

新区政协召开第十六次主席会议开展专题协商 建设文化强区 提升浦东文化软实力

本报讯(记者 蔡丽萍)6月15日下午,区政协召开第十六次主席会议,围绕“坚定文化自信,建设文化强区,提升浦东文化软实力”开展专题协商。区政协主席严旭主持会议并讲话,副区长诸迪通报浦东文化发展工作情况,区政协副主席高德彪、王正泉、唐石青、顾建钧出席会议。

多年来,浦东深入贯彻文化强区战略,进一步优化文化软环境,努力把浦东建设成为更有魅力、更有活力、更有温度的人文之城。着力打造“一带一圈”(黄浦江东岸文化集聚带、花木地区文化圈)和陆家嘴、世博、度假区、临港等板块,推出一批新型特色文化空间,文化设施空间布局逐步优化,文化设施规模总量逐步扩大。公共文化服务功能不断提升,公共文化影响力不断扩大,历史文脉保护传承得到加强。

今年以来,在贯彻市委、市政府打响上海文化品牌战略上,浦东起步

早落实快,今年1月召开专题会议,研究部署推进四大品牌战略,3月率先出台建设上海“四大品牌”核心承载区的实施意见和打响“上海文化”品牌三年行动方案。同时开展打造文化高地专题调研,先后开展文创业、文化名家座谈、“家门口”文化服务提升等系列调研活动。

目前浦东正在拟定《浦东新区关于“打响上海文化品牌、打造文化高地”的实施意见》,打造浦东文化高地。下一步,浦东将加快文化地标建设,进一步优化城市人文环境;加快文化服务供给,进一步提升区域文化品质;加快创造性转化、创新性发展,进一步提高历史文脉保护水准;加快领军企业集聚,进一步增强文创核心竞争力;加快文化品牌培育,进一步增强品牌美誉度;加快人才引进力度,进一步集聚高端文化人才;加快文化精品创作,进一步构建文化IP生态圈;加快文化对外交流,进一步

促进文化国际影响力。

严旭表示,坚定文化自信、建设文化强区是市委、区委的部署和要求。专题协商会选择文化主题,是政协委员有序参与政治生活、合理表达意见的体现,也是对百姓向往高品质文化、高品质民生的积极回应,更是助力决策民主化、科学化的切实举措。专题协商会是政协政治协商的重要形式,“协商”是政协的主责主业,政协政治协商要围绕中心、服务大局,议大事、谋大局;政协委员要为建设文化强区持续建言献策,要在处理三组关系方面发挥好作用,包括处理好文化事业和文化产业的关系,处理好文化地标、文化品牌建设与“家门口”文化服务的关系,处理好红色文化、江南文化与海派文化的关系。

部分政协委员也就提升“浦东文化软实力”积极协商议政,建议应提升浦东文化的高度、宽度、深度,深入挖掘、传承浦东本土文化;立足资源

禀赋,加强对各类文化资源的深入挖掘,进一步加强专业文化人才向基层的输送;推动文物相关修法工作,开放外资拍卖行文物拍卖资质;做深做实文创产业发展,积极提炼地方文化符号;大型活动的报备、备案应有相应的制度保障,以利于行政部门的事中事后监管;兼容并蓄,建立“大文化”的协调机制。

诸迪表示,开展文化工作要坚持以人民为中心的工作导向;认真研究学习,了解文化工作规律;要调动社会各界的积极性和创造性,整合各类资源,先行先试;要心怀情怀,带着感情开展工作。委员们的意见建议既有高度又接地气,有很强的借鉴意义和启发,将认真研究,尽快转化为工作的具体举措。浦东有很好的文化资源,希望政协进一步发挥作用,促进和带动更多的主体凝心聚力,携手同心奋力打造浦东新时代文化高地。

上海科技大学 首届本科生“双丰收” 做得了“钢铁侠” 坐得起“冷板凳”

