

上海金融业支持民营经济再出实招

1000亿元助力15家民企的50个实体经济项目

本报讯(记者 张淑贤)上海金融业支持民营经济再出实招。昨日下午,市金融工作局、上海银保监局、市经济信息化委共同主办“上海金融服务实体经济签约暨银行业金融机构上线市企业服务云仪式”,工商银行上海市分行、太平洋人寿保险等15家金融机构与15家民营企业签约,将通过项目贷款、综合授信、投贷联动、债券承销、险资直投和保证保险等多种金融产品和服务,为50个实体经济项目提供金融支持,总金额近1000亿元。签约民营企业来自先进制造、航空航天、生物医药、人工智能、新能源、新材料、现代农业等多个实体经济领域,其中不乏均瑶集团、东方希望集团、韦尔半导体和复宏汉霖等知名民营企业。

市政府副秘书长陈鸣波在致辞中指出,民营经济的持续健康发展对上海建设“五个中心”、卓越的全球城

市和社会主义现代化国际大都市具有重要意义,这需要各界高度重视民营企业金融服务工作,加快构建专业、联动、全面的融资支撑体系,不断丰富和优化金融供给结构,加大金融支持力度,从而促进产业与金融深度融合、共同发展。上海金融服务实体经济签约活动是一个良好开端,希望金融机构进一步扩大对实体经济的融资支持,帮助企业降低成本,提高金融效率。

11月3日,在习近平总书记主持召开民营企业座谈会两天后,上海市委、市政府发布了《关于全面提升民营经济活力大力促进民营经济健康发展的若干意见》,推出27条促进民营经济发展的意见,其中指出要以“三个100亿元”缓解民营企业融资难、融资贵的难题。“三个100亿元”分别是:成立100亿元的上市公司纾困基金,以市场化、法治化方式,对符合

经济结构优化升级方向、有前景的民营企业进行投入,增加区域内产业龙头、就业大户、战略新兴产业等关键重点民营企业流动性;引导金融机构加大信贷投放力度,推进实施“中小企业千家百亿信用融资计划”,为优质中小民营企业提供信用贷款和担保贷款100亿元;加大融资担保力度,逐步将中小微企业政策性融资担保基金规模扩大至100亿元,将担保对象从小微企业扩大到民营大中型企业。

“签约是上海鼓励民营企业发展的实质动作。”作为签约民企代表,均瑶集团董事长王均金表示,近段时间市委、市政府以及各区主要领导不断走访民企,召开各种座谈会,调研民企发展困难和具体情况,为民企加油鼓劲,这让民营企业感到特别提气,上海民营企业将有更大的发展空间。

为进一步改善银行业金融机构与民营企业之间信息不对称的情况,当天,市金融工作局、上海银保监局、市经济信息化委、市银行同业公会、市中小企业发展服务中心与邮储银行上海分行、上海银行和工商银行上海市分行共同启动了“市企业服务云”,通过银行同业公会在沪商业银行入驻该平台,逐步实现商业银行的小微企业信贷产品“一站可查”,推动银行与企业建立直接沟通渠道,从而改善产融信息不对称现状,提升金融服务实体经济质效。

记者获悉,在“市企业服务云”平台,上海市银行同业公会和部分商业银行将银税互动信息平台、小微企业贷款查询平台等功能上线,14家商业银行在线提供信贷产品的介绍和咨询。此外,近期还有20家左右的商业银行将进驻,为满足企业融资需求提供更多的沟通渠道。

区六届人大常委会举行第十八次会议 补选市十五届人大代表

本报讯(记者 蔡丽萍)昨日上午,区六届人大常委会举行第十八次会议,审议通过区人大常委会关于接受丁建勇等辞去市十五届人大代表职务请求的决定,并补选3名市十五届人大代表。区人大常委会主任田春华主持会议,副主任袁胜明、庄品华、王辛翎、陈红专和常委会委员出席会议。

