



▲云间桃花”第三年在“上海之巅”绽放红粉浪漫。

□桃花节组委会供图

▲桃花节丰富的主题活动吸引了大量游客。

□见习记者 黄日阅 摄



24天，“六朵桃花”次第绽放。9条线路，吸引超300万人次踏青赏花。

4月15日，第29届上海桃花节落下帷幕。这个春天里，“浦东粉”不仅开遍郊野，绽放都市，更刷遍了无数上海市民的朋友圈。

一年一度的上海桃花节，是沪上知名的旅游品牌。这朵“花”，曾为“城里人”首揭“乡下风光”的面纱，也曾因缺乏创新而流失人气。从1991年十几辆大巴载着游客历时三小时开进芦潮港外中村，到2019年一辆辆粉色接驳车穿梭在地铁站和桃林之间，29年转型发展，让这抹乡间粉色乡味犹存，更添洋气，以更加成熟的姿态擦亮浦东旅游品牌，为乡村振兴的画卷增添亮彩。

## 桃之夭夭

“六朵桃花”上天入海，串联起浦东都市、乡村的各个景点，涵盖吃、住、行、游、购、娱等各个要素。

四月春光明媚，新场镇新南村，百亩桃花争相吐蕊。一片粉色花海中，乡间小路交错蜿蜒，串联起白墙黛瓦的农宅、窗明几净的乡创中心和远处野餐区的透明泡泡屋。

在“新·桃花源”的起点——新南村“家门口”服务站里，当地接驳大巴来到，下车的游客都会连连发出赞叹：“太美了。”

“真的是太美了。”趁着清明假期，游客祝女士带着孩子来踏青。一下车，她便拿出手机四处拍照，“几年前的桃花节也来过，但现在完全不一样了，农村变化太大了。”

3月23日，第29届上海桃花节拉开帷幕。本届桃花节以“六朵桃花朵朵开，九条赏花线路邀你来”为主题，打造“乡野桃花”“古镇桃花”“云间桃花”“水中桃花”“玩购桃花”“滨江桃花”，推出了涵盖吃、住、行、游、购、娱要素的主题活动。此外，主办方还特别为市民游客精心推介了9条踏青赏花、观景、游购线路。

作为主景区之一的新场镇，今年特邀了一批90后新锐策划人以“桃花处处可见，201314仅此一处”为主题，有机融合“古镇+乡旅+文创”，设计了全新的“新·桃花源”体验之旅。

新南村的一处农家宅院里，以深蓝打底的外墙上，一对“会飞的大桃花”吸引了一波又一波游客合影留念。这幅网红墙绘，出自英国利物浦艺术家Celyn Bricker之手。

“乡村的景色自然又有野趣，我们想做的是让艺术融入乡野，让大家感受到不一样的桃源水乡。”策划团队负责人冯芝倩说。借助资源优势，策划团队还邀请了另一位国际知名艺术家把新南村村口的两间民房打造成了迷你博物馆。传统的灶台边陈列着摄影作品《石库门墙》系列，在小小空间里营造出别样的乡愁。

除了融入艺术气息，“新·桃花源”的“新”层出不穷。策划团队利用桃树间的空地，开辟野餐区和透明泡泡屋，让游客走进十里桃花深处，感受“桃野”趣味。此外，游玩线路还包含了去南山古寺结“桃缘”，去古镇201314庭院茶楼寄“桃卡”等。新场镇还联合多个商家，在桃花节期间推出桃花

