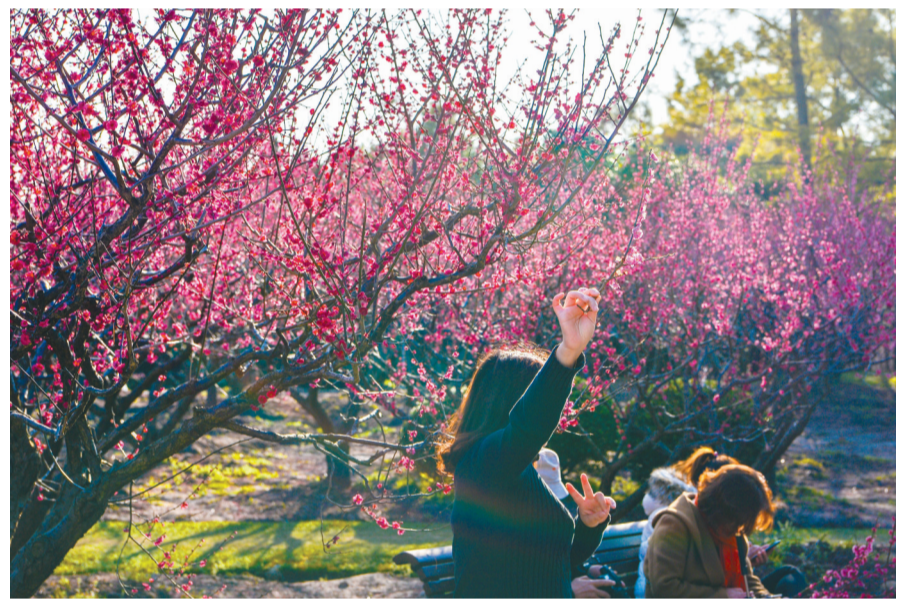


上海地铁客流突破 1200 万人次

今年全网络预计再增能 7.6%

本报讯(记者 李继成)3月9日,上海地铁路网总客流为1223.1万人次,较2017年4月28日1186.7万人次的客流纪录增长36.4万人次,再次刷新全网客流纪录,客流规模位居国内第一、全球第二。当天恰逢“周五”,由于天气晴好,市民出行意愿明显增加。在通勤流、休闲购物流的相互叠加效应下,加之处于春运返程后期,人员集中抵沪,上海地铁路网客流水涨船高。同时,“三八”妇女节前后,部分商圈开展促销活动,吸引了大批购物消费客流。另外,通车不久的17号线及9号线三期经过一段时期的客流培育,也为路网贡献了一定的出行人次。当天各条线路的数据显示,连接浦江两岸的线路客流量表现突出。在全网络15条线路中,1、2、8、9这4条线路当天客流均超过百万人次,其中2、8、9号线为连接浦江两岸的线路,2号线更是以182万人次居当天各条线路之首。8、9、10、13号线创下了单线历史新高。上海地铁表示,3月份各种花展带来踏青客流,各种会展也带来观展客流,而3月下旬、4月上旬,还会有扫墓客流的叠加,因此最近一段时间,地铁客流很可能

居高不下。面对不断刷新的最高客流量,今年上海地铁在继7、16号线增能后还将增能提效,全网络计划增能约7.6%,进一步发挥超大规模网络作用,应对更大规模客流增长。在运营组织和调度管理上,地铁方面将针对不同时段、不同群体的客流特征,制定更精细化的列车线路运行图,推出多种列车运行方式。目前,上海地铁16条线路,666公里(含磁浮)、389座车站的超大规模网络已经形成,地铁出行客流占全市公共交通比例超53%。与此同时,上海地铁还在持续建设中,浦江线,5号线延伸段,13号线二、三期,共41公里线路计划今年通车。此外,还有在建的14、15、18号线。根据规划,到2020年年底,上海市轨道交通运营规模将超过830公里,预计届时地铁出行客流占到全市公共交通比例将达到7成以上。而上海市轨道交通近期建设规划(2017—2025)项目实施后,轨道交通网络规模将达到24条线路,总长度超过1000公里,车站总数600余座,方便更多的人绿色出行。