依照《上海市罢免和补选各级人民代表大会代表程序的规定》第十三、十四、十九条规定,经区人大常委会第30次主任会议研究,决定采用等额选举和无记名投票方式,在区人大常委会第十八次会议上进行补选。根据计票结果,会议补选张润斌、赵学义、赵越让为上海市第十五届人民代表大会代表。补选结果将报市人大常委会代表资格审查委员会审查,提请市人大常委会确认。

把居民区打造成有温度的家

——记第八届浦东职工职业道德模范洪洁



人物简介:洪洁,女,东明路街道金色雅筑居民区党支部书记。作为一名80后“小巷总理”,她带着一支80后团队,把居民区打造成了上海市党支部建设示范点、上海市居委会自治家园示范点,自己也获得了浦东新区三八红旗手、浦东职工职业道德模范等荣誉称号。

■本报记者 章磊

“本小区道路设置单向通行,请注意驾驶。”“前方有儿童玩耍区,请减速慢行。”……在东明路街道金色雅筑居民区内,类似的提示牌随处可见,透着一股家的温馨。而这种温馨,并不是“与生俱来”的。2012年12月,洪洁来到金色雅筑居民区担任主持工作的党支部副书记,当时小区里的居民,大多还是“最熟悉的陌生人”。

“这是个高档小区,白领偏多。平时,他们忙于工作,下班又晚,小区里存在着‘住在对门却不知道姓名’的尴尬现象。”洪洁回忆道。于是年轻的洪洁带着手下一批80后,举办了一场“邻居节”,借此拉近居民之间的距离。就这样,一两次社区组织的邻里交流活动,让原先只有微笑、打招呼的邻居之间开始慢慢变得熟悉。

作为一名“小巷总理”,洪洁对自己的定位十分明确:服务居民,当好他们的“排忧解难者”。而做好基层服务工作,关键在于解决居民“急、难、愁、盼”的问题。

带着服务的态度开展社区治理,效果往往不错。“停车难”是大多数居民区的通病,金色雅筑也不例外。小区中间位置有一大片地下管道,导致停车资源“先天不足”——885户居民,只有不到400个固定车位。

车辆乱停放,让高档小区变得杂乱。不仅不安全,还容易引发居民之间的矛盾。于是,洪洁带着团队又开始探索解决之道。2016年底,在多次征集居民意见、进行了详细的实地勘测后,小区开始设置单向通行,并因此多出了60个车位。“停车难”问题得到了缓解,更重要的是,居民看到了居委会为民服务的态度和决心。

金色雅筑的部分为民服务项目,甚至成为浦东新区在社会治理创新方面的亮点,例如“330公益学堂”项目。“小区里双白领家庭多,周五孩子放学早,看护变成了问题。有居民向居委提出,希望能够帮助解决。”洪洁说。

于是,在与党建共建单位、三林镇中心小学沟通后,“330公益学堂”项目在2016年1月正式启动了。学校派老师每周五下午和寒暑假来到小区,给孩子们送上少儿拼音、少儿跳绳、少儿书法和少儿茶艺四门课程。

洪洁统计了一下,自成立至今,“330公益学堂”已经授课220余次,参与人次达到了4500余人次。如今,这个项目的影响力已经扩散到了整个东明路街道,甚至周边的地区。现在,洪洁和她的团队为居民开发了更多的亲子服务项目,例如居委会边上的“亲子种植园”,专门辟出一小块空地,让居民带着孩子一起体验劳动的乐趣,在播种、培育、收获中学习。

洪洁付出的努力也让居民记在心中。“洪书记来了之后,感觉小区里多了很多为民服务的项目,我们居民喜欢什么就能参加什么,过得很开心,大家相互之间也更加熟悉了,真的像一个温馨的大家庭了。”这是不少居民对于这名80后居民区书记的真实评价。

