

浦东向“全球时尚新高地”迈进

陆家嘴变身时尚秀场 9个礼服品牌发布新品

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)朴素但不乏细节设计的婚纱、融合了现代审美的中式嫁衣、用料考究的高端礼服……日前,陆家嘴滨江金融城船台展览中心变身成为了美轮美奂的秀场,9个礼服品牌在此进行新款发布。

承载这些的,是2019春夏上海时装周全新打造的专业社交礼服发布平台——GALALAND。这也是上海时装周时隔多年后再次回到初创之地,携手浦东打造的一场时尚盛会。

多年来,上海时装周的主要阵地都在浦西。在当前全力打响“上海购物”品牌、打造浦东“全球时尚新高地”的大背景下,浦东新区商务委一直在积极引入知名品牌和活动。此次上海时装周来到位于黄浦江畔极具历史底蕴的陆家嘴滨江金融城,既是出于对该区域繁华、人口集中的考量,也与浦东愈加丰富的时尚氛围不无关联。

该名相关人士透露,今后,GALALAND将作为上海时装周的一个固定发布平台,在每年的春夏、秋冬两季时装周期间,呈现一场场精彩的视觉盛宴,促进以时尚消费为核心的时尚生态系统。而GALALAND项目承办方也在积极与多方协调,期望将其作为上海时装周的细分发布平台,长期落户浦东。据了解,上海时装周组委会也将考察浦东的多个时尚地标作为下一季GALALAND的候选举办地,目前正深入接洽中。

专业社交礼服发布平台GALALAND的落户,标志着浦东在打造时尚新品首发地的过程中,又增添了新的活力。在浦东,东岸民生艺术码头已成功举办国际时尚品牌Dior走出欧洲的第一次春夏高级定制发布会、蒂芙尼2018花韵系列新品首发秀;船厂1862也成为了博柏利、天梭、捷豹路虎等多个品牌的活动举办地。以梅赛德斯奔驰文化中心、东岸民生艺术码头、上海船厂1862、东方明珠广场等地标为载体的新品发布平台正不断丰富,一同助力浦东打造“全球时尚新高地”。

至于为何将新设平台的展示内容定为社交礼服,前述相关人士介绍,现代人生活品质的提高使得社交活动愈加频繁,而社交过程中对服装搭配“仪式感”的要求也得到了越来越多的重视,GALALAND应运而生。一方面,为上海时装周注入了新的能量,另一方面,也为许多优秀的独立服装设计师提供了展示的舞台,给予他们支持和帮助。

本季GALALAND呈现了包括SHINE MODA、QUEEN'S PALACE、WANG FENG、MOVUOUS COUTURE、THE ATELIER、RACHEL LAI、INESL|奈时、YING CHOI和月白中式嫁衣高级定制在内的9场发布,浪漫的礼服给船台展览中心增添了美轮美奂的体验。

上半年十大重点商圈平均得分87.18

“上海购物”诚信指数稳中有升

本报讯(记者 蔡丽萍)日前,上海市质量和标准化研究院公布2018年上半年购物诚信指数评价,结果显示,10个重点商圈购物诚信指数平均为87.18,与2017年上半年相比有所上涨,上海市重点商圈诚信水平整体情况良好,稳中有升。

据悉,上海质标院围绕打造“上海购物”品牌,建立了“上海购物”诚信指数评价体系,通过贯通上海市商务诚信公共服务平台积累的公共信用和市场信用信息,在南京西路、小陆家嘴、豫园等本市10个重点商圈开展了2018年上半年购物诚信指数评价。本次测评共分法定资质指标、守法行为指标、履约能力指标、商品质量指标、服务品质指标、诚信经营指标等6个二级指标。

首先在法定资质指标方面,十大商圈内企业绝大多数依法取得了提供服务的执照和经营许可等资质,证照齐全,无证经营、超范围经营等现象极少。中山公园、徐家汇、中环真北商圈守法行为评价较高,五角场、豫园、南京东路商圈评分较低。商品

质量方面主要考核消费者对商圈企业所提供购物、餐饮、娱乐等消费质量评价方面情况,调查发现消费者对于商品不满意的评价集中在商品的性能、功能未达到消费者期望质量,部分产品还有外观缺陷、包装差等现象。餐饮质量方面不满意集中在食材不新鲜、短斤缺两、饭菜中有异物等情况。

而在服务品质方面,南京西路、南京东路、淮海中路商圈评价较高,四川北路、五角场、中环真北商圈评价较低。经营方面,上海质标院就诚信经营进行了调查,包括诱导消费、发票开具、假冒伪劣、优惠落实以及明码标价情况5个三级指标。调查显示,多数商圈企业在经营活动过程中坚持顾客至上、诚信为本的原则,杜绝诱导消费、假冒伪劣等现象发生,主动开具发票维护消费者合法权益,得到了消费者的认可。但本次调查也发现有消费者反映部分商家过分夸大自己的商品质量和服务水平,顾客实际体验却与商家宣传不符;促销价格先升后降等情况。