莫让“不文明”毁了整片春色

进入三月,百花绽放。记者在世纪公园内发现,部分游客与梅花合影后还折上一束,把花枝作为供自己拍照的“私有道具”,赏花的人群中不乏学龄前儿童。园方提醒游客,游园时请爱护身边每一株花草,切莫让一支支“移动的花束”毁坏了大家眼中整片春色。 □见习记者 郑峰 摄影报道

急:刚取的钱就丢了 赞:保洁员拾金不昧

本报讯(记者 须双双)近日,家住书院镇的张奶奶去银行取钱,没想到在回家路上就遗失了装有两万多元现金的布袋,塘北村垃圾处理站的保洁员黄惠军拾金不昧,完璧归赵。3月6日上午8点,黄惠军拿着一个褐色的布袋急匆匆赶到村委会,他说自己刚刚捡到一个布袋,打开一看,里面竟然装有两叠现金还有支票、身份证等物品。想到失主可能回来寻找,黄惠军在原地等候了十几分钟,但未见有人来寻找失物。好在布袋中还有一张失主的身份证,于是,

黄惠军就来到村委会寻求帮助。根据身份证,塘北村村委工作人员联系到85岁的村民张奶奶。原来,当天老人刚从银行取出两万多元现金,将钱装在布袋里。没想到,由于冬衣厚重,回家途中,布袋从肩部滑落都没察觉到。回到家,张奶奶才发现布袋丢了,正着急出门寻找时,接到了村委会打来的电话。布袋原封不动地回到了张奶奶的手中。“世上还是好人多,在我们的身边就有‘活雷锋’。”张奶奶一家对好心人黄惠军和塘北村村委会的工作人员连连道谢。

市民观鸟大赛开始报名

本报讯(记者 黄静)第十三届上海市市民观鸟大赛将于4月21日(遇大雨顺延一天或一周)在上海植物园举行。即日起至3月31日接受报名,各企事业单位、社区、社团组织、大中学校可组队参赛,个人爱好者可向组织方单独报名,经协调后组队。鸟类是生态环境的指示物种,同时也是城市中很容易观察到的生物。保护生态环境、保护野生动物其实并不遥远,而亲近自然、了解自然就是第一步。为此,从2006年起上海每年举办市民观鸟大赛。主办方表示,参与观鸟比

赛有助于提高广大市民对鸟类多样性的认识与野生动物保护意识,增强市民参与意识,推广爱鸟护鸟理念。据悉,本次观鸟比赛是上海市第37届“爱鸟周”系列宣传活动之一,由上海市野生动植物保护协会、上海野鸟会、上海植物园共同举办。参赛队伍在规定时间内用望远镜观察比赛地点内的野生鸟类,通过观察来判断并记录鸟种,记录鸟种多且正确的队伍为胜。有兴趣的市民可登录“上海野鸟会”(http://www.shwbs.org/swb/)论坛进行咨询报名。

检验检疫部门把牢“国门关”

全年退运销毁数千吨未准入境食品化妆品

本报讯(记者 赵天宇)“3.15”消费者权益保护日来临之际,上海出入境检验检疫局公布了一批与市民消费生活息息相关的数字。面对大批量的进口商品,检验检疫部门健全商品质量安全监管制度,并建立高效的风险预警和快速反应机制,确保市民消费安全。去年上海口岸进口乳与乳制品占全国总量的40%,进口肉与肉制品占全国总量27%。全年经检验检疫,共对2215批未准入境的食品化妆品采取退运销毁处理,重量达3885吨。这些产品未准入境的主要原因包括检出含有我国禁止入境的动物源性产品及未批准的转基因成分,或检出不符合我国标准的食品添加剂、重金属、农兽药残

留、有毒有害物质、微生物等。此外,部分产品中文标签不符合要求、标签内容不规范,产品包装破损、超过保质期、霉变、无生产日期等,也是未准入境的原因。去年3月,上海出入境检验检疫局在一批墨西哥蜂蜜中检出狄斯瓦螨,该批产品共计9.44吨,货值3.4万美元,为全国首例。狄斯瓦螨是一种对蜜蜂威胁极大的病虫害,一旦爆发将严重危害我国蜂群健康状况,影响蜂蜜产品质量。上海方面第一时间将不合格信息上报国家质检总局,并依法对该批蜂蜜采取监督销毁的处理措施,切实保障市民“舌尖上的安全”。数据显示,去年上海出入境检验检疫局共开展随机抽查1594次,随机抽查企