本报讯(记者 符佳 通讯员 牛牧原)今年6月16日是上海科技大学发展史上值得纪念的一天:该校为2018届本科毕业生、2018届硕士毕业生以及首届博士研究生举办了隆重的毕业典礼暨学位授予仪式。首届199名本科毕业生以优异的成绩,实现了校长江绵恒4年前在他们的入学典礼上寄予的期望:“做得了钢铁侠,坐得起冷板凳”。

2013年夏,刚刚成立不久的上海科技大学迎来了与中国科学院大学联合培养的首届研究生;2014年夏,该校又迎来了首届本科生。从此,作为一所新型研究型大学,上科大以“服务国家经济社会发展战略,培养科技创新创业人才”为目标,开启了高等教育改革与创新实践的崭新征程。

这所年轻而特别的大学,首届本科毕业生到底有何不同?在毕业典礼上,2014级生命科学学院本科生钱乐琛作为本科毕业生代表发言,她分享了大学四年的时光,并表示,“鼓起勇气,走出舒适区,踏上人迹罕至的道路”是她在上科大收获的,如今获得本科毕业证书后,站在人生的下一个十字路口,她将继续勇敢地去走少有人走的路,勇敢地去迎接未来的挑战。

毕业典礼上,上科大公布了首届本科生及2018届研究生毕业去向。截至目前,该校首届199名本科生中,约38%选择前往(境)外攻读研究生。出国深造的毕业生人均收到两个以上世界知名大学的录取通知书,包括哈佛大学、芝加哥大学、哥伦比亚大学、杜克大学、约翰霍普金斯大学、康奈尔大学、卡耐基梅隆大学、纽约大学等国际知名大学。到境外留学的毕业生中,5人进入全球TOP10高校深造;15人进入全球TOP20高校深造;51人进入全球TOP100高校深造,占总毕业人数的26%。

此外,还有约34%的毕业生选择在上海科技大学、中国科学院大学、清华大学、上海交通大学、复旦大学、浙江大学等国内高校攻读研究生;约20%的毕业生选择直接就业,工作单位包括通用电气、诺华、AMD、和辉光电、上海证券、上海银行、汉高等国内外知名企业;约8%的学生因各种原因暂缓毕业。

值得注意的是,延期毕业中有一些同学是主动申请的。该校2014级生命科学学院本科生顾世杰目前正在麻省理工学院交流。他在校GPA绩点高达3.84(满分为4),排名生命科学学院第二,还与队友一起在2016年国际遗传工程机器大赛上荣获金奖。他表示,想利用这一年的时间对上科大的资源,补充数学方面的知识,为他将来在神经科学领域做出更好的工作打下基础。

校方透露,该校首届本科生的科研实力同样不可小觑。截至今年5月,该校已有17名2014级本科生以第一作者、共同作者等身份在知名学术期刊或国际会议上发表20篇论文。

此外,上科大2018届共有150名联培硕士研究生和41名联培博士研究生将在今年7月毕业。截至目前,硕士生整体就业升学率为94.4%,其中近九成的学生已拿到了包括百度、华为、联想、国家电网、和辉光电、AMD、强生、3M、药明康德在内的国内外知名企业的录用通知书,4.5%的同学到加州大学伯克利分校等海外知名学府读博。博士生整体就业率为90.5%。

上海迪士尼度假区开幕两周年 已成为全球客流量第八的主题乐园

本报讯(记者 王延)2018年6月16日,上海迪士尼度假区迎来了开幕两周年的纪念日,位于度假区里的上海迪士尼乐园已成功迈入全球十大最受欢迎的主题乐园行列,客流量排名全球第八,是中国唯一一座入围前十的主题乐园。

每一次重返度假区都拥有全新体验

今年以来,上海迪士尼乐园接连迎来多个里程碑时刻。4月,乐园内的第七个主题园区“迪士尼·皮克斯玩具总动员”全新开幕,这个在开园后不到两年即进行扩建的项目让上海迪士尼乐园成为全球扩建速度最快的迪士尼乐园;5月,乐园内最受欢迎的游乐项目之一——“加勒比海盗:沉落宝藏之战”迎来了其第1500万名游客,成为乐园中首个达

