

以民生为本 彰显城市温度

惠南镇大调研化解群众急难愁

“看病耗时太久。”“大居公交线路实在太少。”……在过去一年中,惠南镇开展了5万余次调研,这些居民日常生活中的急难愁事迎刃而解。

全镇21个调研主体的机关、镇管社区、事业单位的干部全员参与;数十个专题调研组深入基层、深入群众;联合式调研、蹲点式调研、体验式调研、问卷调研等多策并用……2018年,惠南镇以调研主体和调研对象全覆盖为核心原则,紧紧围绕“抓引领、补短板、惠民生、解难题、促发展”的工作主线,坚持需求导向、问题导向、效果导向,在全镇范围内深入推进大调研工作,着力调研解决惠南经济与社会发展中存在的重点、难点问题和群众心头的急难愁盼问题,多项工作成果为上海市和浦东新区首创。



惠南镇召开党委中心组学习暨2018重点课题研讨会。

一年调研5万余次 调研对象全覆盖

——大调研成为紧密干群关系、解决堵点痛点的法宝利器

2018年6月12日,惠南镇机关调研组的6名年轻人在午夜12点、早晨6点、下午6点、晚上9点等多个时间段分别从民乐大居三个小区出发去浦东医院看病,他们的身体其实并无大碍,而是为了体验大居居民的“看病难”,专程当了回“患者”。

早晚高峰时间段,看一次病耗时需两小时以上,而惠南镇社区卫生服务中心位于距离居民区几公里外的观海路259号,由于公交线路实在太少,运营时间没有和地铁起止时间同步,平均每班公交车甚至要等25分钟,哪怕赶上了,每天乘两次公交也是苦不堪言。

针对以上调研发现的问题,调研组专门邀请了新区卫计委、南汇公交公司和居民代表共同商讨解决方案,有效缓解民乐大居居民“看病难、出行难”的方案很快落地——大居内增设一个社区卫生服务中心和家庭医生诊所;新增大居公交线路,覆盖更多大居新建居住小区,同步公交与地铁的运营时间,并根据大居建设和人口导入进度,继续优化新增公交线路。

而这,只是惠南镇2018年推进大调研

工作的成果之一。

去年,惠南镇各个调研组共计开展调研5万余次,完成50279户居村家庭、9614家企业、270家社会组织(含群众团体)、12家事业单位调研,超额完成新区任务指标。在走访过程中,调研组对5254名纯农户、809名外籍人士以及残障人士、军属、离退休干部、失业人员、统战人士等进行一一走访;注重当好企业的“店小二”,致力将大调研工作与“走千听万”行动、优化营商环境紧密结合,采取实地走访、座谈会、电话联系等方式与9774家财政归管企业及其他户商分离企业进行“零距离”沟通交流,通过采用“回头看”等形式切实落实好企业诉求。惠南镇还特别关注辖区内较为集中的公共资源整合利用,专门安排力量对202家公共机构和社会组织、103处区级办公用房进行全面核查,在区相关部门支持下,部分房屋资源已下放到惠南镇,即将成为面向市民的综合服务场所。同时依托“惠民联盟”等区域化党建平台,首批11所学校的体育文化设施实现了对外共享开放。惠南镇通过打造“惠生活”家门口服务平台,架起了体制内外、镇域内外、党群干群的沟通桥梁,市民可以随时在线上提交需求、建议及意见,部门及时精准配对解决;通过与南汇现代农业园区合作建立土地管理信息化平台,加强镇保收归土地管理,努力使农村发展更加有序。