业654家,通过加强事中事后监管,为消费者营造放心的消费环境。除进口食品外,进口汽车、服装、装饰装修产品质量事关消费者的生命财产安全,也是检验检疫部门检验监管的重点之一。去年,上海口岸受理进口汽车42.97万辆,其中共检出196批不合格产品,共1135辆,货值6700多万美元;受理进口服装货值10.8亿美元,不合格率达14.9%。其中,韩国产某品牌硅胶奶瓶连续3批次抽样检出挥发性物质超标,不合格率高达75%。3批次产品货值2.7万美元,通过一系列风险预警及措施,检验检疫部门切实保障了进口消费品的国门安全及消费者的正当权益。

工商部门公布 12 件违法广告案例

本报讯(记者 蔡丽萍)近日,上海市工商局公布2017年度本市工商和市场监管部门查处的12件典型虚假违法广告案例,涉及投资、教育培训等行业。此次被曝光的12件典型案例包括:现金卡借贷服务、拍拍贷、赛维干洗、沃尔得教育等投资招商类广告;脑立方儿童培训和瑞思学科英语等教育培训类广告;天天拍车、香天下火锅等服务类广告;百龄堂虾青素、葡萄籽胶囊、优曼芯语等普通商品广告;以及“狂暴之翼”手机游戏广告。曝光的违法广告案例中,除一件案例为印刷品媒介,其余案例均涉及互联网媒介,包括微博、APP、微信公众号、付费搜索等多种互联网广告形式。比如上海钱橙网络科技有限公司利用其新浪微博账号和新浪粉丝通广告推广,发布含有“裸贷”事件图片的广告,以及含有“男女搂抱牵手”图片广告并配有格调低下庸俗、有悖社会风尚的文字,违反《广告法》的规定,最终被依

法处罚款80万元;上海拍拍贷金融信息服务有限公司在其网站发布“拍活宝产品”广告,含有对投资回报预期收益的保证性承诺,对可能存在的收益风险未予警示,还未经他人同意发送电子邮件广告,其中宣称的承诺实际无法兑现,构成虚假广告,被依法处罚款80万元。据悉,2017年上海工商和市场监管部门共查处各类广告违法案件5448件,同比增长94%;处罚没款1.32亿元,同比增长54%;其中互联网广告案件数量和罚没款额同比增长146%和95%。工商部门分析发现,虚假广告以及使用违禁用语的违法广告案件数量最多,在违反《广告法》行政处罚案件中占比超过八成。其中,违法使用最高级用语的广告案件增幅最大,同比增长217%。此次曝光的违法广告案例中,还包括违法使用党和国家领导人形象、违法宣传投资回报预期、违法宣传教育培训效果、违法使用医药混淆

用语等典型广告违法情形,同一案例中还常见多种违法情形并存。此外,恶俗、低俗、媚俗等不良风尚广告也是工商部门广告执法的重点。市工商部门表示,“广告宣传也要讲导向”,维护国家主权利益、核心价值和社会安定是广告的政治导向,守护市场诚信公平秩序是广告的经济导向,抵制恶俗、倡导向善向美是广告的文化 and 道德导向。今年,本市工商和市场监管部门将进一步加强广告导向管理,严厉查处使用或变相使用国家机关及其工作人员的名义、形象等具有不良影响的广告,严肃查处妨碍社会公共秩序和公序良俗的广告;继续强化医药保健、食品营养、美容化妆、教育培训、投资理财等领域的广告监管力度;部署开展互联网广告专项整治,扩大移动端互联网广告、企业自媒体广告的监测和检查范围,加大执法力度,强化互联网平台责任,有力净化网络环境。

禁止驾驶员恶意“挑客”

