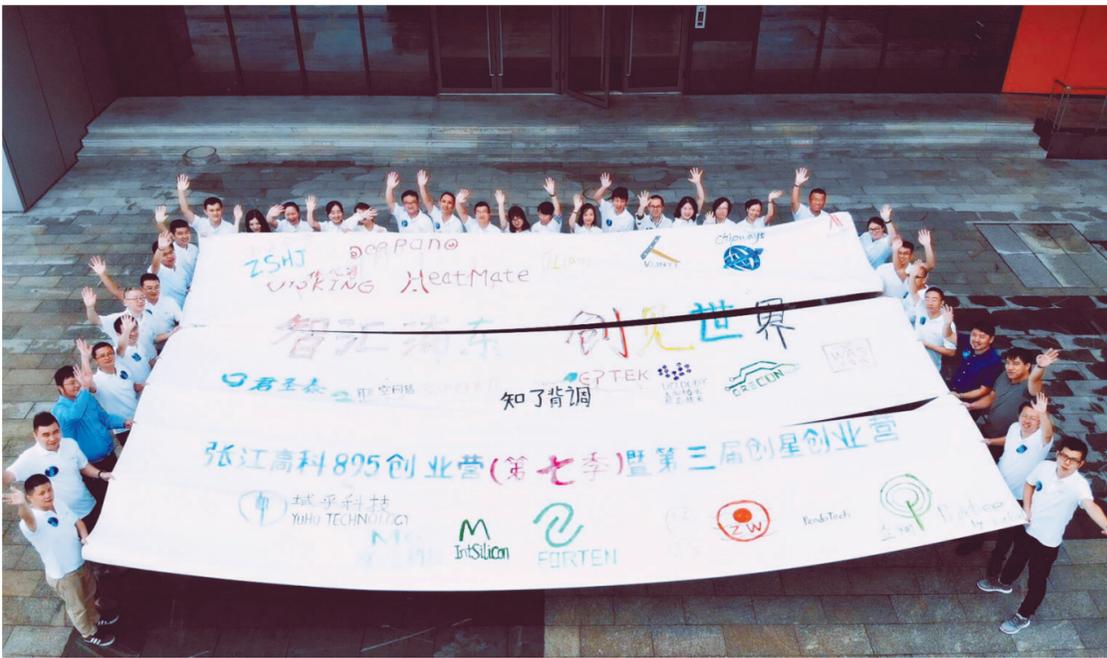


张江高科“895创业营”第七季开营

提升“国赛”预选项目实力



“895创业营”(第七季)日前在张江高科党建基地“895先锋站”开营。 □张江高科 供图

本报讯(记者 杨珍莹)日前,“智汇浦东,创见世界——张江高科895创业营(第七季)暨第三届浦东新区创星创业营”于张江高科党建基地“895先锋站”正式开营。

与以往海选产生入营项目不同的是,本次入营项目大多数来自“2018年浦东新区创新创业大赛”的国赛预选项目。主办方表示,希望通过本季高强度、高专业、高频次的入营培训,真正服务创业者,提升实力,帮助他们在11月即将举办的中国创新创业大赛中,展示浦东实力,打响上海品牌。

代表浦东创新创业最高水平

“本季项目可以说代表了浦东创新创业的最高水平。希望这次入营的创业企业,勇于创新,成长为‘独角兽’企业。作为政府机构,我们将努力提供更好的服务,营造更好的创业生态。”上海自贸区张江管理局副局长张翎表示。

资料显示,张江目前有87家科技企业孵化器,在孵企业超过2500家;60万平方米的孵化空间,其中张江高科孵化空间

近10万平方米。

张江高科所打造的“895创业营”,是为创新创业搭建资源整合的平台。记者了解到,此次共有36个项目进入第七季“895创业营”,涉及电子信息、健康医疗、新材料等多个领域。入营者表示,在参加中国创新创业大赛前加入“895创业营”,将更有“底气”。

邻里照护主要运用信息化来构建居家智慧照护O2O,其创始人之一左小娟认为,参加国赛会有很多投资和策略问题,“895创业营”这个平台搭建得很好,项目在这里将更有机会获得政府的支持。“我们这个项目是民生类,希望能尽快落地,服务更多人群。”

“895创业营”的运作机制、服务产品,可以更好地为此次入围国赛的项目服务,把张江高科的资源整合起来,用“895创业营”独特的模式和机制为项目赋能,帮助他们在国赛取得更好成绩。”浦东新区科学和经济委员会副主任徐敏翔表示。

创业营创新创业价值不断提升

记者了解到,作为张江高科创新生态

圈的重要组成部分,“895创业营”自2015年启动以来,也在不断实现着自身的价值提升。

数据统计显示:截至目前,“895创业营”总计入围项目1700个,入营项目230个,项目总估值超过150亿元。培育了包括达观、傅利叶、钛米、智驾、鲲云等在内的潜力“独角兽”企业。

