

我国银行业对外开放再迈一步

外资入股中资银行股比限制取消



2017年,我国对外宣布取消除民营银行外的中资银行和金融资产管理公司的外资股比限制,实施内外一致的股权投资比例规则。今年4月,人民银行行长易纲在博鳌亚洲论坛上透露,未来几个月内,我国将取消银行和金融资产管理公司的外资持股比例限制。时隔4个月,银保监会即已推动该项措施落地。

本报讯(记者 张淑贤)为推动银行业扩大开放举措尽快落地,银保监会近日发布《关于废止和修改部分规章的决定》(简称《决定》),取消中资银行和金融资产管理公司外资持股比例限制,实施内外资一致的股权投资比例规则,持续推进外资投资便利化。《决定》自发布之日起施行。

此前,外资持有单个中资银行或单个金融资产管理公司的比例不得超过20%、多个外资机构及其关联方投资上述机构的比例合计不得超过25%。

中外资适用统一的市场准入和行政许可

《决定》明确,废止《境外金融机构投资入股中资金融机构管理办法》,遵循国民待遇原则,不对外资入股中资金融机构作单独规定,中外资适用统一的市场准入和行政许可办法。同时,相应删除《中资商业银行行政许可事项实施办法》《农村中小金融机构行政许可事项实施办法》和《非银行金融机构行政许可事项实施办法》三部行政许可规章中的相关条款。

记者了解到,上述行政许可规章中被删除的条款为“单个境外金融机构及其关联方作为发起人或战略投资者,向单个中资商业银行、农村商业银行以及作为战略投资者向单个金融资产管理公司的投资入股比例不得超过20%、多个境外金融机构及其关联方投资上述机构入股比例合计不得超过25%”。

《决定》还明确了外资入股的中资银行监管属性和法律适用问题。按照中外资一视同仁的原则,明确境外金融机构投资入股中资商业银行和农村中小金融机构的,按入股时该机构的机构类型实施监督管理,不因外资入股调整银行的机构类型。

银保监会有关部门负责人指出,在现行监管规则体系下,中资银行包括国有控股大型商业银行、邮政储蓄银行、股份制商业银行、城市商业银行、农村商业银行、村镇银行等机构类型。对外资入股的上述银行,在市场准入、业务范围、经营地域等方面,适用与该机构类型相对应的许可规章和其他审慎监管规定。

“这一规定为外资投资入股中资银行

提供了稳定的制度预期,为中外资创造了统一、公平、透明的规则体系,有利于保持金融监管的稳定性和连续性。”银保监会有关部门负责人表示。

“引资”“引智”增强了中资行实力

2017年,我国对外宣布取消除民营银行外的中资银行和金融资产管理公司的外资股比限制,实施内外一致的股权投资比例规则。今年4月,人民银行行长易纲在博鳌亚洲论坛上透露,未来几个月内,我国将取消银行和金融资产管理公司的外资持股比例限制。时隔4个月,银保监会即已推动该项措施落地。

“大幅度放宽市场准入,扩大服务业对外开放是党的十九大确定的我国全面开放新格局的重要内容,而放宽金融业外资准入是我国服务业对外开放的首要重点工作。”银保监会有关部门负责人表示。

从国际环境看,中国经济全球化发展和中资机构“走出去”对我国银行业机构开放、业务开放和市场开放提出了更高要求,全面实行准入前国民待遇加负面清单的外资管理制度,建立内外一致、公开透明的金融市场规则更加迫切。从国内形势看,中国经济当前正处于转型升级的关键期,实体经济发展需要强有力的金融支持,需要更好利用内外两种资源、两种市场,提高金融资源配置效率和金融服务水平。

回顾我国银行业开放历程,外资入股中资银行在我国银行业市场化改革的进程中发挥了重要作用,既通过“引资”增强了中资银行的资本实力,又通过“引智”提升了中资银行的经营管理和风险控制水平,提振了国际市场对我国银行业整体的信心。

我国五大行之一的交通银行,2004年引进汇丰银行作为境外战略投资者,迄今为止,汇丰银行不仅从未减持过交行股份,还多次参与交行上市后的股权再融资。此外,双方在业务领域还多次进行合作,仅今年上半年,双方即携手为中国企业“走出去”提供约8.98亿美元银团贷款,未来,双方还将在“一带一路”建设、人民币国际化等领域探索高水平的合作关系。

