

# 进博会参展企业及投资机构踏访森兰

## 外高桥提供24万平方米空间承接溢出效应 寻找“留白机会点”



昨日下午,森兰迎来了来自进博会参展企业以及英国等国家投资促进机构的百人参观团。 □新区商务委 供图

首届进博会进入启幕倒计时。承接进博会溢出效应的外高桥也吸引了诸多巨头的关注。浦东新区还结合本地文化、区域优势和主导产业等元素,设计完成了8条线路和11场投资促进活动,以发挥进博会对接各国(地区)与中国之间的投资信息和资源的重要作用。

■本报记者 杨珍莹 王延

昨日,由浦东新区商务委和外高桥集团股份主办、浦东外商投资企业协会承办的“浦东服务进博会系列活动——外高桥助力首届进博会,森兰搭建商贸创新平台”举行。拜耳、强生等数十家浦东进博会参展企业高管,以及英国、波兰、新加坡、斐济等国家和地区驻沪领馆、投资促进机构代表等百余人齐聚一堂,针对承接进博会溢出效应的外高桥,及森兰区域的发展规划进行深入了解和观摩。

展示展销服务联盟是上海交易团四大采购商联盟之一,记者从会上获悉,作为展示展销服务联盟的副理事长单位,外高桥集团股份已集中优质资源,全力对接进博会,并针对进博会溢出效应的外高桥,及森兰区域的发展规划进行深入了解和观摩。

“24万平方米承接空间,包括外高桥入选经市商务委认定的8家‘6天+365天’常年展示交易平台,以及森兰区域,其中森兰可提供6.8万平方米。”外高桥集团股份副总经理张浩表示。

据介绍,作为外高桥承接进博会

“6天+365天”溢出效应的商业桥头堡,由21幢1200-5500平方米临湖独栋组成的森兰商贸街区,将重点配合进博会打造一站式的国际商贸展示平台与跨境消费体验区,采用三大全新商贸联动合作模式展开,寻找到新商贸“留白机会点”。

企业旗舰店将为国内外大型实力企业提供独立运营空间,全方位展示企业优质商品、核心技术和增值服务,更快传播企业特色文化与全球化实力。

特色主题馆分别以特定行业或国别(地区)为主题,集聚该行业上下游产业的中小型企业或该国别(地区)各领域的特色商品、文化体验等进行多元化布局,发挥联动效应,同时满足企业用户采购、消费、体验的需求。

联合商办馆则采用楼上办公、楼下实体店的灵活运作方式,减少商品流通环节,降低企业经营成本,提升运营管理效率。

参观结束后,多家企业代表对森兰商贸街区的未来前景表示了很大的兴趣,并咨询了商务合作模式。在得知森兰约6平方公里的规划中,除了30万平方米的跨国购物集群外,

还将呈现40万平方米全球产业总部、100万平方米生态国际居住区和3.34平方公里的都市生态绿地后,企业代表们纷纷看好森兰未来的发展前景。

以进博会为契机,延展商企战略目光,浦东新区商务委和外高桥集团

股份联手为进博会参展企业提供了全新的开发思路。外高桥集团股份方面表示,凭借地域发展优势,希望将商贸创新联动和跨境消费体验的一站式服务平台做大做强,在产业与商业两大领域中,吸引更多中外新品牌、新业态扎根浦东。

### 相关新闻

## 浦东发布进博会客商参观线路

本报讯(记者 杨珍莹 王延)在昨日举行的浦东服务进博会系列活动中,结合浦东本地文化、区域优势和主导产业等元素,浦东为客商量身定做的8条特色参观路线和11场投资促进活动对外公布。

记者了解到,参观线路与投资促进活动,内容涵盖了商贸金融、智能制造、文化旅游等多个领域,形式包括游览、参观和座谈等,以发挥进博会对接各国(地区)与中国之间的投资信息和资源的重要作用。

