

上海佛罗伦萨小镇二期规划首度亮相

浦东商业版图惊喜不断、活力无限

打响“上海购物”品牌
加快国际消费城市建设

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)一年一度的全城“购物嘉年华”又开始了!9月20日,2019上海购物节正式拉开帷幕,在接下去的1个月中,一场大力度的“买买买”盛会即将扩散至全城。商业版图越来越完善的浦东,联合50家商业企业,策划了近百项特色活动,展现浦东商业的无限活力。

佛罗伦萨小镇二期规划首度亮相

购物节开幕式上,位于浦东的开幕仪式分会场——上海佛罗伦萨小镇传来消息:正式启动上海佛罗伦萨小镇二期项目,并计划于2021年上半年开门迎客。

上海佛罗伦萨小镇于2015年1月开业,凭借纯正的意大利奥特莱斯氛围、最佳的品牌阵容、多姿多彩的活动和无懈可击的服务礼遇,已经成为上海及周边江浙地区“时髦精”们的钟爱去处。开业以来,上海佛罗伦萨小镇人气节节攀升,去年就凭借22亿元的年销售额,位列中国奥特莱斯年度销售前十强。同时,上海佛罗伦萨小镇还被批准为国家AAA级旅游景区,成为上海首个被评为AAA级旅游景区的奥特莱斯。

据介绍,上海佛罗伦萨小镇二期项目将延续一期的设计风格,以意大利经典建筑风格为设计灵感,将立体喷水池、连廊透明顶盖等全新设计理念融入二期建筑之中。同时,还将继广州和武汉佛罗伦萨小镇后,在上海佛罗伦萨小镇二期项目内,引进约3000平方米的“奇幻丛林”家庭娱乐中心,令一站式意式购物体验再次升级。

佛罗伦萨小镇及RDM Asia商业总监康六德介绍:“二期项目会增加约120个品牌店铺,同时进一步多元化消费体验,



上海佛罗伦萨小镇二期效果图。

开设更多的餐厅,让孩子和成人都能在小镇度过愉快的一天。”

展现“潮生活,夜上海”形象

在位于南京东路的开幕仪式主会场,重磅的消息同样不少。上海市商务委发布了首批上海地标性夜生活集聚区、2018-2019上海全球新品首发地人气榜单,上海市特色商业街区发展联盟发挥行业作用,评选出20个彰显海派特色的上海特色商业街区。

浦东滨江富都-船厂地区等6个区的9个区域入选“首批地标性夜生活集聚区”,下一步,上海将以此为基础编制上海夜间经济专项规划,形成滨江夜间经济活

力带和都市夜间经济活力圈的“一带多圈”格局。上海佛罗伦萨小镇和迪士尼小镇入选“20个上海特色商业街区”。在“2018-2019上海全球新品首发地人气榜单”中,同样不乏浦东商业企业、商业活动的身影,例如陆家嘴中心L+Mall入选“新品集聚地”,民生艺术码头入选“新品发布平台”等。

浦东助力打响“上海购物”品牌

本次上海购物节,浦东作为率先打响“上海购物”品牌、建设国际消费城市核心承载区,将重点围绕推动夜间经济、首店经济、首发经济等新兴消费领域发展,展示浦东商业模式创新、品牌集聚、

服务优质的整体水平,献礼新中国成立70周年。

记者获悉,浦东已联合50家商业企业,围绕“浦东品质·国潮献礼”“浦东品质·悦夜时尚”“浦东品质·缤纷购物”“浦东品质·乐享美食”“浦东品质·创赢未来”“浦东品质·服务先行”六大重点消费主题,打造了近百项品质活动,凸显浦东商业活力。第一八佰伴、陆家嘴中心L+Mall、世纪汇广场等浦东商业领域的头部企业、生力军都将用丰富的活动回馈消费者。

今年以来,浦东商业版图再添多个“新成员”,包括社区商业项目“三林懿德城”、街区式商业项目“恒生万禧广场”、前滩板块首个大型购物中心“晶耀前滩”等。年内,上海复地活力城等项目也将陆续落地,“购物在浦东”正变得更便捷、更具吸引力。

三体时空沉浸展将落户上海中心 预期明年1月开展

本报讯(记者 王延)日前,一场跨越时空的发布会在上海中心126层巅峰艺术人文空间举行,宣告“三体时空沉浸展”将在2020年1月于上海中心展览馆正式开展,展览将持续14个月左右。

