

电信运营商将逐步关停 2G 网络

上海将开启 5G 试点

■本报综合消息

除了加速 5G 网络的推广和商用外,国内三大电信运营商还在忙着关停 2G 网络。目前三大运营商中,中国联通已着手进行 2G 网络的减频工作,中国移动和中国电信暂未表态。

2G 网络逐步关停

对于即将关闭 2G 网络一事,中国联通日前发布公告称正有序推进相关工作。中国联通相关负责人表示,关闭 2G 网络的正确说法应为 2G 网络减频,因为用户还在 2G 网络上,目前只是有一个逐步减频和瘦身的过程,通俗地讲就是 2G 逐步退网,离完全退网还有一个时间上的过渡。

中国联通公布的数据显示,截至 2 月底,中国联通用户为 2.89 亿户,其中 4G 用户为 1.87 亿户,中国联通 2G 用户约占其总用户的 2% 左右,也就是说中国联通还有 500 多万 2G 用户。

对于这部分用户而言,2G 网络减频是否会影响到他们的通信生活呢?目前中国联通官方给出的措施是逐步将这些 2G 用户过渡到 4G 网络上。中国联通相关负责人表示,目前在采取免费更换手机卡、赠送体验流量、优惠购机等多种措施协助现有 2G 用户升级为 4G 网络,在此过程中,现有 2G 用户服务不受任何影响。

通信专家付亮表示,对 2G 用户来说,完全没有影响是不可能的,只能说受影响较小,减频后,有的地方 2G 网络覆盖可能不足,但减频不代表 2G 网络没法使用,因为还有 2G 基站存在。

有中国移动内部知情人士表示,中国移动暂无 2G 退网计划。不过业内人士指出,对于运营商而言,逐步关停 2G 网络已是板上钉钉的事。记者了解到,从去年开始,美国、加拿大、新加坡等国家的运营商已相继关停了 2G 网络。

上海等城市将试点 5G

为什么运营商急着关闭 2G 呢?答案是,关闭 2G 网络能在很大程度上帮助它们减少运营成本。

一位运营商人士表示,相比 4G 和 5G,超过 20 年历史的 2G 技术明显落后,这不仅影响用户的体验,对运营商来说也是一个沉重的成本负担。其次,尽管 2G 网络已经比较落伍,但它们仍占用着一些比较优质的网络频段,“比如 900Mhz 和 1800Mhz。如果将这些频段应用于 3G 或者 4G 网络中,将会为运营商省下很大一笔基站建设成本。”