到该数字的游乐项目。

与此同时,上海迪士尼度假区已成为家人与朋友们庆祝各种节日和重要纪念日的首选目的地。无论是春节、中秋节还是刚刚过去的端午节等中国传统佳节,还是圣诞节、万圣节等国外节日,度假区各处装点一新,并通过全新的主题娱乐演出、商品与餐饮体验等,为游客营造浓浓节日氛围,让游客每一次重返度假区都能拥有新鲜体验。

此外,在华特迪士尼剧院院驻演了500场的音乐剧《狮子王》中文版和今年6月14日首演的《美女与野兽》中文版,即将在今年9月登陆度假区的首个路跑赛事——奇跑迪士尼,以及连接加入乐园的雪莉玫、杰拉多尼和星黛露等迪士尼朋友,都为来到这里的市民游客提供了丰富多样、各具特色的游览体验。

行业权威组织世界主题娱乐协会(TEA)及AECOM在今年5月联

合发布的《2017全球主题乐园和博物馆报告》显示,根据2017年全球主题乐园客流量统计,开幕仅两年不到的上海迪士尼乐园已成功迈入全球十大最受欢迎的主题乐园行列,客流量排名全球第八,是中国唯一一座入围前十的主题乐园。

持续优化运营细节提升游客体验

为了让游客能有更好的游园体验,上海迪士尼度假区持续运用新技术,从各方面不断优化运营细节。

2017年9月,上海迪士尼度假区将乐园内迪士尼快速通行证服务实现了电子化升级。以往,游客需要来于指定的游客服务中心领取纸质的快速通行证;升级后游客在进入乐园后无论身处何处,都能通过度假区官方APP,在手机上预约并查

看迪士尼快速通行证,且无需额外付费。

“这一创新极大地优化了游客体验。这是迪士尼为中国大陆这一全球最大的移动市场量身定制的一项创新举措。”上海迪士尼度假区相关负责人表示。

值得一提的是,在迪士尼乐园的景点排队有时候不可避免,为此,乐园在热门景点的排队区域开发了生动的互动游戏,优化游客的等候体验。2017年夏季,“翱翔·飞越地平线”的排队区域就开启了一个线上互动游戏“翱翔探秘”,游客可以和其他游客比拼丰富有趣的自然知识。“雷鸣山漂流”排队区的互动游戏“漂流特训”也将在今年夏天正式上线。此外,夏季遍布度假区的“酷爽地带”冬季隐藏在各个主题设计中的加热设备,则会让游客在沉浸式的游玩体验中感受舒适与方便。

国际青少年冰球节掀开战幕

本报讯(记者 蔡丽萍)6月16日晚,“2018上海国际青少年冰球节暨上海冰球之夜”在上海飞扬冰上运动中心开幕。当晚,上海青年队与韩国青年队共同为市民带来了一场精彩的冰球友谊赛。据悉,在为期三天的上海国际青少年冰球节上,来自韩国、北京、深圳等多个国家和地区的32支青少年队伍将进行精彩对决。

在北京携手张家口获得2022年冬奥会举办权后,中国冰球发展也随步入“快车道”。“冰球之夜”是上海飞扬冰上运动中心自主打造的冰球赛事品牌,已连续成功举办5届。一年一度的“飞扬杯”上海国际青少年冰球节则由飞扬冰上运动中心主办,迄今为止已举办四届,今年的赛事将有

U6、U8、U10、U12这4个年龄组进行激烈比拼。

2022年北京冬奥组委运动员委员会主席、国际滑联理事、飞扬冰上运动中心创始人杨扬介绍,坚持了5年的“冰球之夜”赛事,如今已经成为上海冰上运动的亮点。通过飞扬的课程培训以及各类赛事的举办,越来越多的青少年展现出对冰上运动的喜爱,飞扬与各学校共同组建冰上运动队,提供专业化冰上训练教学服务,目前已经建立3支冰球队、两支短道队、1支花样滑冰队。从2014年开始开展“冰上运动进校园”活动以来,飞扬冰上运动中心已与29所上海中小学幼儿园合作开展冰上体育课程,有26万人次进行了冰上体育课程的学习。