# 春日“浦东粉”

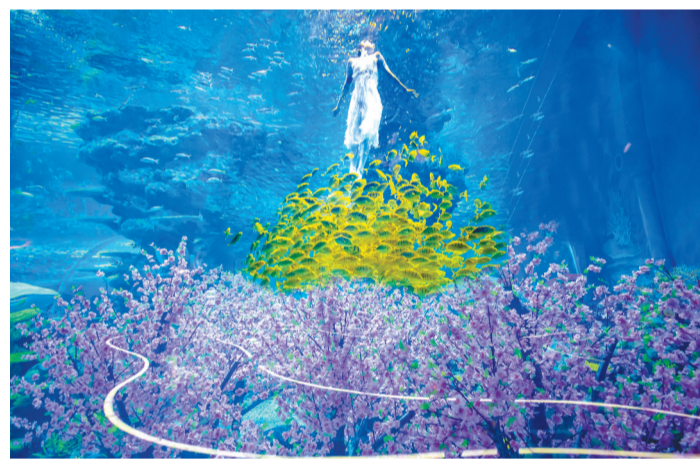
## ——上海桃花节转型之路

■本报记者 须双双

一年一度的上海桃花节，不再是一次短期的节庆狂欢，而成为了吹暖乡村振兴的缕缕春风。



“网红”墙绘吸引游客合影留念。 □本报记者 须双双 摄



水下桃花与海洋动物相映成趣。 □桃花节组委会供图

限定系列美食，汤团、烧麦、糕团等集体变“粉”，让市民游客一尝“桃点”。

不仅“古镇桃花”新意十足，另外五朵也争奇斗艳。“乡野桃花”让游客走进美丽乡村，在赏花之余体验特色民宿、休闲农业。佛罗伦萨小镇、长泰广场、周浦万达等通过各自主题活动传递“玩购桃花”的时尚购物体验。“云间桃花”第三年在“上海之巅”绽放红粉浪漫，以“梦里芳华，云间桃花”为主题，在上海中心、金茂大厦举行相关活动。与“云间桃花”相呼应的“水中桃花”，是由上海海昌海洋公园与携程旅行网联手共推的桃花节新亮点，利用灯光投影技术，灼灼桃花盛放蔚蓝色海底，邂逅上万条鱼儿。“滨江桃花”在滨江桃花林被发掘后也首次亮相桃花节，辅以浦江美景，为市民游客献上江边的“桃花源”。

29岁的上海桃花节，在这个春天，盛装亮相，分外妖娆。

## 开门办节

开门办桃花节，做大了市场蛋糕，更扩大了“上海桃花节”的影响力。政府像是一个月老，为“企业”和“资源”牵线搭桥，实现“共赢”。

为29岁“桃花姑娘”精心装扮的，是来自政府与社会的多双巧手。

2019年1月中旬，上海桃花节组委会启动“2019上海桃花节”工作，向社会公开发布桃花节服务采购方案，征集活动创意方案。这也是上海桃花节首次向民间征集智慧，共同打造这场春日盛宴。

这一契机，缘于上海桃花节组委会相关工作人员参加的一次赴台学习交流。2003年起开始举办的中国台湾“桐花祭”，从最初一项简单的祭祀祈福活动，逐步发展为台湾最具知名度、最具活力、最具品牌效应的文化旅游经济活动之一。

“桐花”的成功经验能否被“桃花”借鉴？解答这道题，需要集思广益。

短短一个多月的时间里，主办方收到了30多份来自个人和企业投递的方案，其中有对整个上海桃花节的策划设计，也有对个别景点、主题活动如何打造的奇思妙想。

2月23日，上海桃花节组委会专家组对投稿作品进行最后评审，根据征集活动评审标准，经过专家的打分、评议和投票等三轮评选，最终上海携程商务有限公司获得最佳方案。此外，上海飞冯文化传播有限公司、美团大众点评网等获选优秀方案，腾讯大申网、上海佛罗伦萨小镇、大团镇百匠村民宿等获入围方案。

“开门办节，做大了市场蛋糕，更扩大了‘上海桃花节’的影响力。”组委会工作人员说。

借助携程、美团点评、东方明珠等一批旅游市场主体，按照游客的实际需求策划、承办相关活动，上海桃花节在主题活动、旅行产品开发销售、宣传推介等方面全面升级。

例如，桃花节期间，携程集团整合线上线下资源，推出了“游热门景点送桃花通票”的线上活动，游客通过携程预订浦江游览、金茂大厦、上海科技馆、滨海森林公园、上海城市规划展示馆等热门景点或浦东假日酒店等参与活动的酒店产品，都将获赠本届上海桃花节通票，涵盖南汇桃花村、世纪公园等特色赏花景区。

这是一种全新的政企合作模式。组委会介绍，此次方案征集并不是传统的向第三方进行服务采购，政府更像是一个月老，为“企业”和“资源”牵线搭桥。而且，不少旅游企业和在过去两年参与过相关活动的商家都对加盟上海桃花节表现出极大的热情。

“水下桃花”的惊艳亮相就是其中之一。方案设计过程中，组委会搭建平台，推荐携程与上海海昌海洋公园进行合作，恰逢后者正打算推出国内首创的高难度

自由潜水水下情景演艺《水舞鱼间》，双方一拍即合，很快就联手完成了设计方案，实现了水下桃花与海洋动物的相映成趣。据悉，清明节小长假期间园区迎来客流大高峰，晚上增设了星光夜场，入园游客累计超10万人次。

新南村与此次“新·桃花源”的策划团队结缘，也是在1月18日举行的方案征集会上。团队负责人之一，上海步道文化传播有限公司创始人朱一宁说：“在农村设计旅游体验活动，这对我们来说是全新体验。随着调研的深入，我们发现这里有201314的独特邮编，有美丽庭院，有返乡创客，这些都是值得挖掘的资源，给了我们很多灵感。”