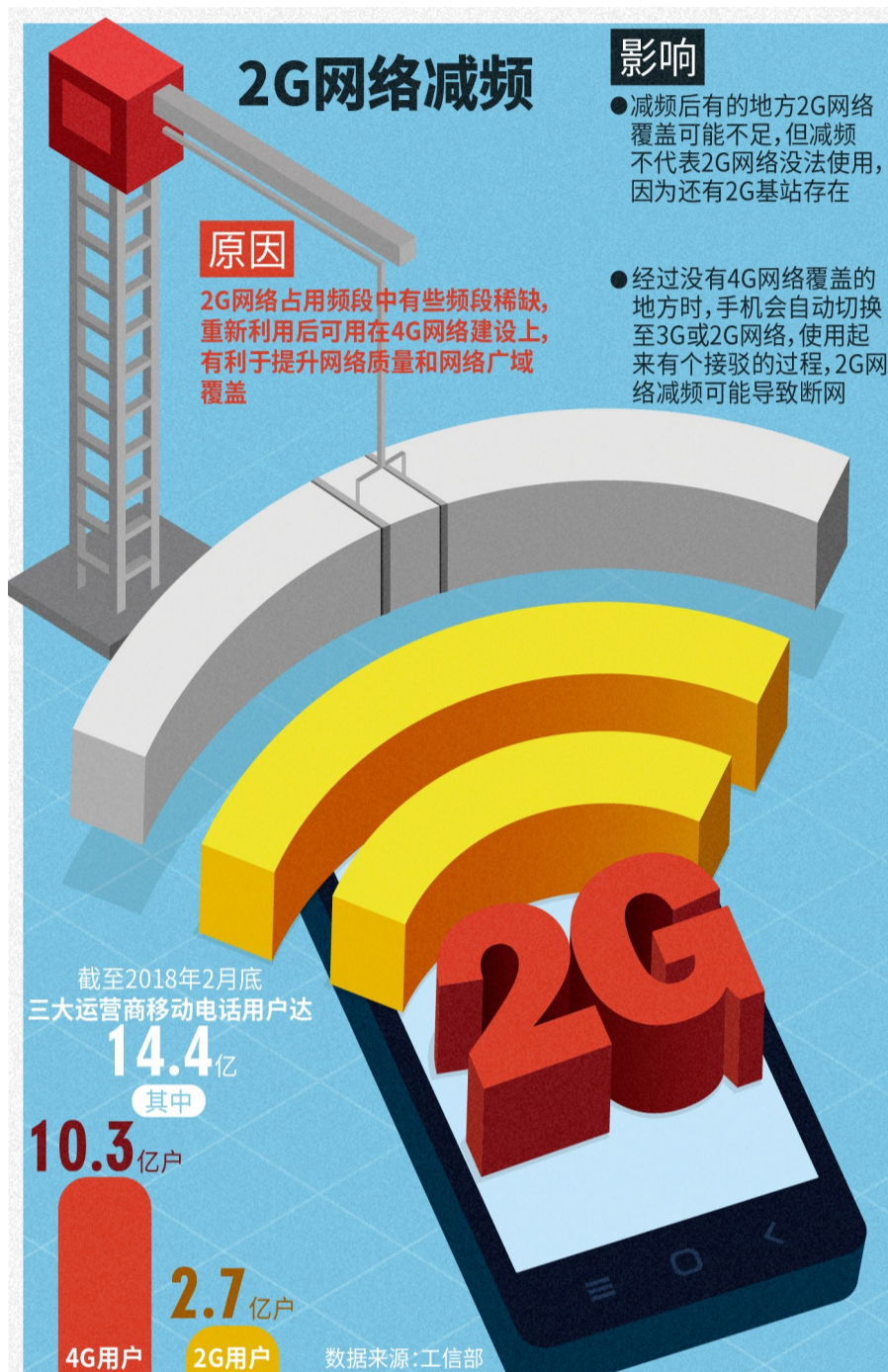
另外他提到,相比 4G 用户,2G 用户的消费普遍较低,ARPU 值(月均消费额)甚至不足 4G 用户的 1/3。如果能够将这部分的 2G 用户转化为 4G 用户,一方面可以通过流量经营提高收入,另一方面也能通过流量业务增加用户黏性,避免流失。

从行业发展趋势来看,减频 2G 网络已是大势所趋。工信部此前发布的《信息通信行业发展规划(2016-2020 年)》明确提出,到十三五末要启动 5G 商用服务。业内普遍认为,5G 网络一旦投入商用,将会带动多个万亿级别规模的新兴产业。

目前,我国已成功跻身于 5G 全球第一梯队。至于 5G 何时真正来到市民身边?记者获悉,三大运营商刚刚给出了确切的 5G 部署时间表:

2018 年,中国移动计划在杭州、上海、广州、苏州、武汉五座城市开启 5G 网络外场测试,今年内中国移动将会在这五座城市建立超 100 个 5G 基站。中国联通也计划今年内在北京、天津、上海、深圳等七座城市开展 5G 外场测试工作;中国电信则表示将会为成都、雄安、深圳、上海、苏州、兰州六座城市和地区开展 5G 网络相关测试。

综合三家运营商的 5G 部署计划可以发现,上海是唯一一座被三家运营商同时选择试点的城市。



“精彩上海”亮相 中东最大旅游展

本报讯(记者 王廷)近日,2018 年阿拉伯旅游展在阿联酋迪拜开展。为更好地服务“一带一路”倡议,加强上海与中东地区的旅游合作与交流,上海市旅游局组织上海中旅国际、上海中心、上海半岛酒店、波特曼丽思卡尔顿、万豪国际等五家旅游企业共同参展,这是“精彩上海”首次亮相该展会。

此次阿拉伯旅游展上的上海展区共有 33 平方米,两块大幅背景板展示了黄浦江、陆家嘴、外滩等都市经典景观,屏幕滚动播放着“精彩上海”“上海美食”“行走上海”3 部上海旅游形象宣传片。展会上,上海市旅游局还带来了“四季上海”和“上海红色旅游”“体育旅游”“文化旅游”“会议展览”及“上海旅游地图”等 10 余种宣传资料 2000 余份,向参展的专业买家、旅行社,大力推介上海旅游。

为进一步扩大影响,4 月 20 日开始至 5 月 5 日,上海旅游形象宣传片还在迪拜国际机场出入境关口四块大屏上分时段播放,面向中东地区及来自世界各地的游客,更好地展示上海旅游形象,提升上海旅游在中东地区的知名度、美誉度。