根据发布信息,进博会期间将在浦东举行澳大利亚国家馆、智利

国家馆、中东欧十六国国家馆系列活动、旅游度假区产业发展说明、张江科学城、世博地区推介会、探索金融城等。

“搭建对接进博会平台,浦东召开多场推介会、座谈会,现场讲解参展政策,通过跨国公司在浦东的子公司推动促进招展及展商服务工作。”浦东新区商务委主任辛雅琴表示。

据悉,目前已有十余个国家的代表团明确在进博会期间访问浦东,考察参观自贸区以及各开发区,并开展合作与交流。

## 沪江举行互+计划3周年教育论坛

本报讯(记者 杨珍莹)10月28日,以“看见未来·互联网时代乡村教育的突围与创新”为主题的沪江互+计划3周年教育论坛召开。记者从论坛上了解到,有别于传统硬件捐赠的方式,3年以来,沪江互+计划输送的优质课程惠及5000余所乡村学校、10万余位教师、逾百万学生,形成了一套低成本、可复制、可持续的创新教育公益模式,通过开展系统化的网络课程,教育扶贫从“输血”转向“造血”。

来自吉林龙潭二道小学的李惠恩同学在现场讲述了自己与互+计划的故事:二道小学全校仅有两位教师,自己是唯一的学生,课程无法开启,学校随时面临关停。如今,李惠恩每天使用平板电脑在CCtalk上听课,享受着互+计划输入的优质课程资源;李惠恩的老师白天在教室指导他用网络学习,晚上则跟着全国数万名乡村教师一起学习,提升自己。

从无法开齐课程,到充分利用学校网络资源、补齐素质课程短板,改变二道小学并非巨额投资,而是教师与学生自发的用网络实现自我成长的意思。

国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长汤敏指出,能够唤醒乡村教育的不仅是资金投入,还有借助互联网对人的提升与观念的转变,令大山深处的乡村教育不再孤独。

互+计划发起人、沪江创始人、董事长兼CEO伏彩瑞透露,互+计划正着手对社会力量进行整合,与政府、企业、基金会、教育机构等多方合作,共同改善乡村教育环境。在政府层面,互+计划支持证监会、深交所南疆开设“国语双师课堂”;在网信办推动下,与江西宁都、四川凉山等地签约结对帮扶等。机构及企业层面,互+计划与友成企业家扶贫基金会、北京师范大学等共同发起“青椒计划”;与凯迪拉克、友成企业家扶贫基金会发起小狮子计划等。

## 鵝遠基因公布癌症早筛最新研究成果

本报讯(记者 杨珍莹)在日前举行的2018美国人类遗传学学会会议上,鵝远基因公布了其ctDNA甲基化单倍型检测技术PanSeer在癌症早期检测研究中的初步数据分析结果。研究显示,PanSeer检测能够比临床诊断最多提前4年发现5种常见癌症的微量癌症甲基化信号,总体灵敏度为89.4%。

据悉,2016-2018年,鵝远基因与复旦大学健康科学研究院合作进行了癌症早期筛查的研究。根据此前报道,研究团队自2008年起,采集了12万多名年龄在30-80岁之间成年人血液样本,并进行了为期10年的随访,是目前国内外唯一可以提供多种癌症确诊前样本的团队,用以验证癌症早筛。研究团队利用PanSeer检测技术,在泰州队列癌症个体样本和健康者样本中,最终证明ctDNA甲基化单倍型检测可以比临床诊断提前数年发现癌症信号,筛查癌症。研究覆盖了中国人人群癌症发病率和死亡率最高的几种癌症。

# 党建成效也用业绩说话

## ——上海贝思特电气有限公司党建巡礼

■严静雯

电梯是现代生活必不可少的工具。在浦东,有这么一家民营企业——上海贝思特电气有限公司,成立20年来,一直致力于电梯各部件的研发与制造,其电梯配件在国内占有率已逾七成。贝思特坚持党建引领,公司成立第二年便成立党支部,在创新驱动发展中与浦东同向前行。

### 党支部助力公司腾飞

一个成功的企业,要靠业绩说话。在中共上海贝思特电气有限公司联合支部委员会看来,党的工作好不好,不是嘴上说说,而是靠业绩赢得业主与群众的支持。贝思特党支部提出“有梦想、有机会、有奋斗”,通过积极收集员工的梦想,党支部与公司一起,为员工创造机会与奋斗的平台。

