

# 国内创新型精准医学共享研发服务平台在“医谷”启动 张江细胞产业园初步规划方案形成

**本报讯**（记者 杨珍莹）记者从近日举行的2019细胞治疗产业发展高峰论坛上获悉，目前，张江细胞产业园规划方案已初步形成，未来几年里将重点打造细胞产业制高点，并以此为切入点推进张江医产业迈向更高层次，到2030年要建设成为**中国细胞产业核心区、世界一流细胞产业科技创新中心**。晟唐孵化器**创新型精准医学共享研发服务平台**（以下简称**晟唐LAB**）也于论坛期间宣布在“医谷”启动，以支撑低成本创新创业，进一步完善浦东生物医药产业公共专业服务需求。

晟唐LAB由上海晟唐创业孵化器管理有限公司建设和管理，面积近千平方米，并配备了千万元的仪器设备，主要满足细胞和分子实验需求。据晟唐方面介绍，晟唐LAB已经被环评认定为生物安全等级BSL-1级实验室，共拥有10间独立实验室，作为分子实验室，可以满足3-4人同时实验。

“这里配有高端的数字定量PCR、荧光定量PCR、常规PCR、多功能酶标仪等精密仪器。可提供精准的液体活检检测，可用于肿瘤机理研究、个性化医疗及疾病的超早期分子检测、病原微生物检测、拷贝数变异遗传分析和基因表达分析等方面的应用。”晟唐LAB相关负责人表示。

目前，以CAR-T、干细胞技术为代表的细胞治疗技术在全球方兴未艾。据预测，到2020年全球干细胞市场将达4000亿美元，而CAR-T细胞治疗预计在2028年全球市场规划将达85亿美元，

根据规划，张江细胞产业园将重点打造细胞产业制高点，并以此为切入点，推进张江医产业迈向更高层次。

未来的市场空间预计在350亿-1000亿美元。

行业蓬勃发展的同时，细胞治疗技术应用仍面临巨大的成本问题。目前，国外已经获批上市的细胞治疗产品均价格不菲，如诺华首个细胞治疗产品定价47.5万美元，而其后续将上市的新基因疗法定价400万-500万美元。对此，相关专家在论坛上表示，希望可以通过全产业链生态、公共技术服务平台搭建等方式降低成本。

去年年底发布的《促进上海市生物医药产业高质量发展行动方案（2018-2020年）》提出，做强做实一批研发和转化公共平台，有效整合各领域创新和产业化资源。该《行动方案》指出，集中力量做强生物医药产业技术研发与转化功能型平台，理顺管理运行的体制机制，促进创新资源开放协同和研发成果的转移转化。强化临床前研究支撑服务体系建设，进一步提升新药筛选、新药安评、实验动物等一批临床前公共平台的服务能力。大力培育生物医药成果转化中介服务机构，提升生物医药成果转化

化的专业化服务水平。

目前，张江地区是我国乃至全球最具发展细胞治疗产业的地区之一，国际医学园区内的上海市质子、重离子医院，国家儿童医学中心、上海国际医学中心等医学产业资源，已成为张江建设细胞治疗产业集聚的优势条件。此外，张江科学城内已聚集了相关上下游企业50多家，其中细胞治疗企业超过20家，约占据上海的半壁江山，综合优势较为明显。

业内认为，在产业汇集的态势下，此次启动的晟唐LAB具有共享性，可以以浦东为点，进一步推动企业在细胞实验等方面降本增效，激发更大的创新活力。

据了解，晟唐创业孵化器管理有限公司总部位于张江科学城，是上海市重点支持的医疗健康类专业孵化器。孵化器已孵化企业130多家、毕业企业20余家，孵化企业主要为医疗器械、体外诊断、数字医疗等行业的创业企业。

论坛还透露，张江细胞产业园规划方案已初步形成。根据规划，在地理位置上，张江细胞产业园将以“生物医药基地+上海国际医学园区”为中心，同时联动张江科学城的其他区域；在功能上，既要推进医学集聚，实现细胞产业的需求驱动和应用场景建设，同时，逐步建设细胞研发、制造和第三方产业支撑平台，实现临床需求、研发制造、应用发展的紧密联动。计划在2019年-2022年期间于区内初步形成细胞全产业链，在2023年-2026年期间形成完整成熟的细胞全产业链，到2027年-2030年期间使细胞全产业链具有全球影响力，力争相关产值超过500亿元。

## 外高桥营运中心助力海外新品在沪首发

**本报讯**（记者 杨珍莹）继马来西亚、哥伦比亚、厄瓜多尔等国别馆相继开业后，近日，又一国别馆——日本馆在绿地全球商品贸易港亮相。

记者昨日从外高桥营运中心获悉，营运中心已与绿地商贸集团签订合作协议，在绿地集团运营全球商品贸易港的过程中，营运中心将提供相关政策咨询及服务。

以4月12日开馆的日本馆为例，营运中心此前完成了与日本最大免税店连锁企业Laox株式会社第一期参展商品进口的梳理和准备工作，其中共涉及小家电、餐厨用具、美妆个护等10余个品类超过500种日本日用消费品。

