

## 张江国创中心(一期)创e空间启用

## 张江文创孵化链新业态更加完善

■本报记者 杨珍莹

作为张江的主导产业之一,文化创意产业正步入发展的快车道。在阅文集团、Bilibili、盛大游戏、WiFi万能钥匙、喜马拉雅FM、沪江等一批“独角兽”企业日益壮大的同时,众多具有发展潜力的团队也崭露头角。

3月23日,张江国创中心(一期)创e空间宣告启动,作为新业态的服务空间,创e空间将形成营造高活力、开放化的创新氛围,进一步完善张江文创孵化链。

## 提供智慧化服务

记者在国创中心(一期)看到,该空间大约570平方米,空间设计紧凑,拥有180度全景视野的独立空间。

值得关注的是,该空间的管理引入了智慧化的服务理念,入驻企业只需登录“创e空间”的微信公众号,就能方便快捷地进行访客预订、会议空间预订、停车费用支付、办公空间预订及周边文化设施预订等服务。此外,包括项目路演申请、投资人沙龙申请等创业服务也可通过线上轻松解决。

“创业者从手机端就能完成轻租赁的概念、项目的申报、入驻的申请,所有的东西都是集成在一个页面上,这里还有一些孵化导师,我们想尽力为创业者提供最简便的方式。”张江文化控股有限公司市场部相关负责人介绍。

启动现场,创e空间合作伙伴——建行张江支行和上海平阁文化先后向与会者介绍了小微快贷服务、空间艺术品定制服务,两项服务共同的特点是以客户需求与体验为核心,这也正是创e空间一直以来坚持的



新启用的张江国创中心(一期)创e空间。 □张江文控 供图

服务理念。

## 文创产业集群式发展

据了解,张江文化控股有限公司于2015年推出“创e空间”这一服务品牌,形成了完整的“创新苗圃-孵化器-加速器-产业集群”发展生态链。

创e空间目前已在园区内设立了4个空间项目。除了刚启用的张江国创中心(一期)项目外,另3个分别位于创意大厦、张江戏剧谷和郭守敬园区。这4个项目的产业定位各不相同。其中,张江国创中心(一期)

侧重该区域的人工智能及互联网产业,而另外3个空间主要聚焦互联网内容、文化演艺、VR产业等。

张江文化控股有限公司总经理助理杨辉表示,初创型的企业对于物理空间有相应的服务的需求,文控方面根据企业发展阶段的不同需求,打造了不同的空间。“比如说创e空间就是针对早期阶段,等企业有一个初步的发展后,可以选择相应的孵化器,然后是加速器,以及大的总部园区,创e空间建设和定位是为了完善我们整个产业空间的物理服务链。”

据了解,张江文控以打造区域创

新高地、优化园区服务体验,引进产业龙头为目标,已先后引进了拍拍贷、双隆投资、旗计智能、盛唐影视、欢乐互娱等行业优质企业。

《2017张江文化创意产业园区发展报告》提及,去年,张江文创企业已达到643家。其中,产值过亿元企业40家。报告还指出,张江文创园区文化创意产业集群式发展模式体现了强劲的创新活力,实现了以IP为核心的网络文学、视听、游戏、动漫及周边多元产品全产业链融合;VR/AR等先进技术与文化内容融合;手机、电脑、智能终端等多媒体媒介融合;产业、技术、平台的跨界融合。

## 国产康复机器人首次进入北美市场

本报讯(记者 杨珍莹)日前,上海傅利叶智能科技有限公司的康复机器人正式进入美国巴洛神经外科研究所,开启国产康复机器人首次进入北美市场的历史。

上海傅利叶智能科技有限公司CEO顾捷表示:“美国巴洛神经外科研究所是全美最顶尖康复中心之一,得到他们的认可非常不容易。此次傅利叶康复机器人的成功落地,不仅对傅利叶而言具有里程碑式的意义,而且也是中国康复机器人自主品牌能够走到世界主流市场最重要的一步。”

傅利叶方面透露,今年还将陆续有更多的康复机器人进入美国,主要是用于美国患者的日常康复治疗。

据了解,傅利叶的康复机器人,结合了智能的反馈交互技术,虚拟现实技术,促进大脑神经重塑,大大提高治疗师的工作效率,将以往的人工一对一枯燥训练,变为机器人对患者的精准、趣味的训练。不断根据患者的情况实时智能调整,激发患者的训练动力和潜力,最终让他们大大提高回归生活和健康的可能性。机器人去年已成功出口到英国、新加坡、波兰等地。

众所周知,美国市场对产品质量等方面的把关一向严苛。为了进入美国市场,傅利叶在拿到FDA(美国食品药品监督管理局)认证上,过程非常坎坷。顾捷透露,为了获得FDA认证,傅利叶通过不断的临床试验,得到了令人信服的医学和统计学的数据,以证明傅利叶康复机器人在临床效果、安全控制、质量管理体系等方面有效且安全,最终在去年底拿到了FDA认证证书。这是国内首个通过FDA标准设计的康复机器人,也意味着欧美市场的大门已经正式对中国康复机器人打开。