在陪练代表、大麦村智能产品生态孵化器总裁李闯看来,经过前六季的发展,“895创业营”的创业资源越来越丰富,成为了创新创业的“黄埔军校”,特别是张江高科的陪练机制为创业者搭建了良好的创业心得分享平台。

“895创业营”(第七季)营长、翠展汽车半导体叶劲感同身受,“895创业营”提供的全生命周期的服务支持,在全国范围内都是少见的。”

据悉,张江高科还推出了新的物理空间为创业者服务——位于祖冲之路上的“895创业营+先锋站”。在“895创业营”中,创始人是党员的比例超过50%，“895先锋站”作为“营站合一”的党建品牌,得到了区委组织部、区国资委、张江科学城建设管理办公室等上级单位的指导,正努力打造成为服务创新创业的党建基地。

加快落实创新驱动转型发展战略 金桥成立产业招商联盟

本报讯(记者 王延)为了加快落实上海金桥经济技术开发区创新驱动转型发展的战略,“金桥产业招商联盟”成立仪式于9月7日在金桥开发区召开,17家成员单位及十多家金融机构支持单位参加了成立仪式。

“通过成立联盟,希望能够更好地实现园区企业之间的信息互通、资源共享,宗旨是进一步扶持开发区企业的发展。”金桥开发区管委会产业促进处处长沈乃恩表示,在开发区进行招商引资的时候,联盟能够有效联动,形成良好的营商环境,让企业安心落户金桥;在企业的发展过程中,要为园区企业做好扶持政策的对号入座工作,及

时把市、区、开发区三级政策传递到有需要的企业,以更务实的方式参与到浦东创新驱动产业转型的工作当中去。

据介绍,金桥集团和金桥股份为联盟联席理事长单位,金桥地区14家大型产业园区为首批理事单位,联盟成员园区物业总体量超过500万平方米。联盟将通过搭建务实的招商合作平台,推进金桥地区各产业园区、经济小区招商机构互动沟通、资源共享、合作共赢;立足“服务金桥、服务企业、服务项目”理念,创新招商服务模式、完善招商工作机制;协助金桥相关职能部门开展招商队伍培训、产业园区培育、招商企业事前评估等工作。

成都温江深入上海张江“取经”学习

本报讯(记者 杨珍莹)日前,由浦东张江平台经济研究院与四川成都温江区委组织部、党校合作的首期“产业功能区运营创新专题研修班”在沪举行,来自成都温江区的34名经济部门和产业功能区领导干部考察了张江“药谷”、国家级孵化器、国际人才城、“医谷”,并就长江经济带跨区域合作,推进产业功能区联动建设方面进行了深入研讨。

据介绍,成都温江区此前收集了各部门、各开发区有待破解的难题,以及制度创新的需求,由张江平台经济研究院比较研究国际国内产业功能区生态环境和制度创新的先进经验,特别是张江打造中国“药谷”“医谷”和“硅谷”的成功经验,量身定做了“五个联动”的重点研修课程,通过教师授课、现场教学、案例分析、专题研讨等研修方式,推动张江和温

江“两江联动”方案深化。

成都市高度重视长江经济带跨区域、社会化合作,要求医学、医疗、医药“三医融合”的温江区对标张江“药谷”和“医谷”,在园区规划、产业生态、制度创新、产城融合、人才“双创”等方面借鉴张江经验,并充分利用上海张江智库促进新旧动能转换。

温江区发改局党组成员、副局长赵华表示,西部经济的发展最重要的是机制的突破,通过研修班,充分学习了解张江在土地财政、园区精细化管理等机制上如何进行突破创新;如何更好地推进科技金融合作,加强政府引导的双方合作,集聚社会金融机构。“此行也希望能够与上海生物医药产业相关企业、研发机构进行科研领域的合作,包括在温江设立研究机构、共享科研成果、人才等。”

GE医疗与泰诺麦博达成合作协议 推动中国天然全人源单抗药物产业化发展

本报讯(记者 杨珍莹)GE医疗与珠海泰诺麦博生物技术有限公司日前签署合作协议,GE医疗将在珠海国际健康港为泰诺麦博打造FlexFactory生物制药生产平台,并为其提供全面的技术桥接服务。同时,GE医疗也将携手其姐妹机构GE产业金融为泰诺麦博量身定制科技金融的创新方案,以支持后者快速配置先进、灵活的生物工艺和生产能力,加速天然全人源单抗克隆抗体的研发与产业化,赋能中国单抗药物的创新与发展。此次合作标志着中国将迎来天然全人源单抗药物自动化生产平台。

据了解,FlexFactory生产平台是基于一次性大规模生物反应器无血清细胞培养技术,并采用一体化及自动化控制无缝对接的现代生物制药生产平台。使用FlexFactory生产平台仅需常规周期的一半就能为客户建设一个生产平台,使其