据悉，4月10日13:30第一批日本海运货物正式运抵外高桥港口。在外高桥

海关的配合下，营运中心服务团队加班加点把货物从港口运进位于法赛路的保税展示中转仓库，再经由海关三级审批通过，于4月11日17:30运抵展区布展，确保顺利开馆。

从展品到港到审批出区再到展区布展，全程仅耗时26小时。“自贸区速度”为更多海外新品在沪首发亮相提供了推动力，让普通消费者切实感受到进博会红利。而“自贸区速度”的取得，离不开保税区海关的大力支持，离不开营运中心公司对保税展示这一模式的专业化操作。

外高桥营运中心方面表示，将继续在海关等各政府职能部门的大力支持下，深化保税展示功能，探索远程电子化监管手段，改善营商环境，进一步完善贸易便利化，服务进博会。

## 纽劭科技完成Pre-A轮融资

**本报讯**（记者 杨珍莹）昨日，自动驾驶科技公司纽劭科技宣布，完成Pre-A轮融资，并与投资方惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司达成战略合作，双方将携手开发自动驾驶前装量产方案。

纽劭科技总部位于张江，是国内最早获得美国加州自动驾驶路测牌照的公司之一。目前，纽劭科技开发的完整自动驾驶解决方案，已进入量产前的优化阶段，并将于近期对外发布。

据悉，纽劭科技与德赛西威已在自动驾驶的硬件、软件、测试和数据等环节全面展开。双方此次深化合作，旨在共同打造面向车厂的自动驾驶前装方案，并在2020年前后应用于量产车型。此次合作中，纽劭科技主要负责目标检测、识别等

多个模块，并在传感器选型、底层软件等方面提供支持。

纽劭科技首席执行官徐雷表示：“我们很高兴能够引入德赛西威这样拥有深厚技术实力、丰富产品经验及资源的行业合作伙伴作为公司的投资方。对我们而言，获得行业内的认可和支持意义重大，尤其是来自国内汽车零部件头部企业的认可。”

据悉，在完成此轮融资过后，纽劭科技将进一步扩大团队规模，加速推进自动驾驶方案的量产落地，包括在中国市场推进自动驾驶技术和方案的大规模商业化应用。除了与合作伙伴深入在前装市场的合作外，纽劭科技也将继续推进共享出行商业化路线，引入新资本加速下一阶段的商业化发展。

## 中比单细胞分析技术合作实验室浦东揭牌

**本报讯**（记者 杨珍莹）日前，“中国-比利时单细胞分析技术合作实验室”在浦东正式揭牌，该实验室由中国科学院上海药物研究所和比利时佛朗德生物技术研究院发起成立，实验室将利用中比两方优势，实现资源、技术、人才和项目的网络式共享。首批参建单位包括国家新药筛选中心、复旦大学附属浦东医院等。

细胞是生物结构和生命活动的基本单元，基于单细胞的研究是生命科学的根基。长期以来，绝大多数的生物学研究成

果都是建立在对细胞群体进行探索的基础上，并不能完全解释单个细胞发生的细微变化。然而，任何细胞群都存在细胞间的个体差异，后者会对疾病的诊治带来困扰。近年来，单细胞分析技术已经成为医药卫生事业发展的重点方向。

据悉，中方参建机构将借助合作实验室平台，与比利时佛朗德生物技术研究院开展全方位合作，使上海在这一全新技术领域与国际前沿迅速接轨，努力“并跑”，提高我国精准医疗的水平。

# 川沙新镇产业园区“腾笼换鸟” 首个跨国公司地区总部即将入驻

**本报讯**（记者 徐玲）川沙新镇经济工作会议于4月15日召开，《川沙新镇优化招商引资职能、强化安商稳商工作的实施办法》《川沙新镇产业园区“腾笼换鸟”、转型升级实施方案》两个文件正式出台，为川沙经济发展提供了政策支撑，也向高端化、智能化企业抛出橄榄枝。据悉，首家跨国公司地区总部即将入驻川沙产业园区。

川沙新镇镇长邵世志透露，川沙已经对产业园区的土地进行了划分，对于已经出让的土地，要求入驻企业税收要达到一

定的标准，对于新入驻的企业，也制定了准入标准和负面清单，通过淘汰机制、准入机制、奖惩机制，用政策倒逼转型升级，争取实现2019年税收在去年的基础上递增15%的目标，利用3-5年的时间使园区各区块经济指标达到市区产业园区的能级标准。

政策利好的大背景下，川沙产业园区即将迎来首个跨国公司地区总部，美嘉帕拉斯特汽车零部件(上海)有限公司此前已经落户川沙，今年将把地区总部也定位于川沙，这也是川沙新镇的第一家跨国公司

