暂时不接待散客,仅接受旅行社组织的团队游客,且旅行社必须为游客购买意外保险。

自去年九寨沟县境内发生地震后,这是九寨沟景区首次面向游客开放。《公告》称,九寨沟此次开放的区域为沟口经诺日朗瀑布至长海,扎如沟的扎如寺及日则沟的镜海。其中,长海、五彩池、镜海、诺日朗瀑布、树正群海、双龙海瀑布、扎如寺等,原则上为步行游览区。游客乘坐观光车游览,实行“原车原回”运行模式,即游客在游览完一处景点后,乘坐原车前往下一景点游览,直至游览结束。具体游览方式听从随车讲解员安

排。重新开放后的九寨沟景区将实行流量控制,日接待量严格控制在2000人以内。

为此,同程旅游、携程旅行网、锦江旅游等多家旅行社均推出了以成都和九寨沟为主要目的地的团队旅游线路。

记者了解到,携程旅游网自营线路“成都+九寨沟5日4晚跟团游”已于3月10日出发;同程旅游“成都+九寨沟+黄龙+都江堰熊猫中心+都江堰双飞6日跟团游”首发团将于3月13日发出,并有一定优惠;锦江旅游“成都、九寨沟、牟尼沟、古羌城双动游”以动车往返上海和成都两地,目前能预定到的最早团期为3月15日。

此外,同程旅游还推出了“心愿四川”系列产品,使游客在领略九寨沟自然山水魅力之余,也能体验到四川的人文、历史和美食文化。

ràng



你争我抢道路窄 互谦互让心路宽



扫一扫关注我们

浦东时报

新闻热线:021-68540066

地址:上海市浦东新区丁香路716号B楼