间价报价行基于自身对经济基本面和市场情况的判断,陆续将“逆周期因子”调整至中性。

对于此次重启逆周期因子,业内分析人士表示,在人民币面临贬值压力时,重启可适度对冲贬值的顺周期情绪,可有效避免汇率贬值羊群效应的发生。

外汇市场自律机制秘书处表示,目前,绝大多数中间价报价行已经对“逆周期系数”进行了调整,预计未来“逆周期系数”会对人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定发挥积极作用。

在上一次逆周期因子实施的7个月间,人民币对美元汇率一路从6.86升值至6.40上方,升值幅度约达6.7%。

此前8月6日起,人民银行已将远期售汇业务的外汇风险准备金率从0调整到20%。简单地说,人民银行要求金融机构按其远期售汇(含期权和掉期)签约额的20%交存外汇风险准备金,相当于让银行为应对未来可能出现的亏损而计提风险准备,旨在通过价格传导抑制企业远期售汇的顺周期行为,属于透明、非歧视性、价格型的逆周期宏观审慎政策工具。



一角、五角、一元,这些散落在角落里的硬币,在纸硬币兑换机上可兑换成纸币。 □本报记者 朱泉春 摄

纸硬币兑换机便利硬币兑换

本报讯(记者 张淑贤)移动支付带来支付的便捷同时也带来了新问题。口袋里、包包角落闲躺的一元、五角、一角,这些硬币该何去何从?拿到银行兑换,为了几个硬币排队显然不划算,随着纸硬币兑换一体机的投放,这一问题迎刃而解。

近日,记者在浦发银行川沙支行体验发现,市民前来兑换时无需提供任何证

件,只需将硬币放进纸硬币兑换一体机上的硬币入口,即可兑换成相应的纸币。

纸硬币兑换一体机的使用,改变了客户硬币兑换需要到银行柜台办理的习惯,满足了周边商铺、公交站等区域市民进行小面额纸币自助兑换的需求。

为进一步做好硬币自循环工作,去年9月,上海在各银行业金融机构设立了66家主办网点,其中,浦发银行川沙支行

承担起川沙以及周边地区的硬币收兑主要任务。目前,该支行收付硬币累计超过50000枚。

浦发银行川沙支行预计,随着宣传力度的加大和客户的带动效应,纸硬币兑换机的知名度越来越大,辐射范围也将越来越广,预计未来客户量将持续稳步上升,月均硬币收付量有望达到20000枚。

助力“双11”备战

50家金融机构提供2000亿元贷款

本报讯(记者 张淑贤)距离2018“双11”尚有两个多月,淘宝天猫商家们已悄然备战。网商银行副行长金晓龙近日透露,该行AI运营能力智能预测到今年商家的信贷需求将有大幅提升,作为“凡星计划”的一部分,今年将有50家金融机构共同为“双11”商家提供2000亿元的资金支持。

两个月前,网商银行宣布启动“凡星计划”,希望未来3年,与1000家金融机构一起,共同为3000万小微经营者提供金融服务。

以“双11”为代表的互联网和新零售,已成为促进消费、解决就业、提升中国经济活力的重要支点。记者了解到,目前,淘宝、天猫商家以及上下游产业链已进入“双11”筹备状态,在组织生产、备货等阶

段出现大量资金需求。

与往年网商银行独家服务不同,今年该行将联合多家金融机构,为“双11”商家提供超过2000亿元资金支持。据介绍,今年“双11”金融服务将覆盖更多小微企业,除虚拟产品商家外,九成以上的淘宝天猫商家、品牌商的线下智慧门店和产业链上下游长尾小企业都能获得贷款额度,且小微企业还可享有不同程度贷款提额和利率优惠等措施。

金晓龙介绍,今年“双11”超过50%的商家可获贷款提额,淘宝商家同比提额26%,天猫商家同比提额44%。在去年小微企业平均贷款利率下降1个百分点基础上,今年还将给到小微企业特定产品最低8.5折的利率折扣。

针对部分销售额高、资金需求量大的

品牌商家,网商银行则通过与其他金融机构合作的方式,由其他金融机构提供服务。

以天猫品牌商Amii为例,该商家去年拓展新零售布局需要千万级的大额资金,网商银行了解其需求后,推荐给广州银行,广州银行通过线下尽调,结合网商银行线上风控,最终为Amii提供了1000万元贷款。这样的服务今年还将覆盖更多品牌商家。