执法部门约谈网约车平台要求加强整改

本报讯(记者 李继成)近日,市交通委执法总队、市公安局交警总队联合约谈了“嘀嗒出行”“易到”两大网约车平台,要求平台加强整改。针对网约车平台资质注册审查不严、显示乘客目的地、驾驶员管理教育偏弱,以及网约车驾驶员遵守道路交通安全相关规定自觉性不高等问题,执法部门要求“嘀嗒出行”加速平台软件技术升级,按照行业标准及法规要求,屏蔽出租车打车业务“显示乘客目的地”功能,禁止平台出租车驾驶员恶意“挑客”。同时,同步做好“秒完单”的预防性设计,杜绝司机变相拒载。从严审查

平台现有从业驾驶员及车辆的注册登记信息。梳理、核查、更正驾驶员、车辆及其所属出租汽车服务公司等信息,确保平台注册信息真实、准确。对不具备营运资格的驾驶员或者车辆及时清理,并在4月上旬将有关信息的梳理情况及整改措施报市交通委执法总队。执法部门要求“易到”平台加强对在注册专车司机及车辆信息的审查,及时更正注册驾驶员身份信息及车辆信息与实际不符的情况。对冒用他人信息注册登记的专车驾驶员及车辆、擅自转让专车经营等行为做好内部监管,及时清理不具备营运资格的

驾驶员或者车辆,从源头严防非法客运行行为。并将有关梳理及清理情况反馈市交通委执法总队。据了解,根据《出租车运营服务规范》的要求,乘客上车前,出租车司机不得有询问目的地等挑客行为;而在待租状态下,出租车驾驶员在得知乘客动向后,拒绝提供服务的行为,或出租汽车驾驶员未按承诺提供电召服务的行为则为拒载行为。下一步,执法部门将继续加大网约车及道路交通违法行为的专项整治力度,依法处置不落实整改的网约车平台及驾驶人。市民也可以通过拨打12319或12345进行投诉。

警方整治机动车“灯光违法”行为

本报讯(记者 张敏)违规使用机动车灯光极易引发交通事故。针对这一交通陋习,本市交警部门近期开展了机动车未按规定使用灯光专项整治,重点整治机动车变道、转弯未按规定使用转向灯;机动车夜间未按规定使用远、近光灯等。3月以来,浦东交警已处罚“未按规定使用灯光”违法行为约300起。3月5日16点52分,浦东交警支队一大队民警在花园石桥路银城中路路口处罚了一起未按规定使用转向灯的违法行为。民警对车辆驾驶员开具了处罚决定书,并进行安全提醒。驾驶员将接受罚款100元、记1分的处罚。执勤民警夜间在路口将着重观察机动车车灯的亮度,一旦发现车灯亮度明显与其他车辆车灯亮度不同、夜间行车未开启车灯,或是车辆灯光存在“独眼”的情况,将拦下车辆,确认车

辆未按规定使用灯光后对驾驶人员进行处罚。据悉,变道不打转向灯、违规使用远光灯,看似是很小的违法行为,但在城市快速路等车速比较快的道路上,可能造成严重的交通事故。其中,“机动车变道、转弯未按规定使用转向灯”的行为,将严重影响相邻车道正常行驶的其他机动车;而“夜间未按规定使用远光灯”的行为会让对向来车误判对向来车的车速和距离,甚至会致对向驾驶人瞬间致盲,极易引发交通事故。交警部门还将结合“视频+实兵”巡逻机制,利用视频监控查处机动车违停、非机动车乱骑行等交通违法的同时,密切关注机动车使用灯光情况,及时利用视频监控设备采集机动车未按规定使用灯光行为。

消除空中“蜘蛛网”

年内完成100公里架空线入地

本报讯(记者 李继成)3月8日,本市召开架空线整治和管理工作联席会议。记者获悉,今年本市将通过合杆整治,完成100公里架空线入地,整治工作主要集中在内环线内重点区域、重要道路及中国国际进口博览会场地周边,消除空中黑色“蜘蛛网”。据市住建委介绍,作为新一轮的架空线入地整治,今年架空线入地施工,不再是单纯将架空线埋入地下,而是以架空线入地为契机,按照“多杆合一”“多箱合一”“多头合一”的原则,同步推进以道路照明灯杆为载体的综合杆建设,一杆多用,做好通信基础设施优化布局。届时,通信杆、信号杆、路名牌杆、电线杆等将统一收进“升级版”路灯杆,让上海的街区视觉更通透,更好地展示建筑的细节和特色。