“冰球之夜”活动中,身着白色球衣的韩国青年队与上海青年队进行了一场冰球友谊赛。 □本报记者 朱泉春 摄

浦东助力上海打造全球新品首发地

(上接1版)
今年年初,浦东率先打响“上海购物”品牌专项行动,提出战略目标:围绕上海建设国际消费城市、世界时尚之都,打造人人向往的“购物天堂”的要求,打出上海浦东“全球时尚新高地”的名片,通过聚焦4个领域,推进5个一批重点任务,力争到2020年浦东商品销售总额达到4.5万亿元。具体来说,聚焦国际消费、品质消费、时尚消费、创新消费4个重点领域,提

升一批平台能级,建设一批地标性购物商圈,引进一批知名商品品牌和品牌零售商,扩大一批节庆活动影响力,支持一批“互联网+”新业态发展。

在发布《浦东新区率先打响“上海购物”品牌专项行动方案》时,新区商务委相关负责人介绍,小陆家嘴商圈作为浦东代表性的市级商圈,目前商业设施总量约为150万平方米,拥有上海购物中心及百货业的龙头企业国金中心和第一八佰

伴。下一步还将通过推进陆家嘴中心、尚悦湾、世纪汇3个重点项目的开业,国金中心、正大广场的品牌调整,引进老佛爷百货及国内外知名品牌的首店、旗舰店、集成店和买手店,新增超过30万平方米的商业面积。

到目前为止,该负责人提到的3个重点推进项目,尚悦湾和世纪汇都已在近期开业,陆家嘴中心也将在今年四季度正式开业。

首批全国示范校

上海开放大学
浦东东校

www.3a-learning.com
http://www.pdtvu.cn

50993598

四届区委开展第四轮巡察 进驻张江集团等6家直属企业

根据区委的统一部署,6个区委巡察组近期将陆续进驻6家直属企业,开展四届区委第四轮巡察工作。

本轮进驻的6家直属企业分别是上海张江(集团)有限公司、上海陆家嘴(集团)有限公司、上海浦东科创集团有限公司、上海金桥(集团)有限公司、上海浦东发展(集团)有限公司、上海张江高科技园区开发股份有限公司。巡察时间为2018年6月19日至8月10日。重点检查被巡察单位党组织维护习近平总书记的核心地位、维护党中央权威和集中统一领导的情况,学习宣传贯彻党的十九大精神、执行党章党规和中央决策部署的情况;深入监督检查党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和夺取反腐败斗争压倒性胜利等情况;着力查找党的领导弱化、党的建设缺失、全面从严治党不力以及党的观念淡漠、组织涣散、纪律松弛、管党治党宽松软等问题。区委巡察组主要受理反映被巡察单位领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律和中央八项规定精神等方面的举报和反映。欢迎广大党员、干部、群众按照巡察受理范围,直接向区委巡察组反映有关情况和问题,鼓励实名举报。对不属于巡察受理范围的信访问题,我们将按规定移交被巡察单位和有关部门处理。

四届区委第四轮巡察进驻一览表			
巡察组	进驻单位	联系电话	电子邮箱
第一巡察组	张江集团	18918180278	pdxcz1@pudong.gov.cn
第二巡察组	陆家嘴集团	18918180133	pdxcz2@pudong.gov.cn
第三巡察组	科创集团	18918180366	pdxcz3@pudong.gov.cn
第四巡察组	金桥集团	18918180193	pdxcz4@pudong.gov.cn
第五巡察组	浦发集团	18918180348	pdxcz5@pudong.gov.cn
第六巡察组	张江股份	18918180349	pdxcz6@pudong.gov.cn