据了解,阿拉伯旅游展是全球领先的旅游业展会,过去 25 年展会交易额超过 25 亿美元。该展今年是第 25 届,有来自世界各地的超过 2800 个旅游目的地或旅游企业参展,吸引超过 2.8 万名专业买家和旅行社入场洽谈交易。

饿了么探索 未来物流战略

本报讯(见习记者 姜天瑞)日前,饿了么发布了《2017 年度企业社会责任报告》。报告显示,截至 2017 年 12 月,饿了么在线外卖平台覆盖全国 2000 个城市,总计加盟餐厅 200 万家,用户量达 2.6 亿,员工超过 1.5 万人。

报告称,饿了么 10 年来完成了 3 项历史使命:培育了在线外卖行业,催生出年交易额突破 2000 亿的市场,直接和间接带动 2000 多个就业岗位;推动了餐饮行业的互联网化,提升过百万商家的运营效率和收入;改变了中国人的生活方式,外卖已经成为中国人第三种常规就餐方式。

报告还显示,2017 年,饿了么即时配送年运单量近 60 亿单,已达到传统物流包裹数的 15%。而订单的增长带来三大挑战:配送体系适应性低、配送场景复杂、多元的配送个体化管理难。因此饿了么提出未来物流战略的三阶段:智能调度-人机配送-无人配送。

目前,饿了么还通过方舟智能调度系统实现智能调度。在首批测试的 30 城中,智能调度使配送时间缩短至 30 分钟以内,准时率和好评率达 99%。

3 月份一线城市住宅销售价格同比下降

本报讯(记者 欧莉)国家统计局近日发布了 3 月份 70 个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据。15 个一线和热点二线城市新建商品住宅价格同比涨幅全部回落,6 个城市环比下降。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟分析认为,3 月份,各地继续以因地制宜、因城施策的房地产政策为主基调,坚持分类调控,保持政策的稳定性和连续性。

具体来看,一线城市新建商品住宅销售价格同比下降 0.6%,降幅比上月扩大 0.5 个百分点;二手住宅销售价格 3 月首次出现下降,降幅为 0.1%。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅分别比上月回落 0.2 和 0.4 个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅

销售价格同比涨幅均比上月回落 0.3 个百分点。

3 月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨 0.1%;二手住宅销售价格继续下降,降幅比上月收窄 0.2 个百分点。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅均比上月扩大 0.3 个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比涨幅比上月回落 0.1 个百分点,二手住宅销售价格涨幅比上月扩大 0.2 个百分点。具体来说,4 个一线城市中,广州、上海环比上涨 0.2%,北京环比上涨 0.1%,深圳则下跌 0.1%。二手房方面,一线城市中,上海环比跌幅最大,为 0.6%,北京下跌 0.2%,深圳涨幅最大为 0.7%,广州上涨 0.2%。

上海中原地产市场分析师卢文曦表

示,3 月是传统销售季,但是基于政策面以及消息面关系,上海市场直到下半月投放节奏才有所提升,当期成交量只有 48.9 万平方米,是 2012 年以来表现最差的“小阳春”。不过从房企推盘结构来看,改善型产品入市逐步增多,结构因素导致价格有所上扬。二手房方面,全市成交 1.74 万套,是近 12 个月来的新高。“市场有所复苏,看房人增加,业主挂牌积极,增加交易性机会。而近期新盘低价入市也给二手房挂牌带来承压,有些置换客因为看中理想房源,愿意在挂牌的房源价格上大幅让步,有的议价空间能达到 10% 以上。另一方面,3 月底传出 4 月起将收窄首套房的房贷利率,多方因素导致市场成交量有所增加。虽然成交量有所放大,但是价格依然有承压。”

相关新闻

一季度上海房地产开发投资 909.39 亿元

本报讯(记者 欧莉)上海统计局于日前公布了 2018 年 1-3 月上海市房地产开发、经营基本情况。数据显示,1-3 月,上海市房地产开发投资 909.39 亿元,比去年同期增长 4.6%,占全社会固定资产投资总额的 64.2%。

同期,上海市商品房施工面积 12075.51 万平方米,下降 6.1%。其中,住宅施工面积 6103.09 万平方米,下降 9.3%。新开工面积 262.82 万平方米,下降 50.3%。其中,住宅新开工面积 130.45 万平方米,下降 55.2%。

此外,1-3 月,上海市商品房竣工面积 1088.08 万平方米,下降 9.2%。其中,住宅竣工面积 583.76 万平方米,下降 16.6%。商品房销售面积 355.44 万平方米,增长 5.2%。其中,住宅销售面积 278.82 万平方米,增长 4.7%。

一棵树+一棵树=一片树林

