

2019 上海市民文化节周六启动

推“大美育”“大展示”“大比武”“大阅读”四大板块活动

本报讯（记者 曹之光）本周六，2019 上海市民文化节将启动。围绕“市民美育在行动”的主题，本届市民文化节将秉承“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的宗旨，推出“大美育”“大展示”“大比武”“大阅读”四大板块活动，提升市民的文化、艺术、美学素养，以期实现“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的目标。

在“大美育”板块中，市民文化节将启动“市民美育共育计划”，推出涵盖“城市”“科普”“人文”“艺术”等不同系列的市民美育课程，未来三年预计达到 1000 门、5000 课时。此外，还将联动社会各界，推出“百项美育活动”，发掘推荐 100 个优质社会机构、社会主体和具有良好口碑的个人加入共育计划。而过去几年深受喜爱的“讲诗团”“赏戏团”等项目也将继续开展，邀请名家走进校园、社区进行导赏，不断提高市民的人文艺术审美能力。

在“大展示”板块中，市民文化节将在第十二届中国艺术节、上海解放 70 周年、新中国成立 70 周年等重要时间节点，以文化活动颂山河之美、抒爱国之情、咏奋进之志。今年 5 月，中国艺术节将首次来到上海举办，市民文化节将配合推出“听时代红”上海市民故事大赛、“江南之春”上海民间美术作品展等活动，推动上海本土和全国各地群众文艺创作的交流，展示上海的红色文化、海派文化、江南文化。为庆祝新中国成立 70 周年，将开展“礼赞新中国·讴歌新时代”市民原创诗歌征集，举办第七届上海合唱节、第二届“美好生活”上海公共文化空间创新大赛等活动。

在“大比武”板块中，今年除了将继续举办合唱、舞蹈、手工、传统文化等广受市民喜爱的赛事外，还将推出全新的上海市民 TED 演讲大赛，鼓励不同行业、不同身份的市民，用演讲来分享、传播各领域的新价值、新技术、新创意、新探索、新实践，促进行业交流融合，提升市民的思考与表达能力。赛事将评选百强市民合唱团、舞蹈团、手工技艺达人、TED 演讲家等。

在“大阅读”板块中，将围绕“上海老建筑”的主题，整合相关书目、影像、历史文献等各类资源，举办“老建筑的故事”市民创作写作大赛，鼓励不同专业背景的市民通

过阅读、讲座、展览、探访活动，认知、研究上海老建筑，并基于开放数据资源参与二次创作。全市各级各类图书馆、书房书店都将加入这一板块，依托“2019 悦读四季·书信写意”“上海童话节”及各区域性阅读品牌，开展阅读指导、读书交流、讲座诵读等活动，更广泛地推动全民阅读，提升市民阅读的深度和广度。

作为上海市民文化节的启动项目，本周六是全市范围内的“文化服务日”。浦东的“文化服务日”推荐活动菜单详见今日本报 9 版。



22 座望江驿串起独具浦东特色的东岸滨江品质生活体验带。 □本报记者 曹之光 摄

望江驿获长三角文采会集赞活动“最多赞”

“遇见”浦东特色的东岸品质文化生活



■本报记者 曹之光

昨晚 17 时，2019-2020 年上海市及长三角地区公共文化和旅游产品采购大会的集赞活动，在“文化云”平台上揭晓最终成绩。在数百个项目中，“‘望江驿·遇见’全媒体网络直播间”以 8779 票的成绩，遥遥领先第二名，成为线上最受欢迎的公共文化和旅游产品，打响了浦东文化品牌。

走进 22 座名为望江驿的小木屋，能“遇见”什么？为什么它引得市民纷纷点赞？

在这里，市民不仅能欣赏黄浦江景，享受公共雨伞、充电宝、卫生间、直饮水、无线网络等贴心服务设施，更有机会与名人、美图、好书“不期而遇”。在这里，市民可以“遇见”浦东特色的东岸品质文化生活，满足更加美好的文化期待。

与名家访谈直播来一场邂逅

西临昌栈码头、东接上海浦滨儿童医院，“望江驿·遇见”座落于这段浦东滨江沿岸。从去年 10 月 20 日晚，网络旅行美食栏目《路边野餐》的主演陈东熠走进“望江驿·遇见”，分享自己的网红厨师成名史开始，这座小木屋就成为邂逅名家明星的好地方。去年 11 月起，除了春节、元旦等国定假日，每周一至周六 19 点，每晚都会有一名文化名人来到这里，面向现场以及电脑荧屏前的观众，展开或幽默有趣、或发人深省、或温馨感人的对话。