地区总部。资料显示，目前公司集团总部位于法国，在21个国家和地区设有50家制造工厂、7个技能中心、5个技术中心及17个客户服务中心，与全球客户进行合作。

会上还举行了“川沙新镇经济发展专家顾问委员会授牌仪式”，聘请了7位专家组成顾问委员会，对川沙经济发展进行专业指导。会议对2018年度在川沙经济建设中取得显著科技创新成果、积极参与和谐社会建设并作出重要贡献的25家单位、5家经济服务工作先进村予以表彰奖励。

浦东首批“上海品牌”认证企业风采展



东浩兰生  
DONGHAO LANSHENG

凭借全链资源优势 树立会展行业标杆  
上海东浩兰生会展(集团)有限公司

上海东浩兰生会展(集团)有限公司隶属于东浩兰生(集团)有限公司，核心业务涵盖展览组织、展馆运营、会议活动赛事、会展服务等四大领域，积极打造会展核心业务品牌。

公司始终以“国际知名、行业优秀的一流会展企业集团”为愿景，每年主承办近30场展会，近100万平方米展会规模，服务130万人次观众。作为拥有会展产业全链资源的会展企业，东浩兰生会展集团业务涵盖了展馆运营、展览组织、会议活动赛事、会展服务等会展产业链核心业务，是首批通过“上海品牌”认证的53家企业之一。

在全年主承办的多场展会中，其中有4个UFI认证展会，包括中国国际工业博览会、上海国际广告技术设备展览会、上海国际绿色建筑建材博览会、上海国际照明展览会。凭借着充足的组展办会经验和资源优势，东浩兰生会展集团积极参与筹办首届进口博览会，自主承办品博会，搭建“6天+365天”展示交易平台等重大项目，不断提升办展、办会及展会服

务能级，打造东浩兰生会展品牌。

旗下东浩兰生赛事公司历年承办“上马”系列品牌赛事，充分注入上海城市精神，以引领市民健康向上的生活方式，提高赛事普及力和影响力，打造时尚潮流的路跑文化，形成创新活力的产业链。今年，东浩兰生会展集团承办的国际液化天然气大会(LNG2019)已顺利闭幕，吸引全球能源巨头齐聚上海。集团今年还引进中国人力资源技术大会和世界人工智能大会等国际知名项目。这些盛会都将有数百位世界五百强企业高管参会，上千名海内外知名专家学者现场演讲，数十万专业观众及买家洽谈沟通，信息流、技术流、资金流集聚展会现场，刺激创新创意产生，推进行业难题解决。

凭借着加快内陆发展和外延并购双轮驱动，东浩兰生会展集团将继续在展会、活动、会议、赛事等业态上充分发力，不断提升由会展业务核心竞争力，提升会展全产业链的服务品质和能级，积极打造会展核心业务品牌，树立会展业服务标杆。



耀皮集团

用高品质产品创美好生活  
上海耀皮玻璃集团股份有限公司

上海耀皮玻璃集团股份有限公司成立于1983年，于1993年改制上市，是中国玻璃制造行业最早的上市公司之一。三十多年来，耀皮集团坚持“永远有新的追求”，以锐意创新及差异化的产品策略，成为国内高品质玻璃的代表。

耀皮集团目前在上海、常熟、天津、江门、重庆、武汉、仪征建有生产基地，主营业务涵盖浮法玻璃、建筑加工玻璃和汽车玻璃三大领域。在浮法玻璃领域，产品以高端汽车玻璃原片、在线硬镀膜低辐射玻璃为主；在建筑加工玻璃领域，主要产品为安全、环保、节能系列加工玻璃，并被广泛应用于全球地标性建筑中，如上海中心大厦、上海环球金融中心、日本新东京电视塔、德国法兰克福航空枢纽、科威特哈利拉大厦等；在汽车玻璃领域，产品包括各类汽车前风挡、天窗、车门和后风挡玻璃，公司成为上海通用、上海大众、美国福特、法国标致雪铁龙、韩国现代等国际知名汽车厂商的合格供应商。

以高品质产品促进品牌提升一直是耀皮集

团的努力方向。耀皮集团是国内玻璃行业首家通过瑞士SGS的ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系国际认证、首家通过3C国家强制性安全认证的玻璃制造商，并先后通过美国、欧盟、英国等国家的产品认证，始终以最严格的生产技术标准确保产品的品质。科技创新使得耀皮集团成为行业内唯一同时掌握在线和离线高端LOW-E镀膜技术的企业。

此外，耀皮集团还从德国全套引进世界最先进的磁控溅射镀膜设备与技术，以最高品质的玻璃原片与成熟的磁控溅射工艺进行完美匹配，使耀皮的离线LOW-E节能玻璃具备更优良的性能、更出色的节能效果。拥有高端技术和高附加值产品是集团持之以恒的目标，公司是上海第一批“知识产权示范企业”，“耀皮”商标连续被评为“上海市著名商标”，耀皮玻璃产品连续获得“上海市重点新产品奖”“国家重点新产品奖”“上海市科技进步奖”等殊荣，以及“中国名牌产品”“上海名牌”“上海品牌”等称号。