圆通推出“承诺达”服务中高端客户

本报讯(记者 李继成)近日,在圆通速递新总部大楼启用典礼现场,圆通推出了旗下全新的独立品牌“承诺达特快”,构建高品质、高科技、国际化的快递供应链网络,为中高端客户提供高频配送服务。

承诺达特快运营方——圆通供应链管理执行总裁杨新伟介绍,承诺达特快是对标国际、服务中高端客户的高频配送服务网络,将与现有的经济型快递协同共进,服务电商个性化需求,助力新

零售、跨境电商等新兴行业的消费升级,此外还有即时配送、O2O配送、仓储配送服务以及代收货款、夜间服务、逆向物流等增值服务。

针对中高端商务件、新零售、跨境业务以及各种个性化定制配送服务等增速强劲的势头,承诺达特快于今年7月22日内部试运营,期间业务增速和服务质量都呈现出了高水准。截至目前,承诺达特快已在89个城市设立565个直营的营业部,至今年年底将达到近

700个直营营业部,服务网络覆盖市、县近万个,基本形成了平台型物流网络的雏形。

在产品体系上,承诺达特快同城、经济圈范围内可实现即日达、次日达;跨省重点城市互发的快件,可依托“全货机+散航”资源,实现次日达覆盖率90%以上。在网络拓展模式上,采用以全直营体系为核心的共享模式,包括代派、联建、代理等多种模式,实现运营成本管控和服务质量保障之间的有效平衡。

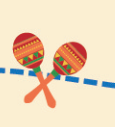
福特推“领界”深耕国内SUV市场

本报讯(记者 王延)日前,福特SUV阵营又迎来一款全新产品。福特为中国市场定制的全新一代SUV Territory定名领界,并正式亮相。

据介绍,全新福特领界采用全新家族外观设计,主打年轻消费群体,定位于翼搏和翼虎之间。该款SUV将于2019年初上市,届时会推出汽油、插电式混合动力和48V微混动3种版本车型。

全新福特领界是福特2025计划的重要组成部分。按照计划,2025年之前福特将在中国推出包含8款全新SUV以及15款新能源车型在内的超过50款新产品。

业内人士表示,福特目前在中国市场已拥有5款在售SUV车型,随着本次定位于翼搏与翼虎之间的领界亮相,深耕SUV领域的福特将再次细分市场,推动其在中国市场的表现。



“二维”天地 “码”上加入
咨询热线: 021 68540066-8016



上海开放大学浦东分校

2018年开放教育正在热招中

招生专业:

国家开放大学本科: 社会工作、工商管理、物流管理、会计学

上海开放大学本科: 机械电子工程、行政管理、城市公共安全、财务管理(内控方向)、网络营销与管理

上海开放大学专科: 行政管理、工商企业管理、物流管理、会计、机电一体化技术(PLC方向)、商务英语、社区管理与服务、法律事务、计算机信息管理

招生条件:

本科: 具有国民教育系列高等专科学历(高职)及以上学历者。开大专科应届毕业生,可凭学生证报名;

专科: 具有高中、中专、技校和职校及以上学历者。尚未获得上述学校毕业证书的应届毕业生,可凭毕业证报名。年龄超过35周岁者,可凭单位业务骨干证明报名;年龄超过40周岁者,可凭身份证直接报名。

招生办法:

本人身份证、毕业证原件和复印件,1寸报名照片1张,报名费14元(读本科另收水平测试费52元),第一学期学费(约2500元)。

报名地址:

川沙总部: 川环南路320号(浦东新区人民医院东首)
沪东校区: 五莲路201弄朱家门小区内(近浦东大道)
上南校区: 昌里东路411弄56号(近南码头路)
施湾教学点: 祝桥镇水闸南路156号(近川南奉公路)
高桥(海大职校)教学点: 季景路206号(海大职校)
群星教学点: 德州路240号(群星职校)
上海市第二轻工业学校: 沈家弄路950号(培训部)

招生热线: 50993598
招生热线: 58469363
招生热线: 50860950
招生热线: 68960021
招生热线: 58621693
招生热线: 31252800
招生热线: 58854061

报名时间: 周二至周日,每天8:30-16:30

学校还开设奥鹏中国名校高等学历教育与大量职业技能证书培训以及文化休闲培训项目,详情请咨询: 50993598、58989279

学校网址: www.pdtvu.edu.cn; www.3a-learning.com

学校竭诚欢迎社会各界市民前来报读!



打开手机,扫一扫
更多惊喜,更多服务