



PUDONG TIMES

上海报业集团主管主办 浦东时报社出版

国内统一刊号:CN31-0113 邮发代号:3-88

新闻热线
021-38982900
广告热线:38460110
网址: <http://pdtimes.com.cn>



科学城首轮“五个一批”项目全部开工

总投资超154亿元项目昨集中签约入驻

上海 ABB 工程有限公司、上海逸思医疗科技有限公司、上海市医疗器械检测所、绿谷 971 项目产业化项目等一批战略合作项目举行了签约仪式,项目总投资额超过 **36 亿元**; **阿里巴巴创新中心、IBM 中国上海总部** 等 28 个项目正式入驻张江科学城,总投资额超过 **118 亿元**

新的一年,张江将继续推进**国家实验室**单元、西北城市更新片区建设,同时加大张江城市副中心、孙桥科学中心片区、上海集成电路设计产业园、新场生物医药高端制造产业园等重点区域开发建设力度



扫一扫 查看更多

本报讯 (记者 杨珍莹)昨天,张江科学城发布一年的“成绩单”,自去年2月《张江科学城规划实施行动方案》发布后,科学城规划落地实施正全力推进,截至2018年底,首轮73个“五个一批”项目全部开工,其中27个项目已完工。

昨天的“张江科学城回顾与展望活动暨重大项目签约仪式”透露,至2020年底,除硬X射线自由电子激光装置项目外,其他72个项目争取全面竣工。

发布会上,区委常委、上海推进科创中心建设办公室执行副主任彭松在致辞中说,2018年,张江步子迈得很实,走得很坚定。2019年,张江必将再创精彩。

向世界一流科学城目标稳步迈进

首轮73个“五个一批”重点项目,包括了一批大科学设施(6个)、一批创新转化平台(20个)、一批城市功能项目(14个)、一批设施生态项目(21个)、一批产业提升项目(12个)。以规划为蓝本,以项目为抓手,从地基到主体建设,再到配套工程,一个个项目正实现从规划图纸到实体建筑的蜕变。

去年以来,硬X射线自由电子激光装置等大科学设施和李政道研究所、交大张

江科学园等顶级研究机构全面开工建设;上海地铁13号线二三期正式开通运营;张江戏剧谷投入使用后,定期推出话剧等文艺演出,丰富了张江地区的文化生活;国际社区人才公寓抓紧建设,让人才在张江安心工作、舒心生活,一批批重点项目皆体现了张江正向着“科学特征明显、科技要素集聚、环境人文生态、充满创新活力”的世界一流科学城建设目标稳步迈进。

“硬X射线自由电子激光装置建成后,将同上海光源、软X射线、超强超短激光装置等,构筑全球规模最大、种类最全、水平最高的光子科学大设施集聚地。”上海推进科创中心建设办公室专职副主任吴强表

示:“张江人才普遍关心的城市功能方面,上科大附属学校依托上海科技大学平台,正布局优质基础教育资源,将于今年9月招生。张江新一轮发展都是向城市转型。”

新的一年,张江将继续推进国家实验室单元、西北城市更新片区建设,同时加大张江城市副中心、孙桥科学中心片区、上海集成电路设计产业园、新场生物医药高端制造产业园等重点区域开发建设力度,同步谋划、梳理和落实新一轮科学城重点项目。如张江中区城市副中心一期工程,规划业态包括商务办公、酒店等功能,旨在打造科学城地标性建筑群。

(下转2版)



IBM成为张江人工智能岛的首家进驻企业。 □徐网林 摄

IBM率先进驻张江人工智能岛

本报讯 (记者 杨珍莹)昨天,IBM中国上海总部及研发大楼正式启用,IBM大中华区客户中心(上海)落成,IBM成为张江人工智能岛的首家进驻企业。

未来,张江人工智能岛将成为浦东发展人工智能产业的一个标杆,IBM是岛上开张的第一个项目,后续还有微软人工智能和物联网实验室、阿里巴巴上海创新中心、英飞凌等重点项目入驻。