记者了解到,除与网商银行合作服务“双11”商家外,不少金融机构还将以发行或购买“双11”商家贷款为基础资产的ABS形式,参与到“双11”备战中。

数据显示,2017年“双11”,网银行为淘宝天猫及上下游产业链的185万商家,累计提供了1470亿元贷款。

人民币中间价重启“逆周期因子”

带动离岸人民币对美元汇率大涨逾600个基点

本报讯(记者 张淑贤)8月24日晚,中国外汇交易中心公告,近期受美元指数走强和贸易摩擦等因素影响,外汇市场出现了一些顺周期行为。基于对市场情况的判断,8月份以来人民币对美元汇率中间价报价行陆续主动调整了“逆周期系数”,以适度对冲贬值方向的顺周期情绪。

消息宣布后,离岸人民币对美元汇率迅速飙升,短短几个小时内涨幅即超过600个基点,8月25日,该汇率最新为6.8006。此前8月15日,离岸人民币对美元汇率一度跌至6.9587。

这并不是人民币对美元中间价报价行首次引入“逆周期因子”。2017年5月,为适度对冲市场情绪的顺周期波动,外汇市场自律机制核心成员基于市场化原则将人民币对美元汇率中间价报价模型由原来的“收盘价+一篮子货币汇率变化”调整为“收盘价+一篮子货币汇率变化+逆周期因子”。引入“逆周期因子”有效缓解了市场的顺周期行为,稳定了市场预期。

今年1月,随着我国跨境资本流动和外汇供求趋于平衡,人民币对美元汇率中

拍拍贷业绩逆势增长 二季度净利6亿元

本报讯(记者 张淑贤)在行业加速洗牌之际,P2P头部平台拍拍贷业绩依然实现了逆势增长。该公司近日发布的未经审计的财务报告显示,今年第二季度,公司实现营收达10.473亿元,环比增长14.24%;净利润为6.078亿元,环比增长38.9%。

随着监管的不断深入,网贷行业优胜劣汰进程加速,合规头部平台开始逆势增长。拍拍贷财报显示,第二季度,该平台成交额达167.61亿元,环比增长35.73%。

自成立以来,拍拍贷坚守信息中介本质,以科技创新为借款人和投资人搭建撮合平台。截至今年6月30日,拍拍贷累计借款用户数为1240.9万人,累计投资用户数为61.37万人,累计注册用户数由2017年底的6541万人上升到7814.4万人。

值得一提的是,第二季度拍拍贷复借

率为73.3%,同比增长了7.3%,用户粘性进一步增强,这说明在行业整合的过程中,用户向头部平台聚集的效应愈发明显。

拍拍贷在逾期率方面也延续了下降趋势,截至今年6月30日,该平台15-29天、30-59天和60-89天的逾期率,分别为0.83%、1.21%和1.05%,较一季度分别下降了0.04、0.9和1.38个百分点。

“拍拍贷一直坚持小额分散原则,面向居民消费的小额借款使得风险充分分散,避免了大面积逾期。”一位业内人士表示。

值得一提的是,拍拍贷业绩的稳步增长,与大数据和人工智能等技术的应用不无关系。在贷前风险识别方面,拍拍贷研发的“魔镜”智能风控系统能从上千个维度对每一笔借款得出风险评级并预测逾期率,并基于风险评级实现精准定价,保

证收益与风险相匹配;同时,拍拍贷还研发了反欺诈调查的风险识别利器“明镜”,使欺诈团伙识别准确率大幅提高。在贷后催收方面,智能催收机器人也已投入使用,目前平台上逾期10天以内的贷后案件都可交由机器人催收。

拍拍贷CEO张俊说:“目前,网贷行业正在合规发展的道路上稳步前行,虽然过程中有阵痛,但总体来说有利于帮助行业走上可持续发展的道路,并让更多平台更加重视科技创新,真正在科技赋能金融领域进行深度探索。”

截至今年6月30日,拍拍贷现金余额达人民币39.256亿元,其中现金及现金等价物24.851亿元,短期投资14.405亿元。此外,拍拍贷已于日前将注册资本增至10亿人民币并完成实缴,提振了用户对网贷行业的信心。