具备高效的生物药cGMP生产能力,在加速研发药物进入临床和商业化生产进程的同时,提高生产能力和抗风险能力,相较传统设施还可以极大地降低前期投入成本。

除硬件设施以外,此次合作中,GE医疗旗下的、位于浦东张江的生物工艺中国培训中心(Fast Trak中国)团队,还将为泰诺麦博提供全面的技术服务。作为GE医疗的五大全球技术中心之一,Fast Trak中国将与泰诺麦博合作开发全人源抗体新药工艺,并支持泰诺麦博进行临床申报。双方的合作将涉及上游细胞培养工艺开发、下游纯化工艺开发、分析方法开发、质量标准建立、临床申报生产等方面。此外,Fast Trak中国还将通过全方位的人才培训与技术转移,帮助泰诺麦博建立自己的研发和生产能力。

空气产品公司助力中科富海 建造国内首座商用液氢储运型加氢站

本报讯(记者 王延)日前,空气产品公司宣布与北京中科富海低温科技有限公司签订了加氢站建设运行合作及加氢站成套设备销售协议,将助力中科富海建造中国第一座商业运营的液氢储运型加氢站,加速国内氢能基础设施的发展。

双方将重点围绕加氢站基础设施建设、核心设备、运行维护、氢源供给和液氢储运等方面开展合作,共同推进液氢型加氢站在中国示范运行到商业化应用。

根据双方签订的加氢站成套设备销售协议,空气产品公司将向中科富海提供两套代表世界先进水平的液氢储运加氢站成套设备。该加氢站将全面按

照美国汽车工程师协会J2601商用加氢站技术标准,由液氢储罐、高效液氢增压泵、高压液氢气化器及氢气储罐、加氢机和控制系统等关键模块组成,设计加氢能力500千克/天,并可依需求扩展至1500千克/天,具备35MPa和70MPa同时加氢的能力。

资料显示,空气产品公司是一家世界领先的工业气体公司,中国区总部位于浦东。该公司在氢能领域拥有60多年的经验以及广泛的氢燃料加注专利,此前已参与了全球20多个国家和地区的250多个加氢站项目,其氢燃料技术已经被广泛应用于向燃料电池轿车、卡车、厢式货车、公交车及其他各种设备加注氢气。

上海2020年基本建成国际会展之都

本报讯(记者 王延)市商务委日前下发的《上海市建设国际会展之都专项行动计划(2018-2020年)》指出,到2020年,上海全年展览总面积达到2000万平方米,国际展占展览总面积的比重达到80%,单次展览面积在10万平方米以上的展会项目达到50个。届时,上海会展业配置全球资源能力有望进一步提升,“上海会展”成为国际知名的城市名片。

根据《专项行动计划》,上海将培育一批具有国际领先水平的顶级展会,入选世界百强商展的展会数量超过15个。同时培育若干个具有国际竞争力的展览

业集团,争取进入国际展览业协会的机构数量超过35家,主要展览场馆运营能力进一步提升,聚集一批专业化会展配套服务企业。

在经济社会效益上,到2020年,上海会展业预计直接收入超过180亿元,拉动相关行业收入达到1600亿元以上,展会的贸易平台和风向标作用进一步增强,会展业的贸易促进功能和消费引领功能凸显。

首届中国国际进口博览会将成为上海会展业发展标杆。《专项行动计划》指出,要全力办好中国国际进口博览会,形成引领上海会展业发展的重大展会的服

务保障、运行模式。

《专项行动计划》提出,要为中国国际进口博览会量身定制现场查验、展品留购、核销退保等展品监管创新措施,调整优化展品入关监管等业务操作流程,提供涵盖展前、展中、展后的系列通关、检验检疫便利化服务,有力有序推动通关、检验检疫等制度创新、经验复制推广,进一步提升本市会展业的贸易便利化水平。进一步打造“6天+365天”交易服务平台,充分扩大中国国际进口博览会的溢出、衍生和放大效应,着力推动消费升级,带动更多的国际优质品牌、产品和服务从上海进入中国市场。

国家会展中心打造智慧场馆

提升首届进博会服务水准

本报讯(记者 王延)近日,国家会展中心(上海)、中国移动上海公司与东浩兰生集团建立战略合作伙伴关系,全面提升国家会展中心(上海)运营管理程度和服务水平,全力保障首届中国国际进口博览会圆满召开。根据协议,三方将在通信保障、信息服务、智慧场馆等3方面开展紧密合作,推进产业发展。

具体而言,一是全面提升国家会展

中心区域基础通信服务能力,在国家会展中心中心区域全面建设高速泛在、智能高效、超大容量的通信网络与信息基础设施,助力国家会展中心成为移动互联网示范区。

二是以“互联网+会展”为核心,共同推进智慧场馆建设,包括智慧场馆综合管理平台和展示大屏建设,为国家会展中心进行相关决策提供数据支撑,进行

路灯远程监控、核心机房温(湿)度采集等智能物联网应用改造,进一步降低场馆管理成本。同时打造综合电子巡更系统和信息驿站服务,为馆内安保人员、参展客商和观众提供更便捷的通信服务。

三是加强基础通信领域的合作,上海移动将立足“移动信息专家”,为国家会展中心提供全方位的语音、数据通信及智慧场馆解决方案。