据悉,本次展览忠于原著中的经典场景和科幻故事,以融合前沿科技的沉浸式体验为导向,呈现“三体·水滴”“三体世界”“三日凌空”“浩瀚宇宙”等大型场面。这是上海中心展览馆继首展“丝路敦煌·幸福生存”后引入的又一展览巨作。

《三体》由著名科幻作家刘慈欣创作,是最具全球影响力的中国科幻IP,是中国文化输出走向世界的重要一步。

本次展览由《三体》版权方“三体宇宙”官方授权,目前IP的开发版图覆盖了电影、电视剧集、动画番剧、广播剧、舞台剧、图像小说、国际剧集以及商业衍生消费品和娱乐体验,甚至主题乐园等领域,此次“三体时空沉浸展”是其中的重要组成部分。

主办方上海尊安同恒文化创意发展有限公司相关负责人介绍,除获得展览官方授权外,主办方还同时获得《三体》相关周边产品的天猫旗舰店授权,预计2019年内开设天猫官方旗舰店,通过打通线下场景式体验与线上无边际购物的全域整合,全面满足《三体》粉丝多层次需求,这也是文创领域新零售的积极创新和探索。

上海中心方面表示,本次引入文化IP《三体》,与自身的智慧人文特色不谋而合。上海中心将与展览主办方一起联合多方,强强联手,共同开发、运营新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容,持续为消费者展现高品质的、集文化、娱乐、艺术于一体的展览项目。

2019首届长三角文化旅游集市开幕 “长三角PASS”旅游年卡亮相

本报讯(记者 王延)9月21日,2019首届长三角文化旅游集市在AAAA级旅游景区上海奕欧来奥特莱斯开幕。在同期举行的长三角三省一市文化和旅游联合新闻发布会上,“长三角PASS”旅游年卡正式亮相,市民游客手持一卡,即可畅游长三角多处文旅特色景点。

今年以来,在三省一市文旅部门和有关单位的共同努力下,从深化长三角合作体制机制、建设长三角一体化旅游示范区、打造文化旅游精品等方面,推出多重举措,着力推进长三角地区文化旅游一体化的深度融合与发展。

此次长三角文化旅游集市是由上海申迪(集团)有限公司主办的2019年上海旅游节首创项目,共有来自长三角地区的91家品质文旅企业参与了集市。

其中包括上海迪士尼乐园、上海野生动物园、上海博物馆艺术品公司、黄山徽州民宿协会、周庄古镇、地中海邮轮公司等旅游目的地企业72家,文创企业18家,特色食品企业1家。

参展单位涵盖了长三角三省一市,并辐射部分华东地区。参展单位类型涉及主题度假区、景区、文化企业、旅游协会、民宿协会、博物馆、旅行社、酒店、邮轮路线等。

现场举行的新闻发布会上,上海市文化和旅游局发布了“百万市民看上海——看大戏,游上海”秋季40条旅游线路及相关解读。40条线路围绕“看大戏,游上海”主题,分为“上海旅游节活动”“建筑可阅读”“中国上海国际艺术节”“工业旅游线路推荐”“秋日文艺之旅”五大板块。串起上海16个区的特色

资源。

上海久事(集团)有限公司旗下上海市旅游卡发展有限公司和杭州市民卡有限公司、南京市市民卡有限公司联合发行的“长三角PASS”旅游年卡新闻发布会亮相。“长三角PASS”旅游年卡是沪苏浙皖三省一市推出的服务长三角城市居民的惠民举措。市民游客手持一卡,即可畅游长三角多处文旅特色景点。

据透露,年卡首批推出“沪杭宁臻享版299元”“沪杭悠享版199元”等产品,总价值超过3000元,后续还将联动区域内更多城市。

未来,长三角三省一市将继续携手积极打造各类跨区域的文旅产品,推动文化旅游产业的转型升级,共同努力把长三角地区建设成为高品质的世界著名旅游目的地。

佳士得上海秋拍成交额近1.5亿元

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)佳士得2019上海秋拍预展近日落幕,此次秋拍共3场,成交总额超1.48亿元,成交比率以件数计均逾96%,以金额计均逾97%。其中,赵无极早期油画作品《银河-09.11.1956》以5640万元的成交价,刷新上海拍场单件拍品成交纪录。

此次秋拍,佳士得共带来“中国之醉-贵州茅台酒”“开创!上海:随艺而居”以及“二十世纪及当代艺术(晚间拍卖)”3场拍卖,拍品总量超200件。

“二十世纪及当代艺术”晚间拍卖取得振奋人心的佳绩,成交总额高达1.24亿元。当晚30件拍品中共成交29件,成

交比率以金额计高达99%。作为领拍之作的赵无极优化作品《银河-09.11.1956》,在经过超过10分钟的激烈竞投后,以4700万元落槌,最终成交价为5640万元,成为佳士得于上海举行拍卖以来成交价最高的拍品。而在预展阶段,该作品就获得了3800万元-6800万元的估价,这也是佳士得在上海举行拍卖7年来估价最高的一件拍品。