2018年浦东海派旗袍文化推广活动举行

浦东非遗文化元素旗袍首亮相

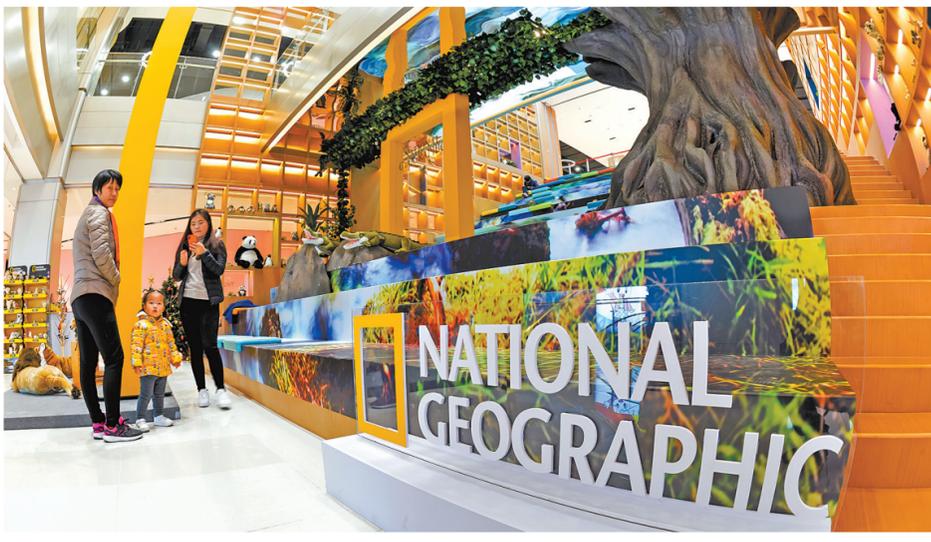
本报讯(记者 曹之光)12月16日,“学礼知行 旗韵浦东”2018年浦东海派旗袍文化推广活动在张江戏剧谷举行。作为浦东海派旗袍文化交流中心的年会活动,百余名会员身着旗袍秀出了才艺风采。由会员设计、选用浦东非遗项目三林标布制作的12套海派旗袍也在活动中首次亮相。市总工会副主席周奇、新区人大常委会副主任谢毓敏、新区政协副主席顾建钧出席活动。

开场舞《礼仪之邦》、女声合唱《好人在我身边》、形体扇舞《烟雨江南》、沪语诵读《申情申音》……张江戏剧谷的剧场内,由旗袍姐妹带来的精彩节目汇演令人目不暇接。而在剧场外,数十幅油画与剪纸作品,将艺术的多元之美带到现场。据介绍,浦东海派旗袍文化交流中心今年面向270多名会员开设了茶艺、剪纸、朗诵、油画等11门课程。多名会员经过系统培训,还在市、区艺术比赛中荣获奖项。“女人真正的美,在骨、不在表。”新区妇联党组书记、主席陆敏之认为,浦东海派旗袍文化交流中心通过一系列艺术培训课程,为女性创造了内外兼修的机会,让她们“向美而生”。

在此次活动的收官节目——非遗旗袍展示“礼从心中来”中,12名会员身着12套不同图案样式的海派旗袍,靛蓝的底色尽显浦东民俗文化风情。原来,这12套旗袍的面料选用的是三林标布,配饰则加上了中式服装盘扣。“这些旗袍上的三个元素:海派旗袍、中式服装盘扣、三林标布都是上海的非遗项目。不同的非遗项目应该形成合力,共同向市民推广。”浦东女性人才促进会海派旗袍联谊会会长、海派旗袍文化交流中心主任倪云华透露,浦东非遗元素系列旗袍将于近期推向市场,“旗袍不能只是舞台表演服饰,还应适合在生活、工作中穿着,唯有这样旗袍文化才能获得更多传承者。”区委宣传部副部长、文广局副局长孙毓期待,融入浦东文化元素的海派旗袍能诞生更多优秀设计,并加快产业化步伐。