在走访调研中,汇雅苑居委提出大居适龄儿童入学就读难及卫生服务缺乏等问题,调研组立即组织开展情况排摸,并约请区教育、卫生等部门明确辖区内4所公共教育机构开工建设期、试点家庭医生服务;四墩村传统手工制鞋老匠人打不开产品销路,传统手工艺面临消亡,调研组邀请专业设计公司和文化运营团队帮他们搭建平台推广产品,在“家门口”服务站开辟“老匠人之家”工作室,推动民间手工艺继续传承和发展;东征村提出,村内独居老人较多,行动不便,社会治安事件较多,调研组了解情况后,第一时间明确上门更换液化气钢瓶的费用补贴渠道,由黄路派出所加装监控探头,加强治安巡逻;陶桥村自建房小区700多户村民十多年来期盼天然气入户,在镇党委、政府坚持不懈的推动下,村民们终于圆了“通气梦”;在落实乡村振兴战略、推进“美丽乡村”“美丽庭院”建设过程中,许多村的“当家人”提出希望在农村引入更多产业,增加就业岗位,让农民增收致富。调研组分别邀请了规划部门和农业部门共同研究,最后确定创建南汇瓜果公司8424西瓜基地、南汇水蜜桃生产基地、惠南优质稻米生产基地等本地特色农产品基地,规划打造一个集生产、观光、采摘、销售为一体的新时代大型共享田园综合体。

刷新历史纪录 实现多个首创

——大调研成为推进重点工作、努力走在前列的动力之源

去年年初,惠南镇结合重点工作和自身发展瓶颈,明确镇领导牵头调研基层治

理、精细化管理、城乡发展、乡村振兴、党建创新等11个年度重点课题。去年12月,惠南镇召开党委中心组学习暨2018重点课题研讨会,总结11项有理论、有数据、有分析、有对策、有建议的优秀调研成果,进一步吸纳专家领导和基层代表的意见,共同推动各项成果落地见效。

回顾这些成果,不少都具有首创性。

2018年5月28日午夜,随着最后一户动迁居民完成选房签约,惠南镇红光村“城中村”改造项目签约率在短短30天签约期内达到95.5%,成为惠南镇动迁史上签约期最短、签约率最高的项目。

“这一项目正是检验大调研成效的主战场和培养锻炼干部的大舞台。”相关负责人介绍,在项目推进过程中,全体镇班子成员、处级干部、公务员、事业单位负责人、各居村负责人约200人全部充实到各动迁推进组中,白天在单位上班,傍晚进驻“城中村”基地走家串户、研究对策。推进组通过深入走访调研,为每家每户制作了《一户一表一策》,详细记载了房屋面积、人员结构、利益关系、主要诉求等,做到“底数清、情况明”。在走访调研中,大家发现签约中后期出现了胶着状态,惠南镇为此专门成立6个专项工作组和特别推进组,为不愿意签协议的动迁户提供“专家门诊”,出台争先评优方案,营造比学赶超的浓厚氛围,最终创造了惠南动迁史上的新纪录。

2018年9月28日,首届惠南达人秀决赛在浦东新区文化艺术指导中心惠南分中心上演,20个达人选手(团队)从近200名参赛选手中脱颖而出成功晋级决赛,现场观众掌声不断,为台上的达人选手加油助威。

这场家门口的文化盛宴,同样是在大调研过程中孕育而出的。去年年初,惠南镇文化宣传部门在调研基层公共文化活动时发现,居村组织文艺活动经常选择在工作日和室内,台下的观众是组织动员来的老年人,演出嘉宾总是固定的那几批。能否举办一些吸引各个年龄段人群的文化活动呢?调研组针对调研结果,着力解决了3个问题:首先明确举办时间放在晚上,以方便居民参与;其次在活动内容上采取时下正流行的达人秀形式,挖掘潜在的民间文艺达人。在活动报名环节,为满足不同人群的需求,比赛采用线上网络报名和线下登记报名相结合的方式,前期通过微信、报纸、海报等形式面向惠南镇及周边地区广泛征集达人,短短半个月时间就有近200人踊跃报名。有了“对症下药”的解决方案,最终,6场初赛和复赛吸引了超过1万人次现场驻足观看,决赛之夜更是引爆了惠南人民的朋友圈。

此外,针对居村志愿服务长期处于自发状态的现状,去年11月12日,惠南镇在东城社区成立全市首个镇管社区志愿者协会,并举办首批志愿者出征仪式,进一步把社区内各志愿服务力量进行整合;针对电梯故障给居民生活带来隐患的问题,去年11月28日,惠南镇在民乐社区出台全市首个电梯综合责任保险方案,2019年1月1日起,民乐社区内首批85部电梯引进保险机制为风险兜底,保障居民乘梯安全。