2 月 26 日晚，中国民间收藏研究会首席顾问、央视《国宝档案》专家顾问唐恺与东方财经、浦东频道的主持人周俊夫在一阵简单的寒暄过后，谈起了古玩收藏、鉴定经验。

唐恺一会儿在桌上摆出五个陶瓷器皿，有碟、有碗、有罐，让周俊夫猜测真伪；一会儿又拿起一个磁盘指点，示意摄像机

推一个大特写，也让现场观众伸直了脖子，竖起了耳朵：“拥有几十年甚至上百年历史的瓷器，它的表面会产生包浆，即便在强光下折射出的光线也非常柔和；瓷器的圈足因为氧化作用，会有亮晶晶的黄颜色……”而当唐恺介绍起“砍价”经验时，观众们更是笑声不断。“在这里访谈真的非常温馨，我希望喜欢文化的朋友，都能来这里看看。”唐恺在节目录制中突然表示，要把这两个真古董，送给望江驿。

周俊夫向记者透露，他在“望江驿·遇见”做过几次访谈主持人，几乎每一次都有惊喜：“上一次和黄豆聊得兴起，我们就把前面的桌子搬走，他现场表演起了劈叉。”

节目录制中，有两名路人好奇地推开了“望江驿·遇见”的大门。除了一个带着幼童的母亲中途离开以外，其他 10 余名观众都静静地听完了访谈全程，最后还与嘉宾、主持人交流讨论。“我们先期在公众号上放出了报名信息，但只要现场还有座位，就会继续向偶遇至此的观众开放。”“望江驿·遇见”的运营方、东方财经·浦东频道的制片人沈尧介绍，作为不设限的“文化会客厅”，只要市民自觉自律，谁都可以与名人近距离接触。而唐恺赠送的古玩，也将与“芭蕾舞皇后”谭元元的舞鞋、国际象棋世界冠军居文君的国际象棋、作家叶辛的手稿等陈列在驿站里，供市民欣赏。

这期节目在百度、优酷、爱奇艺等 13 个平台同步直播，最终获得了 15 万次的点击量。从 11 月 1 日正式开播算起，这档直播节目本周六将满 100 期。前三个月直播合计点击量已超过 1200 万次，单期最高的是王珮瑜访谈，近 70 万次。“望江驿·遇见”即将迎来更多惊喜：在长三角文采会现场，上海浦东广播电视台传媒有限公司与浦东新区文化艺术指导中心签订了合作协议书。根据协议，“望江驿·遇见”在浦东新区宣传部（文广局）指导下，还将聚焦上海“五个中心”以及四大品牌建设，发掘最强光、中国芯、创新药、蓝天梦、智能造、未来车、数据港等七大产业发展背后的人物故事；把握“五一”“六一”等时间节点，打造亲子、党建、暑期文旅、创新创业等主题周直播。沈尧期待：“在 50 平方米的望江驿，影响 5000 万受众。”

滨江小木屋也是“文化充电站”

在 22 公里的浦东滨江岸线上，“望江驿·遇见”并不形单影只。浦东滨江每公里都有一座造型相似的小木屋，它们作为一个整体统称为望江驿。22 座望江驿已成为人们的贴心“加油站”：累了，可去歇歇脚；渴了，可去喝杯水；热了，进去孵孵空调；下雨了，可以借把伞……

除了被命名为“遇见”，具有全媒体文化会客厅功能的望江驿 3 号以外，还有多座望江驿提供多样化的文化服务。

杨浦大桥下的望江驿 1 号，打造的主题是悦读。它作为东岸滨江的阅读空间，藏书数千，既有绘本、儿童文学读物，也有养生、金融类书籍，满足各类读者的需求。入夜，附近的居民章先生背着笔记本电脑，到这座驿站来办公。他告诉记者，这里有木制的桌椅、简洁温馨的陈设、作为点缀的绿化，环境如同在家里一样舒适，看到其他人安静看书，也可以让他更加专注地工作。工作累了、乏了，还可以透过玻璃幕墙远眺江景，或者走到室外透透气。此外，这里还定期举行展览、讲座以及志愿者活动，在市民中培育文化公益理念。