2015年,贝思特党支部被评选为上海市“两新”组织党组织生活“有主题、有讨论、有共识”优秀案例。为了让党组织

生活更贴近企业的实际,让党员助推企业发展,在“有主题、有讨论、有共识”的基础上,贝思特党支部还增加了“有落实、有成效”,形成了“五有”。

目前,贝思特党支部共有党员23名,公司的各个条线上,均有党员的身影:技术研发部有6人、市场部7人、人事财务等管理部门7人、制造部门3人。党员人数虽然不多,但均担起了先锋模范作用的作用,其中,担当部门负责人的党员数有13人,超过了50%。

20年间,在党组织的引领下,党员与群众反复打磨技术,勇攀高峰,让贝思特的三大拳头产品电气、门机、线缆驰名中外。

一部电梯中,人机界面是除了轿厢之外,与使用者接触最紧密的一部分。除了功能之外,人机界面还体现出品牌特征,与整个楼梯建筑风格保持一致,符合其审美标准。随着人们生活水平的提高,对于电梯的用户体验,乘客们有了更高的要求。

为了做好人机界面,贝思特电气投入了100多人的设计研发团队。走进贝思特的展厅,就能看到贝思特在人机界面上的创新突破:从曾经单一的电梯按钮,

到后来电子屏加按钮组合,到现在全触屏多媒体智能化……光电按钮,贝思特就设计了好几百款,每个款式还有不同的规格。根据不同的客户需求,还有各种不同的“定制”。

近年来,贝思特荣获“上海市著名商标”“高新技术企业”“上海市科技小巨人”“2017上海企业综合竞争力100强”“上海名牌”等多项荣誉。专业的品牌赢得了市场的信任。如今,贝思特共有大小客户1000多家,几乎涵盖了奥的斯、迅达、日立、东芝等电梯品牌。

### 人才培养提升企业含金量

对于一个电梯配件商来说,可能很多人的第一反应会认为它就是一个简单的生产商:只需生产配件,卖给电梯整机商。然而贝思特做的,比简单加工要复杂得多。

对于贝思特来说,每单生意都是先由客户定需求,然后双方确定设计目标、定方案,由贝思特出样品,再设计产品、打样、试样,最终交货。在产品开发、产品改进、更新换代、产品线延长上,双方

都会为了质量、成本、技术、售后等目标进行各个层面的合作和交流。

因此,贝思特既需要一个具有高强度研发能力的设计团队,也需要懂得技术的销售部门。

在党支部的引领下,全公司形成了技术为先、重视人才培养的氛围。公司总部的四楼是1200余平方米的培训中心。从公司入职培训,到核心人员管理提升,从党课,到公司文化培训……培训中心提供了多角度全方位的课程安排。

去年,贝思特举行培训39项。其中,管理类培训涵盖采购管理、专利法律法规等内容,业务技能类培训直指研发、质量管理、品控等专业内容,针对应届毕业生,贝思特还举办“YOUNG计划”分享会,让年轻人尽快融入工作中。

除了培训外,党员还发挥先锋模范作用,从实际岗位出发,积极带头推进项目,提升公司的管理质量。党支部根据公司实际,牵头组建了车间计件制、钣金经营体、品质问题下降、指定客户生产周期缩短等6个项目小组。比如车间计件制项目,由党支部书记吴卫红负责,制

造、工艺、计划、成本、人力资源等多个部门的负责人为组员。通过每月定期召开专题会议,项目组成员全部投入到本项目的日常运行,关注车间的进度,最终让车间能真正做到多劳多得。另外,结合公司的绩效管理制度,将计件制的相关进度,纳入到具体责任人的考核项目,从管理方法上确保了项目的顺利开展。

此外,党支部还经常深入一线,了解员工需求和意见。通过党支部的意见征集,公司新增了品质奖励方案、实验室国家级项目奖励方案、审计奖励方案、品质项目专项奖励方案等,并完善了技术、采购、招聘、成功项目等原有的激励制度。这些激励政策,让整个公司充满了正能量。

通过这几方面的工作,贝思特党支部将党建工作与企业的实际运营紧密结合,让所有的党员更能清晰地看到自己在企业发展中的价值与取得的成绩。

不忘创业初心,贝思特原董事长、老党员赵锦荣自创立这家企业起,就决定深挖电梯配件行业。牢记时代使命,贝思特在党支部的引领下,紧跟城镇化步伐,为中国人用上物美价廉的优质电梯不懈努力。