出台大调研常态化长效化工作制度

——大调研成为转变工作作风、促进长远发展的根本保障

为进一步总结开展大调研一年来的成果经验,惠南镇形成了《2018年惠南镇大调研课题成果汇编》、20多项工作机制和30多份规范性公文,促进调查研究工作常态长效。惠南镇还正式出台了《关于落实大调研工作常态化制度化的实施意见》,将调研工作继续推向深入。

《意见》指出,要深刻认识到调研是所有工作的前提和基础。调研是科学决策的必经程序,没有调查研究,就没有发言权和决策权。要深刻认识到调研与常规工作紧密结合的重要性,镇党委中心组把调研融入“走千听万”、两代表一委员、访贫问苦等走访之中;融入镇领导干部周四信访接待、党委中心组年度课题等制度安排之中;把调研融入领导干部组团式联系基层、青年干部培训之中。要深刻认识到调研的关键所在就是把问题有效解决,按照问题导向、需求导向和效果导向,继续加大问题解决力度,并形成“发现问题、研判问题、解决问题、反馈问题”的有效闭环,切实做到“事事有回音、件件有落实”。

《意见》强调,要继续深入推进调研主体全覆盖和调研对象全覆盖。全镇党员干部自觉与岗位职责、日常工作深度融合,将调研作为一切工作的谋事之基、干事之需和成事之道,不断提升看问题的眼力、谋事情的脑力、察民情的听力、走基层的脚力,更好地推动发展、为民服务。要把调研贯穿镇党委、政府全年工作。镇党委中心组制定调研课题计划,结合区镇重点工作和重大项目,明确年度重点调研项目,年中督促推进、年底考核评比。各单位结合年度重点工作安排和本单位实际,坚持通过调研在惯例中寻找创新。要把调研贯穿镇、镇管社区、居村、企业各层级,通过调研使机关干部真正深入群众、掌握民情、解决矛盾、维护稳定、促进发展。要把调研贯穿各种工作方式之中,定期开展蹲点式调研、体验式调研、跨部门联合式调研,更为广泛地采用实地走访、问卷调查、民情热线、门户网站及微信公众号等各种方式,关心企业发展、关心百姓安危。要把调研实效落实在问题解决上,按照难易程度、轻重缓急、近期远期,分门别类梳理问题建议,建立工作台账,及时分办、督办,实行销号管理。

《意见》强调,要加强组织领导。按照职责分工履行各自的调研主体责任,一把手亲自抓,指定班子成员具体负责,并落实专人协调对接。要建立长效机制,完善调研工作常态化制度化体系,梳理和修订领导干部组团式联系基层、加强“三重一大”决策调研、后备干部挂职基层、每周四蹲点调研、复杂疑难问题联合调研等一系列制度。要加强宣传引导,及时总结和推广调研工作中涌现出的先进典型,积极宣扬各单位各部门成功做法和经验,多渠道、多方式开展宣传,让广大群众真切感受到调研工作带来的新变化、新气象。要加强督办考评,将调研活动开展情况、工作成效等作为年度各单位各部门绩效考评的重要标准和依据;落实过程督查,实行定期督办和不定期抽查,把调研实效融入到干部考核,并作为评优评先、干部职级晋升的重要依据。

此外,惠南镇还同步形成了《惠南镇领导干部组团式联系基层制度》《惠南镇加强“三重一大”决策调研工作制度》《惠南镇干部双向挂职调研工作制度》《惠南镇复杂疑难问题专项课题调研制度》等,进一步夯实长效管理机制,加强顶层设计,通过深入细致的常态化调研,为惠南镇各项工作开创新局面、努力走在前列提供坚强制度保障。

惠南镇大调研办负责人表示,接下来,将进一步推动调研工作常态化制度化,变大调研为日常调研,坚持调研工作贯穿于日常工作,把走访基层、联系基层、服务基层变成全镇党员干部的自觉行动,形成全员参与、整体推进、深入持久的良好局面。

□本版撰文 记者 须双双
本版图片由惠南镇政府提供

开设在大居内的菜场解决了曾经的“买菜难”。



小区内新添的健身设施让居民休闲有了好去处。