傅利叶康复机器人与国际其他品牌康复机器人相比,有着不小的优势。美国巴洛神经外科研究所之前也用过美国及欧洲最先进的康复机器人,据他们反馈,傅利叶康复机器人的智能交互技术和虚拟现实技术,更能促进大脑的神经中枢,真正提高治疗师的工作效率。而且可以根据患者的情况实时进行智能调整,激发患者的动力,提高了回归生活的可能性。

据悉,下一步,傅利叶将吸收更多临床使用的经验,包括全球患者的诉求,从而根据不同国家、不同患者的情况,研发出更多品类的康复机器人,使康复机器人成为康复治疗的一个解决方案。

## 阿里系企业布局互联网医疗

本报讯(见习记者 姜天瑛)近日,阿里旗下的蚂蚁金服宣布将面向药店行业整合开放营销、金融、信用等多维能力,实现更深度地融合和助力。未来,蚂蚁金服不仅将为中小连锁药店提供全过程无人工干预的信用贷,还将为芝麻信用良好的用户提供免押金租用医疗器械服务。

## 扶助药店提升服务

数据显示,目前全国药品连锁企业5609家,下辖22万家药店。蚂蚁金服创智事业部总经理道然表示,这其中绝大多数支持支付宝付款。“我们新的计划希望能向药店行业开放多维能力,实现更深度地融合和助力。”

目前,中小连锁药店占据中国药店市场的大半份额,相比快消行

业,不少中小药店的营销体系严重老化,还停留在发传单和贴海报等手法,销售以周边三公里住户为主。在库存上,则以经验来进行大致估算,时常面对部分产品滞销和缺货导致客户流失的局面。

道然表示:“传统药店一般是没有营销管理体系的,现在都可以通过接入支付宝会员来解决,接入后就有了用户画像和群体标签,这样对药店的铺货量和库存量就能进行科学化的管理。”

阿里对医药零售早有涉猎。阿里健康此前推出的“共享药师”服务,面向社会药店开放平台的第三方药师在线咨询,让线下药店在自身药师资源紧缺的情况下,也能为消费者提供第三方药事咨询服务。此服务免费,线下药店的店员

通过阿里健康“药品采购”APP的“共享药师”入口,咨询在线执业药师,就能实时帮助线下门店顾客解决用药咨询。

## 多线布局医疗市场

阿里系多家公司已在医疗行业布局,包括大健康旗舰平台阿里健康、蚂蚁金服、阿里云、云锋基金等。

2014年,阿里集团联手云锋基金组建了阿里健康平台,在近四年里逐步调整业务形态,最终形成了医药电商、智慧医疗、产品追溯、健康管理的业务版图。围绕医药健康市场,阿里系企业近年动作颇多。

2016年,阿里健康上线第三方追溯平台“码上放心”,截至2017年9月,已有超过7200家企业入驻“码上

放心”追溯平台。

去年5月,支付宝在智慧城市板块中的医疗服务进行升级,向个人用户推出一站式的“医疗服务”平台。除了整合已有的挂号就诊等服务,用户通过平台还可以获取健康咨询、健康资讯、母婴服务、健康金融等15项健康管理服务。

阿里云方面,除了医疗云业务之外,还推出了医疗AI产品——ET医疗大脑,其采用深度学习的技术,通过海量的数据作为示例来训练机器完成特定任务。让计算机通过学习病例数据,去帮助医生提升医术,更好地服务患者。

此外,阿里主导的云锋基金也不断在医疗领域进行投资,其投资项目包括万里云、广药白云山、华大科技、寻医问药网等。

## 中芯南方获32.9亿美元增资

本报讯(记者 杨珍莹)近日,中芯国际旗下中芯南方通过增资扩股,使其注册资本由2.1亿美元增加至35亿美元。其中,中芯国际全资附属中芯控股现金出资15.435亿美元,国家集成电路基金现金出资9.465亿美元,上海集成电路产业基金现金出资8亿美元。共计32.9亿美元。

资料显示:中芯南方主要从事集成电路芯片制造、针测及凸块制造,与集成电路有关的技术开发、设计服务、光掩膜制造、装配及最后测试,并销售自产产品。中芯南方预期将成立及建立庞大产能,并专注14纳米及以下工艺和制造技术,目标是产能达致每月3.5万片晶圆。

中芯南方是配合中芯国际14纳米及以下先进制程研发和量产计划而建设的具备先进制程产能的12英寸晶圆厂。而国家集成电路基金和上海集成电路基金,主要透过多种途径投资于集成电路产业的产业链,其中以集成电路芯片生产、芯片设计、封装测试以及设备及材料为主。中芯南方方面表示,通过与国家集成电路基金和上海集成电路基金以合资形式建立12英寸晶圆厂,公司可以在政府产业基金的支持下,加快引进先进的制造工艺和产品。