新启用的IBM中国上海总部汇集了所有业务功能,包括了客户中心、研发中心、开发中心、设计创新中心及销售中心;此外,人工智能、云计算、物联网、量子计算、区块链等IBM前沿技术都将在这里生根落地,IBM各大业务板块的产品、服务也将在此融入市场。

近两年来,上海市政府出台了多项计划和举措,推动人工智能产业的发展。IBM大中华区董事长陈黎明认为,IBM一直致力于引领人工智能发展,在传统制造业、医疗健康、教育、零售等领域是多个里程碑技术的创造者,“IBM不仅要坐落上海,更要推动上海的未来发展。”

(下转2版)

浦东总部经济 经典样本

截至目前,丹纳赫在中国已经拥有12个独资制造实体、8个研发中心、17个研发团队、超过600名研发工程师以及97个分公司办公室。中国已经成为丹纳赫全球战略布局里最为关键的一环

丹纳赫:“收购整合之王”的中国实践

■本报记者 王延

丹纳赫集团是一个跨国公司,全球总部位于美国华盛顿,中国总部设在上海浦东,业务涉及生命科学、医学诊断、齿科、水质管理和产品标识等5大板块,在业界有“收购整合之王”的称号。贝克曼库尔特、美谷、徕卡、颇尔、哈希等一批世界一流品牌,都是丹纳赫旗下的公司。丹纳赫中国及北亚区总裁彭阳认为,该公司在医疗、健康等方面的科技创新能够很好地助力“健康中国”建设,“这个机遇十分重要,我们必须抓住。”他说。

帮助本土创新企业进入国际市场

进入中国市场后,丹纳赫通

过位于浦东的投资功能性总部,寻求创新性本土化合作,带动中国相关领域的产业实现了飞速发展。

其中一个典型案例是丹纳赫在2014年收购的一家本土初创企业。该企业针对流式细胞仪研发出了一项创新技术,然而仅有一台原型机的他们无力实现商业化。丹纳赫在流式细胞仪领域的领先地位、商业化和产业化能力打动了这家企业,双方经过多次深入的沟通后达成了收购方案。

此后,丹纳赫不仅提供了研发资金支持,而且利用自身的技术积累支持该团队改进完善了原始设计,帮助这家企业迅速发展起来。

如今,当初全员保留下来20余人的初创团队已发展到100余人,产品也已经进入到欧美发达

市场。

“我们致力于帮助有潜力的企业成长,和原先的团队进行深度融合发展,实现共赢。”谈到收购整合,彭阳认为收购国内的公司一方面是以丹纳赫的管理理念帮助被收购公司提高营运能力;另一方面是丹纳赫自身也能够汲取本土创新性企业的优点,为丹纳赫带来一些新元素、新活力,再整合到丹纳赫的体系里面,进一步完善丹纳赫管理体系。

扎根中国做一家高科技多元性企业

那么,丹纳赫会对什么样的企业感兴趣呢?彭阳对此表示,丹纳赫收购了很多企业,进行合作时一般会考虑4个因素:良好的

企业品牌、广泛的客户范畴、强劲的经常性收入、跟客户之间有直接且紧密的联系。

“健康中国”的快速发展给丹纳赫提供了更多的合作机会。截至目前,丹纳赫在中国已经拥有12个独资制造实体、8个研发中心、17个研发团队、超过600名研发工程师以及97个分公司办公室。中国已经成为丹纳赫全球战略布局里最为关键的一环,无论是管理上、技术上还是人员的成熟度方面,都不亚于其他发达地区。2016年,丹纳赫中国16家公司里面,有7家公司的营业收入超过1亿美元,其中3家为生命科学公司。

“整体来讲,丹纳赫在中国遇到了一个非常好的市场发展时期。”彭阳说。

(下转2版)

今日导读

今年浦东将率先启动5G网络建设

“最美临湖图书馆”临港开工



▶▶ 2版

华检健康体检 | 400-6700-128
—— 管理有限公司 —— | www.tijian18.com