在民生艺术码头·8 万吨筒仓附近的望江驿 2 号，别名“望江驿·身临”。作为以高科技 VR 体验为主的文化空间，它向市民免费提供 VR 体验项目，无论是巍峨壮丽的历史古迹、灯火辉煌的繁华现代都市，还是神奇的科学幻想，都能让观众身临其境。此外，观众还可以观赏到浦东主题摄影展览，体验明信片制作寄送服务，工作人员会加盖“望江驿”专属纪念邮戳，寄出一份来自浦东文化的问候。

除了这 3 座“样板间”外，其他 19 座望江驿由辖区各街道提供党建、文化等活动。而望江驿可以承载的功能裂变出 N 种可能，图书阅读、电子竞技、艺术展示、亲子娱乐、时尚运动、美妆服饰、互动体验、美食品鉴、网络直播等内容都可能注入其中。未来，望江驿有望做到“一驿站一特色”，串起一条 22 公里长、独具浦东特色的东岸滨江品质生活体验带。

“与大师同行，让艺术走进生活”艺术展开幕

致敬匠心 传承工匠精神

■本报记者 曹之光

3 月 16 日，“与大师同行，让艺术走进生活”艺术展在上海中心大厦 37 层的宝库艺术中心·玳琅厅拉开帷幕，首展主题为“致敬匠心”。展览汇集了旗袍、玉雕、紫砂、青瓷、铜炉、陶器、玉器、木器、玳琅、漆器镶嵌、琉璃、陶瓷、制扇等众多工艺门类的展品，以现代设计美学创新中国传统工艺，传承传播工匠精神。

记者在展览现场看到，以文玩器物、生活用品为主的展品，被摆放在字画、屏风、木制家具之间，将展厅营造为古代文人的书斋，营造既典雅、又富生活情趣的观展环境。为展现中国传统工艺的传承与创新，此次展览特别以“父子”为主题，实现上海中心内部展陈的上下联动。展览中有中国仿古铜炉（宣德炉）制作技艺传承人陈冠丞的多件铜炉作品，而在 38 层的宝库匠心馆中，观众可欣赏其父陈巧生的铜炉作品。玳琅厅的“世界最大的景泰蓝地面”，以及展览中的 2 件玳琅艺术品，由 80 后艺术家施君创作。在上海中心 1 层，则展示着其父施森彬创作的世界最大琉璃壁画《心相山水》。

此外，众多工匠烧制失败留下的琉璃、陶瓷、紫砂碎片，在艺术家的巧思下，被打造为一件创意装置作品，观者将感受到每一件成功作品背后的艰辛。

上海工艺美术行业协会会长耿鸿民表示，上海工艺美术历史悠久、品种繁多、技艺精湛，但近几年来，工艺美术品的销量和收藏却有下降趋势。他期待“宝库匠心馆”与“与大师同行”系列展打造为中国传统工艺美术的国际交流平台，让市民透过这个窗口了解工艺美术，激励匠人匠心。

浦东文旅名片亮相长三角文采会

本报讯（记者 曹之光）3 月 19 日至 20 日，2019-2020 年上海市及长三角地区公共文化和旅游产品采购大会在上海世贸展馆举行。近 1 万平方米展区吸引长三角地区的 240 家参展单位集结，共同构筑公共文化和旅游产品供给的全产业链。其中，喜马拉雅 FM、五峰书院、东方财经·浦东频道、上海彩芳沪剧团等 20 余家浦东展商跨江参展，亮出浦东最新的文旅名片。

记者了解到，本届长三角文采会分为五大板块，除传统的文化内容生产板块外，首次推出了公共文化设施运营和管理、旅游公共服务、文化科技融合、决策咨询培训及绩效评价这四个全新板块。全新的板块内容，既是公共文化产品供给侧改革的全新尝试，也是促进文化和旅游融合发展的一次探索。

除了旅游产品以外，科技元素也在文采会现场大放异彩。张江文创企业喜马拉雅 FM 不仅带来了广受欢迎的听书设备供观众现场体验，还展示了去年与西安市政府合作的“有声明信片”，上有“唐代仕女猫”、兵马俑、李白等卡通形象。据悉，这套“有声明信片”已在西安各大景点推广，游客只要一进入景点，扫描二维码就可以收听到景区的音频介绍，反响热烈。今年，喜马拉雅 FM 还将在郑州、贵阳、哈尔滨、青岛等地推广“有声明信片”。



浦东展商展现浦东最新的文化风采。 □本报记者 朱泉春 摄