

# 长三角地区旅游合作迈入全新时代

## 去年居民互访人数超过1.1亿人次

**本报讯**（记者 王延）长三角旅游合作座谈会、长三角旅游一体化高峰论坛日前在上海国际旅游度假区举行。记者了解到，今年以来，长三角地区旅游经济继续保持两位数增长。长三角旅游合作日趋紧密，并呈现出全域旅游深化推进、产业融合向纵深发展的特点。

浦东新区区委常委、上海国际旅游度假区管委会党组书记、常务副主任李贵荣说，加快推进更高质量一体化发展，是长三角旅游文化自然生态资源加强整合的需要，是长三角经济提质升级和加快发展的需要，更是为了满足长三角地区人民日益增长的美好生活的需要。

长三角旅游经过多年的合作发展，已经形成较为可观的市场规模和产业实力，成为中国旅游引人注目的发展板块。

上海市旅游局副局长丁振文介绍称，目前长三角区域旅游产业的共推格局初步形成，区域旅游市场共建和区域旅游产品开发也取得新进展。以高铁、高速路网和长江水系为纽带，长三角旅游业联系更加紧密，长江旅游推广联盟和长三角高铁旅游联盟、房车旅游联盟等专项旅游合作领域持续推进，以迪士尼为代表的旅游大

项目带动效应明显，推动长三角亲子游、自助游升温。如此一来，三省一市互为重要的旅游客源地、旅游目的地，每年互访游客规模超亿人次。

2017年国家旅游统计年鉴发布的数据也显示，长三角国内旅游人数与收入分别约占全国的48%和69%，入境旅游人数与收入分别约占全国的20%和17%。在体量逐步扩大的基础上，长三角地区的旅游合作已然迈入全新时代。

今年6月，三省一市领导共同审议并原则同意《长三角地区一体化发展三年行动计划（2018—2020年）》。三省一市旅游部门共同签署《长三角地区高品质世界著名旅游目的地战略合作框架协议》。如何推动这一目标落地，各方正在行动起来。

在长三角旅游一体化高峰论坛上，“长三角生态旅游区联盟”宣告成立，意味着区域旅游合作又迈出坚实一步。联盟首批创始会员包括沪苏浙皖16家知名生态景区，包括东平国家森林公园、西溪国家湿地公园、宏村景区等多家人气景区。由该联盟打造的首款旅游休闲产品——长三角生态旅游区联盟旅游一卡通联票也正式发布，将为长三角居民提供更优

惠、便捷的门票服务，预计也将进一步刷新长三角地区居民的互访人数。

据悉，下一步，长三角地区将联合做好旅游景区（点）道路交通标志标牌设置，旅游咨询服务中心等标准化的旅游配套设施建设，完善《长三角旅游景区（点）道路交通指引标志设置规范》。

同时，长三角地区还将建立旅游联合执法、综合监管机制，建立旅游诚信系统和失信登记制度，加强旅游执法部门和质监部门的执法信息共享，对列入失信的企业和个人名单，实行信息互通互联。并将打通旅游投诉通报和处理渠道，建立游客投诉即收即处的快速处理和投诉信息交换机制，构建旅游应急突发事件的联动协调机制，建立跨区域旅游重大事件和旅游安全事件的应急预案，为长三角旅游一体化发展提供保障。

在座谈会上，三省一市的旅游业代表也积极建言，就如何在境外联合开展中国长三角旅游主题推广活动，以及如何联合加大入境旅游政策的研究和探索力度，设计过境免签、离境退税、跨境消费等更便利的入境旅游政策等话题，进行了深入讨论。

## 如皋开发区崛起千亿级新能源汽车产业集群 “氢”动能助力“先锋”加速起跑

金秋时节，国家级如皋开发区“氢”风扑面。9月21日，中国首座特色“氢能小镇”控制性规划方案和氢能产业园规划评审会同时举行。10月下旬，第三届国际氢能燃料电池汽车大会又将在这里开幕。

如皋正以“特色”打造高质量发展“亮色”，一个千亿级新能源汽车产业集群正加速崛起，引领打造中国乃至全球首个氢能之都。

“氢”风劲吹，崛起特色新能源产业集群

9月21日中午，一辆载重7.6吨的物流车停在如皋开发区百应能源新厂区里加“氢”。不远处的装配车间内，十几名工人正忙个不停，每天25台氢能源物流车在这里组装成型。看着梦想一步步变为现实，总经理陈融感慨不已，“正是当年走廊里的一次畅谈，让我和如皋开发区结下不解之缘。”