这种通过政企合作新模式带来的“双赢”还有不少。这场灼灼其华的春日盛宴，成为上海桃花节探索转型之路的成果之一。

## 乡村振兴

上海桃花节在“华丽转身”的同时，“乡村振兴”的初心正愈发强劲。

据统计，2019年桃花节期间，各桃园及联动景点共接待游客302.89万人次，同比增长13.19%；创造营收20597.3万元，同比增长45.46%。其中，佛罗伦萨小镇接待29.2万人次，营收17930万元。

作为浦东最重要的旅游品牌之一，上海桃花节的蜕变并非一蹴而就。

1991年，南汇桃花节首次举办。2002年，升格为上海桃花节。但2009年后，随着国际音乐烟花节、樱花节的举办，上海桃花节的市场占有率呈低迷状态。

“2017年，可以说是上海桃花节转型的关键一年。”组委会工作人员说。营销，是其中的关键词。

这一年的3月24日，万众瞩目的上海中心迎来了自其封顶后的第一场大型特

别活动——“云间桃花源”特别展览。乡村桃花风光首次搬进都市，乡村休闲旅游与都市观光巧妙结合。

除了在上海中心552米全市至高点大屏幕、公交站点100多块显示屏、浦东重要商圈电子显示屏滚动播放桃花节宣传片外，主办方还推出首列“桃花专列”——在十六号线的三节车厢内满铺桃花装饰，同时在惠南镇、新场镇、龙阳路等地铁站布置灯箱广告，营造出浓郁的桃花节氛围。

此外，组委会在开幕前委托专业设计公司创意设计了一整套桃花节LOGO形象VI系列，从图形、色系及口号（“春暖浦东，十里桃花”）等，对桃花节的宣传包装进行了全方位统一规范。

两年前，第27届上海桃花节期间，游客人次和所创营收分别同比增长170.4%和103.3%。其中，清明小长假期间接待总人数13.91万人次，同比增长195.3%，有的景点入园人数及营业收入均创历史新高。

“每一年都要有新的高度。”这是上海桃花节组委会对自己的要求。

随后的第28届上海桃花节传承“春暖浦东，十里桃花”主题，举全域旅游旗帜，主推乡野桃花、古镇桃花、舌尖桃花、购物桃花、云间桃花等五朵桃花。其中，为落实“上海购物”品牌专项行动方案而打造的“购物桃花”，吸引了佛罗伦萨小镇、上海奕欧来购物村、长泰广场首次加入，策划开展各自特色主题活动，在商旅融合上形成完美一体，成为上海桃花节新的增长点。

经过近两年的转型升级，上海桃花节已然成为上海春季节庆活动的重要品牌。桃花烂漫，但“乡村振兴”的初心依然坚守。新场、惠南、周浦、老港、大团，纷纷展示出各自的美丽乡村。

惠南镇以“桃花映惠南，庭院焕新颜”为主题，在南汇桃花村的桃花节开幕式上组织了一场健康骑行活动。其中，南汇桃花村所在的民乐社区与赏玩路线终点站的海沈村，都是惠南镇垃圾分类的试点区域。

“借桃花节开幕的东风，我们不仅想为生活垃圾分类工作造势，更想借此机会向更多人推介我们的乡村生态旅游。”惠南镇相关负责人表示。

而推出“美丽老家，我们一起回乡”计划的新场，招募本地青年志愿者加入本届桃花节的筹备及运营。这些年轻的力量，在游览线路中为游客讲述新场故事，他们也将通过体验感受乡村振兴，有望成为助力家乡发展的主力军。

桃花节期间，大团镇的百匠村、川沙新镇的连民村“宿予”、界龙村的“谧舍”、新春村的“馨庐”等特色民宿，也成为体验桃花乡间野趣的亮点。

无论是助力垃圾分类的推进，激发青年返乡的活力，还是擦亮乡村旅游的品牌，开拓乡旅产业链，“桃花节”不再是一个短期的节庆狂欢，而成为了吹暖乡村振兴的缕缕春风。

“老港的固废处置基地可能纳入桃花节赏玩路线，成为青少年教育打卡点；从周浦镇搬到滨江桃花林的桃树盆栽设想进行拍卖后，作为农民工子女的助学金；限定款旅游纪念品也有待进一步开发与上海老字号合作。”组委会畅想，今后，上海桃花节还将融入教育、公益等更多元素。

清明雨过，冲淡了桃林的粉色。花瓣落入春泥，果实却已孕育枝头。桃的故事，其实才刚刚开始。