早前举行的另外两场拍卖,“中国之醉-贵州茅台酒”和“开创!上海:随艺而居”同样取得优异佳绩。佳士得作为首个推出中国名酒拍卖专场的国际拍卖行,继去年首次推出茅台拍卖大获成功后,此次再度呈献茅台专场“中国之醉-

贵州茅台酒”,超120款名品佳酿成交率以件数计达96%,以金额计达98%。“开创!上海:随艺而居”成交总额达940万元,成交率以件数计达96%,以金额计亦高达97%。

据了解,佳士得是目前在中国大陆唯一一家独立举办拍卖的国际拍卖行。佳士得中国区总经理胡伟熾表示:“本季上海秋拍是迄今为止品类最为多元化的拍卖之一。仅以二十世纪及当代艺术晚间拍卖来讲,该场拍卖中有超过50%的作品是西方艺术品类,并有6位艺术家的作品是第一次出现在上海拍场,可见,上海拍场愈加成熟并逐步成为全球性交易平台。”

迪士尼中国发布六大品牌内容规划

本报讯(记者 王延)近日,迪士尼中国在上海举办了2020年度启动大会。此次启动大会系迪士尼并购21世纪福克斯后首次在中国面向合作伙伴,集中呈现迪士尼旗下内容。大会发布了迪士尼、皮克斯、漫威、星球大战、ESPN、20世纪福克斯和《国家地理》六大品牌明年的内容规划。

据介绍,目前,全球史上票房前十的电影中,有8部来自于迪士尼旗下。随着21世纪福克斯的加入,将有超过2000个新故事加入到迪士尼的内容。

根据公布的计划,由刘亦菲主演的电影《花木兰》,将于2020年3月27日与观众见面,向全世界展示中国的美丽与力量。

漫威影业下的电影宇宙将从一个更宽广的时间和空间维度来讨论宇宙文明。《尚气》将是首位华人超级英雄的独立电影,由加拿大裔华人演员刘思慕出演,知名华人演员梁朝伟将出演影片中的反派角色。该影片将于2021年2月12日与影迷们见面。

作为世界电影史上时间跨度最长、影响最深远的电影系列,皮克斯出品的《星球大战》中天行者家族的故事即将在年末迎来终结篇章。《星球大战:天行者崛起》将于2019年12月20日在北美上映。

21世纪福克斯具有划时代意义的电影《阿凡达》彻底颠覆了传统的观影体验,并在全球创造了一个又一个票房奇迹。未来,这一经典电影系列将被迪士尼延续——阿凡达系列四部续集电影已排上日程,并计划于2021年起以两年一部的节奏与广大影迷见面。

此外,《国家地理》出品的纪录片《徒手攀岩》目前正在全国各大影院热映,上映一周后票房便突破3000万元,一举登顶国内进口纪录片票房冠军宝座。

迪士尼旗下的ESPN为全球超过2亿体育观众,奉献一场又一场的体育盛宴,记录下一个个令人难忘的制胜时刻。2019年,ESPN旗下极限运动品牌X Games也在上海国际旅游度假区成功落地。

紫光展锐手机芯片应用于俄手机品牌

本报讯(记者 杨莹莹)移动通信及物联网核心芯片供应商紫光展锐日前宣布,与俄罗斯手机制造商INOI签署全面合作协议。紫光展锐智能手机芯片平台SC9832E已应用在INOI最受欢迎的智能手机INOI 2上,并已上市销售。INOI计划其后推出的所有品牌机型上搭载更多的紫光展锐手机芯片系列。

紫光展锐执行副总裁吴迪表示:“INOI 2手机基于紫光展锐高集成四核LTE芯片平台SC9832E,性能更强、功耗更低,可为用户带来优异体验。”

目前,INOI 2手机已在俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、格鲁吉亚、白俄罗斯和阿塞拜疆上市销售。

本月沪牌中标率6%

本报讯(记者 王延)本月上海非营业性客车额度拍卖9月21日举行。来自上海国拍的信息显示,9月份沪牌个人额度共投放8920辆,参加拍卖人数149507人,中标率为6%。

价格方面,根据上海国拍的信息,本月沪牌拍卖最低成交价89600元,平均成交价为89637元,比上个月的89408元增加了229元。