几年前，得知陈融等专家有意将氢燃料研究成果从美国实验室带回国内一线城市发展，如皋市委常委、如皋开发区党工委副书记马金华专门赶赴一场新能源论坛，并在会场外的走廊里与陈融紧紧握手，以最大诚意打动百应能源落户。目前，百应能源成为世界上唯一全面达到美国能源部制定的2015年燃料电池技术指标企业，研发的氢燃料电池物流车、公交车已投放市场，在国家工信部公告名录上拥有两张“通行证”。今年，随着新投资扩建的厂房投入使用，30KW燃料电池系统的月产能将从500台增加至1500台。

与百应能源同时入驻的，还有深圳陆地方舟——我国最早从事新能源汽车核心技术研发及生产的国家高新技术企业。该项目在如皋全部建成后将实现产值300亿元，有望成为中国乃至亚洲新能源汽车行业龙头。

“氢”风劲吹，带动一批批国内外新能源车队加速驶进这片热土。目前，如皋开发区已集结新能源汽车相关企业20多家，其中整车生产企业6家，年产能近30万辆，具备年产6000套燃料电池系统能力，产业化水平国内领先。一个千亿级产业集群正在快速崛起。

语权。2016年，如皋组织召开中国氢能产业发展峰会，承办全国燃料电池标准化委员会第一次工作会议，受伦敦市政厅邀请代表中国出席国际零碳公交大会。今年上半年，以如皋为主推动“长三角氢走廊建设发展规划”和“长三角氢经济一体化规划”编制。“今年起，如皋开发区将成为国际燃料电池汽车大会永久会址，这意味着如皋成为这一领域的龙头！”马金华自豪地说。

一座小县城，何以受到新能源国际大会的青睐？

“这得益于如皋‘醒得早，起得快，走在前’。”如皋市市长何益军介绍，作为目前全国涉足氢能产业最早、企业集聚度最高地区之一，如皋是国内唯一被联合国开发计划署授予“氢经济示范城市”的城市，唯一将氢经济作为战略优先发展产业并全力推动的城市，唯一的国际氢能和燃料电池协会发起单位城市，唯一建立起较为完整的氢能上下游产业链并确立高效推进体制的城市。

## 开路“先锋” 引领构建长三角氢能走廊

“原来氢能就在我们身边。”周末，市民徐培路参观完如皋开发区氢能规划体验馆后感叹，“烧水做饭、城市照明、交通出行，都能用氢能源，100%无污染，未来城市原来是这样的。”

氢能正在悄然改变当地人的生活，如今，共享汽车、公交车、小货车等绿色牌照的新能源车遍布如皋大街小巷。今年上半年，如皋在全国县级市中开通首条氢燃料公交线。“几乎没噪音，空间大，没有尾气污染，感觉非常好。”家住城南街道的市民丁建龙说，他现上下班都坐氢能源公交。

在如皋开发区益寿路上，一座加氢站格外繁忙。“这是神华集团去年建成并投入使用的国内首个商用加氢站。最快3年，南通每个县市区将至少拥有1座加氢站。”马金华介绍，中国汽车工程学会、上海市科委、如皋市政府已形成共识，谋划建设以上海、南通为中心，南连浙江、西达鄂皖、北抵山东的“长三角加氢走廊”，共同推动燃料电池汽车的区域化应用。

在这几条走廊上，落户如皋开发区的美国安思卓新能源公司开发的移动式制氢加氢车先行一步。“我们研发的移动式制氢加氢一体机，可以在氢能源车辆通道上实现移动‘加油’，就像空中加油一样，扩大行驶半径。”公司负责人倪海宁介绍，制氢原料是最为普通的水和电，相比煤和化工原料制氢，既方便可得，又环保节能，市场前景看好。

在如皋，氢能正加速走入寻常百姓生活。马金华介绍，如皋开发区将崛起一座4.35平方公里、常住人口约1.5万的“中国氢能小镇”，目前已入选省特色小镇名录。“氢能将作为保障整个小镇正常运营的主要能源，应用于人们生产生活的方方面面。” 据《新华日报》

## 浙江三年诞生10个百亿特色小镇

**新华社杭州电** 在杭州余杭艺尚小镇，几十幢颇有极简主义风格的小楼高低错落，在优美的东湖公园畔，小镇客厅、艺尚咖啡馆、魔盒无人智能零售体验店……在这3平方公里的小空间里，体现了生产、生活、生态“三生融合”的理念，集聚了23家企业总部，引进24个国内外顶尖设计师，引领浙江省时尚产业发展。

自特色小镇创建工作开展3年以来，特色小镇日益成为浙江高质量发展的新平台，实现了小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新。

据统计，截至2017年年底，浙江省级命名小镇和创建小镇建设总面积达147.3平方公里，用约占全省建设用地1.13%的空间，承载了全省6.8%的项目投资，创造了全省约4.6%的总产出，贡献了4.4%的税收收入。其中有10个小镇总产出超百