活动中融入浦东非遗元素的旗袍进行了首次展示。□本报记者 曹之光 摄



近日,MORE MEE时尚生活中心内的国家地理玩具旗舰店开业,吸引了不少顾客的目光。□本报记者 刘思弘 摄

MORE MEE时尚生活中心亮相 打造精致购物中心新样本

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)方方正正的立柱成了粗壮茂密的大树,长长的大阶梯将瀑布的壮观展露无遗……12月15日,位于小陆家嘴商圈的MORE MEE时尚生活中心全新亮相,全国首家国家地理玩具旗舰店同时开业,购物中心内跨越3至4层的标志性大阶梯一时变身成了神秘的室内亚马逊热带雨林。

陆家嘴商圈拥有众多商业综合体,且单个建筑面积动辄超过10万平方米,竞争非常激烈。体量规模并不占优势的MORE MEE在如何“突围”上,有着自己的生存法则,那就是做“小而精”的购物中心。

数码市场变身购物中心,对空间构造和商户的装修风格都有更高的要求。对此,MORE MEE从

全新定位出发,在对原百脑汇空间场景进行重塑的过程中,一改项目内原有的单一办公配套性商业体流线性,将单层5000平方米的商业空间用东西贯通的步行流线重新组织起来,同时移动扶梯和电梯的位置,让消费者能有更为流畅、自由的消费体验。

MORE MEE在招商方面的选择也很明确,市场部负责人告诉记者,购物中心周边写字楼的白领和住宅区亲子家庭是MORE MEE的核心目标客群。基于此,仅下午茶方面,MORE MEE就引进了布列德、喜茶、COSTA COFFEE、8街壹号原味茶等十余家备受年轻消费者喜爱的品牌,让白领们“忙里偷闲”也可以有丰富的选择。考虑到都市年轻人追求潮流的生活态度,MORE MEE还精选

了阿迪达斯、斯凯奇、RAPIDO等知名品牌、潮牌,让购物中心焕发活力。

到了周末,“游乐+教育+健康+亲子”多元化的家庭需求将在MORE MEE得到一站式解决。记者在主打“亲子”的3楼看到,巧虎Kids、乖乖淘、七彩轮滑等儿童业态品牌集中入驻,不少家长已经在咨询办理会员卡等事宜。原百脑汇的3C业态也得到了延续,当天华为授权体验店、三星、小米之家等商户都吸引了较多的消费者。

MORE MEE方面表示,改造后的MORE MEE将不再仅仅是一个售卖空间,而将被重新定义为城市活动的容器、一种生活方式的体验,致力于成为精致购物中心的新样本。

首款产品正式上市 再鼎医药迈入商业化

本报讯(记者 杨珍莹)日前,再鼎医药宣布,香港首个获批用于所有铂敏感复发卵巢癌患者维持治疗,而无论BRCA是否突变的PARP抑制剂则乐(尼拉帕利,ZL-2306)正式上市。

则乐是再鼎医药在全球范围内首个商业化上市的产品,其在香港获批上市标志着再鼎医药已成功步入商业化阶段,也使得中国香港成为继美国和欧洲之后,全球第三、亚太第一个批准这款

创新肿瘤靶向药物的地区。卵巢癌是妇科恶性肿瘤之一,全球发病率位列第三位,死亡率居首位。中国每年新发卵巢癌患者约5.1万例,死亡2.3万例。再鼎医药专注于癌症、自身免疫性疾病及传染性疾病领域,已有三个美国食品药品监督管理局(FDA)获批的产品和五个已经处于临床后期开发的产品,其抗癌药物在研管线涵盖了乳腺癌、卵巢癌等多个肿瘤适应症。

首批全国示范校

上海开放大学 浦东东校

www.3a-learning.com
http://www.pdtvu.cn

50993598