亿元，6个小镇税收超10亿元。

浙江特色小镇始终聚焦七大万亿产业和历史经典产业，重点支持数字经济、高新技术产业、高端装备制造业，集聚创新要素，已培育创建了一批具有标杆性、示范性、引领性的特色小镇。

从举办云栖大会到未来智造创新基地的落户，西湖云栖小镇正在不断积聚云计算大数据产业要素资源，欲打造成中国云计算产业的高地。落户小镇的高新技术企业达到878家。首批入驻的大数据企业“数梦工场”，3年来已成长为规模超千人、估值超10亿美元的行业龙头。

还有上城玉皇山南基金小镇、余杭梦想小镇、诸暨袜艺小镇、桐乡毛衫时尚小镇等一批小镇，用特色小镇理念实现工业园区、区域块状经济、专业市场新旧动力转换，成了创业创新者的新天堂。



顾客可以在苏州主题商店里购买到上海迪士尼度假区独家开发和设计的商品。 □上海迪士尼度假区 供图

## 苏州首家上海迪士尼度假区商店开业

**本报讯**（记者 王延）上海迪士尼度假区商店苏州奕欧来店日前正式开业，成为度假区在上海以外开设的首家零售商店。这座全新的上海迪士尼度假区商店将会把迪士尼的神奇体验带给更多顾客。

上海迪士尼度假区商店苏州奕欧来店出售的主题商品共有500余种，涵盖了服装、饰品、家居用品、纪念品等在内的

诸多类别，为顾客提供了丰富的选择。这些商品呈现了丰富的迪士尼和迪士尼·皮克斯角色和故事，包括米奇、米妮、赛车总动员、冰雪奇缘、玩具总动员、迪士尼公主等。

顾客还可以在这家主题商店里将上海迪士尼度假区独家开发和设计的商品收入囊中，例如以度假区备受欢迎的景

点为主题而设计的商品，以及将迪士尼元素和中国文化相融的“复古上海”系列商品。

上海迪士尼度假区商店苏州奕欧来店是上海迪士尼度假区在度假区外开设的第三家、上海以外开设的第一家主题商店，前两家商店位于上海虹桥国际机场2号航站楼内。

## “标准地”撬动浙江高质量发展 省级以上平台新批工业用地逾六成为“标准地”

“这个速度，太让我意外了！”日前，接到诸暨现代环保装备高新技术产业园区管委会代办员的电话，浙江洁利达暖通科技有限公司负责人赞叹不已。从7月摘得高新区里的一块工业用地，到拿到施工许可证，他总共只等了26天。

“洁利达暖通”项目的高效落地，得益于浙江省正在推广的“标准地”改革。今年以来，浙江省全面推广工业项目“标准地”制度，通过政府事前定标准，企业对标竞价、按标施建，政府对标验收，以市场化手段引导企业按需拿地、招引遴选高质量项目落地。

“标准地”改革是浙江的首创性工作。“标准地”是指在完成相关区域评估的基础上，带着固定资产投资强度、容积率、单位能耗标准、单位排放标准、亩均税收等至少5项基本指标出让的国有建设用地。

此前，企业投资项目用地的行政审批批

环节多，耗时费力且效率不高，一直为项目投资者诟病。去年8月，根据省委、省政府的部署，德清县率先探索开展“事前定标准、事后管达标、亩产论英雄”的企业投资项目“标准地”试点。

“标准地”改革推动了企业投资项目审批减前置、减环节、减流程、减时间。

拿下全省第一块标准地的浙江启聚实业有限公司负责人张柏林对此体会尤深：“以前企业拿下一块地，光跑各种证就要大半年时间。现在，只要跑一次来参加竞标，各种证照政府都给你办好。”

在寸土寸金的当下，推出“标准地”不仅能更好地服务企业，还能引导、倒逼企业转型升级。德清县国土局有关人士告诉记者：“一家年税收预估在1500万元的企业，如果想要100亩地，就不符合‘亩均税收30万元以上’这项要求，这就需要企业通过自身‘提档升级’增加亩均税收。”

据悉，德清工业项目“标准地”亩均税收指标超过37万元，是全县规模以上工业企业亩均税收的3.14倍。

记者从浙江省发改委了解到，至今年9月30日，全省省级以上平台共出让工业项目“标准地”383宗，24281亩，占省级以上平台新批工业用地总宗数的62.99%、总面积的66.19%，已提前达到省政府确定的不低于30%按照“标准地”制度供地目标。

眼下，“标准地”改革已在浙江省全面铺开。浙江省发改委相关负责人表示，“标准地”改革，“标准”在先，从源头上消除了项目不实、不清、多变等问题，破解了因环境准入等问题导致的项目无法落实难题，淘汰高污染、高能耗以及落后产能等项目，选出高科技、高产出的好项目；监督在后，强化相关部门的监管职责和要求，健全事中事后项目监管，政府服务方式大大转变。

据《浙江日报》